

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

(название дисциплины)

38.04.01 "Экономика" Программа подготовки «Экономика фирмы»

(код направления (специальности) подготовки)

3

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Стратегический анализ» - формирование методологической основы для принятия оперативных и стратегических управленческих решений, а также развитие навыков анализа, планирования и управления ресурсами предприятия с целью оптимизации деятельности фирмы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический анализ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический анализ», являются «Экономика фирмы», «Управление человеческими ресурсами», «Микроэкономика» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в стратегический анализ

Тема 2. Основные подходы к анализу внешней среды

Тема 3. Анализ внутренней среды организации

Тема 4. Анализ возможных конкурентных стратегий. Основные подходы к разработке плана стратегического анализа

Тема 5. Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта. Анализ стратегических альтернатив

Тема 6. Интернационализация и новые тенденции стратегического анализа

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - Экзамен

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3 з.е.

Составитель: к.э.н., доцент кафедры ЭУИИ

должность, ФИО, подпись

М.В. Рахова

Заведующий кафедрой ЭУИИ

название кафедры

ФИО, подпись

О.А. Доничев

Председатель учебно-методической комиссии направления

38.04.01 "Экономика"

ФИО, подпись

П.Н. Захаров

Директор института

П.Н. Захаров

Дата: _____

Печать института

