

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
И.И. Захаров  
« 24 » \_\_\_\_\_ 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

направление подготовки/специальность  
**38.04.01 «Экономика»**

направленность (профиль) подготовки  
**«Экономика фирмы»**

г. Владимир  
2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения курса «Корпоративное управление» – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков корпоративного управления.

В процессе изучения данного курса необходимо решить следующие задачи:

- сформировать у студентов представления о том, что механизмы корпоративного управления являются философией современного бизнеса и инструментом достижения экономических целей предприятия;
- выявить особенности формирования основных направлений деятельности организаций в области корпоративного управления;

развить практические навыки корпоративного управления, оценки результатов деятельности хозяйствующих субъектов, а также оптимизации деятельности посредством принятия управленческих решений с целью повышения эффективности функционирования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративное управление» относится части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-2. Способен планировать, организовывать и проводить комплекс мероприятий на основе проведенного анализа в целях повышения качества и эффективности функционирования экономических субъектов и повышением скорости адаптации к внутренним и внешним факторам, а также систем их корректировки	ПК-2.3. Владеет навыками разработки и обеспечения осуществления корректирующих мер относительно разработанных мероприятий развития организации в случае непредвиденных изменений внешней, а также внутренней среды	Знает методы разработки и обеспечения управленческих решений и корректирующих мер по повышению их эффективности; Умеет применять навыки разработки и обеспечения осуществления корректирующих мер относительно разработанных управленческих решений в случае непредвиденных изменений внешней, а также внутренней среды; Владеет навыками разработки и обеспечения осуществления корректирующих мер относительно разработанных мероприятий развития организации в случае непредвиденных изменений внешней, а также внутренней среды.	Тестовые задания Практико-ориентированные практические задания

## 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

**Тематический план  
форма обучения –заочная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в том числе в форме практической подготовки		
1.	Тема 1. Сущность корпоративного управления. Влияние непосредственного и косвенного окружения на производственные и управленческие процессы организации Сущность организационно-управленческой деятельности	4	20	2	2		2	10	рейтинг-контроль № 1
2.	Тема 2. Факторы управления тактическим планированием на предприятии. Реализация системно-организационного менеджмента. Коммуникационный аспект теории управления топ-менеджмента. Стимулирующие аспекты системы управленческих решений. Перманентность реструктуризации и бизнес-стратегий. Эффективность оптимизационных моделей высшего управления	4	21	2	2		2	10	рейтинг-контроль № 2
3.	Тема 3. Идентификация рискованных ситуаций. Инновационный аспект стратегического менеджмента. Венчурный бизнес. Регламентация и предупреждение конфликтных ситуаций и изменений внутренней среды	4	22	2	2		3	37	рейтинг-контроль № 3
Наличие в дисциплине КПКР		нет							
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>108 ч.</b>		<b>6</b>	<b>6</b>			<b>69</b>	<b>Экзамен, 27</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Тема 1. Сущность корпоративного управления. Влияние непосредственного и косвенного окружения на производственные и управленческие процессы организации. Сущность организационно-управленческой деятельности

Тема 2. Факторы управления тактическим планированием на предприятии. Реализация системно-организационного менеджмента. Коммуникационный аспект теории управления топ-менеджмента. Стимулирующие аспекты системы управленческих решений. Перманентность реструктуризации и бизнес-стратегий. Эффективность оптимизационных моделей высшего управления

Тема 3. Идентификация рискованных ситуаций. Инновационный аспект стратегического менеджмента. Венчурный бизнес. Регламентация и предупреждение конфликтных ситуаций и изменений внутренней среды

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Тема 1. Практическая работа «Введение в понятие корпоративного управления»

Тема 2. Практическая работа «Определение влияния непосредственного и косвенного окружения на производственные и управленческие процессы организации»

Тема 3. Практическая работа «Сравнительный анализ организационных структур различных форм»

Тема 4. Практическая работа «Анализ факторов управления тактическим планированием на предприятии»

Тема 5. Практическая работа «Анализ составных частей и последовательности коммуникационного процесса»

Тема 6. Практическая работа «Выявление и оценка стимулирующих аспектов системы управленческих решений»

Тема 7. Практическая работа «Особенности выбора из альтернативных управленческих решений»

Тема 8. Практическая работа «Оценка рискованных ситуаций»

Тема 9. Практическая работа «Определение доли инновационной деятельности во всех сферах деятельности предприятия»

Тема 10. Практическая работа «Анализ конфликтных ситуаций в разрезе корпоративного управления»

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ**

#### *Рейтинг-контроль 1*

##### Вариант 1

1. Понятие и основные характеристики факторов непосредственного и опосредованного (внешнего) окружения.
2. Дефиниция и структурная сущность понятия процесса управления.
3. Организационные структуры различных форм, их конструктивные особенности и условия применения.

##### Вариант 2

1. Выбор, организация и анализ управленческой системы организации.
2. Сходства и различия организационных структур, спецификация факторов, определяющих ее выбор.
3. Особенности рыночной экономики, определяющие стратегию поведения фирм.

### Вариант 3

1. Управленческие ограничения и допущения, предупреждающие разрушительное воздействие слабых сторон и внешних угроз организации.
2. Понятие, структура и подходы к разработке бизнес-плана.
3. Функциональные особенности управленческой деятельности, обуславливающие необходимость ее внедрения.

### ***Рейтинг-контроль 2***

#### Вариант 1

1. Коммуникационные процессы в организации, их системные особенности и условия протекания.
2. Мотивация труда. Понятие и влияние аспекта иерархии потребностей для поиска мотивационных точек.
3. Анализ рыночной ситуации и выработка альтернативных управленческих решений, способы их сравнения.

#### Вариант 2

1. Составные части и последовательность коммуникационного процесса.
2. Спецификация мотивационной политики.
3. Реинжиниринг решений в бизнес-процессах. Понятие, функциональная необходимость, подходы к разработке и внедрению.

#### Вариант 3

1. Понятие некоммерческих связей с общественностью, сущность и влияние на непосредственное окружение организации.
2. Управление персоналом как фактор эффективной организации деятельности предприятия.
3. Сущность, альтернатива и стратегия выбора управленческого решения. Коммуникационные особенности на этапе принятия решения.

### ***Рейтинг-контроль 3***

#### Вариант 1

1. Разновидности рискованных ситуаций. Их классификация и методологические подходы нивелирования.
2. Факторы осуществления инновационной деятельности. Причины необходимости внедрения инновационных практик в фирме.
3. Конфликтологический аспект управления персоналом. Виды конфликтов и системные способы их устранения.

#### Вариант 2

1. Выбор системы снижения рискованных атак и ее адаптация к специфике организации.
2. Дифференциация инновационных предложений.
3. Социально-психологические аспекты труда. Профилактика потерь эффективности несостоятельности мотивационной системы.

#### Вариант 3

1. Положительные и отрицательные стороны применения различных стратегий минимизации рисков.
2. Практика определения доли инновационной деятельности во всех сферах деятельности предприятия.
3. Характеристика управляющего по персоналу и аспекты, предопределяющие его эффективную деятельность.

## 5.2 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

### Вопросы к экзамену

1. Теоретические основы эффективной корпоративной деятельности.
2. Виды предприятий и специфицирующие факторы.
3. Юрисдикция лиц при ведении управления предприятием.
4. Особенности применения организационно-правовых форм на предприятиях, примеры эффективного внедрения.
5. Структурирование производственной деятельности.
6. Сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы.
7. Налоги и налогообложение, базы для налогового исчисления в различных организациях.
8. Специфика производственного процесса и его формирования в различных отраслях.
9. Нормирование затрат времени при управлении предприятием.
10. Структуры организации деятельности топ-менеджмента.
11. Сущность и подходы к формированию программы производства.
12. Показатели эффективности производственной деятельности предприятия, выработка решений об их повышении.
13. Оптимизация материально-снабженческой политики организаций.
14. Показатели трудозатрат в организации, их конструктивные особенности в рамках экономического анализа.
15. Структура себестоимости продукции.
16. Калькулирование продукции: понятие и альтернатива подходов калькуляции.
17. Учет затрат в организации: используемый метод, пояснение его выбора, адаптация к организационной специфике.
18. Система моделирования рыночного спроса: маркетинговая политика.
19. Влияние ценовой политики на внутреннюю среду предприятия.
20. Розничная рыночная цена: факторы ее определения.
21. Эластичность ценовой политики предприятия.
22. Мотивирование труда в организации: необходимость и способы мотивации.
23. Методологические подходы ценообразования.
24. Проявление рискованных ситуаций и допущения и ограничения в управленческих решениях, связанных с этими рисками.
25. Оценка деятельности организации по основным показателям эффективности: рентабельности продаж, чистой прибыли, а также темпам их роста.

## 5.3 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

### *Примерные темы самостоятельных работ:*

1. Менеджмент корпоративного управления.
2. Фирмы и их классификации.
3. Физические и юридические лица, правовое поле деятельности.
4. Специфика организационно-правовых форм организаций.
5. Сущность производственного процесса и виды этих процессов.
6. Характеристика организационных сред.
7. Системы налогообложения и специфика их применения.
8. Структурные особенности производственных этапов.
9. Календарное планирование на предприятии, нормирование времени.
10. Топ-менеджмент и их основные функции.
11. Анализ данных для формирования производственной программы.
12. Показатели эффективности производственных процессов организации.
13. Материально-техническое обеспечение бесперебойности производственных и управленческих процессов фирмы.
14. Коэффициенты, нормирующие труд. Принципы их использования.
15. Сущность себестоимости продукции и необходимость ее формирования.

16. Калькуляции себестоимости, способы эффективного и оптимального определения и составления цен.
17. Методологические основы подходов в вопросе учета затрат.
18. Маркетинг и его основные аспекты.
19. Классификация ценообразующих процессов и их влияние на деятельность фирмы.
20. Понятие розничной цены и ее отличие от остальных видов цен, системы формирования.
21. Последовательность выработки управленческих решений в вопросе ценообразования.
22. Мотивация труда как фактор повышения трудовой выработки.
23. Различия и специфика применения методов ценообразования.
24. Рисковые ситуации, способы их выявления и выработки предупредительных корректирующих мер,
25. Выручка, себестоимость, прибыль. Рентабельность анализируемых активов предприятия.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Наименование литературы: (автор, название, вид издания, город, издательство)	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке (электронный адрес)
1	2	3
<b>Основная литература</b>		
Аничкина, О. А. Корпоративное управление : учебник для бакалавров / О. А. Аничкина, А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К, 2020. - 110 с. - ISBN 978-5-394-03663-7.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=371001">https://znanium.com/catalog/document?id=371001</a>
Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=376903">https://znanium.com/catalog/document?id=376903</a>
Веснин, В. Р. Корпоративное управление : учебник / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005538-1.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=363419">https://znanium.com/catalog/document?id=363419</a>
<b>Дополнительная литература:</b>		
Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний монография [Электронный ресурс] / О.В. Бандалюк, И.В. Березинец, А.В. Бухвалов, Д.Л. Волков, Т.А. Гаранина, Ю.Б. Ильина; под ред. А.В. Бухвалова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — Санкт-	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=184252">https://znanium.com/catalog/document?id=184252</a>

Петербург : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2021.— 328 с. - ISBN 978-5-9924-0055-7.		
Тюлин, А. Е. Корпоративное управление. Методологический инструментарий : учебник / А.Е. Тюлин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 216 с. — (Высшее образование: Магистратура).	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=339411">https://znanium.com/catalog/document?id=339411</a>
Вербицкий, В. Из идеального реальному 2.0: доказательное корпоративное управление / Владимир Вербицкий. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 496 с. - ISBN 978-5-6042881-8-4.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=368721">https://znanium.com/catalog/document?id=368721</a>
Рассказов, С. В. Корпоративное управление : учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 338 с.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=351572">https://znanium.com/catalog/document?id=351572</a>
Дементьева, А. Г. Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 496 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0431-4.	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=342019">https://znanium.com/catalog/document?id=342019</a>

## 6.2 ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. Журнал «Вестник ВлГУ. Серия: Экономические науки» (Режим доступа: <http://vestnik-es.vlsu.ru>)
2. Журнал «Проблемы прогнозирования» (Режим доступа: <https://ecfor.ru/nauchnye-izdaniya/problemy-prognozirovaniya/arhiv-nomerov/>)
3. Журнал «RUSSIAN ECONOMY: FORECASTS AND TRENDS» (Режим доступа: <https://rusecon.hse.ru/>)
4. Журнал «Прогнозы и стратегии» (Режим доступа: <http://www.maib.ru/bookspublication/pis/>)
5. Журнал «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ: ФАКТЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗ» (Режим доступа: <http://esc.isert-ran.ru/archive>)

## 6.3. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Корпоративный портал, включает большое количество функций, информация о компании, управление заявками, страницы подразделений и управление проектами. [www.wss-consulting.ru](http://www.wss-consulting.ru)
2. Корпоративный портал с открытым исходным кодом, разработанный на базе Java [www.liferay.com](http://www.liferay.com)
3. Разработка корпоративных порталов <https://softline.ru/solutions/business-solutions/korporativnyie-portalyi>

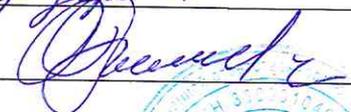
## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Windows, Microsoft Office.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.

Рабочую программу составил и.и., профессор И.А. Гусев  


Рецензент (представитель работодателя): ген. директор ООО «ВТГФ» В.А. Мошнов  
подпись 



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭИиФ

Протокол № 10 от «24» сентября 2022 года

Заведующий кафедрой  О.А. Доничев  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.04.01

Протокол № 10 от «24» сентября 2022 года

Председатель комиссии  Н.Н. Захаров  
(ФИО, подпись)