

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценовая политика фирмы

(название дисциплины)

38.04.01 «Экономика»

программа «Экономика фирмы» (магистратура)

(код направления (специальности) подготовки)

4

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Ценовая политика фирмы» является изучение методологических подходов при формировании и установлении цены в условиях рыночной экономики при принятии оперативных и стратегических решений, влияющих на бизнес с точки зрения получения дохода, проводимой политики государства и ее влиянии на деятельность предприятия (фирмы) и механизма установления цены.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части ОПОП и формирует необходимые знания для изучения специальных дисциплин профиля и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: «Статистическое моделирование экономических процессов», «Оценка стоимости бизнеса», «Стратегический анализ» и др., а также при прохождении научно-исследовательской практики.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 – умение формировать и демонстрировать способности разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных типах рынках;

ОПК-3 - способности принимать организационно – управленческие решения;

ПК-9 - демонстрировать способности анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

1). Знать: нормативную базу, обеспечивающую формирование цены в условиях рынка; тенденции и направления развития государственной системы регулирования цен в РФ; модели реализации ценовой политики на различных типах рынков.(ПК-9);

2). Уметь: проводить анализ тенденций формирования цен на данном этапе развития экономики на разном уровне (макро, мезо и микро) с учетом изменений в законодательстве и учитывать его результаты при формировании ценовой политики фирмы (ОПК-3);

разрабатывать цены на продукцию и услуги в условиях оптимизации затрат на их реализацию; разрабатывать стратегию установления цены на выпускаемую продукцию на предприятиях различных организационно – правовых форм собственности (ОК-1).

3). Владеть: методологией формирования цены на разных типах рынков, способностью анализировать и используя различные источники информации проводить экономические расчеты (ПК-9 ,ОПК-3,ОК-1).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Теоретические основы установления цены и ее роль в рыночной экономике
- 2 Методология ценообразования
- 3 Ценообразование на различных типах рынков.
- 4 Формирование ценовой политики государств.
- 5 Формирование цен на товарных и фондовых рынках и рынках услуг
- 6 Стратегия ценообразования.
7. Ценообразование в различных отраслях экономики.
- 8 Зарубежный опыт ценообразования.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - Экзамен
экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 ЗЕТ

Составитель: _____ д.э.н., профессор Андреева Н.В.
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой ЭУИИ _____ О.А. Доницев
ФИО, подпись

Председатель _____ П.Н. Захаров
учебно-методической комиссии направления ФИО, подпись

Директор ИЭиМ Зах _____ П.Н. Захаров Дата: _____

Печать института