

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Захаров П.Н.

« 30 » август 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Микроэкономика**

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

Экономика фирмы

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование, расширение и углубление системы знаний базовых категорий, принципов, законов и закономерностей осуществления микроэкономических явлений и процессов; овладение современной методологией исследования основных микроэкономических проблем.

Задачи:

- научить проводить фундаментальный анализ закономерностей экономического поведения потребителей и производителей, формирования частичного и общего экономического равновесия, распределения общественного благосостояния.

- изучить теоретические подходы и модели анализа экономических задач и их решений в условиях неопределённости.

- углубить знания магистрантов по экономической теории, расширить навыки самостоятельного исследования проблем, выдвигаемых практикой реформирования российской экономики;

- формирование знаний специфики принятия решений по эффективному осуществлению производства в координатах поиска эффективной производственной технологии.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК - 1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1.Знает (на продвинутом уровне) современные методы исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач; ОПК-1.2 Умеет обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки и выявляет наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор;	Знает - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики на продвинутом уровне. - основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микро-, макроэкономики. Умеет - анализировать, систематизировать и обобщать на продвинутом уровне экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных сферах деятельности; - использовать инструменты для построения	Ситуационные задачи Практические задачи

	<p>ОПК-1.3 Владеет навыками составления плана и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики</p>	<p>микроэкономических моделей, интерпретировать полученные результаты и использовать их в современной действительности.</p> <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками постановки управленческих целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний.</li> <li>- навыками самостоятельного микроэкономического анализа конкретных ситуаций и социально-экономических явлений.</li> </ul>	
<p>ПК-2 Способен планировать, организовывать и проводить комплекс мероприятий на основе проведенного анализа в целях повышения качества и эффективности функционирования экономических субъектов и повышением скорости адаптации к внутренним и внешним факторам, а также систем их корректировки</p>	<p>ПК-2.1. Знает методы анализа и оценки внутренних и внешних факторов, которые необходимо учитывать при планировании и осуществлении изменений в организации;</p> <p>ПК-2.2. Умеет осуществлять планирование и реализацию мероприятий по повышению эффективности деятельности экономических субъектов с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды;</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками разработки и обеспечения осуществление корректирующих мер относительно разработанных мероприятий развития организации в случае непредвиденных изменений внешней, а также внутренней среды</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы оценки микро и макросреды;</li> <li>- технологии повышения эффективности деятельности предприятия.</li> </ul> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в актуальных достижениях экономической теории, выявлять перспективные подходы и направления научных исследований в области микроэкономики, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследования микроэкономических проблем.</li> <li>- анализировать эффективность производственной деятельности предприятия;</li> </ul> <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, навыками самоорганизации и самообразования;</li> <li>- навыками управления эффективностью предприятия на продвинутом уровне.</li> </ul>	<p>Ситуационные задачи Практические задачи</p>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

##### Тематический план форма обучения – очно - заочная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Теория поведения потребителя на рынке	1	1-4	2	2			17	
2	Теория совершенной фирмы и рыночной конкуренции	1	5-7	2	2			20	Рейтинг-контроль №1
3	Теория несовершенной конкуренции	1	8-11	2	2			20	Рейтинг-контроль №2
4	Экономическая теория благосостояния	1	12-14	2	2			20	
5	Внешние эффекты и общественные блага	1	15-18	2	2			20	Рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр:				10	10			97	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
<b>Итого по дисциплине</b>				<b>10</b>	<b>10</b>			<b>97</b>	<b>Экзамен (27)</b>

##### Содержание лекционных занятий по дисциплине

###### Тема 1. Теория поведения потребителя на рынке.

Решение задачи максимизации функции полезности при бюджетном ограничении методом Лагранжа. Локальное рыночное равновесие потребителя. Функции спроса по Маршаллу (по Вальрасу), косвенная функция полезности и их свойства. Предельная полезность по доходу и предельная полезность по цене продукта (тождество Роя). Решение задачи минимизации расхода потребителя при фиксированном уровне полезности методом Лагранжа. Функции спроса по Хиксу (функции компенсированного спроса), функция расходов и их свойства. Предельный расход по полезности и предельный расход по цене продукта (лемма Шепарда). Значение этих выражений для решения теоретических и прикладных задач потребительского выбора. Взаимосвязь между решением задач максимизации функции полезности и минимизации расходов. Вывод уравнений Слуцкого. Понятие отношений предпочтения, безразличия и отношения предпочтения-безразличия. Свойства и предположения отношения предпочтения-безразличия. Взаимосвязь между отношением

предпочтения-безразличия и функцией полезности. Предпосылки теории выявленных предпочтений и ее связь с теорией линий (поверхностей) безразличия. Теория технологии потребления. Продукты и их свойства. Пространство продуктов и их свойств. Свойства продуктов как объект потребительского выбора. Оценка рыночной перспективы нового продукта

## **Тема 2. Теория совершенной фирмы и рыночной конкуренции.**

Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы. Функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функция предложения фирмы. Аргументы «за» и «против» максимизации прибыли. Понятие «разумной прибыли». Задача максимизации выпуска фирмы при лимите на используемые ею ресурсы в долговременном и краткосрочном промежутках. Функции условного спроса на ресурсы со стороны фирмы по Маршаллу и по Вальрасу и функция условного выпуска фирмы. Предельный условный выпуск по лимиту и предельный условный выпуск по цене ресурса (тождество Роя). Задача минимизации издержек фирмы при фиксированном выпуске фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Функции условного спроса по Хиксу на ресурсы со стороны фирмы и функция условных издержек фирмы. Предельные условные издержки по объему выпуска и предельные условные издержки по цене ресурса (лемма Шепарда). Альтернативы максимизации прибыли фирмы и многообразие целей фирмы. Производственные функции и научнотехнологический прогресс. Производственные функции, используемые в экономическом анализе и прогнозировании, и их свойства. Эластичность замены одного ресурса другим. Вывод производственной функции с постоянной эластичностью замены ресурсов и ее связь с ПФ Кобба—Дугласа, линейной и производственной функцией Леонтьева. Толкование понятия рыночной конкуренции. Модель пяти сил конкуренции. Конкурентное преимущество. Стратегии, используемые фирмами для получения конкурентного преимущества. Риски стратегий, используемых фирмами для получения конкурентного преимущества. Достижение конкурентного преимущества на основе стратегий лидерства по низким издержкам, дифференциации и рыночной ниши. О становлении и потере конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество на глобальных рынках

## **Тема 3. Теория несовершенной конкуренции.**

Максимизация прибыли монополии в краткосрочном и долговременном промежутках, монопольная цена и монопольный выпуск. Монопольная власть, ее источники и измерение. Естественные монополии и их регулирование. Монополистическая ценовая дискриминация первого, второго и третьего рода. Максимизация прибыли в краткосрочном и долговременном промежутках для фирмы, функционирующей в условиях монополистической конкуренции. Учет расходов на рекламу в задаче максимизации прибыли фирмы в условиях монополистической конкуренции. Модели дуополии и олигополии Курно, Штакельберга, Форхаймера, Суизи, тайного сговора, Бертрана.

## **Тема 4. Экономическая теория благосостояния.**

Парето-эффективность и статическое экономическое равновесие в экономике обмена. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния (общий случай). Функции общественного благосостояния. Теорема о демократических групповых рыночных решениях и ее значение для теории общественного выбора.

## **Тема 5. Внешние эффекты и общественные блага.**

Отрицательные внешние эффекты. Положительные внешние эффекты. Модель определения стандарта и платы за вредные выбросы. Рынок прав на вредные выбросы. Характеристики общественных благ. Частное и общее равновесие в модели экономики с общественными благами. Равновесие Линдаля. Налог Кларка.

## Содержание практически/лабораторных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Теория поведения потребителя на рынке.**

Предпочтения и полезность. Аксиомы рационального выбора. Функция полезности и ее виды. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Бюджетное множество. Задача минимизации затрат. Условие оптимума потребителя. Максимизация полезности. Множитель Лагранжа. 5. Эффекты в потреблении. Эффект дохода и эффект замещения (теорема Хикса, уравнение Слуцкого) занятие: Потребительский спрос: индивидуальный и рыночный. Агрегирование спроса. Типы кривых спроса. Эластичность спроса. Соотношение коэффициентов эластичности в уравнении Слуцкого.

### **Тема 2. Теория совершенной фирмы и рыночной конкуренции.**

Рыночное равновесие в статике. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Устойчивость равновесия. Рыночное равновесие в динамике. Равновесие в мгновенном, коротком, долгосрочном, сверхдолгосрочном периоде. Воздействие налогов, субсидий и внешнего рынка на состояние равновесия

### **Тема 3. Теория несовершенной конкуренции.**

Монополия и ее происхождение. Монопольная власть. Показатели монопольной власти. Простая монополия. Максимизация прибыли монополии. Потери от монопольной власти. Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации по Пигу. Естественная монополия. Модель регулируемой монополии. Максимизация прибыли фирмой в условиях монополистической конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции. Модели дуополии и олигополии: Курно и Штакельберга. Ценовая конкуренция: модель Бертрана. Модели сговора в дуополии и олигополии.

### **Тема 4. Экономическая теория благосостояния.**

Понятие общего экономического равновесия. Теорема Вальраса. Доказательство существования конкурентного равновесия. Единственность равновесия. Оптимальность экономики по В. Парето. Размещение ресурсов, кривая трансформации и предельная норма трансформации. Теория общественного благосостояния. Теорема невозможности К. Эрроу. Общественный выбор по Дж. Бьюкенену. Справедливость и равенство в распределении общественного богатства.

### **Тема 5. Внешние эффекты и общественные блага.**

Отрицательные внешние эффекты и способы их интернализации. Положительные внешние эффекты. Экономика с общественными благами Понятие общественного блага. Парето-оптимальное состояние экономики с общественными благами. Уравнение Самуэльсона. Примеры. Равновесие с добровольным финансированием Определение равновесия с добровольным финансированием. Неэффективность равновесия с добровольным финансированием. Графическая иллюстрация. Проблема безбилетника. Ранжирование индивидов по предельной полезности общественного блага в квазилинейной экономике. Анализ свойств равновесия. Графическая иллюстрация для равновесия с добровольным финансированием при упорядоченности оценок. Равновесие Линдаля Решение проблемы безбилетника путем введения персонифицированных цен Линдаля. Совпадение дифференциальных характеристик внутренних Парето-оптимальных состояний и внутренних равновесий Линдаля. Первая и вторая теоремы благосостояния. Долевое финансирование общественного блага Долевое финансирование общественного блага при голосовании по правилу простого большинства; понятие однопиковых предпочтений; медианный потребитель. Механизм ГровсаКларка.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

**5.1. Текущий контроль успеваемости** (*рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3*).

### Рейтинг-контроль №1

Выберите единственно правильный вариант ответа

1. Кривая безразличия показывает:
  - а) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность;
  - б) одинаковые по полезности потребительские наборы;
  - в) эффективную замену одного блага другим;
  - г) верны все утверждения.
2. Предельная норма замещения — это:
  - а) тангенс угла наклона кривой безразличия;
  - б) эффективная замена одного блага другим;
  - в) производная коэффициента замещения;
  - г) верны все утверждения.
3. Кривая "доход—потребление":
  - а) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с ростом его дохода;
  - б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
  - в) зависимость объемов потребления от уровня доходов потребителя;
  - г) верны утверждения а и б.
4. Кривая "цена—потребление":
  - а) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с изменением цены на одно из благ;
  - б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
  - в) функция спроса на товар;
  - г) верны все утверждения.
5. Наборы благ, имеющие одинаковую полезность:
  - а) принадлежат одной кривой безразличия;
  - б) лежат на одной кривой Энгеля;
  - в) лежат на одной и той же кривой спроса;
  - г) должны находиться на линии бюджетного ограничения
6. Потребитель с постоянным доходом может достичь положения равновесия, когда:
  - а) предельная норма замещения двух товаров равна от отношению величин спроса на них;
  - б) отношение величин спроса равно отношению цен эти товары;
  - в) эффект дохода превышает эффект субституции;
  - г) предельная норма замещения равна обратному отношению цен на эти товары.
7. Наклон линии безразличия в какой-либо точке этой линии равен:
  - а) наклону бюджетной прямой, проходящей через эту точку;
  - б) величине (совокупной) полезности набора продуктов, соответствующего этой точке;
  - в) норме замещения одного продукта другим в этой точке;
  - г) предельной норме замещения одного продукта другим в этой точке.
8. Предположим, что потребительский выбор ограничивается двумя товарами.

Определите, при каком допущении точка потребительского выбора лежит на бюджетной линии:

- а) отдельный потребитель не может повлиять на цены товаров;
- б) потребитель не может повлиять на величину своего дохода;
- в) потребитель тратит весь свой доход на покупку товаров;
- г) потребитель покупает хотя бы одну единицу каждого товара.

9. Если изменяется доход потребителя, то:

- а) произойдет параллельный сдвиг бюджетной линии;
- б) бюджетная линия сдвигается, но не обязательно параллельно;
- в) бюджетная линия не изменит своего положения;
- г) мы ничего не знаем о новом положении бюджетной линии.

10. Предельная норма замены не является:

- а) постоянной на всем протяжении кривой безразличия для товаров, не являющихся совершенными заменителями;
- б) количеством товара X, которое потребитель согласен отдать в обмен на единицу товара Y так, чтобы общий уровень удовлетворения остался неизменным;
- в) характеристикой кривой безразличия;
- г) выражением убывающей предельной полезности благ.

11. Точка потребительского оптимума называется также очкой равновесия потребителя, потому что:

- а) в этой точке потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе;
- б) в этой точке потребитель тратит весь свой доход;
- в) в этой точке потребитель не может повлиять на цены товаров;
- г) эта точка — точка касания бюджетной линии и кривой безразличия.

### Рейтинг контроль №2

Выберите единственно правильный вариант ответа

1. Для рынка несовершенной конкуренции характерно:

- а) использование преимущественно ценовой конкуренции;
- б) вхождение новых фирм в отрасль более трудно, чем при совершенной конкуренции, но не в такой степени, как в условиях монополии;
- в) совершенная информированность всех фирм отрасли;
- г) фирмы действуют без учета реакции своих конкурентов;
- д) в долгосрочном периоде экономическая прибыль всегда положительна.

2. В условиях несовершенной конкуренции фирма, обладающая монопольной властью на рынке, продает свои товары по ценам:

- а) равным предельным издержкам;
- б) равным предельным доходам;
- в) равным средним издержкам;
- г) превышающим предельные издержки;
- д) все ответы верны.

3. Возникновение естественных олигополии связано с:

- а) картельными соглашениями;
- б) возрастающим характером кривой долгосрочных средних издержек в данной отрасли;
- в) способностью отдельных фирм предсказывать реакцию конкурентов;
- г) способностью олигополистов удерживать жесткие цены на определенном интервале выпуска продукции;
- д) возможностью крупных фирм снижать средние издержки в долгосрочном периоде.

4. Картельное соглашение окажется нестабильным, если:

- а) картель регулирует производство однородной продукции;



- б) члены картеля имеют одинаковый уровень издержек;
- в) фирмы не в состоянии определить нарушителя;
- г) спрос на продукцию картеля характеризуется низкой эластичностью;
- д) на территории базирования картеля действует эффективное антимонопольное законодательство.
5. Фирма — несовершенный конкурент подсчитала, что при существующем на рынке спросе функция зависимости ее среднего дохода от объема выпуска имеет вид  $AR = 10 - q$ , а функция средних издержек —  $ATC = 6/q + q$ . Какую прибыль или убытки получит фирма, оптимизируя свой выпуск?
6. Как изменится рыночная власть несовершенного конкурента при:
- ужесточении барьеров вхождения в отрасль;
  - усилении дифференциации продукции;
  - сокращении числа фирм в отрасли;
  - увеличении концентрации производства в руках ценового лидера;
  - сокращении средних совокупных издержек фирмы.
7. Функция спроса фирмы — несовершенного конкурента имеет вид  $P = 50 - 2q$ , а функция ее совокупных издержек  $TC = 80 + 2Q + 5Q^2$ . Определите цену и объем выпуска в условиях равновесия. Как изменятся эти величины, если рынок станет совершенно конкурентным?
8. Являясь менеджером крупной компании, вы исходите из предположения, что, если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, то ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:
- сталкивается со стратегическими действиями конкурентов;
  - имеет ломаную кривую спроса;
  - является ценовым лидером на рынке;
  - является одной из конкурентных фирм в отрасли;
  - действует в условиях монополистической конкуренции.
9. Экономисты считают, что допущение о возможной реакции конкурентов в модели ломаной кривой спроса не является правильным, если понижение цены одним из конкурентов расценивается не как попытка ценовой конкуренции, а как следствие того, что:
- или товар устарел и возникли проблемы с его сбытом, б) или фирма находится в сложном финансовом положении и пытается расширить рынок сбыта. В этих условиях реакция конкурентов будет зависеть от их видения ситуации. Кроме того, тенденция игнорирования повышения цены не действует в условиях инфляции и при серьезных изменениях в отраслевых издержках или рыночном спросе.
- Дайте ваши комментарии и приведите примеры, подтверждающие или опровергающие данное положение.
10. В модели Курно функция спроса задана уравнением  $P = 120 - Q$ . Предельные издержки обеих фирм одинаковы и равны нулю. Определите:
- выпуск каждой фирмы;
  - выпуск по отрасли в целом;
  - рыночную цену на продукцию фирм.
- Как изменятся эти величины, если конкурентам удастся договориться о разделе рынка в рамках картеля?
11. Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста предполагает, что:
- конкуренты имеют соглашение с данной фирмой о проведении совместной ценовой политики;
  - конкуренты игнорируют случаи повышения цены данной фирмой, но реагируют на ее снижение;
  - конкуренты игнорируют случаи снижения цены данной фирмой, но реагируют на ее повышение;

- г) конкуренты отслеживают любые изменения в ценовой политике данной фирмы;  
 д) фирма является ценовым лидером и не реагирует на случаи изменения цен фирмами-конкурентами.

### Рейтинг контроль №3

#### Вариант 1

1. Решите задачу: В экономике обмена имеются два товара – X и Y, а также два потребителя – Саша и Маша. Функция полезности Саши имеет вид:  $U_c(X_c, Y_c) = X_c Y_c$ . Для Маши:  $U_m(X_m, Y_m) = (X_m Y_m)^{0,5}$ . Общее количество товаров задано  $X_{общ}=10$ ,  $Y_{общ}=20$ . Определите контрактную кривую.
2. Решите задачу: На рынке подержанных автомобилей присутствуют автомобили высокого качества по цене продавца 1000 долл., и автомобили низкого качества по цене продавца 500 долл. известно, что покупатель готов заплатить за подержанный автомобиль плохого качества 700 долл., а хорошего – 1300. Определите долю рынка продавцов автомобилей высокого качества, при которой рынок автомобилей будет существовать.

#### Вариант 2

1. Решите задачу: В экономике обмена имеются два товара – X и Y, а также два потребителя – А и В. Функция полезности потребителя А имеет вид:  $U_a(X_a, Y_a) = X_a^2 Y_a$ . Функция полезности потребителя В имеет вид:  $U_b(X_b, Y_b) = X_b Y_b^2$ . Общее количество товаров задано  $X_{общ}=40$ ,  $Y_{общ}=60$ . Определите контрактную кривую.
2. Решите задачу: Если автомобиль оборудован противоугонной сигнализацией, то вероятность его угона составляет 0,05, в случае если такой сигнализации нет, то вероятность угона составит 0,5. Стоимость противоугонной системы 1000 долл., стоимость автомобиля – 20 000 долл. Определите, на какую сумму страховой компании выгодно страховать данный автомобиль.

**5.2. Промежуточная аттестация** по итогам освоения дисциплины производится в виде экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

### Вопросы к экзамену

1. Предмет и методы микроэкономического анализа.
2. Учет первоначальной наделенности благами в задаче сравнительной статики.
3. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты дохода, замещения. Парадокс Гиффина. Эффект Веблена.
4. Спрос потребителя в неопределенности.
5. Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса.
6. Агрегированная функция спроса по группе потребителей и по группе благ.
7. Аксиомы выявленных предпочтений.
8. Понятие и виды эластичности, ее роль в экономическом анализе.
9. Потребительские предпочтения и полезность.
10. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности.
11. Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена
12. Ординалистская теория полезности. Кривые безразличия и бюджетные линии. Равновесие потребителя.
13. Существование функции ожидаемой полезности.
14. Закон убывающей отдачи ресурса и его влияние на издержки.
15. Критические объемы производства (Точки безубыточности).
16. Условие равновесия фирмы. Максимизация прибыли.

17. Точка размышления. Выбор предпринимателя.
18. Поведение предприятия при цене ниже минимума средних общих издержек.
19. Точка банкротства. Поведение предприятия при цене ниже минимума средних переменных издержек.
20. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Различие в характере издержек при расширении производства.
21. Изокванты и изокосты. Сферы применения.
22. Рыночное поведение конкурентной фирмы.
23. Рыночное поведение олигополистов. Модель Курно.
24. Поведение монополистов на рынке. Показатели рыночной власти.
25. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.
26. Рынки с асимметричной информацией.
27. Статические и динамические игры с неполной информацией.
28. Модель информационного взаимодействия "заказчик-исполнитель".
29. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора.
30. Общественные блага: особенности и механизмы распределения.
31. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо.
32. Общее рыночное равновесие и общественное благосостояние.
33. Эффективность, единственность, устойчивость общего равновесия.
34. Теория внешних эффектов.
35. Равновесие в условиях внешних эффектов.
36. Возможности госрегулирования и пределы государственного вмешательства в экономику.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося производится в виде практических заданий.**

#### **Примерные задания для самостоятельной работы**

Проведите исследование нефтяной отрасли российской экономики по следующей схеме:

1. Сделайте выборку предприятий, относящихся к данному рынку, рассчитайте коэффициент охвата.
2. Проранжируйте предприятия на рынке по убыванию объема реализации выбранного товара.
3. Определите распределение долей фирмы на рынке, а также известные вам показатели концентрации продавцов на рынках (при этом объем рыночных продаж можно условно считать равным объему реализации предприятий выборки "Бизнес-карты"). Сделайте выводы об уровне концентрации продавцов на рынке. К какому типу рынков, на ваш взгляд, можно отнести исследуемый вами?
4. Определите зависимость номенклатуры и индекса специализации от размера фирмы.
5. Разбейте предприятия на группы по степени концентрации рыночных продаж, значениям показателей специализации и номенклатурам (не менее 3 и не более 10 групп)<sup>1</sup>.
6. Проанализируйте распределение предприятий внутри групп по концентрации рыночных продаж.
7. На основе данных о выпуске и данных о производственной мощности предприятия определите коэффициент использования производственной мощности на

момент наблюдения. Сравните коэффициент использования производственной мощности со среднеотраслевым показателем.

Сделайте выводы о характере отдачи от ресурса. Меняется ли коэффициент использования производственной мощности от крупных к мелким предприятиям? Покажите распределение предприятий внутри групп по степени использования производственных мощностей.

8. Определите численность занятых в производстве товара X (рассчитывается как произведение индекса специализации на численность занятых).

9. Определите показатели реализации на одного занятого для каждого предприятия. Меняется ли этот показатель от крупных к мелким предприятиям? Ответить на этот вопрос можно, используя корреляционный анализ. Как различается производительность труда по группам предприятий? Как распределяются предприятия внутри групп по производительности труда?

10. Определите показатель фондовооруженности труда на предприятиях — производителях товара, корреляцию между фондовооруженностью труда и показателем реализации на одного занятого. Сделайте выводы.

11. Определите характер размещения предприятий-производителей продукции по регионам. Сопоставив полученные данные с данными о доле транспортных расходов в цене приобретения товара, сделайте вывод о возможности монопольной власти на региональных рынках товара.

Обратите внимание на результаты эмпирических исследований показателей монопольной власти. Характеризуя основные показатели монопольной власти, необходимо четко определить те экономические концепции, на которых базируется суждение о монопольной власти в каждом конкретном случае. Особое внимание должно быть уделено взаимосвязи индекса Лернера с показателем концентрации Херфиндаля—Хиршмана.

Покажите недостаточность информации, которую предоставляют нам индексы концентрации и монопольной власти, охарактеризовав нестратегические факторы рыночной структуры.

После анализа полученных данных и изучения дополнительной литературы, в порядке обобщения материала данной темы следует ответить на вопросы:

1) каковы основные типы границ рынка, покажите их особенности для товаров разных типов;

2) какие величины могут использоваться в качестве показателя размеров фирмы? Охарактеризуйте достоинства и недостатки, а также области применения разных показателей размера фирмы;

3) почему данных о размере действующих на рынке фирм недостаточно для того, чтобы сделать выводы относительно концентрации продавцов на рынке;

4) охарактеризуйте достоинства и недостатки основных показателей концентрации продавцов на рынке;

5) существует ли связь между концентрацией и уровнем монопольной власти продавцов на рынке? Если да, то какая;

6) как уровень монопольной власти на рынке зависит от межвременных предпочтений фирм и уровня хозяйственного риска;

7) перечислите основные нестратегические факторы рыночной структуры и покажите их влияние на уровень монопольной власти на рынке;

8) охарактеризуйте сложности, которые возникают при определении показателей прибыльности фирмы;

9) известно, что государственные регулирующие органы судят об уровне монопольной власти в основном по величинам показателей концентрации и не используют специальных показателей монопольной власти. Как вы считаете, почему;

10) охарактеризуйте связь между концентрацией, монопольной властью, нестратегическими факторами рыночной структуры и поведением фирм, используя формулу индекса Лернера для рынка олигополии.

1. Решите задачу: Значение маржинальных полезностей благ А, Б, В и соответствующих значений цен заданы в таблице. Определите, при каком значении параметра  $\alpha$  и  $\beta$  потребитель будет находиться в состоянии равновесия.

Благо	MU	P
А	$\alpha$	7
Б	24	3
В	16	$\beta$

2. Решите задачу: Оптимальный набор потребителя составляет 6 единиц блага  $x_1$  и 8 единиц  $x_2$ . Определите цены потребляемых благ, если известно, что доход потребителя имеет вид  $U(x_1, x_2) = \sqrt{x_1 x_2}$ .
3. Решите задачу: Свой располагаемый доход в размере 180 рублей потребитель тратит на приобретение творога и сметаны. Найдите общий эффект от изменения цены, эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу), если стоимость сметаны возросла с 3 до 6 рублей за 1 кг., а цена творога неизменна на уровне 5 рублей за кг. Предпочтения индивида описываются функцией полезности вида:  $U(x_T, x_C) = \min\{3x_T, x_C\}$ . Проиллюстрируйте ответ графически.
4. Решите задачу: Полезность дополнительных занятий по экономике в зависимости от времени задана уравнением  $TU = 95q + 18q^2 - 0,2q^3$ , где  $q$  – время занятий в минутах. Через сколько минут с начала занятия начинает действовать убывание предельной полезности?
5. Анастасия очень любит кафе с мороженым и никогда не употребляет одно без другого. Нарисуйте ее индивидуальную карту безразличия.

#### Вариант 2

1. Решите задачу: Значение маржинальных полезностей благ А, Б и соответствующих значений цен заданы в таблице. Определите, при каком значении параметра  $\alpha$  и  $\beta$  потребитель будет находиться в состоянии равновесия.

Благо	MU	P
А	$\alpha$	5
Б	15	$\beta$

2. Решите задачу: Оптимальный набор потребителя составляет 6 единиц блага  $x_1$  и 8 единиц  $x_2$ . Определите цены потребляемых благ, если известно, что доход потребителя имеет вид  $U(x_1, x_2) = x_1^{1/2} x_2^{3/2}$ .
3. Решите задачу: Свой располагаемый доход в размере 180 рублей потребитель тратит на приобретение творога и сметаны. Найдите общий эффект от изменения цены, эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу), если стоимость сметаны возросла с 3 до 6 рублей за 1 кг., а цена творога неизменна на уровне 5 рублей за кг. Предпочтения индивида описываются функцией полезности вида:  $U(x_T, x_C) = x_T + 3x_C$ . Проиллюстрируйте ответ графически.
4. Решите задачу: Пусть функция полезности задана уравнением  $TU = 18q + 7q^2 - (1/3)q^3$ . Найти объем потребления ( $q$ ), при котором начинает действовать закон убывающей предельной полезности, т.е. предельная полезность (MU) начинает уменьшаться.

5. Дмитрию совершенно безразлично, что выпить в обеденный перерыв – сок или минеральную воду. Нарисуйте его индивидуальную карту безразличия.

*Вариант 3*

1. Решите задачу: Отраслевой рыночный спрос выражен функцией  $Q_d = 100 - P$ . В отрасли есть две фирмы, общие издержки которых выражены функциями  $TC_1 = 10Q_1$  и  $TC_2 = 8 + Q_2^2$ . Фирмы могут взаимодействовать по моделям Курно, Штакельберга, ценового лидера или образовать картель. Определите, какая схема взаимодействия наиболее выгодна для фирмы.
2. Решите задачу: В модели дуополии Курно обратная функция спроса задана как  $P = 120 - Q$ . Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны. Определите выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирм, а также прибыль, если они действуют самостоятельно. Как изменятся данные величины, если предположить, что фирмам удалось договориться о сотрудничестве.

*Вариант 4*

1. Решите задачу: Отраслевой рыночный спрос выражен функцией  $Q_d = 100 - P$ . В отрасли есть две фирмы, общие издержки которых выражены функциями  $TC_1 = 10Q_1$  и  $TC_2 = 8 + Q_2^2$ . Фирмы могут взаимодействовать по моделям Курно, Штакельберга, ценового лидера или образовать картель. Определите, какая схема взаимодействия наиболее выгодна для общества.
2. Решите задачу: В модели дуополии Курно обратная функция спроса задана как  $P = 120 - Q$ . Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны. Определите, как изменятся параметры равновесия на рынке в условиях свободной конкуренции.

**Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.**

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

№ п/п	Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
			Наличие в электронном каталоге ЭБС
<b>Основная литература</b>			
1	Малкина, М. Ю. Микроэкономика / Малкина М.Ю. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 395 с. ISBN 978-5-16-005466-7.	2019	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/983188">https://znanium.com/catalog/product/983188</a> (дата обращения: 29.09.2021).
2	Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-7638-4109-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1818763">https://znanium.com/catalog/product/1818763</a> (дата обращения: 29.09.2021).	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1818763">https://znanium.com/catalog/product/1818763</a> (дата обращения: 29.09.2021).
3	Басовский, Л. Е. Макроэкономика : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 202 с.— ISBN 978-5-16-004928-1.	2019	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1029113">https://znanium.com/catalog/product/1029113</a> (дата обращения: 29.09.2021).
<b>Дополнительная литература</b>			
1	Косов, Н. С. Микроэкономика : учеб. пособие / Н.С. Косов, Г.И. Терехова, Н.И. Саталкина; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Косова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 247. + Доп. материалы. - ISBN 978-5-16-006180-1	2018	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/960036">https://znanium.com/catalog/product/960036</a> (дата обращения: 29.09.2021).
2	Киреев, А. П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения : учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 160 с. - ISBN 978-5-9558-0151-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/936067">https://znanium.com/catalog/product/936067</a> (дата обращения: 29.09.2021)	2018	<a href="https://znanium.com/catalog/product/936067">https://znanium.com/catalog/product/936067</a> (дата обращения: 29.09.2021)
3	Кузнецов, Б.Т. Макроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б.Т. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01524-8	2017	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1028515">https://znanium.com/catalog/product/1028515</a> (дата обращения: 29.09.2021).

### 6.2. Периодические издания

1. Газета "Коммерсантъ" <http://www.kommersant.ru/daily/>
2. "Российская газета" <http://www.rg.ru/>
3. Газета "Экономика и жизнь" <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
4. Журнал "Конкуренция и рынок" <http://konkir.ru/>
5. Журнал "Мировое и национальное хозяйство" <http://www.mirec.ru/>
6. Журнал "Проблемы современной экономики" <http://www.m-economy.ru/>

### 6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.kremlin.ru/> - Президент России

2. <http://www.government.ru/> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации.
1. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> - Министерство экономического развития Российской Федерации.
2. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
3. <http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации.
4. <http://www.nalog.ru/> - Министерство по налогам и сборам Российской Федерации.
5. <http://www.cbr.ru/> - Центральный банк России.
6. <http://www.fcsm.ru/> - Федеральная служба по финансовым рынкам.
7. <http://www.eer.ru/> - Внешнеэкономические связи.
8. <http://www.rbc.ru/> - РБК
9. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Макроэкономика> - Свободная энциклопедия по макроэкономике
10. <http://hdr.undp.org/en/> - Human Development Reports.
11. <http://unstats.un.org/unsd/default.htm> - United National Statistics Division.
12. <http://www.economist.com/> - The Economist.
13. <http://www.unctad.org/> - United Nations Conference in Trade and Development.
14. <http://www.worldbank.org/> - The World Bank.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант Плюс.



17  
Рабочую программу составил \_\_\_\_\_ д.э.н. профессор Губернаторов А.М.

Рецензент: Начальник отдела информационных технологий ООО «Альянс»  
\_\_\_\_\_ Чесалкин Н.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «30» августа 2021 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.04.01 «Экономика»

протокол № 1 от «30» августа 2021 года.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Захаров П.Н.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**

Рабочая программа одобрена на 20 21 / 20 22 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 20 22 / 20 23 учебный года

Протокол заседания кафедры № 10 от 24.06.22 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 20 \_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 20 \_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 20 \_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 20 \_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

