

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
(название дисциплины)

38.04.01 «Экономика» " программа подготовки "Экономика фирмы "(магистратура)
(код направления (специальности) подготовки)

3

(семестр)

1. ЦЕЛИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами построения стратегической деятельности фирм, факторами и условиями функционирования предприятий в конкурентной среде, подготовка их к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности и выполнению выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический анализ» относится к дисциплинам по выбору.

Учебный процесс по курсу «Стратегический анализ» организован в виде лекционных практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами:

1. макроэкономика;
2. комплексная оценка инвестиционной привлекательности проектов;
3. оценка экономических рисков;
4. управление ценовой политикой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов по научно-исследовательской работе и практике.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующей компетенцией: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)
способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

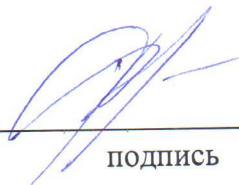
1. Понятие логистики
2. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок
3. Оптимизация логистической системы

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - ЭКЗАМЕН

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 5

Составитель: проф. каф. ЭУИИ ДЮ Фраймович.
должность, ФИО



ПОДПИСЬ

Заведующий кафедрой ЭУИИ Доничев О.А.
ФИО



ПОДПИСЬ

Председатель
учебно-методической комиссии направления
38.03.01 "Экономика" Захаров П.Н.
ФИО



ПОДПИСЬ

Дата: 03.09.2018

Печать института

