

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
экономики и менеджмента

За
подпись

П.Н. Захаров
инициалы, фамилия

« 30 » апрель 2015 г.

ПРОГРАММА

для государственной итоговой аттестации студентов
по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

г. Владимир

2015

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация (ГИА) направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП соответствующим требованиям ФГОС.

ГИА по направлению 38.04.01 «Экономика» включает в себя государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации.

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.04.01 «Экономика» включает следующие виды государственных итоговых аттестационных испытаний:

- итоговый междисциплинарный экзамен по направлению;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

К итоговым государственным аттестационным испытаниям допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по основной профессиональной образовательной программе, и не имеющее академической задолженности.

Итоговый междисциплинарный экзамен и выпускная квалификационная работа не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательной программы на основании итогов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося.

2. Содержание и структура государственного междисциплинарного аттестационного экзамена

Для проведения государственного экзамена формируется экзаменационная комиссия, в состав которой входят ведущие специалисты – представители работодателей в соответствующей области деятельности и ППС кафедры, имеющими ученое звание и (или) ученую степень.

Итоговый государственный экзамен проводится в устной форме. Билет включает 2 теоретических вопроса.

Государственный экзамен по направлению 38.04.01 «Экономика» является междисциплинарным, на основании следующих специальных дисциплин:

1. Экономика фирмы;
2. Экономика отраслевых рынков;
3. Стратегический маркетинг.

Перечень вопросов государственного экзамена в разрезе представленных специальных дисциплин

1. Экономика фирмы

1. Предпринимательский сектор в экономике
2. Организационно-правовые формы фирм
3. Понятие производственных фондов
4. Учет и оценка основных производственных фондов
5. Износ и амортизация основных производственных фондов
6. Эффективность использования основных производственных фондов
7. Классификация и состав оборотных средств
8. Нормирование оборотных средств
9. Показатели и способы ускорения оборачиваемости оборотных средств
10. Классификация материально-технических ресурсов
11. Определение потребности в материально-технических ресурсах
12. Организация материально-технического снабжения фирмы
13. Трудовые ресурсы: основные понятия

14. Производительность труда
15. Оплата труда: тарифная система
16. Оплата труда: формы оплаты труда
17. Классификация производственных процессов
18. Формы организации производства
19. Экономический смысл инвестиций и их классификация
20. Источники средств для инвестиционной деятельности
21. Оценка эффективности инвестиционных проектов
22. Собственные финансовые ресурсы фирмы
23. Заемные финансовые ресурсы фирмы
24. Доходы фирмы
25. Расходы фирмы

2. Экономика отраслевых рынков

1. Понятие рынка и отрасли
2. Определение границ отраслевого рынка
3. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
4. Виды и структура отраслей народного хозяйства РФ
5. Характеристика отраслей народного хозяйства РФ
6. Группировки отраслей и комплексов
7. Виды отраслевых рынков по основным признакам классификации
8. Классификации отраслевых рынков по удовлетворяемым потребностям и дифференциации продукта
9. Классификации отраслевых рынков по типам конкуренции
10. Понятие и функции инфраструктуры отраслевых рынков
11. Элементы инфраструктуры отраслевых рынков
12. Фирма как субъект отраслевого рынка
13. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
14. Рыночная власть фирмы и её показатели
15. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
16. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
17. Слияния и поглощения на отраслевых рынках

3. Стратегический маркетинг

1. Понятие стратегического и тактического маркетинга
2. Стратегии охвата рынка
3. Стратегии ценообразования на новые товары
4. Стратегии ценообразования в рамках товарной номенклатуры
5. Стратегические решения и направления стимулирования сбыта
6. Стратегические направления связей с общественностью
7. Стратегические направления методов продажи на основе личного контакта
8. Маркетинговая информационная система
9. Система организации службы маркетинга
10. Система маркетингового контроля

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному междисциплинарному аттестационному экзамену

Основная литература

1. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Высшая школа, 2015.— 400 с. ISBN 978-985-06-2560-1

2. Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0022-2
3. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум / Самсонова М.В., Белякова Е.А. - Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 135 с. – ISBN 978-5-7410-1183-6
4. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 354 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7
5. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - ISBN 978-5-16-009232-4
6. Управление маркетинговыми проектами на предприятии: Учебное пособие / С.А. Мамонтов, Н.М. Глебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 174 с. - ISBN 978-5-16-009794-7
7. Шаркова А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : Практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 120 с. - ISBN 978-5-394-02367-5
8. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. - ISBN 978-5-16-009566-0
9. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 145 с. - ISBN 978-5-16-003464-5

Дополнительная литература

1. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия)[Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 292 с.- ISBN 978-5-394-02129-9
2. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-16-005383-7
3. Арзуманова Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2014. - 240 с. - ISBN 978-5'394-02049-0
4. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Высшая школа, 2015.— 688 с. ISBN 978-985-06-2456-7
5. Институциональные изменения в экономике российских регионов [Электронный ресурс]. Коллективная монография / под ред. В.Л. Тамбовцева. – М.: ТЕИС, 2013. – 236 с. - ISBN 978-5-7218-1329-0.
6. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с. ISBN 978-5-98704-814-6
7. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. – 176 с

8. Лопарева А. М. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование. Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-779-6
9. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие / П.С. Завьялов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - ISBN 978-5-16-006289-1
10. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - ISBN 978-5-16-006721-6
11. Стратегический маркетинг: учебник / Е.С. Жук, Н.П. Кетова. - Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. - 204 с. - ISBN 978-5-9275-0904-1
12. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с. - ISBN 978-5-16-006204-4
13. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-16-004612-9
14. Экономика индустриальных видов деятельности в России: Монография / С.В. Казаков, В.Я. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-16-009113-6
15. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. - ISBN 978-5-16-009566-0

3. Выпускная квалификационная работа на степень магистра

Выпускная квалификационная работа готовится на основании методических указаний по подготовке, оформлению и защите выпускной квалификационной работы, в которых прописаны все требования относительно содержания, структуры и объемов ВКР.

Для допуска к защите студенту необходимо иметь следующие материалы и документы:

- сброшюрованную ВКР, выполненную полностью, заверенную подписями, обозначенными на титульном листе, листе задания и содержания;
- письменный отзыв руководителя (отзыв не подшивается в ВКР);
- рецензия на ВКР (рецензия не подшивается в ВКР);
- заключение комиссии об объеме заимствования ВКР (заключение не подшивается в ВКР);
- доклад и презентационные материалы.

Защита выпускной квалификационной работы является вторым этапом государственной итоговой аттестации студента по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Для оценки защиты ВКР также формируется ГЭК. Требования к ГЭК идентичны вышеуказанным требованиям.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и программе подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Рабочую программу составили:

к.э.н., доцент каф. ЭСУ

/  / Р.В. Скуба

ст. преподаватель каф. ЭСУ

/  / О.С. Аркадьева

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 32 от 28.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономика»

протокол № 5 от 29.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015 - 2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на 2016 - 2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий
кафедрой



подпись

Р.В. Скуба
инициалы, фамилия

« 28 » апреля 20 15 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для государственной итоговой аттестации студентов
по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

г. Владимир

2015

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация (ГИА) направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП соответствующим требованиям ФГОС.

ГИА по направлению 38.04.01 «Экономика» включает в себя государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации.

2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО

В соответствии с требованиями ФГОС ВО государственная итоговая аттестация обеспечивает контроль полноты формирования следующих общекультурных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник по программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и программе подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков» в соответствии с основной профессиональной образовательной программой (ОПОП) и видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры.

Состав компетенций и планируемые результаты

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: особенности анализа информации, включающие абстрагирование от предмета исследования с целью поиска вариантов решения задач в смежных областях. Уметь: выявлять основные ключевые элементы и на базе них строить новые умозаключения для решения поставленных задач. Владеть: методами абстрактного мышления, анализа и синтеза информации
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: сущность, содержание, основные принципы, функции, методы и содержание процесса принятия управленческого решения. Уметь: выявлять показатели результативности принятого решения и последствия его реализации. Владеть: методами принятия управленческих решений, оценки эффективности их реализации и принятия ответственности из результат их воздействия на управляемую подсистему.
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: этические принципы общения; цели, функции, виды и уровни общения; виды социальных взаимодействий; механизмы взаимопонимания в общении с целью самоорганизации и самообразования. Уметь: оперировать и выполнять нормативно-правовые положения по порядку подготовки, оформления и защиты ВКР. Владеть: навыками грамотного и эффективного поиска, отбора, обработки и использования источников информации (справочной литературы,

		ресурсов Интернет); методами логического анализа различного рода суждений; навыками по систематизации и представлению в рациональной форме любого знания.
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: предмет и категориальный аппарат этики делового общения, принципы и методы деловых коммуникаций, необходимых для защиты ВКР. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, представлять информацию в письменном и устном виде на русском и иностранном языках, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, создавать и редактировать тексты профессионального назначения. Владеть: навыками грамотного и эффективного поиска, отбора, обработки и использования источников информации (справочной литературы, ресурсов Интернет); методами логического анализа различного рода суждений, навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики; способностью использовать теоретические знания в практической деятельности.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: сущность, содержание, основные принципы, функции, методы и технологии процесса управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, распределения командных ролей. Уметь: выявлять ключевые личностные качества, необходимые для реализации командных ролей. Владеть: методами аудита человеческих ресурсов при решении управленческих задач различного масштаба и срока реализации.
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения	Знать: сущность, содержание, основные принципы, функции, методы и содержание процесса принятия управленческого решения. Уметь: ориентироваться в кризисных ситуациях и принимать управленческие решения и организовывать деятельность организаций. Владеть: методами принятия управленческих решений, поиска и принятия организационных управленческих решений.
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знать: передовых отечественных и зарубежных исследователей в предметной поисковой области Уметь: обобщать и анализировать выводы, полученные в ходе научных исследований, полученных в ходе научных исследований Владеть: навыками определения перспективных направлений исследований, разработки их программ
ПК-2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и	Знать: методологические основы научного исследования Уметь: обосновывать актуальность научного

	практическую значимость избранной темы научного исследования	исследования Владеть: навыками формулирования теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: практические основы реализации самостоятельных исследований Уметь: проводить исследования Владеть: навыками самостоятельной научно-исследовательской работы на основе разработанной программы и тематического плана
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Знать: методологические основы формирования публикационных материалов Уметь: оформлять результаты научного исследования в виде научной статьи с последующей ее публикацией Владеть: навыками формирования, оформления, анализа, доклада и представления результатов выполненной научно-исследовательской работы в форме докладов, публикаций и публичных обсуждений
ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Знать: правовые основы оформления нормативных документов Уметь: самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ Владеть: типовыми методиками подготовки и реализации проектов и программ
ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Знать: методы и методики проведения оценки проектов. Уметь: рассчитывать и оценивать значения экономических показателей, характеризующих эффективность проектов. Владеть: современными методиками оценки проектов при различных условиях внешней среды.
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знать: основы стратегического планирования Уметь: определять перспективные направления деятельности экономических субъектов с учетом существующих тенденций развития Владеть: навыками формировать стратегию развития деятельности экономических субъектов на различных уровнях (региональном, национальном, международном)
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на	Знать: динамические соотношения экономических показателей, методы сбора и анализа основных показателей деятельности; основных принципов построения экономической системы деятельности государства. Уметь: рассчитывать и оценивать значения

	микро- и макроуровне	экономических показателей, применять методы математического и статистического анализа и моделирования, аргументировать полученные результаты. Владеть: современными методиками анализа экономики функционирования общественного сектора, макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства.
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знать: методологию проведения экономических расчетов Уметь: находить, идентифицировать, анализировать и использовать информацию, Владеть: навыками анализа информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знать: методологию развития экономических систем на региональном или национальном уровне Уметь: прогнозировать развитие отдельного экономического субъекта Владеть: современными методами прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей

3. Государственный экзамен

Для проведения государственного экзамена формируется экзаменационная комиссия, в состав которой входят ведущие специалисты – представители работодателей в соответствующей области деятельности и ППС кафедры, имеющими ученое звание и (или) ученую степень.

В протоколе ГЭК по приему государственного экзамена отражается перечень заданных студенту вопросов и характеристика ответов на них, мнения председателя и членов ГЭК о выявленном в ходе проведения государственного экзамена уровне подготовленности студента к решению профессиональных задач, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке.

Государственный экзамен по направлению 38.04.01 «Экономика» является междисциплинарным, на основании следующих специальных дисциплин:

1. Экономика фирмы;
2. Экономика отраслевых рынков;
3. Стратегический маркетинг.

На экзамене выпускники получают экзаменационный билет, включающий в себя 2 теоретических вопроса.

Результаты экзамена оцениваются по следующим критериям:

Критерии оценки результатов экзамена

№	Критерии оценки результатов экзамена	Баллы
1	Полнота ответов, свидетельствующая об уровне освоения знаний	от 0 до 50 баллов
2	Способность к решению проблемных вопросов, практических задач, рассмотрению конкретных ситуаций, свидетельствующая об уровне сформированных умений и навыков	от 0 до 20 баллов
3	Работа с основной и дополнительной литературой	от 0 до 5 баллов
4	Работа с основными нормативными документами в сфере торговли, экономики и маркетинга	от 0 до 5 баллов
5	Уровень освоения методики расчета экономических показателей	от 0 до 10 баллов
6	Уровень общей культуры, навыков аргументации, научной речи, умения вести дискуссию	от 0 до 10 баллов
	Сумма баллов	100

Шкала соотношения баллов и оценок

Оценка	Количество баллов
«2» неудовлетворительно	0-60
«3» удовлетворительно	61-73
«4» хорошо	74-90
«5» отлично	91-100

На основании представленных критериев формируется итоговая оценка полноты формирования компетенций (форма оценочного листа представлена в приложении 1).

4. Выпускная квалификационная работа на степень магистра

Защита выпускной квалификационной работы является вторым этапом государственной итоговой аттестации магистра по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Для оценки защиты ВКР также формируется ГЭК. Требования к ГЭК идентичны вышеуказанным требованиям.

ВКР оценивается комиссией на основании следующих критериев.

Схема формирования итоговой оценки при защите выпускной квалификационной работы магистра направления 38.04.01 «Экономика»

Характеристика работы		Баллы	
1. Оценка работы по формальным критериям			
1.1.	Использование литературы (достаточное количество актуальных источников, достаточность цитирования, использование нормативных документов, научной и справочной литературы ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-9	0-5	
1.2.	Соответствие ВКР «Регламенту оформления ВКР по основным профессиональным образовательным стандартам высшего образования ВлГУ» и методическим указаниям кафедры	0-5	
ВСЕГО БАЛЛОВ		0-10	
2. Оценка работы по содержанию			
2.1.	Введение содержит следующие обязательные элементы: - актуальность темы и практическая значимость работы; - цель ВКР, соответствующая заявленной теме; - круг взаимосвязанных задач, определенных поставленной целью; - объект исследования; - предмет исследования.	0-5	
2.2.	Содержательность и глубина проведенного теоретического исследования поставленной проблемы ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-9	0-10	
2.3.	Содержательность экономико-организационной характеристики объекта исследования и глубина проведенного анализа проблемы ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8	0-20	
2.4.	Содержательность рекомендаций автора, по совершенствованию технологических процессов или устранению проблем в деятельности объекта исследования, выявленных по результатам проведенного анализа. ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-10	0-15	
2.5.	Оригинальность и практическая значимость предложений и рекомендаций	0-5	

		ВСЕГО БАЛЛОВ	0-55	
3. Оценка защиты выпускной квалификационной работы				
3.1.	Качество доклада (структурированность, полнота раскрытия решенных задач для достижения поставленной цели, аргументированность выводов, включая чертежную документацию) ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-10		0-5	
3.2.	Качество и использование презентационного материала (информативность, соответствие содержанию доклада, наглядность, достаточность) ОПК-1, ПК-8, ПК-10		0-5	
3.3.	Ответы на вопросы комиссии (полнота, глубина, оригинальность мышления) ОК-1, ОК-2, ОПК-1, ПК-3, ПК-5		0-25	
		ВСЕГО БАЛЛОВ	0-35	
	СУММА БАЛЛОВ		100	

Шкала соотнесения баллов и оценок

Оценка	Количество баллов
«2» неудовлетворительно	0-60
«3» удовлетворительно	61-73
«4» хорошо	74-90
«5» отлично	91-100

На основании указанных выше критериев формируется итоговая оценка по ВКР (форма оценочного листа приведена в приложении 2).

Для оценки уровня освоения сформированных компетенций руководителем ВКР заполняется оценочный лист (приложение 3) и составляется отзыв руководителя.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Лицевая сторона титульного листа

Оценочный лист результатов государственного экзамена

Критерии оценки	Баллы	Общекультурные компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3	Общепрофессиональные компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Профессиональные компетенции:			Итого
				Научно-исследовательская деятельность: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	Проектно-экономическая деятельность: ПК-5, ПК-6, ПК-7	Аналитическая деятельность: ПК-8, ПК-9, ПК-10	
Полнота, точность и аргументация ответа на 1-ый вопрос	0-35						
Полнота, точность и аргументация ответа на 2-ой вопрос	0-35						
Работа с литературой	0-5						
Работа с нормативным и документами	0-10						
Уровень освоения методики расчета экономических показателей	0-5						
Уровень общей культуры, аргументации, научной речи, умения вести дискуссию	0-10						
Сумма	100						

ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Оценочный лист результатов защиты выпускной квалификационной работы магистра

Критерии оценки	Баллы	Общекультурные компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3	Общепрофессиональные компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Профессиональные компетенции:			Итого
				Научно-исследовательская деятельность: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	Проектно-экономическая деятельность: ПК-5, ПК-6, ПК-7	Аналитическая деятельность: ПК-8, ПК-9, ПК-10	
Работа с литературными источниками	0-5						
Качество оформления ВКР	0-5						
Обоснованность цели ВКР во введении	0-5						
Содержательность и аргументация проведенного теоретического исследования (1 глава)	0-10						
Качество аналитической части (2 глава)	0-20						
Проработанность рекомендаций и мероприятий (3 глава)	0-15						
Оригинальность и практическая значимость предложений и рекомендаций в ВКР	0-5						
Качество доклада	0-5						
Содержание и оформление презентации	0-5						
Ответы на вопросы	0-25						
Сумма	100						
Дополнительные критерии							
Оценка руководителя ВКР							
Наличие публикаций и актов (справок) о внедрении							

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Оценочный лист студента руководителем выпускной квалификационной работы

Коды компетенций	Компетенции	Уровень владения			
		2 – низкий	3 – средний	4 – выше среднего	5 – высокий
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения				
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности				
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия				
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения				
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований				
ПК-2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования				
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой				
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада				
ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ				
ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности				
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках				
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне				
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов				
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом				
СРЕДНИЙ БАЛЛ					