

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«МИКРОЭКОНОМИКА»

38.04.01 «Экономика»

Профиль «Экономика фирмы»

1 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины (модуля) «МИКРОЭКОНОМИКА» является формирование у студентов системного представления об основах экономической политики, способностей анализа, моделирования и прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности микроэкономических субъектов, отрасли, региона и экономики в целом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «МИКРОЭКОНОМИКА» относится к базовой части учебного плана ОПОП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы».

Дисциплина входит в блок Б1.Б1.01 учебного плана подготовки магистратуры направления «Экономика» профиль подготовки «Экономика фирмы».

Учебная дисциплина «МИКРОЭКОНОМИКА» является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Инвестиционный анализ», «Бизнес-планирование», «Налоговая политика», «Ценовая политика фирмы».

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении аналитической и научно-исследовательской работы, подготовке к ВКР (выпускной квалификационной работы).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «МИКРОЭКОНОМИКА» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способности готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне (ПК-8);

- способности составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) *Знать*:

- основные положения микроэкономической теории и аналитический инструментарий для решения задач на микроуровне (ПК-8);

- теоретические модели и методы прогнозирования социально-экономических показателей предприятий, отраслевых рынков (ПК-10).

2) *Уметь*:

- оценивать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне и готовить аналитические материалы (ПК-8);

- моделировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, функционирования региональных и отраслевых рынков, и экономики в целом (ПК-10).

3) Владеть:

- аналитическим инструментарием для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне (ПК-8);

- методами моделирования и расчетно-аналитическим инструментарием для прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рыночное равновесие (неравновесие) и экономическая политика государства

Фирма в рыночной экономике. Методы маржинального анализа.

Рынки и социальные цели

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2/72

Составитель:

доцент кафедры «Бизнес - информатика и экономика» Трофимова Г.А.Трофимова

Заведующий кафедрой «Бизнес - информатика и экономика» Тесленко И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии

направления 38.04.01 «Экономика» Захаров

П.Н.Захаров

Дата:

3.09.2018

