2017

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ

(название дисциплины)

38.04.01 «Экономика»

(код направления (специальности) подготовки)

3

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Ценовая политика фирмы» является изучение методологических подходов при формировании и установлении цены в условиях рыночной экономики при принятии оперативных и стратегических решений, влияющих на бизнес с точки зрения получения дохода, иметь представления о механизме установления цены на продукцию или услугу на предприятии (фирмы).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Экономика фирмы», "Микроэкономика".».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы установления цены и ее роль в рыночной экономике
Методология ценообразования
Ценообразование на различных типах рынков
Формирование ценовой политики государства
Формирование цен на товарных и фондовых рынках и рынках услуг
Стратегия ценооборазовани. Ценообразование на строительную продукцию
Зарубежный опыт ценообразования

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ -3

Составитель: доцент Гундорова М.А.
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой _____ О.А. Доничев
название кафедры ФИО, подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления _____ П.Н. Захаров
ФИО, подпись

Директор института _____ П.Н. Захаров Дата: 01.09.17г.

Печать института

Институт экономики и менеджмента