

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**
Институт Экономики и Менеджмента
Кафедра «Экономика и управление инвестициями и инновациями»

ПРОГРАММА

государственного междисциплинарного экзамена

Направление подготовки
38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки
«Экономика фирмы»

Степень выпускника
Магистр

г. Владимир, 201_

Общие положения

Целью программы государственного междисциплинарного экзамена является определение критериев итогового уровня знаний и умений магистрантов, прошедших полную подготовку по направлению 38.04.01 «Экономика» программе «Экономика фирмы».

Общее содержание: в данную программу включены теоретические и практические разделы основополагающих дисциплин программы в соответствии с ФГОС ВО: «Экономика и организация производства», «Внешнеэкономическая деятельность фирмы», «Бизнес-планирование», «Предпринимательство и предпринимательские риски», «Налоговая политика фирмы», «Управление развитием фирмы», «Управление ценовой политикой фирмы».

Форма, срок и продолжительность проведения экзамена: государственный междисциплинарный экзамен проводится в устной форме в сроки, установленные учебным планом направления. Продолжительность проведения экзамена определяется нормами затрат времени на каждого студента, утвержденными ВлГУ для выполнения данного вида работ.

Содержание программы государственного междисциплинарного экзамена

Перечень дисциплин, выносимых на государственный экзамен:

1. «Экономика и организация производства»,
2. «Внешнеэкономическая деятельность фирмы»,
3. «Бизнес-планирование»,
4. «Предпринимательство и предпринимательские риски»,
5. «Налоговая политика фирмы»,
6. «Управление развитием фирмы»,
7. «Управление ценовой политикой фирмы».

Перечень вопросов государственного экзамена

Экономика и организация производства

1. Стадии жизненного цикла продукции, формирование прибыли и выручки
2. Основные типы производства, преимущества и недостатки каждого из них.
3. Понятие и показатели экономической эффективности производства
4. Общая и сравнительная экономическая эффективность затрат, основные направления повышения эффективности
5. Трудовые ресурсы: структура, показатели движения
6. Трудовые ресурсы: нормирование и производительность труда
7. Системы и формы оплаты труда персонала фирм
8. Эффективное соотношение темпов роста выработки и средней заработной платы на фирме
9. Состав внеоборотных активов фирмы. Показатели использования
10. Состав оборотных активов фирмы Показатели использования
11. Основные разделы и показатели плана развития фирмы
12. Разработка производственной программы
13. Лизинг, аренда, кредит: принципиальные отличия, преимущества, недостатки.
14. Учетная политика организации как инструмент повышения эффективности ее деятельности
15. Специализация, кооперирование и комбинирование производства
16. Понятие себестоимости продукции. Система классификации затрат.

Внешнеэкономическая деятельность фирмы

1. Формы реализации внешнеэкономической деятельности.
2. Этапы осуществления экспортно-импортных операций на внутреннем и внешнем рынках.
3. Эффективность экспортно-импортных операций.
4. Роль и место контракта во внешнеэкономической деятельности.
5. Принципы и общие правила ведения переговоров.
6. Влияние санкций на деятельность фирм в современных условиях

Бизнес-планирование

1. Методологические основы разработки бизнес-плана.
2. Содержание бизнес-плана.
3. Последовательность разработки бизнес-плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана.
4. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса. SWOT-анализ.
5. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
6. Методика разработки раздела «Организационный план».
7. Особенности разработки раздела «План производства».
8. Особенности разработки раздела «Финансовый план».
9. Источники финансирования бизнес - проекта.
10. Исходные данные для расчета эффективности бизнес-проекта
11. Оценка проекта по чистому дисконтированному доходу NPV
12. Оценка проекта по рентабельности
13. Оценка проекта по дисконтированному сроку окупаемости
14. Внутренняя норма доходности IRR.
15. Проверка проекта на устойчивость
16. Проверка проекта на чувствительность

Предпринимательство и предпринимательские риски

1. Предпринимательские риски, их виды и причины возникновения.
2. Влияние рисков на функционирование фирмы.
3. Влияние внешних и внутренних факторов на экономическое поведение фирмы
4. Организация управления риском на фирме (схема, методы воздействия на риск).
5. Методы оценки риска.
6. Экономические критерии оценки эффективности управления риском.
7. Методы управления риском (уклонение, снижение, передача, страхование).
8. Метод «дерева решений» в управлении риском. Построение «дерева решений».
9. Способы снижения проектных рисков (диверсификация, распределение, страхование).
10. Способы снижения проектных рисков (резервирование, получение дополнительной информации).

Налоговая политика фирмы

1. Элементы механизма реализации налоговой политики фирмы
2. Содержание понятия налогового бремени и факторов, на него влияющих
3. Способы расчета налоговой нагрузки фирмы
4. Способы снижения налогового бремени фирмы
5. Выбор оптимальной системы налогообложения малыми фирмами
6. Оценка разновидности объектов налогообложения при переходе фирмы на упрощенную систему
7. Условия применения системы налогообложения ЕНВД

Управление развитием фирмы

1. Влияние макро- и микросреды на разработку и реализацию стратегий фирм
2. Стадии жизненного цикла продукта для определения приоритетов в управлении фирмой
3. Ключевые индикаторы функционирования фирм в современных условиях
4. Типы рыночных структур
5. Характеристики базовых конкурентных стратегий развития фирмы
6. Виды целей. Ответственность за планирование
7. Прогнозирование как условие принятия эффективных решений и его методы
8. Классификация современных методов принятия решений в системе управления
9. Концепция безубыточности
10. Управление фирмой на потребительских рынках
11. Управление фирмой на рынках товаров производственного назначения
12. Сегментирование рынка. Признаки сегментирования. Критерии степени привлекательности сегментов
13. Комплекс средств по стимулированию сбыта

Управление ценовой политикой фирмы

1. Основы управления ценовой политикой
2. Система факторов, определяющих ценовую политику фирмы
3. Структура и виды цен
4. Методы оптимальной рыночной цены
5. Ценовая политика на разных фазах жизненного цикла товаров
6. Выбор базовой ценовой стратегии
7. Методы ценообразования
8. Ценовая эластичность спроса и влияющие на неё факторы
9. Поведение фирмы в условиях неэластичного спроса
10. Поведение фирмы в условиях эластичного спроса
11. Ценовые стратегии фирм в условиях монополии
12. Ценовые стратегии фирм в условиях олигополии
13. Ценовые стратегии фирм в условиях совершенной конкуренции
14. Ценовые стратегии фирм в условиях монополистической конкуренции
15. Стратегия неокругленных цен и причины её использования
16. Стратегия установления стандартных и меняющихся цен
17. Стратегия единых и гибких цен
18. Стратегия ценовой дискриминации
19. Стратегия назначения цен выше «номинала»
20. Стратегия цен с учетом обязательных принадлежностей
21. Стратегия назначения цен глубокого проникновения
22. Системы поощрительных средств, используемых фирмами на конкурентных рынках

Перечень задач

1. Определить сумму приведенных (дисконтированных) эффектов в результате осуществления инвестиционного проекта фирмы по данным табл.:

№ п/п	Показатели	Шаги расчета (годы) реализации инвестиционного проекта			
1	Объем реализованной продукции, тыс. руб., с НДС		12000	24070	30680
2	Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	-	8000	15000	18000
	В т.ч. амортизация, тыс. руб.	-	700	1000	1110
3	Налоги и другие отчисления, тыс. руб.		900	1400	2700
4	Норма дисконта	-	0,15	0,15	0,15

2. Структура сметы затрат на производство характеризуется следующими данными, %:
- сырье и материалы – 46
 - энергия – 12
 - топливо – 6
 - амортизация – 7
 - з/п – 24
 - прочие расходы – 5
-
- Итого – 100

Объем валовой продукции – 960 млн. руб.
 Уровень рентабельности продукции (к себестоимости) – 24%.
 Определить материалоемкость продукции.

3. Выработка продукции в час составила 450 деталей. Трудоемкость продукции после внедрения новой технологии снизилась на 26%. Определить прирост выработки (%) после внедрения новой технологии.

4. Определить интегральный эффект, индекс доходности и срок окупаемости инвестиционного проекта фирмы по данным таблицы:

№ п/п	Показатели	Единицы измерения	1-й год	2-й год	3-й год
1	Чистая прибыль, тыс. руб.	тыс. руб.	280	320	650
2.	Амортизация, тыс. руб.	тыс. руб.	150	170	180
3	Капитальные затраты	тыс. руб.	1200	-	-
4	Норма дисконта	доли единицы	0,3	0.2	0,1

5. В 1 квартале выработка продукции на одного работающего составила 248500 руб. на чел. Во втором квартале фирма планирует выпустить продукции также на сумму 38,521 млн. руб. и одновременно снизить численность работающих на 4 чел. Определить: выработку на одного работающего во втором квартале и планируемый прирост производительности труда (%).

6. За 2015-2016 гг. фирма достигла следующих показателей работы:

Показатели	2016 г.	2015 г.
Объем продукции, тыс. руб.	160000	144000
Численность работников, чел.	40	30

Определите: 1) прирост продукции вследствие увеличения численности работающих (тыс. руб.);
 2) прирост продукции вследствие увеличения производительности труда (тыс. руб.);
 3) удельный вес прироста продукции за счет увеличения численности работников (%).

7. Расходы фирмы на единицу продукции в виде сырья и материалов = 25 руб., сдельный тариф = 13 руб./ед., удельные затраты э/энергии - 1,23 руб./ед. Первоначальная стоимость производственного оборудования = 1350 тыс. руб., его срок службы - 7 лет, вероятность бесперебойной работы оборудования - 85%, арендная плата за помещение – 15 тыс. руб./мес., управленческие расходы – 195 тыс. руб./мес., прочие накладные расходы – 160 тыс.руб./год. Время работы оборудования в течение года 290 дней. Режим работы – 2 смены по 8 часов. Максимальная производственная мощность 630 шт. в час. Определить цену реализации единицы продукции, чтобы точка безубыточности была достигнута в конце года, если фирма использует ускоренный метод учета амортизации с удвоенной нормой износа.

8. На начало года стоимость ОПФ составила 25 млн. руб. В ноябре фирма приобрела станки на сумму 6 млн. руб., а 1 августа было ликвидировано оборудование на сумму 12,5 млн. руб., норма амортизации – 15 %. Объем реализации за год составил 14 млн. руб. Определите: а) среднегодовую стоимость ОПФ; б) сумму амортизационных отчислений за год; в) фондоотдачу; г) фондоемкость.

9. Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта фирмы (новая технологическая линия) представлены в табл.:

№ п/п	Показатели	Единицы измерения	1-й год	2-й год	3-й год
1	Выпуск продукции после освоения технологической линии	шт.			
2.	Оптовая цена единицы продукции, с НДС	руб./шт.	9000	15900	23400
3	Себестоимость единицы продукции	руб./шт.	234	202	165
	В т.ч. амортизация	руб./шт.	163	140	134
4	Налоги и другие отчисления	руб.	16	11	7,8
			250000	300000	330000

Определить сумму приведенных (дисконтированных) эффектов при норме дисконта 0,3

10. Рассчитать среднепостоянные, среднепеременные и среднеобщие затраты производства продукции фирмы.

Данные (за год):

сырье и материалы	344000 руб.
расходы на освещение	10050 руб.
транспортные расходы	13000 руб.
з/п управляющего персонала	778000 руб.
з/п сдельщиков	970000 руб.
стоимость оборудования	2850000 руб. (срок службы 7 лет), амортизация пропорциональная
аренда помещения	52000 руб.
объем выпуска	29860 шт.

Определить объем прибыли, полученной фирмой за год, если цена единицы продукции 730 руб.

11. В результате реконструкции цеха объем производства стали за месяц увеличился с 2 до 2,15 млн. т, себестоимость одной тонны стали снизилась с 30600 до 29590 руб. при неизменной цене стальных слитков 34700 руб./т. Объем капложений в реконструкцию составил 800 млн. руб. Определить общую экономическую эффективность капитальных затрат и срок их окупаемости.

12. На основе имеющихся данных заполните таблицу до конца:

№ п/п	Стоимость зданий и сооружений, млн. руб.	Стоимость машин и оборудования, млн. руб.	Всего стоимость ОПФ, млн. руб.	Объем продукции, млн. руб.	Фондоёмкость продукции, руб./руб.	Фондоотдача, руб./руб.
1	54	40		132		
2	18	54			0,85	
3		52		138		1,08
4	56		253		0,97	

13. Определите коэффициенты интенсивного, экстенсивного и интегрального использования станка в течение месяца при условии, что станок работал в 2 смены по 8 часов, количество рабочих дней в месяце – 25. Простои по причине ремонта составляют 8,2 % от режимного фонда времени, простои по различным организационным причинам – 20 часов 20 минут. Плановая трудоемкость одной детали – 1,4 часа. Фактически изготовлено в течение месяца 194 детали.

14. Определить производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности. Количество однотипных станков в цехе - 130 ед. 31 августа установлено еще 24 ед., а к 1 ноября

ликвидировано 6 ед. Число рабочих дней в году – 360, режим работы - 2 смены по 8 часов. Регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 7%, производительность одного станка – 9 дет. в час. Фактический выпуск за год составил 5,4 млн. деталей.

15. На основе имеющихся данных заполните таблицу до конца.

№ п/п	О.Ф.	Первонач. стоимость, млн. руб.	Срок службы, лет	Норма амортизации, %	Время эксплуатации	Ост. стоимость, млн. руб.	Отчислено в амортизац. фонд, млн. руб.
1	Станок	0,45	8		5		
2	Здание			2	16	42	

16. Фирма производит и реализует за месяц 17800 шт. продукции по средней цене 280 руб./шт. Показатель эластичности \mathcal{E}_c составляет 1,4. Себестоимость единицы продукции — 170 руб./шт. Соотношение между постоянными и переменными затратами — 40:60. Фирма предполагает снизить цену на 15 руб./шт. Как снижение цены отразится на объеме продаж (выручке от реализации) и на прибыли фирмы?

17. Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли:

вариант	Затраты на ед. продукции, руб.	Цена, руб.
а	120	140
б	175	260
в	7	12
г	210	285
д	2030	2200

18. Заполните таблицу до конца:

№ п/п	Себестоимость единицы продукции	Расчетная рентабельность, %	Удельная прибыль	Оптовая цена фирмы
1	400	25		
2.		16,7		1100
3	7			14
4		19	78	

19. Цена продажи одного изделия 15 руб., переменные затраты на производство составляют 13 руб./шт., постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы фирма не имела убытков?

20. Определите емкость рынка молока в 2013 г. в деревне N, если фирмой ООО «Продукты» было реализовано молока в 2013 г. на сумму 288 000 рублей, а доля рынка данной фирмы составила 22%.

21. Определите емкость рынка молока в 2013 г. в г. N, если каждый житель города N покупал по 2 л молока каждые 5 дней в 2013 г., а численность населения г. N составляла 200 000 чел. в 2013 г. Принять 365 дней в году.

22. Произвести расчёт недостающих показателей, сделать выводы. Формулы расчёта показателей должны быть указаны.

Показатели	Размер, руб.
1. Имущество предприятия	63200
2. Собственный капитал	25400
3. Основные средства по первоначальной стоимости	55980
4. Выручка от реализации (без НДС)	3795
5. Расходы на производство	2503
6. Валовая прибыль	1292
7. Чистая прибыль	923
8. Рентабельность имущества, %	
9. Рентабельность собственного капитала %	
10. Рентабельность основных средств, %	
11. Рентабельность продаж, %	

23. Произвести расчёт недостающих показателей, сделать выводы. Формулы расчёта показателей должны быть указаны.

Показатели	Размер, руб.
1. Имущество предприятия	64400
2. Собственный капитал	26620
3. Основные средства по первоначальной стоимости	55980
4. Выручка от реализации (без НДС)	3988
5. Расходы на производство	2675
6. Валовая прибыль	1313
7. Чистая прибыль	1002
8. Рентабельность имущества, %	
9. Рентабельность собственного капитала %	
10. Рентабельность основных средств, %	
11. Рентабельность продаж, %	

24. Firma производит один вид продукции по цене 600 руб./ед. Переменные расходы на единицу продукции составляют 560 руб. Общая величина постоянных расходов – 840 тыс. руб. В результате роста накладных расходов общие постоянные расходы увеличились на 7%. Определить, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема производства (объем производства условно принимается равным объему реализации).

25. Функция средних переменных затрат имеет вид : $AVC= 75+4Q$ постоянные затраты равны 120 единиц. Найдите значение общих затрат при выпуске 5 единиц продукции. (Q – количество выпущенной продукции).

26. Средние общие затраты при производстве 6 и 7 кг продукции фирмы равны, соответственно, 10 руб. и 11 руб. Определите предельные затраты производства 7-го кг.

27. Firma при объёме выпуска 100 ед. имеет постоянные затраты 300 руб. и средние общие затраты 11 руб.

28. Заполните таблицу, если известно, что в 1 квартале объем производства составлял 50 изделий, во 2 квартале он увеличился на 10%, а в 3 квартале он увеличился на 30% по сравнению с 1 кварталом. Постоянные затраты не менялись и их общая сумма равна 700 рублей в каждом квартале, что составляет 10% от себестоимости продукции в 1 квартале, 8% от себестоимости продукции во 2 квартале и 7% от себестоимости продукции в 3 квартале. Цена продукции в 1 квартале – 250 руб., во 2 квартале – 270 рублей, в 3 квартале – 300 рублей.

№	Показатели	1 квартал	2 квартал	3 квартал
1	Объем производства, шт.			
2	Цена, руб.			
3	Выручка, руб.			
4	Постоянные затраты, руб.			
5	Переменные затраты, руб.			
6	Себестоимость продукции, руб.			
7	Валовая прибыль, руб.			

29. Фирме необходимо изготовить 155000 деталей в год. При этом норма выработки на одного рабочего - 2 детали в час. Плановый коэффициент выполнения норм - 1,05. Фонд рабочего времени на 2015 год - 1900 ч. Определите нормативную численность рабочих, производящих данный вид деталей.

30. Рассчитайте, при каком объеме реализации продукции (в натуральном выражении) будет достигнута безубыточность деятельности фирмы, производящей и реализующей телефонные аппараты, исходя из следующих данных:

1. Цена одного телефонного аппарата - 1200 руб.;
2. Переменные издержки (заработная плата рабочим, стоимость комплектующих и т.д.) в расчете на одно изделие - 700 руб.;
3. Постоянные издержки - 20 000 руб.

31. Оцените соотношение среднегодовых темпов роста стоимостной выработки и среднегодовых темпов роста средней заработной платы фирмы, а также определите цепные темпы роста всех показателей.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Выручка, тыс. руб.	3826	3836	3858	3878
Численность работников, чел.	86	86	88	90
Средняя з/п, руб.	12500	12900	13500	14200

Литература

Основная литература:

1. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс] / Агарков А. П. - М. : Дашков и К, - 260с. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394015830.html>)
2. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] / Агарков А. П. - М. : Дашков и К, - 400 с. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021596.html>)
3. Теория организации. Организация производства на предприятиях [Электронный ресурс] / Агарков А.П. - М. : Дашков и К. - 260 с. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394005510.html>)
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Л.Е. Стровский и др.]; под ред. Л.Е. Стровского. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 799 с. - (Серия "Золотой фонд российских учебников"). - ISBN 978-5-238-00985-8. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238009858.htm>)
5. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость [Электронный ресурс] / В. Е. Новиков, В. Н. Ревин, М. П. Цветинский. - Эл. изд. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.- 328 с. : ил. ISBN 978-5-9963-1130-9. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996311309.html>)

6. Маркетинг в коммерции: Учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под ред. Л. П. Дашкова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2011. - 548 с. - ISBN 978-5-394-01242-6. Глава 9. Внешнеэкономическая деятельность (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012426.html>)
7. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Дубровин И. А. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019487.html>
8. Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс] / Т.Н. Джакубова. - М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033966.html>
9. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013171.html>
10. Антимонопольные риски предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: научно-практическое руководство / Е.Ю. Борзило - М.: Статут, 2014. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785835410200.html>)
11. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития [Электронный ресурс] / О.Ю. Акимов. - М.: Финансы и статистика, 2011. Глава 2. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279028134.html>)
12. Предпринимательство [Электронный ресурс] / Ларионов И. К. - М.: Дашков и К, 2014. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021985.html>)
13. Налоговая политика. Теория и практика: учебник для магистрантов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / [И.А. Майбуров и др.]; под ред. И.А. Майбурова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 519 с. - ISBN978-5-23801-8287-0 (<http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785238018287-SCN0000.html>)
14. Налоговое администрирование [Электронный ресурс] / Дорофеева Н. А. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010446.html>
15. Налогообложение организаций финансового сектора экономики [Электронный ресурс] / Шувалова Е.Б. - М. : Дашков и К, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394016226.html>
16. Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Гукова, И.Д. Аникина, Р.С. Беков. - М. : Финансы и статистика, 2012. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033959.html>)
17. Организация, планирование и управление предприятием [Электронный ресурс] : Учеб. для вузов / Кудрявцев Е.М. - М. : Издательство АСВ, 2011. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930938012.html>)
18. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] / Агарков А. П. - М. : Дашков и К, 2013. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021596.html>)
19. Ценообразование: учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 192 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03282-2. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032822.html>)
20. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. - 12-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2010. - 196 с. - ISBN 978-5-394-00816-0. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394008160.html>)
21. Цахаев Р. К. Маркетинг: Учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 552 с. - ISBN 978-5-394-02104-6. ТЕМА 2. Цена, ценообразование, ценовая политика в маркетинге (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021046.html>)

Дополнительная литература:

1. Организация, планирование и управление строительным производством (в вопросах и ответах) [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / А.Н. Юзефович. - Издание второе. - М. : Издательство АСВ, раздел 17. - 248 с. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5930931879.html>)
2. "Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько; под ред. А.В. Самойлова. - М. : Финансы и

- статистика, - 608с. Раздел 2. Организация и управление коммерческой деятельностью на промышленном предприятии (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034291.html>)
3. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] / Баскакова О. В. - М. : Дашков и К, 2013. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394016882.html>)
 4. Экономика и организация пищевых производств [Электронный ресурс] / Дубровин И.А. - М.: Дашков и К, - 228с. Раздел 2. Организация производственного процесса (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019975.html>)
 5. Дипломатическое сопровождение национального бизнеса : учебно-методический комплекс / Е.М. Астахов. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - М. : МГИМО-Университет, 2010. - 228 с. - ISBN 978-5-9228-0623-7. ГЛАВА 2. Государственные структуры управления внешнеэкономической деятельностью Российской Федерации (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996311309.html>)
 6. Аудит внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие / О.В. Молчанова, Е.В. Пронина. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 336 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03487-1. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034871.html>)
 7. Экономика и управление инновационной организацией : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - Москва : Проспект, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-392-12227-1. Глава 26. Внешнеэкономическая деятельность предприятий (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392122271.html>)
 8. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2010. - 304 с. - ISBN 978-5-394-00501-5 (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394005015.html>)
 9. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Арустамов Э.А. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010316.html>
 10. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Голов Р.С. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394014512.html>
 11. Логика бизнеса [Электронный ресурс] / под ред. Н.К. Моисеевой. - М. : Финансы и статистика, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279035113.html>
 12. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.А. Тактаров, Е.М. Григорьева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033478.html>)
 13. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] / Баскакова О. В. - М.: Дашков и К, 2013. - Глава 11. Предпринимательские риски, несостоятельность (банкротство) предприятия. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394016882.html>)
 14. Банкротство: пособие для предпринимателя [Электронный ресурс] / А. Гусев. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. (Консультирует юрист) (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222191408.html>)
 15. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития [Электронный ресурс] / Альхимович И.Н. - Архангельск: ИД САФУ, 2014. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261009399.html>)
 16. Учет и налогообложение деятельности субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.Н. Харченко, А.А. Туровец. - М. : Финансы и статистика, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034376.html>
 17. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Б.Х. Алиева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279031887.html>
 18. Налоги и налоговое администрирование в Российской Федерации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.И. Пономарев, Т.В. Игнатова, М.А. Богатырев. - 2-е изд., перераб. и доп.- М. : Финансы и статистика, 2009. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033683.html>
 19. Дадашев А.З. Налогообложение коммерческих банков в Российской Федерации. Учебное пособие. - М.: "Книжный мир", 2008 - 88 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804103300.html>

20. "Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Г.А. Волкова и др.; под ред. Г.Б. Поляка, А.Е. Суглобова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238018270.html>
21. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев; под ред. д. э. н., проф. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2015. ГЛАВА VI. Риски в предпринимательской и инновационной деятельности (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394014543.html>)
22. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] / Баскакова О. В. - М. : Дашков и К, 2013. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394016882.html>)
23. Методология высокоточного управления сбалансированным развитием корпоративных структур [Электронный ресурс] / Богатко А.Н. - М. : Финансы и статистика, 2014. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279035519.html>)
24. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.В. Романенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2011. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034741.html>)
25. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) [Электронный ресурс] / Голов Р. С. - М.: Дашков и К, 2013. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020377.html>)
26. Основные направления оценки экономического эффекта влияния научной инфраструктуры на развитие малых инновационных предприятий [Электронный ресурс] : монография / К.С. Курамшина. - Казань: Издательство КНИТУ, 2013. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788215006.html>)
27. Магомедов М. Д. Ценообразование: Учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 256 с. - ISBN 978-5-394-01521-2. (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394015212.html>)
28. Маркетинг и его особенности в России [Электронный ресурс] : монография / Жариков Г.А. - М. : Прометей, 2014. - ISBN9785704225287. Лекция 10. Ценообразование и его координация с другими инструментами маркетинга (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704225287.html>)
29. Электронное издание на основе: Райзберг Б.А. Прикладная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.А. Райзберг. - 2-е изд. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. - 318 с.: ил. - ISBN 978-5-9963-2263-3. Глава 6. Цены и ценообразование (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996322633.html>)
30. С.А. Рассказова-Николаева. "Директ-костинг". Правдивая себестоимость. Издание второе, дополненное и переработанное. - Москва: Книжный мир, 2009. - 256 с. - ISBN9785804103744 (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804103744.html>)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика фирмы».

Программу составили:

д.э.н., профессор кафедры ЭУИИ



О.А. Доничев

к.э.н., доцент кафедры ЭУИИ



Д.Ю. Фраймович

ассистент кафедры ЭУИИ

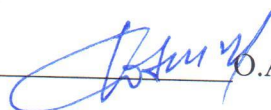


А.К. Холодная

Рецензент Коммерт директор ООО "Старт33" от А.П. Марков

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ
протокол № 18 от 27.04.2015 года

Заведующий кафедрой ЭУИИ



О.А. Доничев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.04.01 «Экономика» программы подготовки «Экономика фирмы»
протокол № 5 от 29.04.2015 года

Председатель комиссии



П.Н. Захаров

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года

Заведующий кафедрой _____  О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой _____  О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____ О.А. Доничев