

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)


Проректор
по учебно-методической работе
_____ А.А.Панфилов
« 30 » апрель 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
«МИКРОЭКОНОМИКА»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Программа подготовки Экономика фирмы и отраслевых рынков

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
I	3, 108	6	8	-	67	Экзамен – 27 час.
Итого	3, 108	6	8	-	67	Экзамен – 27 час.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Микроэкономика» являются: ознакомить студентов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части ОПОП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» на первом году обучения. Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как: «История и методология экономики», «Корпоративные финансы» и др. Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно-исследовательскому семинару, написании выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:	
<i>Знать:</i>	<ul style="list-style-type: none">- фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области микроэкономического анализа (ПК-8, ПК-10);- закономерности функционирования современной экономической системы на микроуровне (ПК-8, ПК-10);- основные результаты новейших исследований в области микроэкономики (ПК-8);- современные методы экономического анализа (ПК-8, ПК-10);- инновационные методики преподавания дисциплины «Микроэкономика» в высших учебных заведениях (ПК-8, ПК-10).
<i>Уметь:</i>	<ul style="list-style-type: none">- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам микроэкономики, для решения конкретных теоретических и практических задач (ПК-8, ПК-10);- применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности (ПК-8, ПК-10);- составлять программу и проводить на ее основе самостоятельное научное исследование с оформлением полученных результатов в виде статей или докладов (ПК-8, ПК-10);- использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне (ПК-8, ПК-10).
<i>Владеть:</i>	<ul style="list-style-type: none">- категориальным и лексическим аппаратом микроэкономики на уровне знания и свободного использования (ПК-8, ПК-10);- методикой и методологией проведения научных исследований в предметной области (ПК-8, ПК-10);- навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне (ПК-8, ПК-10)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Неделя семестра	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	1		1	2			12		1,5 часа./50%	
2	Роль информации в деятельности экономических агентов.			1	2			12		1,5 часа./50%	
3	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.			1	1			12		1 час./50%	
4	Проектный подход к экономическим решениям.			1	1			11		1 час./50%	
5	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.			1	1			10		1 час./50%	
6	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).			1	1			10		1 час./50%	
Всего				6	8			67		7 часов./50%	Экзамен (27)

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σ общее число компетенций
		ПК-8	ПК-10	
Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	15	+	+	2
Роль информации в деятельности экономических агентов.	15	+	+	2
Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	14	+	+	2
Проектный подход к экономическим решениям.	13	+	+	2
Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	12	+	+	2
Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	12	+	+	2
Экзамен	27	+	+	2
Итого	108			
Вес компетенции (А)		1	1	2

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лекционных занятий

Лекция 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике

Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

Лекция 2. Роль информации в деятельности экономических агентов

Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных

спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информации, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой.

Лекция 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории

Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.

Лекция 4. Проектный подход к экономическим решениям

Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Бюджетирование капитала.

Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая инвестиционного спроса фирмы. Предложение инвестиционного капитала. Субъекты формирования предложения инвестиционного капитала. Кривая предложения инвестиционных ресурсов. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов.

Три возможных источника инвестиционных ресурсов фирмы:

- Самофинансирование (амортизационные отчисления и прибыль);
- Кредиты;
- Эмиссия (выпуск) ценных бумаг;

Особенность функционирования российской модели банковской системы. Кредитование малого бизнеса в отечественной экономике. Инвестиционное кредитование. Эмиссия ценных бумаг. Акции и облигации. Организованный и неорганизованный рынок ценных бумаг, особенности его развития в современной отечественной экономике. Функции фондовой биржи.

Стоимость привлечения капитала. Логика бюджетирования капитала. Целесообразность привлечения капитала для инвестиций с позиций менеджмента компании.

Лекция 5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов

Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и

применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Лекция 6. Теоретические проблемы «новой экономики»

Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Рыночная экономика с точки зрения теории самоорганизации. Влияние глобализации на процесс функционирования рынков. Понятие сетевых рисков. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры.

Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Особенности формирования кластеров в современной российской экономике. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной кондитерской индустрии, в фармацевтике, в банковской сфере.

Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Особенности развития сетевого в мировой практике и в условиях отечественной экономики.

Перечень тем практических занятий

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий. Технологии проведения
1.	Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике. Устный опрос Дискуссия по теме Контрольная работа*
2.	Тема 2. Роль информации в деятельности экономических агентов. Устный опрос Дискуссия по теме
3.	Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории. Устный опрос Дискуссия по теме
4.	Тема 4. Проектный подход к экономическим решениям. Устный опрос Дискуссия по теме
5.	Тема 5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов. Устный опрос Дискуссия по теме Контрольная работа* Защита эссе*
6.	Тема 6. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень). Устный опрос Дискуссия по теме Защита эссе* Обсуждение кейс-стади

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» компетентностный подход к изучению дисциплины «Микроэкономика» реализуется путём проведения практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии (Тема 1);
- разрешение проблем (Тема 2);
- работа в команде (малой группе) (Тема 1);
- дискуссия (Тема 4,5,6);
- case-study (Тема 4);
- проблемное обучение (Тема 2);
- индивидуальное обучение (Тема 3);
- междисциплинарное обучение (Тема 5).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным бакалаврам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Case-study;
2. Тестирование;
3. Дискуссия;
4. Экзамен.

Самостоятельная работа студентов Темы рефератов

1. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.
2. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.
 1. Расширенная трактовка правила $MR = MC$ как общей философии бизнеса.
 2. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
 3. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
 4. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
 5. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
 6. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
 7. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.

8. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.
9. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
10. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
11. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.
12. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.
13. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.
14. Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.
15. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.
16. Рутинны как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинными.
17. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
18. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).
19. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
20. Управление рисками и предпринимательская бдительность.
21. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация трансакционных издержек.
22. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
23. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
24. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
25. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
26. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
27. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
28. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
29. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
30. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.
31. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.
32. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
33. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
34. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.
35. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
36. Инвестиционное кредитование фирмы.
37. Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.
38. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
39. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.

40. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
41. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
42. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
43. Причины экспонциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».
44. Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.
45. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.
46. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
47. Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.
48. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.
49. Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.
50. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.
51. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
52. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.
53. Этика бизнеса.

Темы эссе

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
2. Кластеры в современной российской экономике.
3. Особенность формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.
4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.
8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
10. Роль инноваций в условиях новой экономики.
11. Значение сетевых структур в условиях новой экономики.
12. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.
14. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.

16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
18. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
19. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
20. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

Промежуточная аттестация Список вопросов к экзамену

1. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
2. Роль инноваций в условиях новой экономики.
3. Эластичность спроса: практический подход.
4. Какие свойства делают товар популярным?
5. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
6. Теория издержек и практика управления фирмой.
7. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
8. Ценообразование в практическом бизнесе.
9. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
10. Этическая среда российского бизнеса.
11. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
12. Роль инноваций в условиях новой экономики.
13. Человеческий капитал фирмы.
14. Земля как экономический ресурс.
15. Управление трансакционными издержками на факторных рынках.
16. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
17. Риск как особый вид издержек
18. Институт собственности в современной России.
19. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
20. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
21. Спрос на общественные товары.
22. Формирование рынка прав на внешние эффекты.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа магистрантов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов, эссе, докладов;
- подготовка к семинарам и практическим занятиям, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- составление аннотированного списка статей из журналов;
- подготовка рецензий на статью, пособие;

- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.; подготовка к дискуссии;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- работа с нормативно-правовыми актами;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- участие в деловой игре (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультации и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС);
- и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;
- анализ, систематизация и трансформация информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;
- научиться проводить рефлексию: формулировать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свой образовательный маршрут;
- познать радость самостоятельных побед, открытий, творческого поиска.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 934 с. ISBN 978-5-394-01134-4.

2. Микроэкономика: Учебник. - М.: Издательство АСВ, 2013. - 292 с. - ISBN 978-5-93093-948-4.

3. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами [Текст] : учеб. пособие / Т. П. Балакина, Е. А. Левина, Е. В. Покатович, Е. В. Попова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 503, [1] с. - 1000 экз. - ISBN 978-5-7598-0983-8.

б) дополнительная литература:

4. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 920 с. ISBN 978-5-394-01290-7.

5. Экономика: Бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2.

6. Экономика : учебник для бакалавриата по направлению "Юриспруденция". - Москва : Проспект, 2014. - 648 с. - ISBN 978-5-392-13480-9.

в) интернет-ресурсы:

1. <http://gks.ru>
2. <http://minfin.ru>
3. <http://mcx.ru>
4. <http://economy.ru>
5. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Специально оборудованная поточная аудитория для лекционных занятий.
2. Проектор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.

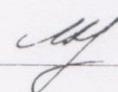
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и программе подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Захаров С.С.



Рецензент

(представитель работодателя) Начальник сектора по работе со строительно-монтажными организациями ООО «Электропоставка», к.э.н., Львов М.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 32 от 28.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономика»

протокол № 5 от 29.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.

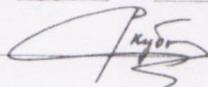


**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

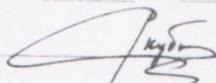
Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и стратегического управления

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий
кафедрой



подпись

Р.В. Скуба
инициалы, фамилия

« 28 » апреля 20 15 г.

Основание:

решение кафедры

от « 28 » апреля 20 15 г.,

Протокол заседания кафедры № 32

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Микроэкономика
наименование дисциплины

38.04.01 «Экономика»
код и наименование направления подготовки

Экономика фирмы и отраслевых рынков
наименование программы подготовки

Магистр
квалификация (степень) выпускника

Владимир 2015

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Дисциплина: Микроэкономика

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Количество вопросов к экзамену: 22

Количество тестовых заданий: 15

Количество тем самостоятельной работы студента: 56

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции обучающегося в результате освоения дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<i>Знать:</i>	<ul style="list-style-type: none">• фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области микроэкономического анализа (ПК-8, ПК-10);• закономерности функционирования современной экономической системы на микроуровне (ПК-8, ПК-10);• основные результаты новейших исследований в области микроэкономики (ПК-8, ПК-10);• современные методы экономического анализа (ПК-8, ПК-10);• инновационные методики преподавания дисциплины «Микроэкономика» в высших учебных заведениях (ПК-8, ПК-10);
<i>Уметь:</i>	<ul style="list-style-type: none">• собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам микроэкономики, для решения конкретных теоретических и практических задач (ПК-8, ПК-10);• применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности (ПК-8, ПК-10);• составлять программу и проводить на ее основе самостоятельное научное исследование с оформлением полученных результатов в виде статей или докладов (ПК-8, ПК-10);• использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне (ПК-8, ПК-10).
<i>Владеть:</i>	<ul style="list-style-type: none">• категориальным и лексическим аппаратом микроэкономики на уровне знания и свободного использования (ПК-8, ПК-10);• методикой и методологией проведения научных исследований в предметной области (ПК-8, ПК-10);• навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне (ПК-8, ПК-10).

2.2. Структура показателей оценивания компетенций по осваиваемой дисциплине

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования обучающийся должен демонстрировать результаты обучения по следующим показателям оценивания компетенций:

- Знать: фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области микроэкономического анализа (ПК-8, ПК-10); закономерности функционирования современной экономической системы на микроуровне (ПК-8, ПК-10); основные результаты новейших исследований в области микроэкономики (ПК-8, ПК-10); современные методы

экономического анализа (ПК-8, ПК-10); инновационные методики преподавания дисциплины «Микроэкономика» в высших учебных заведениях (ПК-8, ПК-10).

- Уметь: собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам микроэкономики, для решения конкретных теоретических и практических задач (ПК-8, ПК-10); применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности (ПК-8, ПК-10); составлять программу и проводить на ее основе самостоятельное научное исследование с оформлением полученных результатов в виде статей или докладов (ПК-8, ПК-10); использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне (ПК-8, ПК-10).

- Владеть: категориальным и лексическим аппаратом микроэкономики на уровне знания и свободного использования (ПК-8, ПК-10); методикой и методологией проведения научных исследований в предметной области (ПК-8, ПК-10); навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне (ПК-8, ПК-10).

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с Методическими указаниями об учебно-методической работе в университете, утверждёнными на заседании НМС ВлГУ 20.06.2013г.

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (номер вопроса)
1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	ПК-8, ПК-10	1-4
2	Роль информации в деятельности экономических агентов.	ПК-8, ПК-10	5-8
3	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	ПК-8, ПК-10	9-12
4	Проектный подход к экономическим решениям.	ПК-8, ПК-10	13-16
5	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	ПК-8, ПК-10	17-19
6	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	ПК-8, ПК-10	20-22

Список вопросов к экзамену

1. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
2. Роль инноваций в условиях новой экономики.
3. Эластичность спроса: практический подход.
4. Какие свойства делают товар популярным?
5. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
6. Теория издержек и практика управления фирмой.
7. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.

8. Ценообразование в практическом бизнесе.
9. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
10. Этическая среда российского бизнеса.
11. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
12. Роль инноваций в условиях новой экономики.
13. Человеческий капитал фирмы.
14. Земля как экономический ресурс.
15. Управление транзакционными издержками на факторных рынках.
16. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
17. Риск как особый вид издержек
18. Институт собственности в современной России.
19. Транзакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
20. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации.
21. Спрос на общественные товары.
22. Формирование рынка прав на внешние эффекты.

**Критерии оценки компетенций по осваиваемой дисциплине
при проведении промежуточной аттестации**

Баллы	Оценка	Требования к знаниям
91-100	<i>«отлично» / «зачтено»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
74-90	<i>«хорошо» / «зачтено»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
61-73	<i>«удовлетворительно» / «зачтено»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют достаточную степень овладения программным материалом.
0-60	<i>«неудовлетворительно» / «не зачтено»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам,

Баллы	Оценка	Требования к знаниям
		которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют не высокую степень овладения программным материалом.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Формой текущего контроля по осваиваемой дисциплине является тестирование по темам. При проведении тестирования могут использоваться вопросы из следующей базы, представленной в таблице:

Фонд тестовых заданий по осваиваемой дисциплине

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
1.	<p>Которое из нижеследующих слов по смыслу наиболее тесно связано со словом «экономический»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – бесплатный; – редчайший; – богатый; – чрезмерный. – эффективный 	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	ПК-8, ПК-10
2.	<p>Какими двумя основными причинами можно объяснить существование экономических проблем?</p> <ul style="list-style-type: none"> – влиянием государства на экономику и ростом населения Земли; – загрязнением окружающей среды и существованием транснациональных корпораций; – наличием безработицы и инфляции; – неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов. – ограниченность ресурсов для реализации капитальных вложений. 	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	ПК-8, ПК-10
3.	<p>Экономику в целом лучше всего определить как:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие решений на макро - и микроуровнях; – изучение поведения людей и предприятий относительно производства, распределения и потребления ограниченного количества товаров; – практическое изучение стоимостных показателей путем использования дедукции и индукции; – использование политики опровержения фактов и гипотез. – искусство ведения домашних дел. 	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	ПК-8, ПК-10
4.	<p>Кривые безразличия имеют отрицательный наклон в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функция полезности является возрастающей; – отношение предпочтения является строго монотонным; – они описывают предпочтение потребителя относительно товаров – совершенных 	Роль информации в деятельности экономических агентов.	ПК-8, ПК-10

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
	комплементов; – отношение предпочтение является отрицательным.		
5.	Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе: – уменьшится; – увеличится; – остается неизменной; – на отдельные блага не изменится, а на отдельные уменьшится. – уменьшится и увеличится одновременно.	Роль информации в деятельности экономических агентов.	ПК-8, ПК-10
6.	Строя модели, экономисты: – разрабатывают предположения, которые упрощают ситуацию; – включают всю имеющуюся информацию; – должны использовать математические модели; – стараются дублировать реальный мир. – разрабатывают предположения, которые усложняют ситуацию.	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	ПК-8, ПК-10
7.	Микроэкономика: – оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства; – подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему; – изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы; – базируется на широком подходе; – изучает экономику предприятий.	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	ПК-8, ПК-10
8.	Всякая функция полезности представляет собой: – связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение; – зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значения, адекватные преимуществам потребителя; – совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель; – максимальную точку полезности потребителя.	Проектный подход к экономическим решениям	ПК-8, ПК-10
9.	Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность: – возрастает; – падает; – возрастает или падает, но остается дополнительной; – является отрицательной величиной. – остается фиксированной.	Проектный подход к экономическим решениям	ПК-8, ПК-10
10.	Какой из приведенных ниже перечней значений	Риски и	ПК-8, ПК-10

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
	совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности? – 20,30,40,50; – 20,28,34,38; – 20,40,80,160; – 20,35,55,80.	неопределенность в деятельности экономических агентов.	
11.	Какой из приведенных ниже перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности? – 20, 15, 10,5; – 20,10,10,10; – 20,30,40, 50; – 20,28,34,38.	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	ПК-8, ПК-10
12.	Товары X и Y имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц Y. Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы Y одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что: – потребитель находится в состоянии равновесия; – потребителю надо покупать больше X и меньше Y – потребителю надо покупать меньше X и больше Y; – потребителю надо увеличить покупку обоих товаров.	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	ПК-8, ПК-10
13.	Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае предельная норма замещения кефира молоком равняется: – 6/4; – 4/6 – 2/1 – 1/2 – 3/2.	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	ПК-8, ПК-10
14.	Предположим, что $MU_A/MU_B=7$, а $P_A/P_B = 5$. Это означает, что: – потребитель находится в состоянии равновесия; – для достижения равновесия следует покупать больше A и меньше B; – для достижения равновесия следует покупать больше B и меньше A; – нет правильного ответа. – потребитель достиг максимальной полезности.	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	ПК-8, ПК-10
15.	Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются: – его предпочтениями и размерами дохода; – предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются; – только его предпочтениями; – только ценам и товаров, которые покупаются. – только ее полезностью	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	ПК-8, ПК-10

Критерии оценки тестовых заданий

Параметр	Оценка по 10 / 15 / 30 - балльной шкале
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 5% ошибок	10 / 15 / 30
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 20% ошибок	8 / 12 / 24
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 40% ошибок	6 / 9 / 18
Студент ответил на все вопросы, допустил более 40% ошибок	4 / 8 / 16

3.3. Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студента

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы студента	Контролируемые компетенции
1.	Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.	ПК-8, ПК-10
2.	Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.	ПК-8, ПК-10
3.	Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.	ПК-8, ПК-10
4.	Расширенная трактовка правила $MR = MC$ как общей философии бизнеса.	ПК-8, ПК-10
5.	Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.	ПК-8, ПК-10
6.	Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.	ПК-8, ПК-10
7.	Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.	ПК-8, ПК-10
8.	Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.	ПК-8, ПК-10
9.	Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.	ПК-8, ПК-10
10.	Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.	ПК-8, ПК-10
11.	Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.	ПК-8, ПК-10
12.	Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.	ПК-8, ПК-10
13.	Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.	ПК-8, ПК-10
14.	Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.	ПК-8, ПК-10
15.	Информация как ресурс. Информационная асимметрия.	ПК-8, ПК-10
16.	Основные проблемы практического управления издержками в	ПК-8, ПК-10

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы студента	Контролируемые компетенции
	условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.	
17.	Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.	ПК-8, ПК-10
18.	Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.	ПК-8, ПК-10
19.	Рутины как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинami.	ПК-8, ПК-10
20.	Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.	ПК-8, ПК-10
21.	Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).	ПК-8, ПК-10
22.	Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.	ПК-8, ПК-10
23.	Управление рисками и предпринимательская бдительность.	ПК-8, ПК-10
24.	Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация трансакционных издержек.	ПК-8, ПК-10
25.	Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.	ПК-8, ПК-10
26.	Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.	ПК-8, ПК-10
27.	Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.	ПК-8, ПК-10
28.	Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.	ПК-8, ПК-10
29.	Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.	ПК-8, ПК-10
30.	Принципы управления спросом на продукцию фирмы.	ПК-8, ПК-10
31.	Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.	ПК-8, ПК-10
32.	Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.	ПК-8, ПК-10
33.	Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.	ПК-8, ПК-10
34.	Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.	ПК-8, ПК-10
35.	Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.	ПК-8, ПК-10
36.	Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.	ПК-8, ПК-10
37.	Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.	ПК-8, ПК-10
38.	Процесс бюджетирования капитала фирмы.	ПК-8, ПК-10
39.	Инвестиционное кредитование фирмы.	ПК-8, ПК-10
40.	Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.	ПК-8, ПК-10
41.	Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.	ПК-8, ПК-10
42.	Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.	ПК-8, ПК-10

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы студента	Контролируемые компетенции
43.	Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.	ПК-8, ПК-10
44.	Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.	ПК-8, ПК-10
45.	Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.	ПК-8, ПК-10
46.	Причины экспоненциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».	ПК-8, ПК-10
47.	Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.	ПК-8, ПК-10
48.	Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.	ПК-8, ПК-10
49.	Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.	ПК-8, ПК-10
50.	Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.	ПК-8, ПК-10
51.	Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.	ПК-8, ПК-10
52.	Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.	ПК-8, ПК-10
53.	Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.	ПК-8, ПК-10
54.	Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.	ПК-8, ПК-10
55.	Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.	ПК-8, ПК-10
56.	Этика бизнеса.	ПК-8, ПК-10

Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине

Наименование показателя	Оценка
I. Качество выполнения самостоятельной работы студента	
1. Соответствие содержания работы заданию	
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	
4. Обоснованность и доказательность выводов	
Общая оценка за выполнение	
II. Качество доклада	
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы	
2. Выделение основной мысли работы	
3. Качество изложения материала	
Общая оценка за доклад	
III. Ответы на дополнительные вопросы	
Общая оценка за ответы на вопросы	
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ	
Общий комментарий	
Рекомендации	

**Критерии оценивания выполнения по осваиваемой дисциплине
самостоятельной работы студента**

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» – семестровый план самостоятельной работы выполнен – выставляется студенту, если он усвоил программный материал, четко и логически стройно излагает, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение. При этом баллы (оценка) текущего контроля самостоятельной работы распределяются пропорционально качеству выполнения плана и усвоения учебного материала.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» – семестровый план самостоятельной работы не выполнен – выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания. Оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Разработчик


подпись

С.С. Захаров
инициалы, фамилия

доцент каф. ЭСУ, к.э.н.
должность, учёная степень