

8-10 2019

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МИКРОЭКОНОМИКА»

38.04.01 «Экономика»

1 семестр

#### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у магистров компетенций в процессе получения фундаментальных теоретических экономических знаний, методологических положений экономической организации общества и форм их реализации на различных уровнях хозяйствования, практических навыков.

Задачи:

- освоение принципов и механизмов функционирования рыночных структур (совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции);
- изучение природы потребительского поведения, принципов формирования рыночного спроса и факторов, влияющих на потребительский выбор;
- сформировать у магистров знание специфики принятия решений по эффективному осуществлению производства в координатах поиска эффективной производственной технологии и оптимизации производства по затратам;
- формирование теоретических знаний о теории конкуренции и антимонопольного регулирования.

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой учебной программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль «Экономика фирмы». Пререквизиты дисциплины: «Методы научного исследования».

#### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ПК-8) - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: - способы подготовки

макроуровне ;		<p>аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.</p> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить теоретическое основание для объяснения наблюдаемых явлений и процессов и выбирать методологию их исследования.</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологическими приемами принятия стратегических решений на микро- и макроуровне и оценки альтернатив развития бизнеса в условиях турбулентной среды.</li> </ul>
(ПК-10) - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	частичный уровень освоения компетенции	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.</li> </ul>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Тема 1. Теория поведения потребителя.**

Аксиомы порядкового подхода. Построение кривых безразличия. Предельная норма замещения. Предельная норма замещения. Построение бюджетной линии (линии бюджетных ограничений). Оптимум потребителя.

##### **Тема 2. Теории поведения фирмы.**

Традиционная теория фирмы. Менеджеральная теория фирмы. Теория максимизации роста.

### **Тема 3. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции**

Спрос на продукцию фирмы совершенного конкурента. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы совершенного конкурента. Максимизация прибыли. Варианты поведения фирмы в случае снижения цены. Кривая предложения фирмы совершенного конкурента. Излишек совершенного конкурента. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Линии предложения отрасли в долгосрочном периоде. Преимущества и недостатки модели совершенной конкуренции. Фирма в условиях монополии. Характер кривой спроса и предельного дохода в условиях монополии. Поведение фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы-монополиста. Монопольная цена. Поведение фирмы-монополиста в долгосрочном периоде. Монополия с несколькими заводами. Ценовая дискриминация в условиях монополии. Ущерб, наносимый монополией. Регулирование монополии. Фирма в условиях олигополистической конкуренции. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Модели олигополии (Курно, Чемберлина, Штакельберга, Бертрана, модель ломаной кривой спроса, теория игр). Ценообразование в условиях олигополии. Стратегические барьеры. Фирма в условиях монополистической конкуренции. Особенность кривых спроса в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

### **Тема 4. Рынки факторов производства.**

Общая характеристика рынков факторов производства и особенности равновесия конкурентной фирмы. Понятие факторов производства, особенности спроса и предложения факторов производства на конкурентном рынке. Равновесие конкурентной фирмы. Эластичность спроса на факторы производства. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Равновесие на конкурентном рынке для фирм-монополиста на рынке готовой продукции. Равновесие на рынке фактора производства в условиях монополии. Двусторонняя монополия (на примере рынка труда). Рынок труда и его специфика. Спрос и предложение труда. Факторы, влияющие на них. Индивидуальное предложение на рынке труда. Эффект замещения и эффект досуга. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Эффекты замещения и досуга, обусловленные изменениями в заработной плате. Рынок капитала и его специфика. Равновесие фирмы на

рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Методы оценки выгодности инвестиций. Человеческий капитал.

### **Тема 5. Общее равновесие и теория экономики благосостояния.**

Типы моделей равновесия рынков. Теория общего равновесия. Модель частичного рыночного равновесия. Паутинообразная модель рынка. Общее равновесие и Парето-эффективность. Теория благосостояния. «Коробка Эджуорта». Теоремы экономики благосостояния. Коробка Эджуорта для рассмотрения эффективности производства. Кривая производственных возможностей (кривая продуктовой трансформации). Условия общего равновесия экономической системы. Концепция квазиоптима.

### **Тема 6. Теория провалов рынка.**

Провалы рынка. Классификация провалов рынка. Асимметричная информация, рынок «лимонов». Рыночные сигналы Внешние эффекты. Интернализация и налог Пигу. Теорема Коуза. Общественные блага. Свойства общественных благ. Особенности спроса и предложения общественных благ.

## **5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН**

## **6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3/108**

Составитель:

Профессор кафедры «Бизнес-информатика и экономика»



А.М.Губернаторов

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»



И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.04.01 «Экономика»



П.Н.Захаров

Директор ИЭиМ



Дата:

26.08.2019

П.Н.Захаров

Печать института