

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР  
А.А. Панфилов

18/04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МИКРОЭКОНОМИКА

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Профиль/программа подготовки «Экономика фирмы»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (ЭКЗ./зачет)
1	3/108	6	8		67	Экзамен (27)
Итого	3/108	6	8		67	Экзамен (27)

Владимир 2015

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является ознакомление студентов с новейшими достижениями микроэкономической теории наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части ОПОП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика фирмы». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б1 учебного плана подготовки магистров направления «Экономика». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как: «История и методология экономики», «Корпоративные финансы» и др. Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно-исследовательскому семинару, написании выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

- ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

### 1. Знать:

- фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области микроэкономического анализа (ПК-8);

- основные результаты исследований в области микроэкономики (ПК-10);

- современные методы экономического анализа (ПК-8)

### 2. Уметь:

- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам микроэкономики, для решения конкретных теоретических и практических задач (ПК-8);

- применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности (ПК-10)

### 3. Владеть:

- категориальным и лексическим аппаратом микроэкономики на уровне знания и свободного использования (ПК-8, ПК-10);

- навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне (ПК-10).



#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	1	1	1				12		1/50	
2	Роль информации в деятельности экономических агентов.	1	1	1				10		1/50	
3	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	1	1	1				12		1/50	
4	Проектный подход к экономическим решениям.	1	1	2				12		2/67	
5	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	1	1	2				11		2/67	
6	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	1	1	1				10		1/50	
<b>Всего</b>			6	8				67		8/57	Экзамен(27)

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» компетентностный подход к изучению дисциплины «Микроэкономика» реализуется путём проведения практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии (Тема 1);
- разрешение проблем (Тема 2);

- работа в команде (малой группе) (Тема 1);
- дискуссия (Тема 4,5,6);
- case-study (Тема 4);
- проблемное обучение (Тема 2);
- индивидуальное обучение (Тема 3);
- междисциплинарное обучение (Тема 5).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Контроль освоения дисциплины проходит в форме текущего контроля, предполагающего использование преподавателем заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практических задач по темам курса.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

### **Примерные задания для текущего контроля знаний студентов**

#### **Вариант 1.**

1. Малый инновационный бизнес в ходе инновационного процесса. Стратегия инновационного прорыва.
2. Финансирование инновационной деятельности. Банковское кредитование, бизнес-ангелы, венчурный капитал, фонды прямых инвестиций. Взаимодействие инвесторов и получателей средств. «Умные деньги».
3. Организационные предпосылки инновационной деятельности. Технопарки, особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы.
4. Особенности российской ситуации на рынке инноваций.
5. Особенности инновационных процессов в низко- и средне-технологичных отраслях, в сфере услуг.

#### **Вариант 2.**

1. Инновационные кластеры. Распространение инноваций в сетевых моделях рынка. Закрытая и открытая инновационные парадигмы.
2. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
3. Теория издержек и практика управления фирмой.
4. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
5. Ценообразование в практическом бизнесе.

#### **Вариант 3.**

1. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
2. Этическая среда российского бизнеса.
3. Институт собственности в современной России.
4. Транзакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
5. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации.

### **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов (СРС) является неотъемлемой частью процесса подготовки магистров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой



деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к практическим занятиям, к рейтингам, НИР и НИС;
- б) по характеру работы: изучение литературы; написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

### **Примерная тематика самостоятельной работы**

1. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.
2. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.
6. Расширенная трактовка правила  $MR = MC$  как общей философии бизнеса.
7. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
8. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
9. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
10. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
11. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
12. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
13. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.
14. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
15. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
16. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.
17. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.
18. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.
19. Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.
20. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.
21. Рутинны как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинными.
22. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
23. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).
24. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
25. Управление рисками и предпринимательская бдительность.
26. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация трансакционных издержек.
27. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.



28. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
29. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
30. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
31. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
32. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
33. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
34. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
35. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.
36. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.
37. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
38. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
39. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.
40. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
41. Инвестиционное кредитование фирмы.
42. Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.
43. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
44. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.
45. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
46. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
47. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
48. Причины экспонциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».
49. Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.
50. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.
51. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
52. Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.
53. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.
54. Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.
55. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.
56. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
57. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.
53. Этика бизнеса.



## Темы эссе

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
2. Кластеры в современной российской экономике.
3. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.
4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.
8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
10. Роль инноваций в условиях новой экономики.
11. Значение сетевых структур в условиях новой экономики.
12. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.
14. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.
16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
18. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
19. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
20. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

## Вопросы к экзамену

1. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
2. Роль инноваций в условиях новой экономики.
3. Эластичность спроса: практический подход.
4. Какие свойства делают товар популярным?
5. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
6. Теория издержек и практика управления фирмой.
7. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
8. Ценообразование в практическом бизнесе.
9. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
10. Этическая среда российского бизнеса.
11. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
12. Роль инноваций в условиях новой экономики.
13. Человеческий капитал фирмы.
14. Земля как экономический ресурс.
15. Управление трансакционными издержками на факторных рынках.
16. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
17. Риск как особый вид издержек



18. Институт собственности в современной России.
19. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
20. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
21. Спрос на общественные товары.
22. Формирование рынка прав на внешние эффекты.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *а) основная литература:*

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 934 с. ISBN 978-5-394-01134-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011344.html>
2. Микроэкономика: Учебник. - М.: Издательство АСВ, 2013. - 292 с. - ISBN 978-5-93093-948-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939484.html>
3. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами [Текст] : учеб. пособие / Т. П. Балакина, Е. А. Левина, Е. В. Покатович, Е. В. Попова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 503, [1] с. - 1000 экз. - ISBN 978-5-7598-0983-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809838.html>

### *б) дополнительная литература:*

1. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 920 с. ISBN 978-5-394-01290-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html>
2. Экономика: Бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019272.html>
3. Экономика : учебник для бакалавриата по направлению "Юриспруденция". - Москва : Проспект, 2014. - 648 с. - ISBN 978-5-392-13480-9. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134809.html>

### *в) интернет-ресурсы:*

1. <http://gks.ru>
2. <http://minfin.ru>
3. <http://mcx.ru>
4. <http://economy.ru>
5. <http://e.lib.vlsu.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Лекционные занятия:
  1. комплект электронных презентаций;
  2. аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор Acer X1373WH, экран Lumien) и настенной доской
  3. ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.
2. Практические занятия:
  1. аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор Acer X1373WH, экран Lumien) и настенной доской
  2. ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.



Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» профилю подготовки «Экономика фирмы».

Рабочую программу составил  доцент каф.ЭУИИ М.В.Рахова


Рецензент  В.Р.Баринов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление инвестициями и инновациями»  
протокол № 28 от 24.04.15 года.

Заведующий кафедрой д.э.н. профессор  О.А.Доничев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 «Экономика»

протокол № 5 от 29.04.15 года.

Председатель комиссии д.э.н. профессор  П.Н. Захаров

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ О.А. Доничев