

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

(название дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистратура)

(код направления (специальности) подготовки)

2

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются: изучение типологии современных отраслевых рынков, а также моделей поведения экономических субъектов на различных типах отраслевых рынков; приобретение практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей; ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является дисциплиной базовой части и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как: микроэкономика», «макроэкономика», «эконометрика», «теория фирмы», «статистика», «методологическое обеспечение исследований в экономике», «современные проблемы экономики». и формирует базу для изучения следующих дисциплин: «управление инновациями», «стратегический анализ», «управление внешнеэкономической деятельностью» «и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК -8);

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК -9);

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК -10);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

экономические основы отраслевых рынков; методы и принципы анализа рыночных структур; основные модели, применяемые при изучении рыночных структур; основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; способы воздействия на рыночные структуры; инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур; основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности(ПК-9).

Уметь:

характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения(ПК-9, ПК-10).

Владеть:

экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике (ПК-9).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков
2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков
3. Структура отраслевого рынка
4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков
6. Дифференциация продукта
7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность
8. Поведение доминирующей фирмы на рынке
9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – Экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3

Составитель: ст. преподаватель М.И. Закирова



Заведующий кафедрой ЭУИИ
название кафедры

Доничев О.А.
ФИО


подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления

Захаров П.Н.
ФИО


подпись

Директор института П.Н. Захаров Дата: _____

Печать института

