

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 30 » апреля 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»  
Программа подготовки Экономика фирмы и отраслевых рынков  
Уровень высшего образования Магистратура  
Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
IV	3, 108	-	-	12	96	Зачёт с оценкой
Итого	3, 108	-	-	12	96	Зачёт с оценкой

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины «Отраслевые рынки Владимирской области» является углубление представлений студентов о функционировании отраслевых рыночных структур и роли государства в противодействии злоупотреблению рыночной властью. Формирование у студентов знаний в данной области, получение ими систематического образования, включающего основной инструментарий в области современной теории рынков, необходимых для чтения научных статей и монографий, затрагивающих соответствующую проблематику, а также для применения к современной экономической политике.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО**

Дисциплина «Отраслевые рынки Владимирской области» является одной из основных дисциплин для студентов-магистрантов экономических направлений, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности. Настоящая рабочая программа относится к дисциплинам повышенной сложности, так как опирается на особый понятийный аппарат, методы и инструменты количественного и качественного анализа состава и структуры рынков и требует предварительных знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: маркетинг, менеджмент, статистика, экономико-математическое моделирование, экономика отраслевых рынков и т.д.

Курс «Отраслевые рынки Владимирской области» дает возможность будущим финансистам, бухгалтерам, экономистам в области мировой экономики и т. д. более полно овладеть вопросами экономики, финансов организаций, маркетинга и т. д., сила которых в системности и целостности проработанности всех их составляющих элементов. Теоретические знания и практические навыки в области анализа отраслевых рынков способствуют повышению уровня компетенции будущих специалистов в принятии грамотных решений с учетом специфики товарных рынков.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Владеть:
  - способностью анализировать сложившуюся экономическую ситуацию на основе статистических расчетов (ПК-9);
  - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).
- 2) Уметь:
  - использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов(ПК-9);
  - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов (ПК-7).
- 3) Знать:
  - методы анализа различных источников информации для проведения экономических расчётов (ПК-9)
  - способы и методы поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Тема1. Основы анализа отраслевой организации рынков	4				2		20		1 час., 50%	
2	Тема2. Рыночные структуры и показатели рыночной власти					2		20		1 час., 50%	
3	Тема3. Поведение фирм на отраслевом рынке					2		20		1 час., 50%	
4	Тема4. Интеграционные процессы на отраслевом рынке					2		20	-	1 час., 50%	
5	Тема5. Характеристика поведения основных видов рыночных структур на отраслевом рынке					2		10		1 час., 50%	
6	Тема6. Особенности функционирования естественных монополий					2		6		1 час., 50%	
Всего					12		96		6 час., 50%	Зачёт с оценкой.	

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень тем практических работ

- Практическая работа №1
- Практическая работа №2
- Практическая работа №3
- Практическая работа №3

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Отраслевые рынки Владимирской области» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- компьютерные симуляции (темы 2, 6)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6);
- деловые и ролевые игры (темы 3, 4);
- решение задач (темы 2, 4,).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

### 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль осуществляется по итогам выполнения студентами тестовых заданий, ответов на вопросы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме зачета с оценкой, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

#### Промежуточная аттестация

##### Список вопросов к зачёту с оценкой

1. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков.
2. Сущность парадигмы Мэйсона.
3. Подходы к анализу отраслевых рынков.
4. Структура отраслевого рынка.
5. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке.
6. Динамика рынков. Статистика входа-выхода фирм на отраслевых рынках.
7. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка.
8. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
9. Классификация уровней барьеров входа фирм на отраслевой рынок по Бейну.
10. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке.
11. Показатели рыночной власти.
12. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.
13. Модели пространственной дифференциации продукта.
14. Модели вертикальной дифференциации продукта.
15. Рыночная структура и продвижение товара на рынок.
16. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
17. Показатели рыночной власти фирмы.
18. Подходы к оценке «мертвого груза» монополий.
19. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
20. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
21. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке.

22. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
23. Картель. Условия возникновения и условия стабильности картеля.
24. Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.

### **Примерные задания для текущего контроля:**

1. Конкурентность рынка это:
  - А) Характеристика отраслевого рынка, на котором работает фирма.
  - Б) Способ поведения фирмы на рынке.
  - В) Конъюнктура товарного рынка в конкретный момент.
  - Г) Степень конкуренции на отраслевом рынке.Конкурентная борьба это:
  - А) Характеристика отраслевого рынка, на котором работает фирма.
  - Б) Способ поведения фирмы на рынке.
  - В) Конъюнктура товарного рынка в конкретный момент.
  - Г) Степень конкуренции на отраслевом рынке.
2. Индивидуальная кривая спроса, как правило:
  - А) Выше отраслевой.
  - Б) Ниже отраслевой.
  - В) Совпадает с отраслевой.
  - Г) Относительно эластичнее отраслевой.
3. На каком отраслевом рынке индивидуальная кривая спроса совпадает с отраслевой:
  - А) Чистой монополии.
  - Б) Совершенной конкуренции.
  - В) Олигополии.
  - Г) Монополистической конкуренции.
  - Д) Совершенной олигополии.
4. Какой отраслевой рыночной структуры нет:
  - А) Чистой монополии.
  - Б) Совершенной конкуренции.
  - В) Олигополии.
  - Г) Монополистической конкуренции.
  - Д) Совершенной олигополии.

### **Самостоятельная работа студентов**

#### **Темы рефератов**

1. Определение рынка: критерии и их применение.
2. Рыночная статистика: стандартный отраслевой классификатор.
3. Виды рыночных структур: общий обзор.
4. Характеристики фирмы.
5. Технологическая теория фирмы.
6. Трансакционная теория фирмы.
7. Причины проблемы «заказчик-исполнитель».
8. Агентская проблема.
9. Роль репутации собственника.
10. Ограничения на немаксимизирующее поведение менеджеров.
11. Источники монопольной власти.
12. Последствия монополии для общественного благосостояния.
13. Монополист на рынках товаров длительного пользования.
14. Антимонопольная политика.
15. Определение рыночной концентрации.
16. Показатели концентрации.
17. Показатели рыночной власти.

18. Концентрация и результативность рынка.
19. Виды ценовой дискриминации.
20. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
21. Взаимосвязанные продажи.
22. Межвременная ценовая дискриминация (парадокс Коуза).

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература**

1. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки: [Электронный ресурс] Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0322-5
2. Бабич Т. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: [Электронный ресурс] Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004577-1
3. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: [Электронный ресурс] Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004198-8

### **Дополнительная литература**

1. Романова Г. М. Оценка и сертификация квалификаций персонала в системе отраслевого управления на примере сферы рекреации и спорт.: [Электронный ресурс] Монография / Г.М. Романова, Н.А. Савельева - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-905554-81-0
2. Голованова С. В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: [Электронный ресурс] Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91134-619-5
3. Звонова Е. А. Международный финансовый рынок: [Электронный ресурс] Учебник / Е.А. Звонова, В.К. Бурлачков, В.А. Галанов; Под ред. В.А. Слепова - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0302-7
4. Герасимов Б. И. Маркетинговые исследования рынка: [Электронный ресурс] Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-91134-811-3

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

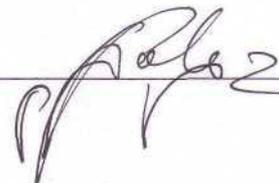
1. пакет MSOffice (MSWord, MSExcel, MSAccess), AdobeReader.
2. <http://www.re-j.ru/>- Российский экономический журнал
3. <http://www.eed.ru/>- "Экономика и образование сегодня"
4. <http://www.akdi.ru/>- Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»
5. <http://www.eeg.ru/>- Макроэкономическая статистика России (на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации)

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и программе подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Баринов М.А.



Рецензент

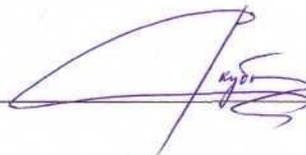
(представитель работодателя) Начальник сектора по работе со строительно-монтажными организациями  
ООО «Электропоставка»,  
к.э.н., Львов М.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 32 от 28.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономика»

протокол № 5 от 29.04.2015 года.

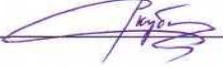
Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

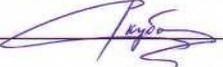
Рабочая программа одобрена на 2015 - 2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  


Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  


Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и стратегического управления

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий  
кафедрой

  
\_\_\_\_\_ Р.В. Скуба  
подпись инициалы, фамилия

« 28 » апрель 2015 г.

Основание:  
решение кафедры  
от « 28 » апрель 2015 г.,  
Протокол заседания кафедры № 32

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Отраслевые рынки Владимирской области»

наименование дисциплины

38.04.01 Экономика

код и наименование направления подготовки

"Экономика фирмы и отраслевых рынков"

наименование программы подготовки

Магистр

квалификация (степень) выпускника

Владимир 2015

## **1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Направление подготовки: 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Дисциплина: Отраслевые рынки Владимирской области

Форма промежуточной аттестации: Зачёт с оценкой

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

### **2.1. Компетенции обучающегося в результате освоения дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- 1) Владеть: Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- 2) Уметь: Использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- 3) Знать: Методы анализа различных источников информации для проведения экономических расчётов (ПК-9).

### **2.2. Структура показателей оценивания компетенций по осваиваемой дисциплине**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования обучающийся должен демонстрировать результаты обучения по следующим показателям оценивания компетенций:

- 4) Владеть:
  - способностью анализировать сложившуюся экономическую ситуацию на основе статистических расчетов (ПК-9);
  - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).
- 5) Уметь:
  - использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
  - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов (ПК-7).
- 6) Знать:
  - методы анализа различных источников информации для проведения экономических расчётов (ПК-9)
  - способы и методы поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

## **3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

### **3.1. *Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины***

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во Владимирском государственном университете имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Методическими указаниями об учебно-методической работе в университете, утверждёнными на заседании НМС ВлГУ 20.06.2013г.

### Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (номер вопроса)
1	Основы анализа отраслевой организации рынков	ПК-7, ПК-9	1-2, 35, 47-50
2	Рыночные структуры и показатели рыночной власти	ПК-7, ПК-9	3-4, 25, 42-46
3	Поведение фирм на отраслевом рынке	ПК-7, ПК-9	5-6, 36-41, 55-59
4	Интеграционные процессы на отраслевом рынке	ПК-7, ПК-9	7, 28-34, 51-54
5	Характеристика поведения основных видов рыночных структур на отраслевом рынке	ПК-7, ПК-9	8-9, 18, 24, 26-27,
6	Особенности функционирования естественных монополий	ПК-7, ПК-9	10-14, 17, 19-20, 22-25

#### Список вопросов к зачёту

5. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков.
6. Сущность парадигмы Мэйсона.
7. Подходы к анализу отраслевых рынков.
8. Структура отраслевого рынка.
9. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке.
10. Динамика рынков. Статистика входа-выхода фирм на отраслевых рынках.
11. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка.
12. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
13. Классификация уровней барьеров входа фирм на отраслевой рынок по Бейну.
14. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке.
15. Показатели рыночной власти.
16. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.
17. Модели пространственной дифференциации продукта.
18. Модели вертикальной дифференциации продукта.
19. Рыночная структура и продвижение товара на рынок.
20. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
21. Показатели рыночной власти фирмы.
22. Подходы к оценке «мертвого груза» монополий.
23. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
24. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
25. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке.
26. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
27. Картель. Условия возникновения и условия стабильности картеля.
28. Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.
29. Условия равновесия для нерегулируемой естественной монополии.
30. Методы государственного регулирования естественных монополий.
31. X-неэффективность монополии.
32. X-эффективность монополии.
33. Естественная монополия и рациональность использования ресурсов.
34. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках.
35. Характеристика степеней ценовой дискриминации по Пигу.
36. Клубное ценообразование как форма совершенной ценовой дискриминации.
37. Ценовая дискриминация второй степени.
38. Формы проявления ценовой дискриминации третьей степени.
39. Роль ценовой дискриминации в ценовой стратегии фирмы.
40. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
41. Способы установления вертикального контроля.
42. Эффект «двойной маргинализации».
43. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка.

44. Вертикальная интеграция и эффективность использования ресурсов.
45. Интеграционные процессы и аутсорсинг.
46. Антимонопольная политика государства.
47. Образование финансово-промышленных групп как форма проявления вертикальной интеграции.
48. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования.
49. Ценообразование на рынке естественных монополий.
50. Формы проявления квазивертикальной интеграции в российской экономике.
51. Кластеры предприятий.
52. Особенности деятельности монополии в условиях монополистической конкуренции.  
Модель Чемберлина.
53. Подходы к определению границ отраслевого рынка.
54. Место блока результативности в гарвардской парадигме.
55. Альтернативные цели фирмы.
56. Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам.
57. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок.
58. Оценка результативности функционирования рыночных структур.
59. Результативность государственной отраслевой политики.

**Критерии оценки компетенций по осваиваемой дисциплине  
при проведении промежуточной аттестации**

Баллы*	Оценка	Требования к знаниям
91-100	<i>«отлично» / «зачтено»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
74-90	<i>«хорошо» / «зачтено»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
61-73	<i>«удовлетворительно» / «зачтено»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют достаточную степень овладения программным материалом.
0-60	<i>«неудовлетворительно» / «не зачтено»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Баллы*	Оценка	Требования к знаниям
		Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют не высокую степень овладения программным материалом.

\* - суммарный балл промежуточной аттестации согласно рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во ВлГУ

### 3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Формой текущего контроля по осваиваемой дисциплине является тестирование по темам. При проведении тестирования могут использоваться вопросы из следующей базы, представленной в таблице:

#### Фонд тестовых заданий по осваиваемой дисциплине

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
1.	Конкурентность рынка это: А) Характеристика отраслевого рынка, на котором работает фирма. Б) Способ поведения фирмы на рынке. В) Конъюнктура товарного рынка в конкретный момент. Г) Степень конкуренции на отраслевом рынке.	Основы анализа отраслевой организации рынков	ПК-7, ПК-9
2.	Конкурентная борьба это: А) Характеристика отраслевого рынка, на котором работает фирма. Б) Способ поведения фирмы на рынке. В) Конъюнктура товарного рынка в конкретный момент. Г) Степень конкуренции на отраслевом рынке.	Основы анализа отраслевой организации рынков	ПК-7, ПК-9
3.	Индивидуальная кривая спроса, как правило: А) Выше отраслевой. Б) Ниже отраслевой. В) Совпадает с отраслевой. Г) Относительно эластичнее отраслевой.	Основы анализа отраслевой организации рынков	ПК-7, ПК-9
4.	На каком отраслевом рынке индивидуальная кривая спроса совпадает с отраслевой: А) Чистой монополии. Б) Совершенной конкуренции. В) Олигополии. Г) Монополистической конкуренции. Д) Совершенной олигополии.	Основы анализа отраслевой организации рынков	ПК-7, ПК-9
5.	Какой отраслевой рыночной структуры нет: А) Чистой монополии. Б) Совершенной конкуренции. В) Олигополии. Г) Монополистической конкуренции. Д) Совершенной олигополии.	Рыночные структуры и показатели рыночной власти	ПК-7, ПК-9
6.	Назовите 4 основных типа отраслевых рыночных	Рыночные	ПК-7, ПК-9

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
	структур и кратко охарактеризуйте каждую из них.	структуры и показатели рыночной власти	
7.	Доход, полученный фирмой от продажи еще одной дополнительной единицы продукции, обозначается: А) TR. Б) AR. В) DR. Г) MC. Д) MR.	Поведение фирм на отраслевом рынке	ПК-7, ПК-9
8.	Доход, полученный фирмой от продажи всех единиц продукции, обозначается: А) TR. Б) AR. В) DR. Г) MC. Д) MR.	Поведение фирм на отраслевом рынке	ПК-7, ПК-9
9.	В долгосрочном периоде фирма может продолжать производство товара, если: А) $MR=MC$ . Б) $TR>TC$ В) $AR>AVC$ Г) $AR>ATC$ Д) $TR>TVC$ .	Поведение фирм на отраслевом рынке	ПК-7, ПК-9
10.	В краткосрочном периоде фирма может продолжать производство товара, если: А) $MR=MC$ . Б) $TR>TC$ В) $AR>AVC$ Г) $AR>ATC$ Д) $TR>TVC$ .	Интеграционные процессы на отраслевом рынке	ПК-7, ПК-9
11.	В краткосрочном периоде фирма может продолжать производство товара пока цена: А) Обеспечивает получение прибыли; Б) Не меньше средних переменных издержек. В) Не порождает убытков, превышающих постоянные издержки. Г) Покрывает любой из видов переменных издержек.	Интеграционные процессы на отраслевом рынке	ПК-7, ПК-9
12.	В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что: А) Цена меньше минимальных $ATC$ . Б) Экономическая прибыль ниже среднеотраслевой. В) Общий доход меньше общих издержек. Г) $TR$ меньше $TVC$ . Д) $AVC$ меньше, чем цена.	Характеристика поведения основных видов рыночных структур на отраслевом рынке	ПК-7, ПК-9
13.	Фирма производит 10 единиц продукции и продает каждую из них по 20 рублей. Издержки	Характеристика поведения основных видов	ПК-7, ПК-9

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции																		
	производства последней единицы 19 рублей, а средние переменные издержки – 18 рублей. Будет ли фирма производить данный товар? Если да, следует ей расширять или сокращать производство? Объясните.	рыночных структур на отраслевом рынке																			
14.	Фирма производит 10 единиц продукции и продает каждую из них по 20 рублей. Издержки производства последней единицы 19 рублей, а средние переменные издержки – 21 рубль. Будет ли фирма производить данный товар? Если да, следует ей расширять или сокращать производство? Объясните.	Характеристика поведения основных видов рыночных структур на отраслевом рынке	ПК-7, ПК-9																		
15.	Фирма производит 10 единиц продукции и продает каждую из них по 20 рублей. Издержки производства последней единицы 19 рублей, а средние переменные издержки – 20 рублей. Будет ли фирма производить данный товар? Если да, следует ей расширять или сокращать производство? Объясните.	Характеристика поведения основных видов рыночных структур на отраслевом рынке	ПК-7, ПК-9																		
16.	Зависимость выпуска фирмы, общего дохода и используемого для каждого объема производства труда и капитала представлена в следующей таблице.	Характеристика поведения основных видов рыночных структур на отраслевом рынке	ПК-7, ПК-9																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Выпуск в единицу времени, штук</th> <th>Общий доход, рублей</th> <th>Соотношение капитала и труда, единиц</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>20</td> <td>4/4</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>36</td> <td>10/12</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>48</td> <td>16/24</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>56</td> <td>26/36</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>60</td> <td>48/62</td> </tr> </tbody> </table>			Выпуск в единицу времени, штук	Общий доход, рублей	Соотношение капитала и труда, единиц	1	20	4/4	2	36	10/12	3	48	16/24	4	56	26/36	5	60	48/62
	Выпуск в единицу времени, штук			Общий доход, рублей	Соотношение капитала и труда, единиц																
	1			20	4/4																
	2			36	10/12																
	3			48	16/24																
4	56	26/36																			
5	60	48/62																			
Цена единицы капитала - 1 рубль, единицы труда - 0,5 рубля. Определите, сколько единиц продукции должна выпускать фирма, максимизирующая прибыль.																					
17.	Назовите 6 характеристик совершенно конкурентной фирмы.	Особенности функционирования естественных монополий	ПК-7, ПК-9																		
18.	Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек от объема производства представлена в таблице.	Особенности функционирования естественных монополий	ПК-7, ПК-9																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Выпуск в единицу времени, штук</th> <th>0</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Общие издержки, рублей</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>14</td> <td>20</td> <td>28</td> </tr> </tbody> </table>			Выпуск в единицу времени, штук	0	1	2	3	4	5	Общие издержки, рублей	4	8	10	14	20	28				
	Выпуск в единицу времени, штук			0	1	2	3	4	5												
Общие издержки, рублей	4	8	10	14	20	28															
Если цена товара 5 рублей, какой объем производства выберет фирма? Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма, безусловно, прекратила производство данного товара?																					
19.	Фирма работает в условиях совершенной	Особенности функционирования	ПК-7, ПК-9																		

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции														
	<p>конкуренции. Зависимость общих издержек от выпуска продукции представлена в следующей таблице.</p> <table border="1"> <tr> <td>Выпуск в единицу времени, штук</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Общие издержки, рублей</td> <td>16</td> <td>24</td> <td>34</td> <td>46</td> <td>60</td> <td>76</td> </tr> </table> <p>Если цена товара 9 рублей, какой объем производства выберет фирма? Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма, безусловно, прекратила производство данного товара?</p>	Выпуск в единицу времени, штук	0	1	2	3	4	5	Общие издержки, рублей	16	24	34	46	60	76	ия естественных монополий	
Выпуск в единицу времени, штук	0	1	2	3	4	5											
Общие издержки, рублей	16	24	34	46	60	76											
20.	<p>Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек от выпуска продукции представлена в таблице.</p> <table border="1"> <tr> <td>Выпуск в единицу времени, штук</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Общие издержки, рублей</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>14</td> <td>16</td> <td>20</td> <td>26</td> </tr> </table> <p>• Если цена товара 5 рублей, какой объем производства выберет фирма? Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма, безусловно, прекратила производство данного товара?</p>	Выпуск в единицу времени, штук	0	1	2	3	4	5	Общие издержки, рублей	4	8	14	16	20	26	Особенности функционирования естественных монополий	ПК-7, ПК-9
Выпуск в единицу времени, штук	0	1	2	3	4	5											
Общие издержки, рублей	4	8	14	16	20	26											

#### Критерии оценки тестовых заданий

Параметр	Оценка по 10 / 15 / 30 - балльной шкале*
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 5% ошибок	10 / 15 / 30
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 20% ошибок	8 / 12 / 24
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 40% ошибок	6 / 9 / 18
Студент ответил на все вопросы, допустил более 40% ошибок	4 / 8 / 16

\* - в зависимости от формы промежуточной аттестации и порядкового номера рейтингового контроля согласно рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во ВЛГУ

### 3.3. Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

#### Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студента

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы студента	Контролируемые компетенции
1.	Определение рынка: критерии и их применение.	ПК-7, ПК-9
2.	Рыночная статистика: стандартный отраслевой классификатор.	ПК-7, ПК-9
3.	Виды рыночной структуры: общий обзор.	ПК-7, ПК-9
4.	Характеристики фирмы.	ПК-7, ПК-9
5.	Технологическая теория фирмы.	ПК-7, ПК-9
6.	Транзакционная теория фирмы.	ПК-7, ПК-9
7.	Причины проблемы «заказчик-исполнитель».	ПК-7, ПК-9
8.	Агентская проблема.	ПК-7, ПК-9
9.	Роль репутации собственника.	ПК-7, ПК-9
10.	Ограничения на немаксимизирующее поведение менеджеров.	ПК-7, ПК-9
11.	Источники монопольной власти.	ПК-7, ПК-9

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы студента	Контролируемые компетенции
12.	Последствия монополии для общественного благосостояния.	ПК-7, ПК-9
13.	Монополист на рынках товаров длительного пользования.	ПК-7, ПК-9
14.	Антимонопольная политика.	ПК-7, ПК-9
15.	Определение рыночной концентрации.	ПК-7, ПК-9
16.	Показатели концентрации.	ПК-7, ПК-9
17.	Показатели рыночной власти.	ПК-7, ПК-9
18.	Концентрация и результативность рынка.	ПК-7, ПК-9
19.	Виды ценовой дискриминации.	ПК-7, ПК-9
20.	Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.	ПК-7, ПК-9
21.	Взаимосвязанные продажи.	ПК-7, ПК-9
22.	Межвременная ценовая дискриминация (парадокс Коуза).	ПК-7, ПК-9
23.	Политика государства по отношению к ценовой дискриминации.	ПК-7, ПК-9
24.	Проблемы регулирования естественной монополии.	ПК-7, ПК-9

**Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине**

Наименование показателя	Оценка
<b>I. Качество выполнения самостоятельной работы студента</b>	
1. Соответствие содержания работы заданию	
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	
4. Обоснованность и доказательность выводов	
Общая оценка за выполнение	
<b>II. Качество доклада</b>	
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы	
2. Выделение основной мысли работы	
3. Качество изложения материала	
Общая оценка за доклад	
<b>III. Ответы на дополнительные вопросы</b>	
Общая оценка за ответы на вопросы	
<b>ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ</b>	
Общий комментарий	
Рекомендации	

**Критерии оценивания выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента**

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» – семестровый план самостоятельной работы выполнен – выставляется студенту, если он усвоил программный материал, четко и логически стройно излагает, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение. При этом баллы (оценка) текущего контроля самостоятельной работы распределяются пропорционально качеству выполнения плана и усвоения учебного материала.

«не зачтено»	Оценка «не зачтено»– семестровый план самостоятельной работы не выполнен – выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания. Оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
-----------------	---

Разработчик



подпись

М.А. Баринов

инициалы, фамилия

доцент каф. ЭСУ, к.э.н.

должность, учёная степень