

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИРМЫ

(название дисциплины)

38.04.01 "Экономика» программа «Экономика фирмы»

(код направления подготовки)

3

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами управленческой деятельности фирм, факторами и условиями функционирования предприятий в конкурентной среде, подготовка их к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности и выполнению выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление развитием фирмы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Учебный процесс по курсу «Управление развитием фирмы» организован в виде лекционных практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами:

1. микроэкономика;
2. системный анализ в современной экономике;
3. анализ финансово-хозяйственной деятельности;
4. предпринимательство и предпринимательские риски

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов по научно-исследовательской работе и практике.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Влияние макро- и микросреды на разработку и реализацию стратегий развития фирм
Стадии жизненного цикла продукта для определения приоритетов в управлении фирмой
Ключевые индикаторы функционирования фирм в современных условиях
Типы рыночных структур
Классификация барьеров входа на рынок для фирм
Характеристики базовых стратегий развития организации
Классификация современных методов принятия решений в системе управления развитием фирмы
Концепция безубыточности
Платежные матрицы как средство поиска оптимальных решений в условиях риска

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - _____ экзамен, КР
экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4 ЗЕТ

Составитель: доцент Фраймович Денис Юрьевич _____
должность, ФИО _____ подпись

Заведующий кафедрой «Экономика и управление инвестициями и инновациями»
название кафедры

д.э.н., профессор О.А. Доничев _____
ФИО, _____ подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления 38.04.01 «Экономика»
д.э.н., профессор П.Н. Захаров _____
ФИО _____ подпись

Директор института П.Н. Захаров

Дата: 29.04.15

Печать института

