

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
А.А.Панфилов
« 26 » 08 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Профиль/программа подготовки «Экономика фирмы»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
4	2/72	4	8		33	Экзамен, 27
Итого	2/72	4	8		33	Экзамен, 27

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Ценовая политика фирмы» является формирование у будущего магистра теоретических знаний и практических навыков, необходимых для анализа, разработки и проведения ценовой политики, ценовых стратегий реализации ценовой политики фирмы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» относится к дисциплинам по выбору.
Пререквизиты дисциплины: «Экономика фирмы», "Микроэкономика".

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Ценовая политика фирмы», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: методы абстракции, анализа, синтеза; Уметь: применять способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: основы принятия организационно-управленческих решений; Уметь: принимать организационно-управленческие решения; Владеть: основами принятия организационно-управленческих решений.
ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: методы анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов; Уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; Владеть: методами анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Теоретические основы ценообразования	4	20	2	2		20	4/100%	Рейтинг-контроль №1

2	Факторы, оказывающие воздействие на цену.	4	21	1	2		20	3/100%	Рейтинг-контроль №2
3	Методы ценообразования	4	22	1	4		20	5/100%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:				4	8		33	12/100%	экзамен
Наличие в дисциплине КП/КР					-				-
Итого по дисциплине				4	8		33	12/100%	экзамен

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Теоретические основы ценообразования. Цена: определение, значение, сущность и эволюция теории цены. Спрос и предложение. Использование теории спроса и предложения в практическом ценообразовании. Понятие «магический треугольник»: спрос, издержки и конкуренция. Спрос, как фактор ценообразования. Закон спроса и его эластичность, сегментация потребителей по степени чувствительности к цене. Факторы, формирующие представление о справедливости и несправедливости цены.

Тема 2. Факторы, оказывающие воздействие на цену. Факторы, определяющие величину эластичности спроса по цене. Восприятие потребителем цены. Критерии, выдвигающиеся при совершении покупки. Категории покупателей. Виды рыночной структуры. Установление цен на различных типах рынков. Основные формы ценовой дискриминации и их особенности. Маркетинговая стратегия на различных типах рынков. Классификация цен: по характеру обслуживаемого оборота, по степени регулирования, по времени действия, по формам продажи, по степени обоснованности, по условиям поставки и продажи.

Тема 3. Методы ценообразования. Виды себестоимости, используемые в практике ценообразования. Методы калькуляции себестоимости: метод полных издержек и метод предельных издержек. Затратный метод с учетом полных (или средних) издержек на производство продукции. Метод прямых (или предельных) затрат. Метод потребительской оценки (ориентация на спрос). Метод следования за лидером (ориентация на конкуренцию).

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Теоретические основы ценообразования.

- Спрос и предложение.
- спрос, издержки и конкуренция.
- сегментация потребителей по степени чувствительности к цене.

Тема 2. Факторы, оказывающие воздействие на цену.

- Критерии, выдвигающиеся при совершении покупки.
- Установление цен на различных типах рынков.
- Основные формы ценовой дискриминации и их особенности.

Тема 3. Методы ценообразования.

- Методы калькуляции себестоимости: метод полных издержек и метод предельных издержек.
- Затратный метод с учетом полных (или средних) издержек на производство продукции.
- Метод прямых (или предельных) затрат.
- Метод потребительской оценки (ориентация на спрос).
- Метод следования за лидером (ориентация на конкуренцию).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Ценовая политика фирмы» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Интерактивная лекция (тема 1,2,3);

Работа в малых группах (тема 1,2,3);

Групповая дискуссия (тема 1,2,3).

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ,
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости

Задания к рейтинг-контролю №1

1. Цена: определение, значение, сущность и эволюция теории цены.
2. Спрос и предложение.
3. Использование теории спроса и предложения в практическом ценообразовании.
4. Понятие «магический треугольник»: спрос, издержки и конкуренция.
5. Спрос, как фактор ценообразования.
6. Закон спроса и его эластичность, сегментация потребителей по степени чувствительности к цене.
7. Факторы, формирующие представление о справедливости и несправедливости цены..

Задания к рейтинг-контролю №2

1. Факторы, определяющие величину эластичности спроса по цене. Восприятие потребителем цены.
2. Критерии, выдвигающиеся при совершении покупки.
3. Категории покупателей.
4. Виды рыночной структуры.
5. Установление цен на различных типах рынков.
6. Основные формы ценовой дискриминации и их особенности.
7. Маркетинговая стратегия на различных типах рынков.
8. Классификация цен: по характеру обслуживаемого оборота, по степени регулирования, по времени действия, по формам продажи, по степени обоснованности, по условиям поставки и продажи..

Задания к рейтинг-контролю №3

1. Виды себестоимости, используемые в практике ценообразования.
2. Методы калькуляции себестоимости: метод полных издержек и метод предельных издержек.
3. Затратный метод с учетом полных (или средних) издержек на производство продукции
4. Метод прямых (или предельных) затрат.
5. Метод потребительской оценки (ориентация на спрос).
6. Метод следования за лидером (ориентация на конкуренцию).

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Дать определение цены.
2. Основные этапы эволюции теории цены.
3. Какие факторы учитываются при определении цены на продукт?
4. Критерии, по которым определяется максимальная цена на продукт.
5. Критерии, определяющие минимальную цену на продукт.
6. Понятие сегментации потребителей по степени чувствительности к цене.
7. Понятие внешних и внутренних факторов ценообразования.
8. Ценообразование на рынке чистой конкуренции. Роль маркетинга при данном виде рынка.
9. Ценообразование при монополистической конкуренции. Роль маркетинга при данном типе рынка.
10. Ценообразование при олигополистической конкуренции. Роль маркетинга при данном типе рынка.

11. Ценообразование на рынке чистой монополии. Роль маркетинга при данном типе рынка.
12. Товар, его свойства и качество.
13. Ценообразование, исходя из классификации товара.
14. Что такое канал товародвижения?
15. Роль канала распределения в обеспечении эффективной маркетинговой деятельности.
16. Факторы, влияющие на выбор типа канала и стратегию распределения.
17. Что такое нетто- и брутто-ценообразование?
18. Дайте определение налогам, дотациям, таможенным пошлинам и квотам.
19. Что характеризует коэффициент прямой эластичности спроса?
20. В каких случаях достигается более высокая ценовая чувствительность.
21. Что характеризует коэффициент перекрестной эластичности спроса?
22. Какие товары называют взаимозаменяемые?
23. Дайте определение взаимодополняющим товарам.
24. Какие товары называют независимыми?
25. Кто такие экономичные и персонифицированные покупатели и их отличие друг от друга?
26. Этичные и апатичные покупатели, их сходства и отличия.
27. Понятие «эффекта уникальности товара» и формирование цены на этот вид?
28. Назовите типы товаров?
29. Мотивы покупателя при выборе товара.
30. Дайте определение ценовой дискриминации.
31. Назовите виды ценовой дискриминации.
32. Как определяется рынок гомогенного блага?
33. Чем характеризуется рынок гетерогенного блага?
34. Что понимается под «ценовой войной».
35. Формы функционирования олигополистов.
36. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
37. Что такое оптовые, закупочные и розничные цены?
38. К какому классу относятся цены: твердые, текущие, скользящие.
39. Дайте определение свободным, фиксированным и регулируемым ценам.
40. Что такое производственная себестоимость?
41. Элементы сметы затрат на производство.
42. Поэлементная классификация расходов.
43. Статьи калькуляции.
44. Что такое прямые затраты?
45. Преимущества, характерные при методе полных издержек.
46. Преимущества метода нормативных затрат.
47. Как определяется прибыль предприятия?
48. Что такое стратегия «снятия сливок»?
49. Маркетинговые исследования при изучении потенциального спроса.
50. Влияние проведение аукционов на процесс ценообразования.
51. Конкурентные преимущества предприятия.
52. Факторы, определяющие ценовую чувствительность потребителя.
53. Методы ценообразования, основанные на учете воспринимаемой ценности товара.
54. Какой жизненный цикл товара является для предприятия наиболее прибыльным?
55. На какой стадии ЖЦТ происходит «экономия на масштабах производства».
56. Направления, по которым проявляется государственное регулирование цен.
57. К какому методу вмешательства государства в процессе ценообразования относится «замораживание цен»?
58. Как осуществляется косвенное регулирование цен?
59. Что относится к естественным монополиям?
60. Что является основными задачами государственного регулирования цен продукции естественных монополий?

Самостоятельная работа студентов

Тема 1. Теоретические основы ценообразования.

1. Изучение рекомендованной литературы к практическому занятию.
2. Подготовка доклада/презентации к практическому занятию

Тема 2. Факторы, оказывающие воздействие на цену.

1. Изучение рекомендованной литературы к практическому занятию.
2. Подготовка доклада/презентации к практическому занятию

Тема 3. Методы ценообразования.

1. Изучение рекомендованной литературы к практическому занятию.
2. Подготовка доклада/презентации к практическому занятию

Специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется

максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4	2018		http://znanium.com/catalog/product/342026
Ценообразование: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., - 3-е изд. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/961569

Государственное регулирование цен (тарифов) в Российской Федерации: административно-правовой аспект : учеб. пособие / С.Н.Зайкова.— М. : ИНФРА-М, 2019. — 247 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/962151
Дополнительная литература			
Ценообразование: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., - 3-е изд. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 304 с.	2017		http://znanium.com/catalog/product/795839
Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.:Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8	2017		http://znanium.com/catalog/product/937490
Горина, Г.А. Ценообразование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5.	2017		http://znanium.com/catalog/product/1028844
Мельников, С.В. Методы ценообразования на лекарственные препараты : учебное пособие / С.В. Мельников, В. А. Плотников. - Германия : LAP LAMBERT Acad. Publ., 2017. - 128 с. - ISBN 978-3-330-04847-8.	2017		http://znanium.com/catalog/product/1058147

7.2 Периодические издания:

1. Журнал "Финансовая аналитика" (Режим доступа <https://www.fin-izdat.ru/journal/fa/>)
2. Журнал "Финансовый директор" (Режим доступа <https://e.fd.ru/>)
3. Журнал «RUSSIAN ECONOMY: FORECASTS AND TRENDS» (Режим доступа: <https://rusecon.hse.ru/>)
4. Журнал «Прогнозы и стратегии» (Режим доступа: <http://www.maib.ru/bookspublication/pis/>)
5. Журнал «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ: ФАКТЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗ» (Режим доступа: <http://esc.isert-ran.ru/archive>)

7.3 интернет-ресурсы:

1. Федеральная служба государственной статистики // <https://gks.ru/>
2. Информационный массив Независимого института социальной политики- www.socpol.ru
3. банк статистических баз данных ГУ-ВШЭ www.stat.hse.ru
4. электронный мультимедийный учебник разработчика системы Statistica. <http://www.statsoft.ru/home/portal/> -
5. www.finanaliz.ru — Финансовый анализ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в ауд 101-6, 102-6, 104-6, 107-6.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Windows, Microsoft Office.

Рабочую программу составил кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика инноваций и финансов»
Гундорова Марина Александровна _____

(подпись)



Рецензент

(представитель работодателя)

Генеральный директор ООО 'ВЛГТФ' Мешков В.А.

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика инноваций и финансов»

Протокол № 1 от 26.08.2018 года

Заведующий кафедрой д.э.н, профессор Доничев Олег Александрович

Доничев
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 «Экономика» _____

Протокол № 1 от 16.08.18 года

Председатель комиссии д.э.н, профессор Захаров Павел Николаевич _____



(подпись)