

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



**УТВЕРЖДАЮ**  
**Проректор**  
**по учебно-методической работе**

\_\_\_\_\_ А.А.Панфилов

« 30 » апреля 2015 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ОЦЕНКА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ»**  
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Программа подготовки Экономика фирмы и отраслевых рынков

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
IV	3, 108	8	-	14	59	Экзамен – 27 ч. Курсовая работа
Итого	3, 108	8	-	14	59	Экзамен – 27 ч. Курсовая работа

Владимир 2015

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Оценка бизнес-проектов» рассматривает развитие бизнеса как последовательность реализации бизнес-проектов.

Цель дисциплины – обеспечить студентов компетенциями, позволяющими характеризовать бизнес-проекты как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у студентов систему знаний об основах оценки бизнес-проектов.

Предметом дисциплины являются экономические и управленческие отношения, возникающие в процессе разработки и оценки инвестиционных проектов.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Оценка бизнес-проектов» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана для студентов-магистрантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности в области оценки бизнес-проектов.

Настоящая рабочая программа основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и предполагает последующее развитие и систематизацию знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: стратегическое управление, экономическая оценка инвестиций, экономика отраслевых рынков.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен усвоить следующие компетенции согласно ФГОС по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)" от 30.03.2015 №321:

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

### **1. Знать:**

- основы инвестиционного анализа и оценки проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- требования к описанию проекта и постановки целей (ПК-6);
- методы маркетингового анализа рынка и рисков с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- методы прогнозирования маркетинговых показателей проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- требования к технико-технологическому описанию проекта (ПК-6);
- требования к организационному плану проекта (ПК-6);
- требования к финансовому плану проекта (ПК-6);
- требования к оценке эффективности проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- требования к оценке рисков проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

### **2. Уметь:**

- проводить аналитические работы по концепции проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- проводить аналитические работы по описанию проекта (ПК-6);
- проводить анализ рынка и экспертизу маркетингового исследования (ПК-6);
- проводить анализ маркетинговых показателей проекта (ПК-6);
- проводить анализ по технико-технологическому описанию проекта (ПК-6);
- проводить анализ организационного описанию проекта (ПК-6);
- проводить анализ финансового плана (ПК-6);
- проводить экспертизу и оценку эффективности проекта (ПК-6);
- проводить анализ и оценку рисков проекта (ПК-6).

### **3. Владеть:**

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности при проектировании концепции проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по критерию целевых значений и описанию проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности при проведении маркетингового анализа рынка (ПК-6);
- • способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности при проведении маркетингового анализа проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по технико-технологическому описанию проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по организационному описанию проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по финансовому описанию проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по оценке рисков (ПК-6).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	КП / КР		
1.	Тема 1. Основы инвестиционного анализа и оценки проектов	4	—	0,5		1	6	Курсовая работа	1 час., 67%	
2.	Тема 2. Описание проекта и постановка целей		—	1		1	6		1 час., 50%	
3.	Тема 3. Маркетинговый анализ рынка и рисков		—	1		2	6		1 час., 33%	
4.	Тема 4. Прогнозирование маркетинговых показателей проекта		—	1		2	7		2 час., 67%	
5.	Тема 5. Технико-технологическое описание проекта		—	1		1	7		1 час., 50%	
6.	Тема 6. Организационный аспект управления проектами		—	1		2	7		1 час., 33%	

7.	Тема 7. Финансовый план и финансовая модель проекта	—	1	2	7	2 час., 67%		
8.	Тема 8. Оценка эффективности проекта	—	1	2	7	2 час., 67%		
9.	Тема 9. Оценка рисков реализации проекта	—	0,5	1	6	1 час., 67%		
Всего			8	-	14	59	12 час., 55%	Экзамен

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень тем лекционных занятий

#### Тема 1. Основы инвестиционного анализа и оценки проектов

В лекции даны основные понятия и определения. Описана роль планирования на предприятиях отраслей городского хозяйства. В зависимости от степени неопределенности плановой деятельности системы планирования на предприятии можно разделить на два типа: детерминированные системы и вероятностные (стохастические). При разработке бизнес-плана требуется профессиональные знания в области управления, финансов и маркетинга. В лекции представлена последовательность шагов в процессе разработки бизнес-плана. Рассмотрены основные подходы к процессу планирования на предприятиях, рассмотрены основные классические этапы планирования, принципы планирования, обозначен предмет и объект планирования.

#### Тема 2. Описание проекта и постановка целей

Определение заинтересованных сторон. Предпосылки. SMART-принципы формирования целей и задач проекта. Вехи проекта. Требования к формулированию названия бизнес-проекта. Требования к формулированию вех проекта.

#### Тема 3. Маркетинговый анализ рынка и рисков

Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли. Основные потребительские группы и их территориальное расположение. Прогноз конъюнктуры рынка продукции (работ, услуг). Ожидаемая доля организации в производстве отрасли. Перечень основных (потенциальных) конкурентов, их доли на рынке. Общая концепция бизнеса (цели функционирования, выпускаемая продукция (работы, услуги), основные потребители). Перечень существующих (потенциальных) стратегических партнеров и контрагентов.

#### Тема 4. Прогнозирование маркетинговых показателей проекта

В лекции описывается, что продукция (работ, услуг) организации имеет рынок сбыта, и обоснованы подходящая тактика конкурентной борьбы и механизм продвижения продукции на рынок. Прогноз производства, цен, каналов распределения и рекламного бюджета.

#### Тема 5. Техничко-технологическое описание проекта

Источники поставки сырья для производства, их местоположение и виды доставки, объемы грузопотока (в месяц). Необходимые складские мощности для обработки и хранения сырья. Необходимые складские мощности для хранения готовой продукции и виды доставки потребителям, объемы грузопотока (в месяц). Обоснование выбора производственного (научно-технологического) процесса и возможности организации выпустить необходимое количество продукции (работ, услуг) с определенными качественными характеристиками в заявленные сроки. Все данные этого раздела должны быть представлены в среднесрочной перспективе.

#### Тема 6. Организационный аспект управления проектами

Организационная структура управления организации (с указанием основных должностных обязанностей представителей высшего руководства). План-график основных мероприятий развития бизнеса (список видов намеченных мероприятий с указанием даты начала и завершения работ, ответственных исполнителей).

### **Тема 7. Финансовый план и финансовая модель проекта**

В данном разделе наряду с прогнозируемым движением денежных потоков (поступлениями и выплатами) должно быть описано текущее финансовое состояние предприятия. Все расчеты этого раздела должны быть выполнены на основе информации, приведенной в разделах "Маркетинг и сбыт продукции (работ, услуг)" и "Производственный план". Все данные этого раздела должны быть представлены в среднесрочной перспективе.

### **Тема 8. Оценка эффективности проекта**

Раздел является ключевым, по нему планируются затраты на реализацию проекта и определяется его эффективность по показателям: PI, NPV, IRR.

Основы работы в программной среде: Альт-Инвест версии 4.0; Project Expert; Microsoft Project; ARIS Platform.

### **Тема 9. Оценка рисков реализации проекта**

Выявление и оценка факторов риска реализации проекта и возможных вариантов их снижения. Систематизация рисков, управление риском. Предотвращение риска.

#### **Перечень тем лабораторных занятий**

Перечень лабораторных работ по дисциплине, цели, задачи и их содержание представлены в «Методические рекомендации для студентов по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Оценка бизнес-проектов», а общий перечень направлений лабораторных работ представлен ниже:

Лабораторная работа №1. Разработка концепции проекта

Лабораторная работа №2. Описание проекта

Лабораторная работа №3. Маркетинговый анализ рынка.

Лабораторная работа №4. Разработка ключевых показателей проекта.

Лабораторная работа №5. Техничко-технологическое описание.

Лабораторная работа №6. Организационный план.

Лабораторная работа №7. Финансовый план.

Лабораторная работа №8. Оценка эффективности.

Лабораторная работа №9. Оценка рисков.

По согласованию с преподавателем студент-магистрант может существенно изменить тематику и структуру подготовки по данной дисциплине, при обязательном условии формирования соответствующих компетенций, описанных в разделе 3 рабочей программы дисциплины. При этом формируется индивидуальный план работы и советуемые показатели эффективности его выполнения по выбранной направленности магистерского исследования.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Освоение дисциплины «Оценка бизнес-проектов» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);
- разноуровневое обучение (в рамках лабораторных работ);
- обучение в сотрудничестве или групповая, командная работа (в рамках всех тем лабораторных работ);
- индивидуальные исследовательские методы в обучении (в рамках индивидуальных консультаций);
- метод кейсов (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 40% аудиторных занятий.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Оценка бизнес-проектов» направлена на закрепление основных элементов изучаемого курса. В ходе её реализации по предварительно выданным студентам-магистрантам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Выполнение и защита лабораторных заданий.
2. Выполнение и защита курсовой работы.
3. Экзамен.

### **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

#### **Список вопросов к экзамену:**

1. Роль и место планирования в управлении проектами
2. Формы планирования и виды планов
3. Директивное и индикативное планирование
4. Долго-, средне-, и краткосрочное планирование
5. Структура бизнес-плана и требования к нему
6. Плановые нормы и нормативы
7. Вводная часть (резюме проекта)
8. Требования к описанию продукции (работ, услуг)
9. SMART-критерии постановки целей и задач
10. Емкость рынка и способы ее определения
11. Способы выделения рынка
12. Анализ конкурентов и конкурентных показателей
13. Обязательные показатели маркетингового анализа рынка
14. Четыре маркетинговых показателя проекта
15. Рекламный бюджет или бюджет PR-компании
16. Требования к разработке показателей целевых программ
17. Оценка маркетинга проекта
18. Логистика
19. Требования к производственному плану
20. Требования к организационному плану
21. Команда проекта
22. Календарный график реализации проекта
23. Система вознаграждения, мотивации и наказания
24. Стадии управления проектами
25. Управление изменениями в проекте
26. Цели, задачи и вехи проекта
27. Требования к финансовому плану
28. Отчет о движении денежных средств, бюджет проекта
29. Отчет налоговых поступлений и прочие финансовые отчеты
30. Расчет инвестиций и требования к интересам инвестора
31. Требования к финансовой модели
32. Показатели эффективности проекта
33. Проверка проекта на устойчивость
34. Оценка рисков проекта и целевых программ
35. Методы управления риском

### **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

Подробная информация о самостоятельной работе студентов и порядок ее выполнения изложены в «Методических рекомендациях к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Оценка бизнес-проектов».

## ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа магистрантов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

подготовка к лабораторным занятиям, их оформление в соответствующем виде и т.д.;

составление аннотированного списка статей из журналов;

подготовка рецензий на статью, пособие;

выполнение курсовой работы;

выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.;

подготовка к дискуссии;

текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;

работа с нормативно-правовыми актами и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

текущие консультации;

прием и разбор домашних заданий (в часы лабораторных занятий);

участие в деловой игре (в часы лабораторных занятий);

выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС) и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);

сбор и изучение информации по бизнес-планированию;

анализ, систематизация и трансформация информации;

отображение информации в необходимой форме;

консультация у преподавателя;

коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);

оформление работы;

поиск способа подачи выполненного задания;

представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;

научиться проводить рефлексию: формулировать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свой образовательный маршрут;

познать радость самостоятельных побед, открытий, творческого поиска.

### **Темы для самостоятельного изучения:**

1. Назначение бизнес-плана и его виды
2. Матрица взаимосвязи целей и содержания бизнес-плана приведена
3. Цели различных заинтересованных сторон в проектах

4. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Taxis
5. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: KPMG
6. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: EBRD
7. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: UNIDO
8. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: BFM Group
9. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации Министерства экономического развития РФ
10. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Внешэконом-банк
11. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса
12. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации комитета для торгово-промышленных палат РФ
13. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации сообщества бизнес-ангелов России (СБАР)
14. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Российская венчурная компания (РВК)
15. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации «Сколково»
16. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации РОСНАНО
17. Требования к описанию предприятия
18. Анализ отрасли развития и его экспертиза
19. Анализ рынка и его экспертиза
20. Конкурентный анализ и его экспертиза
21. Анализ описания услуг и его экспертиза
22. Анализ маркетингового плана и его экспертиза
23. Анализ производственного плана и его экспертиза
24. Анализ организационного плана и его экспертиза
25. Анализ финансового плана и его экспертиза
26. Анализ эффективности проектов и их экспертиза
27. Анализ рисков составляющей

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

### **Курсовая работа**

Курсовая работа включает в себя выполнение индивидуального задания, которое выдается ведущим преподавателем каждому обучающемуся. Курсовая работа должна быть выполнена самостоятельно на основе материалов, собранных магистрантом по конкретной фирме. При этом допускается использование данных предприятия, где работает учащийся. Неработающие магистры могут использовать данные предприятий и организаций, официальная отчетность которых подлежит открытой публикации. Отчет по курсовой работе должен содержать следующие разделы:

- Резюме проекта
- Раздел 1. Анализ отрасли и рынка
- Раздел 2. Описание продукции и услуг
- Раздел 3. Маркетинговый план
- Раздел 4. Производственный план

- Раздел 5. Организационный план
- Раздел 6. Финансовый план
- Раздел 7. Оценка эффективности и рисков проекта
- Приложения

Рекомендуются выполнять курсовую работу по теме предполагаемого магистерского исследования. В зависимости от выбранного объекта исследования и предметной области тема и структура курсового проекта может быть существенно изменена с целью формирования соответствующих компетенций и оптимальному охвату вопросов предполагаемого магистерского исследования. Данные вопросы обсуждаются и согласовываются с преподаваем в первый месяц обучения по данной дисциплине. Стоит отметить, что курсовая работа выполняется с уклоном на экспертизу проектов.

Подробная информация о курсовой работе и порядок его выполнения изложены в «Методические рекомендации к выполнению курсового проекта по дисциплине «Оценка бизнес-проектов».

#### **Примерный перечень тем курсовых работ**

1. Разработка образовательного проекта «Бизнес-образование»
2. Разработка инвестиционного проекта открытия гостиницы «Заря» в городе Суздале
3. Бизнес-план инвестиционного проекта реконструкции дом №6 по ул. Горького в городе Владимире
4. Оценка инвестиционного проекта туристического портала в городе Владимире
5. Оценка инвестиционного проекта строительства типового коттеджа.

## **7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература**

1. Трунин, Г. А. Бизнес-планирование, оценка и управление инвестиционными проектами и целевыми программами : учеб. пособие / Г. А. Трунин, О. Л. Гойхер, П. Н. Захаров ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2015. – 96 с. – ISBN 978-5-9984-0563-1 Режим доступа: <http://e.lib.vlsu.ru/handle/123456789/4272> — ЭБС ВлГУ
2. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] / Чеботарев Н. Ф. - М. : Дашков и К, 2014. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023682.html> — ЭБС «Консультант студента»
3. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] / Блау С. Л. - М. : Дашков и К, 2014. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023330.html>. — ЭБС «Консультант студента», по паролю

### **Дополнительная литература:**

1. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Арустамов Э.А. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2015. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010316.html>.— ЭБС «Консультант студента», по паролю
2. Диагностика предприятия: поддержка управленческих решений [Электронный ресурс] / В.П. Савчук - М. : БИНОМ, 2015. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996327904.html>.— ЭБС «Консультант студента», по паролю
3. Теория риска и моделирование рисков ситуаций [Электронный ресурс] / Шапкин А. С. - М. : Дашков и К, 2014. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021701.html>— ЭБС «Консультант студента», по паролю
4. Управление финансами предприятия [Электронный ресурс] / В.П. Савчук - М. : БИНОМ, 2015. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996327928.html>— ЭБС «Консультант студента», по паролю

5. Экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.М. Мельников. - М. : Проспект, 2014. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392131457.html>— ЭБС «Консультант студента», по паролю

6. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ Е.В. Сулейманова, В.В. Хисамудинов. - М. : Финансы и статистика, 2014. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032273.html>— ЭБС «Консультант студента», по паролю

7. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций [Электронный ресурс] / Шапкин А. С. - М. : Дашков и К, 2013. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021503.html>.— ЭБС «Консультант студента», по паролю

8. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] / Сафронова Н.Б. - М. : Дашков и К, 2013. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394014703.html>.— ЭБС «Консультант студента», по паролю

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS Access), Adobe Reader.
2. Министерство экономического развития РФ. URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Новостной ресурс РБК. URL: <http://www.rbc.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
5. Центральный Банк РФ. URL: <http://www.cbr.ru/>

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы, включая курсовую работу.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практические занятия и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
2. Электронная библиотечная система ВлГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и программе подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Трунин Г.А.



Рецензент

(представитель работодателя) Начальник сектора по работе со строительно-монтажными организациями  
ООО «Электропоставка»,  
к.э.н., Львов М.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 32 от 28.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономика»

протокол № 5 от 29.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

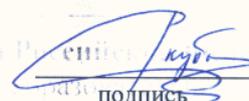
Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и стратегического управления

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий  
кафедрой

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

  
подпись

Р.В. Скуба  
инициалы, фамилия

«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

от « 28 » апреля

2015 г.

Институт экономики и менеджмента

Основание:

решение кафедры

от « 28 » апреля 2015 г.,

Протокол заседания кафедры № 32

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Оценка бизнес-проектов  
наименование дисциплины

38.04.01 Экономика  
код и наименование направления подготовки

Экономика фирмы и отраслевых рынков  
наименование программы подготовки

Магистр  
квалификация (степень) выпускника

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Владимир 2015

38.04.01 Экономика  
код и наименование направления подготовки

## **1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Направление подготовки: 38.04.01 «Экономика».

Профиль подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков.

Дисциплина: Оценка бизнес-проектов.

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Количество вопросов к экзамену: 35.

Количество тестовых заданий: 40.

Количество тем самостоятельной работы студента: 27.

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

### **2.1. Компетенции обучающегося в результате освоения дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций согласно ФГОС по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)" от 30.03.2015 №321:

#### **профессиональных компетенций (ПК):**

**ПК-6** – способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности

### **2.2. Структура показателей оценивания компетенций по осваиваемой дисциплине**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования обучающийся должен демонстрировать результаты обучения по следующим показателям оценивания компетенций:

#### **1. Знать:**

- основы инвестиционного анализа и оценки проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- требования к описанию проекта и постановки целей (ПК-6);
- методы маркетингового анализа рынка и рисков с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- методы прогнозирования маркетинговых показателей проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- требования к технико-технологическому описанию проекта (ПК-6);
- требования к организационному плану проекта (ПК-6);
- требования к финансовому плану проекта (ПК-6);
- требования к оценке эффективности проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- требования к оценке рисков проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

#### **2. Уметь:**

- проводить аналитические работы по концепции проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- проводить аналитические работы по описанию проекта (ПК-6);
- проводить анализ рынка и экспертизу маркетингового исследования (ПК-6);
- проводить анализ маркетинговых показателей проекта (ПК-6);
- проводить анализ по технико-технологическому описанию проекта (ПК-6);
- проводить анализ организационного описанию проекта (ПК-6);
- проводить анализ финансового плана (ПК-6);
- проводить экспертизу и оценку эффективности проекта (ПК-6);
- проводить анализ и оценку рисков проекта (ПК-6).

#### **3. Владеть:**

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности при проектировании концепции проекта (ПК-6);

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по критерию целевых значений и описанию проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности при проведении маркетингового анализа рынка (ПК-6);
- • способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности при проведении маркетингового анализа проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по технико-технологическому описанию проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по организационному описанию проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по финансовому описанию проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по оценке рисков (ПК-6).

### 3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

#### 3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во Владимирском государственном университете имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Методическими указаниями об учебно-методической работе в университете, утверждёнными на заседании НМС ВлГУ 20.06.2013г.

#### Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (номер вопроса)
1	Тема 1. Основы инвестиционного анализа и оценки проектов	ПК-6	1-5
2	Тема 2. Описание проекта и постановка целей	ПК-6	6-9
3	Тема 3. Маркетинговый анализ рынка и рисков	ПК-6	10-13
4	Тема 4. Прогнозирование маркетинговых показателей проекта	ПК-6	14-17
5	Тема 5. Технико-технологическое описание проекта	ПК-6	18-19
6	Тема 6. Организационный аспект управления проектами	ПК-6	20-26
7	Тема 7. Финансовый план и финансовая модель проекта	ПК-6	27-31
8	Тема 8. Оценка эффективности проекта	ПК-6	32-33
9	Тема 9. Оценка рисков реализации проекта	ПК-6	34-35

#### Список вопросов к экзамену

1. Роль и место планирования в управлении проектами
2. Формы планирования и виды планов
3. Директивное и индикативное планирование
4. Долго-, средне-, и краткосрочное планирование
5. Структура бизнес-плана и требования к нему

6. Плановые нормы и нормативы
7. Вводная часть (резюме проекта)
8. Требования к описанию продукции (работ, услуг)
9. SMART-критерии постановки целей и задач
10. Емкость рынка и способы ее определения
11. Способы выделения рынка
12. Анализ конкурентов и конкурентных показателей
13. Обязательные показатели маркетингового анализа рынка
14. Четыре маркетинговых показателя проекта
15. Рекламный бюджет или бюджет PR-компании
16. Требования к разработке маркетинговых показателей
17. Оценка маркетинга проекта
18. Логистика
19. Требования к производственному плану
20. Требования к организационному плану
21. Команда проекта
22. Календарный график реализации проекта
23. Система вознаграждения, мотивации и наказания
24. Стадии управления проектами
25. Управление изменениями в проекте
26. Цели, задачи и вехи проекта
27. Требования к финансовому плану
28. Отчет о движении денежных средств, бюджет проекта
29. Отчет налоговых поступлений и прочие финансовые отчеты
30. Расчет инвестиций и требования к интересам инвестора
31. Требования к финансовой модели
32. Показатели эффективности проекта
33. Проверка проекта на устойчивость
34. Оценка рисков проекта
35. Методы управления риском

**Критерии оценки компетенций по осваиваемой дисциплине  
при проведении промежуточной аттестации**

Баллы*	Оценка	Требования к знаниям
91-100	<i>«отлично»</i>	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, приводит примеры по теме вопросов, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал рекомендуемой литературы, правильно обосновывает ответ на вопросы.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом. Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, все предусмотренные программой обучения учебные занятия выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Все лабораторные работы выполнены в полном объеме. Курсовая работа выполнена на высоком уровне и в срок, выполнено более 90% критериев.</p>

Баллы*	Оценка	Требования к знаниям
74-90	<i>«хорошо»</i>	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, однако допускает не точности и не существенные ошибки.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом. Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно (имеются недочеты), все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с допустимыми и незначительными ошибками. Все лабораторные работы выполнены, но имеются не существенные ошибки. Курсовая работа выполнена на хорошем уровне и в срок, выполнено более 73% критериев.</p>
61-73	<i>«удовлетворительно»</i>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении лабораторных работ.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют достаточную степень овладения программным материалом. Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимы практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. Все лабораторные работы выполнены, но есть ошибки. Курсовая работа выполнена в срок и выполнено более 61% критериев.</p>
0-60	<i>«неудовлетворительно»</i>	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет лабораторные работы. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют не высокую степень овладения программным материалом. Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы. Выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. Требуется существенная дополнительная самостоятельная работа для формирования необходимых компетенций. Часть лабораторных работ не выполнены. Курсовая работа не выполнена.</p>

Максимальная сумма баллов (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, по которой предусмотрен экзамен и включает две составляющие:

- Первая составляющая – оценка преподавателем итогов учебной деятельности студента по изучению дисциплины в течение семестра, которая в сумме не может составлять более чем 60 баллов;
- Вторая составляющая – оценка знаний студентов на экзамене по 40 бальной шкале, которая представлена выше. \

В случаях спорных решений или несогласия студента с результатами оценки его знаний, может быть сформирована соответствующая комиссия для независимой оценки знаний студента. В комиссию входит ведущий преподаватель, заведующий кафедрой и третий компетентный преподаватель.

### **3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине**

Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения и составляют максимально 60 баллов. Текущий контроль успеваемости проводится в виде трех промежуточных аттестаций в течение семестра, согласно календарному графику обучения в семестре. Если суммарный балл по дисциплине менее 20 баллов, то студент не допускается до экзамена по данной дисциплине.

В ниже приведенной таблице приведено максимальное распределение баллов по текущему контролю по видам учебных работ по дисциплине:

#### **Максимальное распределение баллов по текущему контролю по видам учебных работ**

№ п/п	Наименование вида учебных работ	Максимальный балл
1	Рейтинг-контроль №1	10
2	Рейтинг-контроль №2	10
3	Рейтинг-контроль №3	15
4	Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	15
5	Посещение занятий студентом	5
6	Дополнительные баллы («бонусы»)	5
	Итого по текущему контролю	60

#### **Критерии оценки «Посещение занятий студентом»**

Максимальный балл, который может получить студент в процессе посещения занятий, составляет 5 баллов и оценивается по следующим критериям:

№ п/п	Критерий оценки	Начисляемый балл
1	Студент пропустил до трех занятий включительно, но по уважительной причине. Нареканий по посещаемости не имеет.	5
2	Студент пропустил до двух занятия без уважительной причины. Нареканий по посещаемости и поведению не имеет.	4
3	Студент пропустил до трех занятий включительно без уважительной причины. Незначительно опаздывал на занятия не более трех раз	3
4	Студент пропустил до четырех занятий включительно без уважительной причины. Существенно опаздывал на занятия более четырех раз	2
5	Студент пропустил до пяти занятий включительно без уважительной причины. Существенно опаздывал на занятия более пяти раз (дольше 10 минут)	1
6	Студент пропустил более 5 занятий (10 часов) без уважительной причины. Опоздывал на занятия.	0

Согласно положению допускается присвоение студенту дополнительных баллов («бонусов») за общую активность, поведение, выполнение лабораторных работ и прочую деятельность по следующим критериям:

### Критерии оценки дополнительных баллов

Максимальный балл, который может получить студент по дополнительным критериям, составляет 5 баллов и оценивается по следующим критериям:

№ п/п	Критерий оценки	Начисляемый балл
1	Студент принял участие в конференции по тематике дисциплины. Все задания по учебной дисциплине выполнены в срок. Существенных нареканий по поведению не имеет. Показал глубокие знания по дисциплине и неоднократно проявил творческую и/или учебную активность в рамках самостоятельной работы. Курсовая работа выполнена на высоком уровне.	5
2	Все задания по учебной дисциплине выполнены в срок. Студент имеет не более одного существенного замечания по поведению. Показал глубокие знания по дисциплине и неоднократно проявил творческую и/или учебную активность в рамках самостоятельной работы. Все лабораторные работы выполнены в срок, но имеются замечания минимум по двум выполненным заданиям. Курсовая работа выполнена на высоком уровне.	4
3	Все задания по учебной дисциплине выполнены в срок. Студент имеет не более трех существенных замечаний по поведению. Несколько раз (до трех) проявил инициативу и творческую и/или учебную активность в рамках самостоятельной работы. Все лабораторные работы выполнены в срок, но имеются замечания минимум по четырем, но не более шести выполненным заданиям. Курсовая работа выполнена на хорошем уровне.	3
4	Не более двух заданий включительно выполнены с задержкой, но в срок обучения. Студент имеет не более трех существенных замечаний по поведению. Несколько раз (до трех) проявил инициативу и творческую и/или учебную активность в рамках самостоятельной работы. Все лабораторные работы выполнены в срок, но имеются не более восьми замечаний. Курсовая работа выполнена на хорошем уровне.	2
5	Не более четырех включительно заданий выполнены с задержкой, но в срок обучения. Студент имеет не более трех существенных замечаний по поведению. Несколько раз (до трех) проявил инициативу и творческую и/или учебную активность в рамках самостоятельной работы. Все лабораторные работы выполнены в срок, но имеются замечания по всем выполненным работам. Курсовая работа выполнена на удовлетворительно уровне.	1
6	Более половины учебных заданий выполнены с задержкой. Не выполнен хотя бы один из рейтинг-контролей. Хотя бы одна из лабораторных работ не выполнена в период обучения. Имеется более трех существенных замечаний по поведению. Курсовая работа не выполнена.	0

Формой текущего контроля по осваиваемой дисциплине является тестирование по темам в рамках рейтинг-контроля.

При проведении тестирования могут использоваться вопросы из следующей базы, представленной в таблице:

#### Фонд тестовых заданий по осваиваемой дисциплине

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
1.	Перечислите основные функции управления а) планирование, стимулирование, контроль, организация, мотивация, координация, учёт б) планирование, мотивация, организация, координация, контроль, учёт, регулирование в) планирование, мотивация, организация, координация, контроль г) оценка, регулирование, анализ, учёт, мотивация	Тема 1. Основы бизнес-планирования и проектного менеджмента	ПК-6
2.	Планирование как функция управления представляет собой а) деятельность, направленную на создание или развитие структуры хозяйственной системы;		ПК-6

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
	<p>б) деятельность, направленную на обеспечение необходимой согласованности действий работников с целью устранения параллелизма и дублирования в работе путём установления рациональных связей (коммуникаций) между подразделениями предприятия</p> <p>в) деятельность, имеющая целью активизировать персонал предприятия на основе повышения творческого потенциала личности и коллектива и побудить их эффективно работать для достижения поставленных целей</p> <p>г) управленческую деятельность, которая включает в себя: определение целей и задач управления организацией, разработку путей реализации представленных планов для достижения поставленных целей, а также расчёт необходимых ресурсов и их распределение</p>	Тема 2. Описание проекта и постановка целей	
3.	<p>Что является предметом планирования на предприятии</p> <p>а) функции, которые оно выполняет в процессе своей деятельности;</p> <p>б) бизнес-процессы предприятия;</p> <p>в) ресурсы предприятия;</p> <p>г) структурные подразделения предприятия</p>		ПК-6
4.	<p>Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане в соответствии с приказом Министерством экономического развития и торговли от 23 марта 2006 г. N 75</p> <p>а) бюджет доходов и расходов организации, план продаж, бюджет движения денежных средств;</p> <p>б) бюджет налоговых платежей, план производства, организационный план;</p> <p>в) бюджет доходов и расходов организации, план продаж, организационный план;</p> <p>г) бюджет налоговых платежей, бюджет доходов и расходов организации, бюджет движения денежных средств.</p>		ПК-6
5.	<p>К какому виду планирования относится планирование, которое охватывает все аспекты решаемой проблемы</p> <p>а) индикативное;</p> <p>б) общее;</p> <p>в) частичное;</p> <p>г) полное.</p>		ПК-6
6.	<p>Какой раздел НЕ включается в бизнес-план в соответствии с приказом Министерством экономического развития и торговли от 23 марта 2006 г. N 75</p> <p>а) финансовый план;</p> <p>б) план производства;</p> <p>в) юридический план;</p> <p>г) описание продукции.</p>		ПК-6
7.	<p>Основой разработки бизнес-плана является</p> <p>а) желание организовать свой бизнес;</p> <p>б) сформированная бизнес-идея;</p> <p>в) имеющиеся в распоряжении финансовые ресурсы;</p> <p>г) имеющиеся производственные мощности.</p>		ПК-6
8.	<p>Резюме – это</p> <p>а) то, что располагается в конце бизнес-плана;</p> <p>б) то, что пишется до написания самого бизнес-плана;</p> <p>в) краткое изложение всего бизнес-плана на 20-30 страницах;</p> <p>г) краткое изложение всего бизнес-плана на 2-5 страницах.</p>		ПК-6
9.	<p>В приложения бизнес-плана НЕ входят</p> <p>а) биографии руководителей;</p> <p>б) маркетинговый, организационный и производственный план;</p> <p>в) графики, таблицы и чертежи;</p>		ПК-6

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
	г) копии договоров и лицензий.		
10.	В чем основная задача раздела «Описание продукции (работ, услуг)»? А) Показать наличие у предприятия опыта производства подобной продукции Б) Проанализировать жизненный цикл продукции В) Провести анализ продуктового портфеля компании и аналогов Г) Показать уникальные свойства продукции и конкурентные преимущества товара		ПК-6
11.	Какая наиболее важная задача раздела «Анализ положения дел в отрасли»? А) Показать тенденцию развития рынка объекта исследования и его емкость Б) Определить ключевых игроков рынка В) Определить ключевые потребительские свойства продукции Г) Выявить имеющиеся сегменты и определить долю компании на данном рынке, включая сегмент	Тема 3. Маркетинговый анализ рынка и рисков	ПК-6
12.	В каком разделе бизнес-плана указываются макроэкономические показатели по проекту? А) Анализ положения дел в отрасли Б) Маркетинг и сбыт продукции В) Финансовый план Г) Резюме проекта		ПК-6
13.	Какой раздел бизнес-плана из перечисленных является ключевым? а) маркетинговый план; б) организационный план; в) финансовый план; г) производственный план.		ПК-6
14.	Анализ рынка проводится с целью ... ? а) разработки и выбор оптимальной тактики конкурентной борьбы; б) выявления благоприятных факторов рынка и их использования в рыночной стратегии компании; в) выбора оптимального сегмента, на котором можно достичь максимального коммерческого успеха; г) анализ сильных и слабых сторон развития рынка и выбор тактики борьбы с конкурентами.		ПК-6
15.	Какие обязательные показатели должны быть обоснованы в разделе «Маркетинг»? А) Объем реализации и цена на продукцию Б) Обоснование рыночной ниши продукции и цены В) Доли организации на рынке и занимаемый сегмент рынка Г) Тактика реализации продукции и стратегия маркетинга		ПК-6
16.	При описании инновационной продукции в бизнес-плане обязательно необходимо указать информацию о ... ? а) имеющемся ассортименте и качестве продукции; б) имеющихся патентах, ноу-хау, инновациях; в) рынке сбыта и сегментах; г) внешнем виде и области применения и назначения.	Тема 4. Прогнозирование маркетинговых показателей проекта	ПК-6
17.	Какой подход не используется для установления цены? а) затратный; б) доходный; в) сравнительный; г) ситуационный.		ПК-6
18.	В каких случаях целесообразно рассматривать международные факторы внешней среды при разработке бизнес-плана? а) при открытии бизнеса в другой стране или реализации там		ПК-6

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
	производимой продукции; б) в условиях глобализации анализ международных факторов стал нормой для бизнес-планирования; в) международные экономические и политические тенденции всегда рассматриваются в разделе «Анализ положения дел в отрасли».		
19.	Необходимо ли описывать план производства продукции в бизнес-плане? А) Нет, т.к. в разделе «Маркетинг», описан объем реализации продукции Б) Нет, т.к. объем производства равен объему реализации продукции В) Да, т.к. объем производства продукции может отличаться от объема реализации Г) Да, т.к. объем реализации продукции зависит от объема производства	Тема 5. Технико-технологическое описание проекта	ПК-6
20.	Можно ли не описывать в бизнес-плане раздел «Логистика производства»? А) Да, но в отдельных случаях, где логистические аспекты не играют существенной роли Б) Да, но обязательно описать в разделе «Производственный план» В) Да, но только если в описываемом бизнес-плане нет складских комплексов Г) Нельзя, этот раздел обязателен		ПК-6
21.	Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве: а. Операционный денежный поток; б. Финансовый денежный поток; в. Хозяйственный денежный поток; г. Инвестиционный денежный поток;		ПК-6
22.	Товарная политика предприятия включает в себя а. ассортиментную политику б. маркетинговый план продаж в. финансовый план г. план рисков		ПК-6
23.	Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в ___ разделе бизнес-плана. а. финансовом б. маркетинговом в. производственном г. организационном		ПК-6
24.	Организационная структура управления отражается в ... а) производственном плане; б) финансовом плане; в) организационном плане; г) описание продукции.		Тема 6. Организационный аспект управления проектами
25.	План-график основных мероприятий развития бизнеса описывается в разделе ... А) Маркетинг Б) Производственный план В) Организационный план Г) Финансовый план	ПК-6	
26.	Выбрать верное утверждение. А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия; Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;	ПК-6	

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
	В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания; а. Верно только А б. Верно только Б в. Верно только В г. Верно А и Б д. Верно А и В		
27.	В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно: 1. Должности; 2. Основные обязанности и полномочия 3. Требуемая квалификация и опыт 4. Процесс найма персонала 5. Сроки занятости 6. Ожидаемый вклад в успех компании 7. Уровень и условия вознаграждения а. 1,3,5,7 б. 2,4,6,8 в. 1,2,5,7 г. 1,2,3,4,5,6,7,8 д. 3,4,7,8		ПК-6
28.	В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые результаты проекта (бюджеты) а) приложение б) анализ положения дел в отрасли и описание организации в) оценка эффективности проекта и рисков его реализации г) финансовый план	Тема 7. Финансовый план и финансовая модель проекта	ПК-6
29.	Издержки, зависящие от объема производства продукции называются ... а) постоянные издержки; б) переменные издержки; в) единичные издержки.		ПК-6
30.	Какая форма финансовой отчетности проекта является ключевой? а) балансовый отчет; б) отчет о прибылях и убытках; в) отчет о движении денежных средств.		ПК-6
31.	Какой документ финансового плана используется для расчёта показателей эффективности инвестиционного проекта а) бюджет доходов и расходов организации б) план продаж в) бюджет движения денежных средств г) бюджет налоговых платежей		ПК-6
32.	Где описывается график погашения задолженности? А) Производственный план Б) Организационный план В) Финансовый план Г) Оценка эффективности и оценка рисков	Тема 8. Оценка эффективности проекта	ПК-6
33.	Чистая прибыль равна: а. Выручка + Затраты; б. Выручка - Затраты; в. Выручка × Затраты; г. Выручка / Затраты; д. Выручка = Чистая прибыль;		ПК-6
34.	К относительным показателям эффективности производственной деятельности относятся показатели ... а. рентабельности б. ликвидности в. деловой активности		ПК-6

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
	г. финансовой устойчивости		
35.	Эффективность использования основных средств предприятия отражает показатель рентабельности ... а. оборотного капитала б. заемного капитала в. основного капитала г. собственного капитала		ПК-6
36.	Если в проекте выявлены риски как они отражаются на финансах предприятия? А) Мероприятия направленные на минимизацию или исключение риска должны отражаться на финансовой модели проекта Б) Никак, описанные риски носят уведомительный характер В) Никак, их надо только описать и перечислить Г) Никак, оценить риски нельзя	Тема 9. Оценка рисков реализации проекта	ПК-6
37.	К основным способам уменьшения риска относят: а) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов б) привлечение к разработке проекта компетентных партнеров в) два выше указанных варианта ответа		ПК-6
38.	Идентификация риска – это ... а. систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия б. начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик в. систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты		ПК-6
39.	Последствия риска могут быть а. скорее положительными б. +как положительными, так и отрицательными в. только отрицательными		ПК-6
40.	Правовые риски — это: а. невыполнение контрактов б. падение продаж в. снижение объемов рынка г. сбой на производстве		ПК-6

### Оценка рейтинг контроля №1

Тестовые задания являются основной формой оценки текущего контроля успеваемости студентов в рамках рейтинг-контроля. Согласно рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во ВлГУ: максимально 10 баллов можно получить за 1 и 2 рейтинг-контроль; 15 баллов – за 3 рейтинг-контроль. В случае дробного значения полученного балла он округляется.

Конкретный балл по результатам теста по рейтинг-контролю выставляется студенту исходя из количества тестовых заданий, балла за рейтинг контроль и количества правильных ответов по следующей формуле:

$$\frac{\text{Количество баллов студента по результатам рейтинг-контроля}}{\text{Общее количество заданий (тестов) в рамках рейтинг-контроля}} \times \frac{\text{Количество правильно отвеченных заданий в рамках рейтинг-контроля}}{\text{Общее количество заданий (тестов) в рамках рейтинг-контроля}}$$

### Критерии оценки рейтинг-контроля №1

№ п/п	Критерии оценивания	Максимальный балл
1.	Количество правильных ответов на тестовые задания	5
2.	Выполнено не менее 2-х лабораторных работ из 3-х	5
Итого:		10

### Оценка рейтинг контроля №2

Тестовые задания также являются основной формой оценки текущего контроля успеваемости студентов в рамках рейтинг-контроля. Максимальный балл за 2-й рейтинг-контроль также 10 баллов. Конкретный балл по результатам теста по рейтинг-контролю рассчитывается аналогично первому рейтинг-контролю.

### Критерии оценки рейтинг-контроля №2

№ п/п	Критерии оценивания	Максимальный балл
1.	Количество правильных ответов на тестовые задания	5
2.	Выполнено не менее 5 лабораторные работы из 6 (один балл, если выполнено хотя минимум одна лабораторная работа)	5
Итого:		10

### Оценка рейтинг контроля №3

Тестовые задания также являются основной формой оценки текущего контроля успеваемости студентов в рамках рейтинг-контроля №3. Максимальный балл за 3-й рейтинг-контроль 15 баллов. Конкретный балл по результатам теста по рейтинг-контролю рассчитывается аналогично первому рейтинг-контролю.

### Критерии оценки рейтинг-контроля №3

№ п/п	Критерии оценивания	Максимальный балл
1.	Количество правильных ответов на тестовые задания	5
2.	Выполнены все лабораторные работы (один балл, если выполнена одна лабораторная работа)	10
Итого:		15

### 3.3. Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Согласно рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во ВлГУ: максимально за самостоятельную работу студент может получить 15 баллов по данной дисциплине. В случае дробного значения полученного балла он округляется.

Самостоятельная работа студентов включает в себя:

1. подготовка к лабораторным работам;
2. изучения соответствующих теоретических тем в рамках выполнения и подготовки лабораторных работ и теоретического курса.

### Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студента

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы студента	Контролируемые компетенции
1.	Назначение бизнес-плана и его виды	ПК-6
2.	Матрица взаимосвязи целей и содержания бизнес-плана приведена	ПК-6
3.	Цели различных заинтересованных сторон в проектах	ПК-6
4.	Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Tacis	ПК-6
5.	Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: KPMG	ПК-6
6.	Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: EBRD	ПК-6
7.	Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: UNIDO	ПК-6
8.	Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: BFM	ПК-6

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы студента	Контролируемые компетенции
	Group	
9.	Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации Министерства экономического развития РФ	ПК-6
10.	Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Внешэконом-банк	ПК-6
11.	Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса	ПК-6
12.	Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации комитета для торгово-промышленных палат РФ	ПК-6
13.	Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации сообщества бизнес-ангелов России (СБАР)	ПК-6
14.	Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Российская венчурная компания (РВК)	ПК-6
15.	Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации «Сколково»	ПК-6
16.	Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации РОСНАНО	ПК-6
17.	Требования к описанию предприятия	ПК-6
18.	Анализ отрасли развития и его экспертиза	ПК-6
19.	Анализ рынка и его экспертиза	ПК-6
20.	Конкурентный анализ и его экспертиза	ПК-6
21.	Анализ описания услуг и его экспертиза	ПК-6
22.	Анализ маркетингового плана и его экспертиза	ПК-6
23.	Анализ производственного плана и его экспертиза	ПК-6
24.	Анализ организационного плана и его экспертиза	ПК-6
25.	Анализ финансового плана и его экспертиза	ПК-6
26.	Анализ эффективности проектов и их экспертиза	ПК-6
27.	Анализ рисков составляющей	ПК-6

Ниже представлены примерные критерии оценки лабораторных работ. В процессе учебы, в зависимости от выбранной темы курсовой работы и темы магистерского исследования, ряд критериев могут быть скорректированы. При выполнении лабораторных работ особое внимание уделяется экспертному заключению студента по реализуемости отдельных частей бизнес-плана.

#### **Критерии оценки лабораторных работ**

№ п/п	Критерии оценивания лабораторных работ	Зачтено/ Не зачтено
<i>Лабораторная работа №1</i>		
1.	Описана концепция проекта	
2.	Описаны предпосылки реализации проекта	
3.	Представлен перечень заинтересованных сторон	
4.	Обоснован и актуализирован проект	
5.	Проведена экспертиза концепции проекта на реализуемость, написано экспертное заключение	
<i>Лабораторная работа №2</i>		
6.	Дано название проекту	
7.	Описана суть проекта	
8.	Поставлена цель и задачи	
9.	Цель и задачи соответствует SMART-критериям	

№ п/п	Критерии оценивания лабораторных работ	Зачтено/ Не зачтено
10.	Проведена экспертиза сути проекта и в особенности целей и задач, написано экспертное заключение	
<i>Лабораторная работа №3</i>		
11.	Проведен анализ тенденций развития рынка	
12.	Определена ёмкость рынка	
13.	Выделены сегменты рынка	
14.	Описаны особенности рынка и его сегментов, а также барьеры	
15.	Проведен Конкурентный анализ	
16.	Детально описан рынок проекта	
17.	Проведена экспертиза анализа рынка и написано экспертное заключение	
<i>Лабораторная работа №4</i>		
18.	Разработан план продаж по проекту	
19.	Определены цены и обоснован их выбор	
20.	Описаны каналы сбыта	
21.	Рассчитан рекламный бюджет	
22.	Описан план маркетинга	
23.	Проведена экспертиза маркетингового плана и написано экспертное заключение	
<i>Лабораторная работа №5</i>		
24.	Описаны технико-технологические особенности реализации проекта	
25.	Описан перечень необходимого оборудования	
26.	Описано сырье и прочие переменные издержки	
27.	Рассчитаны производственные затраты и себестоимость	
28.	Проведена экспертиза производственного плана и написано экспертное заключение	
<i>Лабораторная работа №6</i>		
29.	Описана организационная структура проекта	
30.	Описана команда проекта	
31.	Представлен план-график основных мероприятий	
32.	Рассчитан ФОТ	
33.	Рассчитаны организационные затраты	
34.	Проведена экспертиза организационного плана и написано экспертное заключение	
<i>Лабораторная работа №7</i>		
35.	Разработан финансовый план проекта	
36.	Описан налоговый режим	
37.	Описаны постоянные и переменные издержки	
38.	Сформирован отчет о движении денежных средств	
39.	Проведена экспертиза финансового плана и написано экспертное заключение	
<i>Лабораторная работа №8</i>		
40.	Рассчитан показатель NPV	
41.	Рассчитан срок окупаемости и IRR	
42.	Проведена оценка проекта на финансовую устойчивость	
43.	Проведена экспертиза эффективности проекта и написано экспертное заключение	
<i>Лабораторная работа №9</i>		
44.	Описаны возможные риски	
45.	Проведена финансовая оценка рисков	
46.	Разработаны мероприятия по минимизации рисков	
47.	Проведена экспертиза рисков и написано экспертное заключение	

### Критерии оценки курсовой работы

№ п/п	Критерии оценивания курсовой работы	Зачтено/ Не зачтено
1.	Тема курсовой работы соответствует содержанию	
2.	Содержание отражает суть проекта	
3.	Описана концепция проекта	
4.	Описаны предпосылки реализации проекта	
5.	Представлен перечень заинтересованных сторон	
6.	Обоснован и актуализирован проект	
7.	Дано название проекту	
8.	Описана суть проекта	
9.	Поставлена цель и задачи	
10.	Цель и задачи соответствует SMART-критериям	
11.	В завершении написано экспертное заключение концепции проекта на реализуемость	
12.	Проведен анализ тенденций развития рынка	
13.	Определена ёмкость рынка	
14.	Выделены сегменты рынка	
15.	Описаны особенности рынка и его сегментов, а также барьеры	
16.	Проведен Конкурентный анализ	
17.	Детально описан рынок проекта	
18.	В завершении написано экспертное заключение по анализу рынка	
19.	Разработан план продаж по проекту	
20.	Определены цены и обоснован их выбор	
21.	Описаны каналы сбыта	
22.	Рассчитан рекламный бюджет	
23.	Описан план маркетинга	
24.	В завершении написано экспертное заключение маркетингового плана	
25.	Описаны технико-технологические особенности реализации проекта	
26.	Описан перечень необходимого оборудования	
27.	Описано сырье и прочие переменные издержки	
28.	Рассчитаны производственные затраты и себестоимость	
29.	В завершении написано экспертное заключение технико-технологического плана реализации проекта	
30.	Описана организационная структура проекта	
31.	Описана команда проекта	
32.	Представлен план-график основных мероприятий	
33.	Рассчитан ФОТ	
34.	Рассчитаны организационные затраты	
35.	В завершении написано экспертное заключение по организационному плану	
36.	Разработан финансовый план проекта	
37.	Описан налоговый режим	
38.	Описаны постоянные и переменные издержки	
39.	Сформирован отчет о движении денежных средств	
40.	В завершении написано экспертное заключение по финансовому плану	
41.	Рассчитан показатель NPV	
42.	Рассчитан срок окупаемости и IRR	
43.	Проведена оценка проекта на финансовую устойчивость	
44.	В завершении написано экспертное заключение по эффективности и устойчивости проекта	
45.	Описаны возможные риски	

№ п/п	Критерии оценивания курсовой работы	Зачтено/ Не зачтено
46.	Проведена финансовая оценка рисков	
47.	Разработаны мероприятия по минимизации рисков	
48.	В завершении написано экспертное заключение о рисках	
49.	Финансовый план представлен в виде финансовой модели	
50.	Финансовая модель отражает описанный проект	
51.	В заключение отражено экспертное заключение о возможности реализации проекта (пишется студентом)	
52.	Список использованных источников литературы имеет не менее 15 шт.	
53.	Студент ответил на вопросы преподавателя по описанию проекта	
54.	Студент ответил на вопросы преподавателя по маркетингу	
55.	Студент ответил на вопросы преподавателя по производственной части	
56.	Студент ответил на вопросы преподавателя по организационной части	
57.	Студент ответил на вопросы преподавателя по финансовому плану	
58.	Студент ответил на вопросы преподавателя по оценки эффективности	
59.	Студент ответил на вопросы преподавателя по оценки рисков	

### Критерии оценки выполнения курсовой работы

Курсовая работа оценивается по следующим требованиям:

Количество выполненных критериев оценки курсовой работы	Оценка курсовой работы	Требования к знаниям по курсовой работе
35-59	<i>Зачтено</i>	Выполнены все критерии оценки, но по менее 40% критериев имеются не существенные замечания
0-34	<i>Не зачтено</i>	Выполнены все критерии оценки, но по более 40% критериев имеются не существенные замечания или не выполнены более 5% критериев

При оценке критериев оценки курсовой работы используются только целочисленные значения. В случае дробного значения балл округляется или прибавляется 0,5 балла за учебную активность (если таковая имеется).

### Критерии оценки самостоятельной работы студента

№ п/п	Критерии оценивания самостоятельной работы студента	Максимальный балл
1.	<b>Все 9 лабораторных работ выполнены в срок, из них:</b> - все лабораторные работы выполнены без замечаний - все лабораторные работы выполнены, но есть до 3 замечаний - все лабораторные работы выполнены, но есть 4-5 замечания - все лабораторные работы выполнены, но есть 6-7 замечаний - все лабораторные работы выполнены, но есть 8 замечаний - все лабораторные работы выполнены, но есть более 9 замечаний	<b>5</b> 5 4 3 2 1 0
2.	<b>Курсовая работа выполнена в срок, из них:</b> - выполнено более 54 критериев курсовой работы - выполнено от 44-53 критериев курсовой работы - выполнено от 35-43 критериев курсовой работы - выполнено от 20-34 критериев курсовой работы - выполнено от 1-19 критериев курсовой работы - не выполнен ни один критерий курсовой работы	<b>5</b> 5 4 3 2 1 0

№ п/п	Критерии оценивания самостоятельной работы студента	Максимальный балл
3.	<b>Ответы на вопросы преподавателя (в течение семестра):</b> - даны ответы на все темы дисциплины - даны ответы на 8 тем дисциплины - даны ответы на 7 тем дисциплины - даны ответы на 6 тем дисциплины - даны ответы на 5 тем дисциплины - даны ответы на менее 5 тем дисциплины	<b>5</b> 5 4 3 2 1 0
<b>Итого:</b>		<b>15</b>

Разработчик

  
Подпись

Г.А. Трунин  
инициалы, фамилия

доцент каф. ЭСУ, к.э.н.  
должность, учёная степень

Г.А. Трунин  
инициалы, фамилия

доцент каф. ЭСУ, к.э.н.  
должность, учёная степень