

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 30 » апреля 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа подготовки Экономика фирмы и отраслевых рынков
Уровень высшего образования Магистратура
Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
III	3, 108	6	-	8	67	Экзамен – 27 час.
Итого	3, 108	6	-	8	67	Экзамен – 27 час.

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В настоящее время, когда деятельность всё большего числа фирм усложняется и принимает многопрофильный характер на первый место для специалистов, занимающихся экономическим анализом выходят наличие знаний относительно специфики сфер, в которых функционирует компания, и умений их применять на практике.

Целью освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование у студентов представлений об экономике отраслевых рынков и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» является одной из основных цикла обязательных дисциплин вариативной части для студентов-магистрантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности в качестве экономиста. Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и предполагает последующее развитие и систематизацию знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин:

Дисциплина	Вопросы (тема)
Экономическая теория	Особенности современной рыночной экономики. Классификация рынков и конкуренция. Взаимосвязь спроса, предложения и цены.
Статистика	Методы планирования, прогнозирования и анализа экономических процессов.
Коммерческое право	Организационно-правовые формы предприятий. Конкурентное право.
Ценообразование	Развитие классических моделей рынка в условиях олигополии. Сговор и картели. Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке.
Региональная география	Анализ отраслевых показателей. Практика функционирования отраслей и рынков.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций (ПК):

- ПК-10** – способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- ПК-12** – способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам прогнозирования поведения экономических агентов и отраслевых рынков (ПК-10), методы и подходы разработки вариантов управленческих решений на уровне отраслевых рынков и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);
- Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей развития отраслевых рынков (ПК-10);
- Владеть: навыками разработки вариантов управленческих решений на уровне отраслевых рынков и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1	Введение в экономику отрасли	3		1				1		8	2 час., 100%	
2	Отраслевая структура экономики			1				1		8	2 час., 100%	
3	Рыночная структура экономики			1				1		8	2 час., 100%	
4	Инфраструктура отраслевых рынков			1				1		8	2 час., 100%	
5	Фирма на отраслевом рынке			0,5				1		8	1,5 час., 100%	
6	Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках			0,5				1		9	1,5 час., 100%	
7	Экономика размещения производительных сил			0,5				1		9	1,5 час., 100%	
8	Результативность отраслевых рынков			0,5				1		9	1,5 час., 100%	
Всего				6				8		67	14 час., 100%	Экзамен

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σ общее число компетенций
		ПК-10	ПК-12	
Введение в экономику отраслевых рынков	10	+	+	2
Отраслевая структура экономики	10	+	+	2
Рыночная структура экономики	10	+	+	2
Инфраструктура отраслевых рынков	10	+	+	2
Фирма на отраслевом рынке	9,5	+	+	2
Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	10,5	+	+	2
Экономика размещения производительных сил	10,5	+	+	2
Результативность отраслевых рынков	10,5	+	+	2
Экзамен	27	+	+	2
Итого	108			
Вес компетенции (А)	×	1	1	×

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение экономику отрасли

Понятие отрасли. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.

Тема 2. Отраслевая структура экономики

Виды и структура отраслей народного хозяйства РФ. Характеристика отраслей народного хозяйства РФ. Группировки отраслей и комплексов.

Тема 3. Рыночная структура экономики

Виды отраслевых рынков по основным признакам классификации. Классификации отраслевых рынков по удовлетворяемым потребностям и дифференциации продукта. Классификации отраслевых рынков по типам конкуренции.

Тема 4. Инфраструктура отраслевых рынков

Понятие и функции инфраструктуры отраслевых рынков. Элементы инфраструктуры отраслевых рынков.

Тема 5. Фирма на отраслевом рынке

Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка. Рыночная власть фирмы и её показатели.

Тема 6. Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках

Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.

Тема 7. Экономика размещения производительных сил

Принципы и факторы размещения производительных сил. Модель размещения отраслей и предприятий.

Тема 8. Результативность отраслевых рынков

Понятие и направления, определяющие результативность отраслевых рынков. Оценка результативности отраслевых рынков.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторная работа № 1 «Общая характеристика организации на отраслевом рынке».

Лабораторная работа № 2 «Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг».

Лабораторная работа № 3 «Анализ рынка сбыта».

Лабораторная работа № 4 «Анализ конкуренции и конкурентных позиций».

Лабораторная работа № 5 «Формирование маркетинговой стратегии организации на отраслевом рынке».

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- компьютерные симуляции (темы 5, 6, 7, 8)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3);
- деловые и ролевые игры (темы 4, 6);
- психологические тренинги (темы 6, 7)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее

30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

Самостоятельная работа слушателей заключается в общении с коллегами на «форуме», чтение дополнительной литературы, работа в Интернет. Кроме того, предусматривается самостоятельное рассмотрение слушателями вопросов согласно тематическому плану курса.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках контрольной работы.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по контрольной работе.
3. Защита отчётов по лабораторным работам.
4. Экзамен.

Текущий контроль также сопровождают рефлексия участия в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ СПИСОК ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1. Понятие отрасли
2. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства
3. Отрасли сферы материального производства
4. Отрасли непроеизводственной сферы
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Группировки отраслей и комплексов
7. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
8. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
9. Рыночная власть фирмы и её показатели
10. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
11. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
12. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках
13. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
14. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
15. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
16. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
17. Монополия на отраслевом рынке
18. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
19. Стратегия сговора на рынке – картель
20. Олигополия и стратегическое поведение
21. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
22. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
23. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
24. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
25. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства
26. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
27. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
28. Повышение конкурентоспособности отраслей

29. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
30. Научно-техническое развитие отраслей
31. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
32. Отраслевая система управления кадрами
33. Территориально-отраслевые рынки труда
34. Государственное регулирование отраслевых рынков
35. Подходы к исследованию отраслевых рынков
36. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
37. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Макроэкономические факторы развития отраслей
2. Отрасль в системе национальной экономики
3. Особенности и перспективы развития отрасли
4. Условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Виды, структура и характеристика отраслей народного хозяйства РФ
7. Группировки отраслей и комплексов
8. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
9. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
10. Рыночная власть фирмы и её показатели
11. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
12. Базовые стратегии поведения отраслевых фирм
13. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
14. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках
15. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
16. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
17. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
18. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
19. Монополия на отраслевом рынке
20. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
21. X-эффективность и X-неэффективность монополий
22. Естественные монополии в зарубежных странах.
23. Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка
24. Стратегия сговора на рынке – картель
25. Олигополия и стратегическое поведение
26. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
27. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
28. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
29. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
30. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства
31. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).
32. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
33. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
34. Повышение конкурентоспособности отраслей
35. Ценовые войны в теории и на практике.

36. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
37. Воздействие рекламы на отраслевой рынок: реклама и качество продукта
38. Научно-техническое развитие отраслей
39. Государственное регулирование рекламы на отраслевых рынках
40. Кооперация в сфере НИОКР: эффект положительного влияния
41. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
42. Отраслевая система управления кадрами
43. Территориально-отраслевые рынки труда
44. Государственное регулирование отраслевых рынков
45. Подходы к исследованию отраслевых рынков
46. Политика дерегулирования рынков в разных странах
47. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
48. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ
49. Задачи маркетинга в условиях отраслевого рынка
50. Бренд как конкурентное преимущество компании
51. Рыночная специфика ... отрасли ... региона (района области, области, края, республики - по выбору)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум / Самсонова М.В., Белякова Е.А. - Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 135 с. – ISBN 978-5-7410-1183-6
2. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. - ISBN 978-5-16-009566-0
3. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 145 с. - ISBN 978-5-16-003464-5

Дополнительная литература

1. Институциональные изменения в экономике российских регионов [Электронный ресурс]. Коллективная монография / под ред. В.Л. Тамбовцева. – М.: ТЕИС, 2013. – 236 с. - ISBN 978-5-7218-1329-0.
2. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. – 176 с.
3. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-16-004612-9
4. Экономика индустриальных видов деятельности в России: Монография / С.В. Казаков, В.Я. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-16-009113-6
5. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. - ISBN 978-5-16-009566-0

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://ru.science.wikia.com>
2. <http://economics.boom.ru/>
3. <http://www.iet.ru/publication.php>
4. www.beafnd.org
5. <http://www.economy.gov.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Поточная аудитория для лекционных занятий.
2. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
3. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
4. Флипчарт.

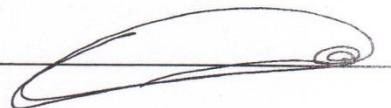
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и программе подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Скуба Р.В.



Рецензент

(представитель работодателя) Председатель Комитета
по экономической политике
администрации
Владимирской области,
к.э.н., Сокольских Е.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 32 от 28.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономика»

протокол № 5 от 29.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

