

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ФИРМЫ

(название дисциплины)

38.04.01 «Экономика» " программа подготовки "Экономика фирмы "(магистратура)
(код направления (специальности) подготовки)

3

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью фирмы» относится к дисциплинам обязательным дисциплинам вариативной части.

Учебный процесс по курсу «Управление конкурентоспособностью фирмы» организован в виде лекционных практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины не-достаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами:

1. бизнес-планирование;
2. стратегический анализ;
3. эконометрика

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов по научно-исследовательской работе и практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин ОПОП и формирует необходимые знания для изучения таких дисциплин профиля, таких как «Бизнес-планирование», «Управление человеческими ресурсам», и др. В свою очередь дисциплина базируется на знаниях и навыках студентов, полученных на следующих дисциплинах: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы»

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующей компетенции:

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты

знать:

- критерии социально-экономической эффективности (ПК-12);

уметь:

- разрабатывать варианты управленческих решений (ПК-12);
владеть:
- способностью обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Особенности формирования стратегии конкурентоспособности фирмы
 Понятие конкурентоспособности продукции
 Маркетинговая деятельность в системе обеспечения конкурентоспособности
 Основные инструменты рыночной деятельности
 Товарная политика
 Коммуникации как средство достижения конкурентоспособности
 Управление имиджем фирмы
 Подходы к оценке конкурентоспособности продукции и фирмы

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен
 экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3

Составитель: проф. каф ЭУИИ Фраймович ДЮ _____
 должность, ФИО


 ПОДПИСЬ

Заведующий кафедрой ЭУИИ Доничев О.А. _____
 ФИО


 ПОДПИСЬ

Председатель
 учебно-методической комиссии направления
 38.04.01 "Экономика" Захаров П.Н. _____
 ФИО


 ПОДПИСЬ

