

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ
Директор института

П.Н. Захаров

« 24 » 06 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

направление подготовки / специальность

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Экономика фирмы

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Деловые коммуникации в профессиональной деятельности является развитие коммуникативной компетентности, способствующей установлению эффективных деловых связей в профессиональной деятельности; формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в организациях, освоением и применением различных коммуникационных технологий с учетом сфер деятельности организации.

Задачи:

- Изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации.
- Обучение эффективным технологиям в области деловых коммуникаций для реализации их в процессе профессиональной деятельности.
- Развитие навыков деловой коммуникации (написание деловых писем, проведение совещаний, презентаций, ведение деловой беседы, деловых переговоров и т.д.).
- Формирование самостоятельного эффективного коммуникативного стиля, способности и навыков продуктивного делового поведения, реагирования и взаимодействия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Деловые коммуникации в профессиональной деятельности относится к обязательной части.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-2. Способен планировать, организовывать и проводить комплекс мероприятий на основе проведенного анализа в целях повышения качества и эффективности	ПК-2.1. Знает методы анализа и оценки внутренних и внешних факторов, которые необходимо учитывать при планировании и осуществлении изменений в организации;	Знает методы анализа и оценки внутренних и внешних факторов, которые необходимо учитывать при планировании и осуществлении изменений в организации в части коммуникационного взаимодействия работников;	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание Эссе

функционирования экономических субъектов и повышением скорости адаптации к внутренним и внешним факторам, а также систем их корректировки	ПК-2.2. Умеет осуществлять планирование и реализацию мероприятий по повышению эффективности деятельности экономических субъектов с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды;	Умеет осуществлять планирование и реализацию мероприятий по повышению коммуникационной эффективности	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание Эссе
ПК-3. Способен проводить регистрацию, анализ и классификацию информации в целях выявления потенциальных факторов риска с разработкой направлений их оптимизации	ПК-3.2. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски экономического субъекта на основе различных источников информации;	Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, связанные с коммуникационной составляющей	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание Эссе

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Особенности и специфика деловой коммуникации в профессиональной деятельности	4	20	2	2		1	30	Рейтинг – контроль №1
2	Базовые элементы деловой коммуникации в профессиональной деятельности								

3	Невербальные средства выразительности.						2		
4	Структура выступления. Этапы подготовки	4	21	2	4			20	Рейтинг-контроль №2
5	Элементы исполнительской техники.								
6	Общие требования к электронной поддержке	4	22	4	4		2	76	
Наличие в дисциплине КП/КР		нет							
Итого по дисциплине		144 ч		8	10		5	126	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

1. Особенности и специфика деловой коммуникации в профессиональной деятельности. Жанры делового общения. Особенности переговоров. Структура делового общения и этапы подготовки, особенности пресс-конференции. Речевое клише делового общения. Публичное выступление и его место в деловом общении. Особенности выступления на публике. Культурный аспект делового выступления.
2. Базовые элементы деловой коммуникации в профессиональной деятельности. Треугольник коммуникации. Раппорт. Синергия. Каналы восприятия информации и типы аудиторий.
3. Невербальные средства выразительности. Транзактный анализ и речевое воздействие. Суть теории транзактного анализа Э. Берна. Аналитический канал воздействия. Волевой канал воздействия. Чувственный канал воздействия.
4. Структура выступления. Этапы подготовки. Треугольник композиции. Мотив выступления. Сверхзадача. Составные части выступления. Вход в контакт. Приемы взятия внимания («крючки»). Основные типы крючков. Соотношение «крючков» с аудиторией. Структура основной части. Тезисное утверждение. Блоки основной части: А и Б. Маркировка блоков с помощью тезисного утверждения (ТУ). Изложение информации по индукции и дедукции. Ритмика ТУ и ее особенности. Этапы подготовки выступления. Принципы изложения материала и их соотношения с основной частью.
5. Элементы исполнительской техники. Элементы системы Станиславского. Многоплановое внимание как признак публичности. Мышечная свобода, как освобождение от страха сцены и физических «зажимов». Воображение и фантазия. Эмоциональная память. Сценическое общение. Голос. Голосовая подпись компании или личности.
6. Общие требования к электронной поддержке. Роль выступающего и роль визуальной поддержки. Их взаимоотношения. Основные стандарты создания слайда.

Содержание практических занятий по дисциплине

- Тема 1 Введение в теорию делового общения
Тема 2 Официально-деловой стиль в стилистической системе русского языка
Тема 3 Письменная деловая коммуникация. Служебные документы
Тема 4 Подготовка деловых документов
Тема 5 Коммуникативные стратегии и тактики в деловом общении
Тема 6 Устная деловая монологическая коммуникация
Тема 7 Устная деловая коммуникация. Полемика
Тема 8 Устная деловая коммуникация. Переговоры.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль 1 (примеры тестовых заданий)

1. Начало беседы, информирование партнеров, аргументирование выдвигаемых положений, принятие решения, завершение беседы являются основными...
 - А) Правилами проведения деловой беседы
 - Б) Пунктами деловой беседы
 - В) Практическими советами
 - Г)* Этапами деловой беседы
2. Открытые вопросы – это вопросы, которые...
 - А) Выясняют мотивы и позиции собеседников
 - Б) Выявляют позитивные и нейтральные позиции
 - В)* Требуют какой-то информации
 - Г) Дополняют сведения о собеседнике
3. Во время публичного выступления интерес слушателей должен...
 - А) Немного уменьшаться
 - Б)* Расти
 - В) Не пропадать
 - Г) Оставаться на одном уровне
4. Следует знать, что активно слушать человек может в среднем...
 - А) 40 минут
 - Б)* 15 минут
 - В) 30 минут
 - Г) 60 минут
5. Взять в свои руки управление ходом переговоров позволяют вопросы...
 - А) Провокационные
 - Б) Контрольные
 - В)* Направляющие
 - Г) Информационные
6. Цель формального приема в начале переговоров...
 - А) Спровоцировать собеседников
 - Б)* Создать атмосферу взаимопонимания
 - В) Высказать точку зрения своей стороны
 - Г) Выслушать точку зрения партнеров
7. Чтобы определить, понимает ли вас собеседник, следует использовать вопросы...
 - А)* Контрольные
 - Б) Информационные
 - В) Встречные
 - Г) Однополосные

Рейтинг-контроль № 2

1. На каждую минуту публичного выступления приходится минут подготовки...
 - А)* 20-25
 - Б) 10-15
 - В) 5-7
 - Г) 30-40
2. «Вы-подход» в начале деловой беседы используется для того, чтобы...
 - А) Установить границы общения
 - Б)* Лучше понять собеседника
 - В) Обозначить свое ведущее положение
 - Г) Определить роли в общении

3. Ваши идеи согласуются с идеями других, учитывается мнение всех участников совещания – такое ведение совещания предполагает...
- А) Административный стиль
 - Б) Авторитарный стиль
 - В) Демократический стиль
 - Г)* Дипломатический стиль
4. Стратегия мягкого подхода к переговорам состоит в том, чтобы...
- А) Избегать личных оскорблений
 - Б)* Избегать конфронтации
 - В) Незаметно воздействовать на другую сторону переговоров
 - Г) Мягко, но неуклонно отстаивать свою позицию
5. В конце деловых переговоров перед партнером следует поставить...
- А) Условия выполнения договоренностей
 - Б) Границы его компетентности
 - В)* Нерешенные вопросы
 - Г) Условия для дальнейшего сотрудничества
6. В начале делового совещания необходимо сразу...
- А)* Согласовать правила работы
 - Б) Решить спорные вопросы
 - В) Высказать одну из точек зрения
 - Г) Объявить повестку дня
7. Чтобы дискуссия была результативной, в ней должны принимать участие...
- А) Сторонники эффективного решения проблемы
 - Б)* Приверженцы противоположных точек зрения
 - В) Сотрудники с разной степенью деловой заинтересованности
 - Г) Компетентные специалисты

Рейтинг-контроль № 3

1. Из критериев к любой переговорной стратегии относятся...
- А)* Приводить к разумному соглашению
 - Б)* Быть эффективными
 - В) Затрагивать интересы третьих лиц
 - Г)* Не портить отношения между сторонами
2. Основные нравственные требования к управленческой деятельности и личности руководителя сформулированы в:
- А)* Моральных кодексах
 - Б) Должностных инструкциях
 - В) Требованиях к подбору персонала
 - Г) Управленческих рекомендациях
3. Отражение фактического состояния рассматриваемого вопроса на предприятии на день и час совещания отражает:
- А) Повестка совещания
 - Б) Список участников совещания
 - В)* Протокол результатов совещания
 - Г) Регламент
4. Принципиальные переговоры будут успешными, если ...
- А)* Сделать разграничение между участниками и предметом переговоров
 - Б) Разбираться с проблемой
 - В) Сконцентрировать внимание на позициях сторон
 - Г) Сосредоточиться на интересах сторон

5. Учет состава аудитории, содержания и характера выступления, объективная самооценка оратора - это факторы, влияющие на ...
- А) Деловую беседу
 - Б) Принятие решения при переговорах
 - В) На ход дискуссии
 - Г)* Коммуникативное общение
6. Из понятий к началу деловой беседы относятся:
- А)* Создание благоприятной атмосферы
 - Б)* Привлечение внимания к теме
 - В)* Возбуждение интереса
 - Г)* Установление контакта
8. Информация, которую мы предоставляем другим и которая содержит нашу реакцию на их поведение, - это:
- А)* Обратная связь
 - Б) Восприятие поступков
 - В) Ощущение защиты
 - Г) Осознание поведения

5.2. Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Что такое деловая беседа и ее структура.
2. Особенности переговоров.
3. Структура делового совещания.
4. Речевые клише делового общения.
5. Что такое эмпатия, раппорт, синергия?
6. Основные каналы восприятия информации.
7. Типы аудитории, ориентированные на использование того или иного канала.
8. Суть теории транзактного анализа Э.Берна.
9. Какому стилю общения соответствует аналитический канал воздействия?
10. Какому стилю общения соответствует чувственный канал воздействия?
11. Какому стилю общения соответствует волевой канал воздействия?
12. Жесты и их значение.
13. Особенности глазного контакта.
14. Тип голоса и его посыл.
15. Ритмика речи и тембр голоса.
16. Интонация и паузация.
17. Поза и стойка.
18. Мотив выступления с точки зрения композиции. Сверхзадача.
19. Составные части выступления.
20. Структура основной части выступления. Блоки основной части.
21. Тезисное утверждение. Маркировка блоков с помощью тезисного утверждения.
22. Изложение информации по индукции или дедукции с учетом типа аудитории.
23. Что такое «крючок»? Основные типы крючков.
24. Что такое «Система Станиславского»?
25. Многоплановое внимание.
26. Эмоциональная память.
27. Сценическое общение.
28. Общие правила оформления слайдов. Макетирование.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Темы контрольных работ

- 1 Коммуникация как основа деловых отношений.
- 2 Специфика и основные задачи деловой коммуникации.
- 3 Коммуникативная культура современного специалиста.
- 4 Соблюдение норм языка и культуры речи в деловой коммуникации.
- 5 Коммуникативные модели взаимодействия деловых партнеров.
6. Обратная связь в деловой коммуникации, условия ее эффективности.
7. Убеждение в процессе делового общения.
8. Использование эффектов восприятия в деловом общении.
9. Стили и виды слушания: сравнительный анализ.
10. Невербальные компоненты деловых коммуникаций: проблема интерпретации.
11. Специфика невербальной коммуникации с представителями разных культур.
12. Стратегии устных деловых взаимодействий.
13. Коммуникативные навыки, используемые в деловой беседе.
14. Деловая беседа и деловая дискуссия: общие и отличительные черты.
15. Как противостоять давлению в деловых переговорах?
16. Основные принципы письменных коммуникаций.
17. Языковое своеобразие деловой переписки.
18. Стратегии письменных деловых коммуникаций.
19. Деловая коммуникация в Интернет: за и против.
20. Основные принципы письменных коммуникаций.
21. Языковое своеобразие деловой переписки.
22. Стратегии письменных деловых коммуникаций.
23. Деловая коммуникация в Интернет: за и против.
24. Специфика процесса деловой коммуникации с представителями различных культур.
25. Вербальное межкультурное общение: проявление межкультурных различий в языке и ментальности.
26. Как избежать коммуникативных ошибок при кросс-культурном взаимодействии?
27. Формулы речевого этикета в различных культурах: сравнительный анализ.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1.Короткий С.В. Деловые коммуникации : учебное пособие / Короткий С.В.. — Саратов : Вузовское образование	2019	— URL: https://www.iprbookshop.ru/80614.html
2.Мануэль Кастельс Власть коммуникации / Мануэль Кастельс. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики,	2020	URL: https://www.iprbookshop.ru/101569.html
Дополнительная литература		
1.Генералова С.В. Деловые коммуникации. Технология ведения деловых переговоров : практикум / Генералова С.В.: — Саратов : Вузовское образование	2020	— URL: https://www.iprbookshop.ru/97408.html
2.Маслова Е.Л. Международный культурный обмен и деловые коммуникации : практикум / Маслова Е.Л., Коленова В.А.. — Москва :	2018	URL: https://www.iprbookshop.ru/85390.html

Дашков и К		
3. Лисс Э.М. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / Лисс Э.М., Ковальчук А.С.. — Москва : Дашков и К	2018	URL: https://www.iprbookshop.ru/85358.html
4. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Шарков Ф.И.. — Москва : Дашков и К	2020	URL: https://www.iprbookshop.ru/110909.html
5. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Шарков Ф.И.. — Москва : Дашков и К	2020	URL: https://www.iprbookshop.ru/111036.html

6.2. Периодические издания

1. <http://economist-online.ru/> - Сайт журнала «Экономист»
2. <http://www.m-economy.ru/> - Сайт журнала «Проблемы современной экономики»
3. <http://www.fd.ru/> - Сайт журнала «Финансовый директор»
4. <http://www.forbes.ru/> - Сайт журнала «Форбс»
5. <http://www.hbr-russia.ru/> - Сайт журнала Harvard Business Review

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.minregion.ru> – Министерство регионального развития Российской Федерации
2. <http://www.obrnadzor.gov.ru> – Федеральное агентство по науке и инновациям
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://www.gusp.gov.ru/> - Главное управление специальных программ Президента РФ

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:
пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Adobe Reader.

Рабочую программу составил Закирова М.И доц. каф.ЭИиФ
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) ген. директор ООО "АВТ" А.И. Вурганов
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭИиФ

Протокол № 10 от 24.06.22 года

Заведующий кафедрой Жамаев О.А.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 "Экономика"

Протокол № 10 от 24.06.22 года

Председатель комиссии Захаров П.Н.
(ФИО, должность, подпись)

