

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление конкурентоспособностью фирмы

(название дисциплины)

38.04.01 «Экономика»

(код направления (специальности) подготовки)

3

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью фирмы» является ознакомление студентов с особенностями рыночной деятельности фирм, факторами и условиями функционирования предприятий в конкурентной среде, подготовка их к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности и выполнению выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью фирмы» относится к вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: «Экономика фирмы», "Микроэкономика".

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:
ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Особенности формирования стратегии конкурентоспособности фирмы. Понятие конкурентоспособности продукции. Маркетинговая деятельность в системе обеспечения конкурентоспособности

Тема 2 Основные инструменты рыночной деятельности. Товарная политика. Коммуникации как средство достижения конкурентоспособности

Тема 3 Управление имиджем фирмы. Подходы к оценке конкурентоспособности продукции и фирмы

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ -2

Составитель: доцент Гундорова М.А.
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой _____ О.А. Доничев
название кафедры ФИО, подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления _____ П.Н. Захаров
ФИО, подпись

Директор института _____ П.Н. Захаров Дата: 26.08.19

Печать института

