

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 10 » февраль 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки	<u>38.04.04 Государственное и муниципальное управление</u>
Программа подготовки	<u>Управление городским хозяйством</u>
Уровень высшего образования	<u>Магистратура</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
III	5, 180	6	-	10	137	Экзамен – 27 час.
Итого	5, 180	6	-	10	137	Экзамен – 27 час.

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В настоящее время, когда деятельность всё большего числа организаций усложняется и принимает многопрофильный характер на первый место для специалистов, занимающихся экономическим анализом выходят наличие знаний относительно специфики сфер, в которых функционирует компания, и умений их применять на практике. Целью освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование у студентов представлений об экономике отраслевых рынков и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» является одной из дисциплин по выбору вариативной части для студентов-магистрантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для их профессиональной деятельности. Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и предполагает последующее развитие и систематизацию знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин:

Дисциплина	Вопросы (тема)
Экономическая теория	Особенности современной рыночной экономики. Классификация рынков и конкуренция. Взаимосвязь спроса, предложения и цены.
Статистика	Методы планирования, прогнозирования и анализа экономических процессов.
Коммерческое право	Организационно-правовые формы предприятий. Конкурентное право.
Ценообразование	Развитие классических моделей рынка в условиях олигополии. Сговор и картели. Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке.
Региональная география	Анализ отраслевых показателей. Практика функционирования отраслей и рынков.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций (ПК):

- ПК-6** – способность понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции;
- ПК-18** – владение методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- Знать: современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации (ПК-6); методы и специализированные средства для аналитической работы и разработки вариантов управленческих решений на уровне отраслевых рынков и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-18);
- Уметь: выявлять современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции (ПК-6);
- Владеть: методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований (ПК-18).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)			
				Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы			СРС	КП / КР	
1	Введение в экономику отрасли	3		1				1		17		2 час., 100%		
2	Отраслевая структура экономики			1					1		17		2 час., 100%	
3	Рыночная структура экономики			1					1		17		1 час., 50%	
4	Инфраструктура отраслевых рынков			1					1		17		2 час., 100%	
5	Фирма на отраслевом рынке			0,5					1		17	-	1,5 час., 100%	
6	Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках			0,5					1		17		1,5 час., 100%	
7	Экономика размещения производительных сил			0,5					2		17		2,5 час., 100%	
8	Результативность отраслевых рынков			0,5					2		18		2,5 час., 100%	
Всего				6				10		137		14 час., 86%	Экзамен	

Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σ общее число компетенций
		ПК-6	ПК-18	
Введение в экономику отраслевых рынков	19	+	+	2
Отраслевая структура экономики	19	+	+	2
Рыночная структура экономики	19	+	+	2
Инфраструктура отраслевых рынков	19	+	+	2
Фирма на отраслевом рынке	18,5	+	+	2
Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	19,5	+	+	2
Экономика размещения производительных сил	19,5	+	+	2
Результативность отраслевых рынков	20,5	+	+	2
Экзамен	27	+	+	2
Итого	180			
Вес компетенции (А)	×	1	1	×

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение экономику отрасли

Понятие отрасли. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.

Тема 2. Отраслевая структура экономики

Виды и структура отраслей народного хозяйства РФ. Характеристика отраслей народного хозяйства РФ. Группировки отраслей и комплексов.

Тема 3. Рыночная структура экономики

Виды отраслевых рынков по основным признакам классификации. Классификации отраслевых рынков по удовлетворяемым потребностям и дифференциации продукта. Классификации отраслевых рынков по типам конкуренции.

Тема 4. Инфраструктура отраслевых рынков

Понятие и функции инфраструктуры отраслевых рынков. Элементы инфраструктуры отраслевых рынков.

Тема 5. Фирма на отраслевом рынке

Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка. Рыночная власть фирмы и её показатели.

Тема 6. Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках

Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.

Тема 7. Экономика размещения производительных сил

Принципы и факторы размещения производительных сил. Модель размещения отраслей и предприятий.

Тема 8. Результативность отраслевых рынков

Понятие и направления, определяющие результативность отраслевых рынков. Оценка результативности отраслевых рынков.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторная работа № 1 «Общая характеристика организации на отраслевом рынке».

Лабораторная работа № 2 «Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг».

Лабораторная работа № 3 «Анализ рынка сбыта».

Лабораторная работа № 4 «Анализ конкуренции и конкурентных позиций».

Лабораторная работа № 5 «Формирование маркетинговой стратегии организации на отраслевом рынке».

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- компьютерные симуляции (темы 5, 6, 7, 8)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3);
- деловые и ролевые игры (темы 4, 6);
- психологические тренинги (темы 6, 7)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее

30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

Самостоятельная работа слушателей заключается в общении с коллегами на «форуме», чтение дополнительной литературы, работа в Интернет. Кроме того, предусматривается самостоятельное рассмотрение слушателями вопросов согласно тематическому плану курса.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках контрольной работы.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по контрольной работе.
3. Защита отчётов по лабораторным работам.
4. Экзамен.

Текущий контроль также сопровождают рефлексия участия в интерактивных играх, упражнениях, тренингах.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ СПИСОК ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1. Понятие отрасли
2. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства
3. Отрасли сферы материального производства
4. Отрасли непроеизводственной сферы
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Группировки отраслей и комплексов
7. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
8. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
9. Рыночная власть фирмы и её показатели
10. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
11. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
12. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках
13. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
14. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
15. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
16. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
17. Монополия на отраслевом рынке
18. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
19. Стратегия сговора на рынке – картель
20. Олигополия и стратегическое поведение
21. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
22. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
23. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
24. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
25. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства
26. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
27. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
28. Повышение конкурентоспособности отраслей

29. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
30. Научно-техническое развитие отраслей
31. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
32. Отраслевая система управления кадрами
33. Территориально-отраслевые рынки труда
34. Государственное регулирование отраслевых рынков
35. Подходы к исследованию отраслевых рынков
36. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
37. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Макроэкономические факторы развития отраслей
2. Отрасль в системе национальной экономики
3. Особенности и перспективы развития отрасли
4. Условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Виды, структура и характеристика отраслей народного хозяйства РФ
7. Группировки отраслей и комплексов
8. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
9. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
10. Рыночная власть фирмы и её показатели
11. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
12. Базовые стратегии поведения отраслевых фирм
13. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
14. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках
15. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
16. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
17. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
18. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
19. Монополия на отраслевом рынке
20. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
21. X-эффективность и X-неэффективность монополий
22. Естественные монополии в зарубежных странах.
23. Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка
24. Стратегия сговора на рынке – картель
25. Олигополия и стратегическое поведение
26. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
27. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
28. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
29. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
30. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства
31. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).
32. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
33. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
34. Повышение конкурентоспособности отраслей
35. Ценовые войны в теории и на практике.

36. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
37. Воздействие рекламы на отраслевой рынок: реклама и качество продукта
38. Научно-техническое развитие отраслей
39. Государственное регулирование рекламы на отраслевых рынках
40. Кооперация в сфере НИОКР: эффект положительного влияния
41. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
42. Отраслевая система управления кадрами
43. Территориально-отраслевые рынки труда
44. Государственное регулирование отраслевых рынков
45. Подходы к исследованию отраслевых рынков
46. Политика дерегулирования рынков в разных странах
47. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
48. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ
49. Задачи маркетинга в условиях отраслевого рынка
50. Бренд как конкурентное преимущество компании
51. Рыночная специфика ... отрасли ... региона (района области, области, края, республики - по выбору)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум / Самсонова М.В., Белякова Е.А. - Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 135 с. – ISBN 978-5-7410-1183-6
2. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. - ISBN 978-5-16-009566-0
3. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 145 с. - ISBN 978-5-16-003464-5

Дополнительная литература

1. Институциональные изменения в экономике российских регионов [Электронный ресурс]. Коллективная монография / под ред. В.Л. Тамбовцева. – М.: ТЕИС, 2013. – 236 с. - ISBN 978-5-7218-1329-0.
2. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. – 176 с.
3. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-16-004612-9
4. Экономика индустриальных видов деятельности в России: Монография / С.В. Казаков, В.Я. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-16-009113-6
5. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. - ISBN 978-5-16-009566-0

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

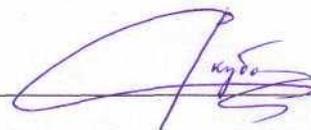
1. <http://ru.science.wikia.com>
2. <http://economics.boom.ru/>
3. <http://www.iet.ru/publication.php>
4. www.beafnd.org
5. <http://www.economy.gov.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Поточная аудитория для лекционных занятий.
2. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
3. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
4. Флипчарт.

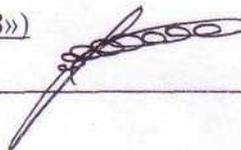
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» и программе подготовки «Управление городским хозяйством»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Скуба Р.В.



Рецензент
(представитель
работодателя)

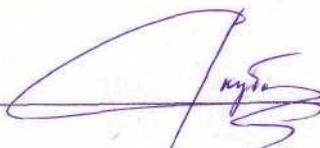
Начальник муниципального
казенного учреждения
«Управление гражданской защиты
города Владимира» (МКУ «ВУГЗ»)
Беликов Б.Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 22 от 9.02.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Государственное и муниципальное управление»

протокол № 3 от 9.02.2015 года.

Председатель комиссии Скуба Р.В.

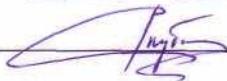


**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и стратегического управления

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий
кафедрой


подпись

Р.В. Скуба
инициалы, фамилия

« 9 » феврале 2015 г.

Основание:

решение кафедры

от « 9 » феврале 2015 г.,

Протокол заседания кафедры № 22

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Экономика отраслевых рынков
наименование дисциплины

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
код и наименование направления подготовки

Управление городским хозяйством
наименование программы подготовки

Магистр
квалификация (степень) выпускника

Владимир 2015

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Программа подготовки: Управление городским хозяйством.

Дисциплина: Экономика отраслевых рынков.

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Количество вопросов к экзамену: 37.

Количество тестовых заданий: 20.

Количество тем самостоятельной работы студента: 51.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции обучающегося в результате освоения дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций (ПК):

- ПК-6** – способность понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции;
- ПК-18** – владение методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований.

2.2. Структура показателей оценивания компетенций по осваиваемой дисциплине

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования обучающийся должен демонстрировать результаты обучения по следующим показателям оценивания компетенций:

- Знать: современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации (ПК-6); методы и специализированные средства для аналитической работы и разработки вариантов управленческих решений на уровне отраслевых рынков и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-18);
- Уметь: выявлять современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции (ПК-6);
- Владеть: методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований (ПК-18).

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. *Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины*

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во Владимирском государственном университете имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Методическими указаниями об учебно-методической работе в университете, утверждёнными на заседании НМС ВлГУ 20.06.2013г.

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (номер вопроса)
1	Введение в экономику отрасли	ПК-6 ПК-18	1-2, 35
2	Отраслевая структура экономики	ПК-6 ПК-18	3-4, 25
3	Рыночная структура экономики	ПК-6 ПК-18	5-6
4	Инфраструктура отраслевых рынков	ПК-6 ПК-18	7
5	Фирма на отраслевом рынке	ПК-6 ПК-18	8-9, 18, 24, 26-27
6	Объединения хозяйствующих субъектов в отраслях народного хозяйства	ПК-6 ПК-18	10-14, 17, 19-20, 22-23
7	Экономика размещения производительных сил	ПК-6 ПК-18	15-16
8	Результативность отраслей народного хозяйства	ПК-6 ПК-18	21, 28-34, 36-37

Список вопросов к зачету

1. Понятие отрасли
2. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства
3. Отрасли сферы материального производства
4. Отрасли непродовольственной сферы
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Группировки отраслей и комплексов
7. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
8. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
9. Рыночная власть фирмы и её показатели
10. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
11. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
12. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках
13. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
14. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
15. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
16. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
17. Монополия на отраслевом рынке
18. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
19. Стратегия сговора на рынке – картель
20. Олигополия и стратегическое поведение
21. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
22. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
23. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
24. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
25. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства
26. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
27. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
28. Повышение конкурентоспособности отраслей
29. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
30. Научно-техническое развитие отраслей

31. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
32. Отраслевая система управления кадрами
33. Территориально-отраслевые рынки труда
34. Государственное регулирование отраслевых рынков
35. Подходы к исследованию отраслевых рынков
36. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
37. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ

**Критерии оценки компетенций по осваиваемой дисциплине
при проведении промежуточной аттестации**

Баллы*	Оценка	Требования к знаниям
91-100	<i>«отлично» / «зачтено»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
74-90	<i>«хорошо» / «зачтено»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
61-73	<i>«удовлетворительно» / «зачтено»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют достаточную степень овладения программным материалом.
0-60	<i>«неудовлетворительно» / «не зачтено»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют не высокую степень овладения программным материалом.

* - суммарный балл промежуточной аттестации согласно рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во ВлГУ

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Формой текущего контроля по осваиваемой дисциплине является тестирование по темам. При проведении тестирования могут использоваться вопросы из следующей базы, представленной в таблице:

Фонд тестовых заданий по осваиваемой дисциплине

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
1.	Какой индекс (коэффициент) можно рассчитать, если сложить долю N крупнейших фирм в общем объеме рынка в процентах, то можно рассчитать: а) пороговую долю рынка для N фирм; б) индекс концентрации для n крупнейших фирм; в) индекс Герфиндала-Гиршмана для n крупнейших фирм. г) индекс относительной концентрации.	Введение в экономику отраслевых рынков	ПК-6 ПК-18
2.	Термин «воспроизводство» впервые употребил: а) Адам Смит; г) П. Самуэльсон; б) Ф. Кенэ; д) Э. Мейо. в) А. Маршалл;	Введение в экономику отраслевых рынков	ПК-6 ПК-18
3.	Жизненный цикл организации представляет собой: а) период стабильного и эффективного функционирования организации; б) период от момента образования до ликвидации организации; в) период роста потенциала организации; г) период деятельности организация с момента начала продаж до полной ликвидации организации.	Введение в экономику отраслевых рынков	ПК-6 ПК-18
4.	В модели кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве: а) фигурирует производительный класс, бесплодный класс и класс собственников; б) все общественное производство делится на два подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления; в) основным звеном является государство; г) движение доходов и расходов опосредуется рынком ресурсов и рынком благ.	Отраслевая структура экономики	ПК-6 ПК-18
5.	Закон единства анализа и синтеза представляет собой: а) метод, основанный на изучении экономической деятельности организации на всех этапах ее развития; б) научно обоснованный метод перехода от общего к частному и от частного к общему; в) процесс необратимых и закономерных изменений, направленных на максимальное использование потенциала организации	Отраслевая структура экономики	ПК-6 ПК-18
6.	Валовой региональный продукт может быть рассчитан как а) сумма валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности; б) сумма доходов всех предприятий и населения, находящихся на территории региона; в) совокупная сумма всех налоговых платежей на территории региона; г) сумма бюджетных ассигнований полученных из федерального бюджета и их оборачиваемость в регионе.	Рыночная структура экономики	ПК-6 ПК-18
7.	Какой из перечисленных методов анализа направлен	Рыночная	ПК-6

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
	на выявление взаимосвязи изучаемых явлений? а) горизонтальный б) вертикальный в) расчет коэффициентов г) корреляционно-регрессионный анализ	структура экономики	ПК-18
8.	На рынке действует множество продавцов и один покупатель. Такой рынок относится к: а) монополии; б) монополии; в) олигополии; г) монополистической конкуренции.	Рыночная структура экономики	ПК-6 ПК-18
9.	Что из перечисленного ниже не является общественным благом? а) Электроэнергия г) Оборона страны б) Маяки д) Защита от наводнений в) Полиция	Инфраструктура отраслевых рынков	ПК-6 ПК-18
10.	Кривая производственных возможностей показывает: а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров; б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров; в) Альтернативные издержки на производство товаров; г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить; д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.	Фирма на отраслевом рынке	ПК-6 ПК-18
11.	При каком значении z-счета Альтмана вероятность наступления банкротства самая низкая: а) больше 1; г) меньше 1 б) больше 2; д) меньше 0 в) больше 3. е) от 0 до 1	Фирма на отраслевом рынке	ПК-6 ПК-18
12.	Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала: а) продажа активов; д) выпуск акций б) амортизационный фонд; е) выпуск облигаций в) получение кредита; ж) варианты а, б, г. г) прибыль фирмы; и) варианты г, д, е.	Фирма на отраслевом рынке	ПК-6 ПК-18
13.	К экономическим барьерам входа на рынок относится: а) лицензирование отдельных видов деятельности; б) квотирование и лицензирование; в) издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение информации; г) инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка.	Фирма на отраслевом рынке	ПК-6 ПК-18
14.	Если цена на продукцию монополиста растет, то его прибыль: а) уменьшается; б) увеличивается; в) остается без изменения; г) может уменьшаться, остаться без изменений или увеличиться.	Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	ПК-6 ПК-18
15.	Кто первым из экономистов попытался создать теорию олигополии:	Объединения хозяйствующих	ПК-6 ПК-18

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
	а) К. Маркс; б) П.М. Сунзи; в) О. Курно; г) О. Моргенштерн; д) Э. Чемберлин; е) Дж. Робинсон	субъектов на отраслевых рынках	
16.	Трестом считается объединение: а) Объединение собственности предприятий нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность; б) Объединение собственности и управления предприятий одной или нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность; в) Объединение собственности и управления предприятий одной отрасли, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность; г) Управление предприятиями, полностью утрачивающими производственную и коммерческую самостоятельность.	Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	ПК-6 ПК-18
17.	Назовите ученого, впервые предложившего научный подход к процессу управления: а) Ф.У. Тейлор; б) А. Файоль; в) Э. Мейо; г) А. Смит д) А. Маршалл	Экономика размещения производительных сил	ПК-6 ПК-18
18.	Предельные издержки при увеличении объема производства: а) не изменяются б) убывают в) возрастают г) могут вести себя по-разному	Экономика размещения производительных сил	ПК-6 ПК-18
19.	Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг? а) падение цен на товар - субститут (заменитель); б) падение цен на дополнительный товар; в) падение цен на сырье и материалы, используемые для производства данного товара; г) снижение потребительских доходов; д) снижение налога на добавленную стоимость.	Результативность отраслевых рынков	ПК-6 ПК-18
20.	При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом: а) объем продаж сократится, цена вырастет; б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной; в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным; г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.	Результативность отраслевых рынков	ПК-6 ПК-18

Критерии оценки тестовых заданий

Параметр	Оценка по 10 / 15 / 30 - балльной шкале*
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 5% ошибок	10 / 15 / 30
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 20% ошибок	8 / 12 / 24
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 40% ошибок	6 / 9 / 18
Студент ответил на все вопросы, допустил более 40% ошибок	4 / 8 / 16

* - в зависимости от формы промежуточной аттестации и порядкового номера рейтингового контроля согласно рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во ВлГУ

3.3. Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студента

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы студента	Контролируемые компетенции
1.	Макроэкономические факторы развития отраслей	ПК-6 ПК-18
2.	Отрасль в системе национальной экономики	ПК-6 ПК-18
3.	Особенности и перспективы развития отрасли	ПК-6 ПК-18
4.	Условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства	ПК-6 ПК-18
5.	Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли	ПК-6 ПК-18
6.	Виды, структура и характеристика отраслей народного хозяйства РФ	ПК-6 ПК-18
7.	Группировки отраслей и комплексов	ПК-6 ПК-18
8.	Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков	ПК-6 ПК-18
9.	Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка	ПК-6 ПК-18
10.	Рыночная власть фирмы и её показатели	ПК-6 ПК-18
11.	Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	ПК-6 ПК-18
12.	Базовые стратегии поведения отраслевых фирм	ПК-6 ПК-18
13.	Интеграционные процессы на отраслевых рынках	ПК-6 ПК-18
14.	Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках	ПК-6 ПК-18
15.	Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности	ПК-6 ПК-18
16.	Слияния и поглощения на отраслевых рынках	ПК-6 ПК-18

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы студента	Контролируемые компетенции
17.	Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий	ПК-6 ПК-18
18.	Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках	ПК-6 ПК-18
19.	Монополия на отраслевом рынке	ПК-6 ПК-18
20.	Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы	ПК-6 ПК-18
21.	X-эффективность и X-неэффективность монополий	ПК-6 ПК-18
22.	Естественные монополии в зарубежных странах.	ПК-6 ПК-18
23.	Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка	ПК-6 ПК-18
24.	Стратегия сговора на рынке – картель	ПК-6 ПК-18
25.	Олигополия и стратегическое поведение	ПК-6 ПК-18
26.	Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках	ПК-6 ПК-18
27.	Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта	ПК-6 ПК-18
28.	Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке	ПК-6 ПК-18
29.	Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках	ПК-6 ПК-18
30.	Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства – основы отраслевого хозяйствования	ПК-6 ПК-18
31.	Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).	ПК-6 ПК-18
32.	Совершенная конкуренция на отраслевых рынках	ПК-6 ПК-18
33.	Отраслевая конкуренция и ценовая политика	ПК-6 ПК-18
34.	Повышение конкурентоспособности отраслей	ПК-6 ПК-18
35.	Ценовые войны в теории и на практике.	ПК-6 ПК-18
36.	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков (ограниченность информации)	ПК-6 ПК-18
37.	Воздействие рекламы на отраслевой рынок: реклама и качество продукта	ПК-6 ПК-18
38.	Научно-техническое развитие отраслей	ПК-6 ПК-18
39.	Государственное регулирование рекламы на отраслевых рынках	ПК-6 ПК-18
40.	Кооперация в сфере НИОКР: эффект положительного влияния	ПК-6 ПК-18
41.	Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках	ПК-6

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы студента	Контролируемые компетенции
		ПК-18
42.	Отраслевая система управления кадрами	ПК-6 ПК-18
43.	Территориально-отраслевые рынки труда	ПК-6 ПК-18
44.	Государственное регулирование отраслевых рынков	ПК-6 ПК-18
45.	Подходы к исследованию отраслевых рынков	ПК-6 ПК-18
46.	Политика дерегулирования рынков в разных странах	ПК-6 ПК-18
47.	Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур	ПК-6 ПК-18
48.	Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ	ПК-6 ПК-18
49.	Задачи маркетинга в условиях отраслевого рынка	ПК-6 ПК-18
50.	Бренд как конкурентное преимущество компании	ПК-6 ПК-18
51.	Рыночная специфика ... отрасли ... региона (района области, области, края, республики - по выбору)	ПК-6 ПК-18

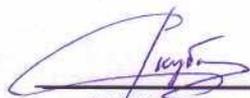
Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине

Наименование показателя	Оценка
I. Качество выполнения самостоятельной работы студента	
1. Соответствие содержания работы заданию	
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	
4. Обоснованность и доказательность выводов	
Общая оценка за выполнение	
II. Качество доклада	
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы	
2. Выделение основной мысли работы	
3. Качество изложения материала	
Общая оценка за доклад	
III. Ответы на дополнительные вопросы	
Общая оценка за ответы на вопросы	
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ	
Общий комментарий	
Рекомендации	

**Критерии оценивания выполнения по осваиваемой дисциплине
самостоятельной работы студента**

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» – семестровый план самостоятельной работы выполнен – выставляется студенту, если он усвоил программный материал, четко и логически стройно излагает, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение. При этом баллы (оценка) текущего контроля самостоятельной работы распределяются пропорционально качеству выполнения плана и усвоения учебного материала.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» – семестровый план самостоятельной работы не выполнен – выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания. Оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Разработчик


подпись

Р.В. Скуба
инициалы, фамилия

зав. кафедрой ЭСУ, к.э.н.
должность, учёная степень