

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебно-методической работе

_____ А.А.Панфилов

« 30 » апреля 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки Экономика фирмы и отраслевых рынков

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
IV	3, 108	-	-	12	96	Зачёт с оценкой
Итого	3, 108	-	-	12	96	Зачёт с оценкой

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Отраслевые рынки Владимирской области» является углубление представлений студентов о функционировании отраслевых рыночных структур и роли государства в противодействии злоупотреблению рыночной властью. Формирование у студентов знаний в данной области, получение ими систематического образования, включающего основной инструментарий в области современной теории рынков, необходимых для чтения научных статей и монографий, затрагивающих соответствующую проблематику, а также для применения к современной экономической политике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО

Дисциплина «Отраслевые рынки Владимирской области» является одной из основных дисциплин для студентов-магистрантов экономических направлений, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности. Настоящая рабочая программа относится к дисциплинам повышенной сложности, так как опирается на особый понятийный аппарат, методы и инструменты количественного и качественного анализа состава и структуры рынков и требует предварительных знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: маркетинг, менеджмент, статистика, экономико-математическое моделирование, экономика отраслевых рынков и т.д.

Курс «Отраслевые рынки Владимирской области» дает возможность будущим финансистам, бухгалтерам, экономистам в области мировой экономики и т. д. более полно овладеть вопросами экономики, финансов организаций, маркетинга и т. д., сила которых в системности и целостности проработанности всех их составляющих элементов. Теоретические знания и практические навыки в области анализа отраслевых рынков способствуют повышению уровня компетенции будущих специалистов в принятии грамотных решений с учетом специфики товарных рынков.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Владеть: Способностью анализировать сложившуюся экономическую ситуацию на основе статистических расчетов (ПК-9);
- 2) Уметь: Использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов(ПК-9);
- 3) Знать: Методы анализа различных источников информации для проведения экономических расчётов (ПК-9).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1	Тема1. Основы анализа отраслевой организации рынков	4				2		20	1 час., 50%	
2	Тема2. Рыночные структуры и показатели рыночной власти					2		20	1 час., 50%	
3	Тема3. Поведение фирм на отраслевом рынке					2		20	1 час., 50%	
4	Тема4. Интеграционные процессы на отраслевом рынке					2		20	1 час., 50%	
5	Тема5. Характеристика поведения основных видов рыночных структур на отраслевом рынке					2		10	1 час., 50%	
6	Тема6. Особенности функционирования естественных монополий					2		6	1 час., 50%	
Всего						12		96	6 час., 50%	Зачёт с оценкой.

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σ общее число компетенций
		ПК-7	ПК-9	
Основы анализа отраслевой организации рынков	18	+	+	2
Рыночные структуры и показатели рыночной власти	18	+	+	2
Поведение фирм на отраслевом рынке	18	+	+	2
Интеграционные процессы на отраслевом рынке	18	+	+	2
Характеристика поведения основных видов рыночных структур на отраслевом рынке	18	+	+	3
Особенности функционирования естественных монополий	18	+	+	2
Зачёт с оценкой		+	+	2
Итого	108			
Вес компетенции (А)		1	1	2

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем практических работ

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Отраслевые рынки Владимирской области» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- компьютерные симуляции (темы 2, 6)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6);
- деловые и ролевые игры (темы 3, 4);
- решение задач (темы 2, 4).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль осуществляется по итогам выполнения студентами тестовых заданий, ответов на вопросы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме зачета с оценкой, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Промежуточная аттестация

Список вопросов к зачёту с оценкой

1. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков.
2. Сущность парадигмы Мэйсона.
3. Подходы к анализу отраслевых рынков.
4. Структура отраслевого рынка.
5. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке.
6. Динамика рынков. Статистика входа-выхода фирм на отраслевых рынках.
7. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка.
8. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.

9. Классификация уровней барьеров входа фирм на отраслевой рынок по Бейну.
10. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке.
11. Показатели рыночной власти.
12. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.
13. Модели пространственной дифференциации продукта.
14. Модели вертикальной дифференциации продукта.
15. Рыночная структура и продвижение товара на рынок.
16. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
17. Показатели рыночной власти фирмы.
18. Подходы к оценке «мертвого груза» монополий.
19. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
20. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
21. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке.
22. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
23. Картель. Условия возникновения и условия стабильности картеля.
24. Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.
25. Условия равновесия для нерегулируемой естественной монополии.
26. Методы государственного регулирования естественных монополий.
27. X-неэффективность монополии.
28. X-эффективность монополии.
29. Естественная монополия и рациональность использования ресурсов.
30. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках.
31. Характеристика степеней ценовой дискриминации по Пигу.
32. Клубное ценообразование как форма совершенной ценовой дискриминации.
33. Ценовая дискриминация второй степени.
34. Формы проявления ценовой дискриминации третьей степени.
35. Роль ценовой дискриминации в ценовой стратегии фирмы.
36. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
37. Способы установления вертикального контроля.
38. Эффект «двойной маргинализации».
39. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка.
40. Вертикальная интеграция и эффективность использования ресурсов.
41. Интеграционные процессы и аутсорсинг.
42. Антимонопольная политика государства.
43. Образование финансово-промышленных групп как форма проявления вертикальной интеграции.
44. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования.
45. Ценообразование на рынке естественных монополий.
46. Формы проявления квазивертикальной интеграции в российской экономике.
47. Кластеры предприятий.
48. Особенности деятельности монополии в условиях монополистической конкуренции. Модель Чемберлина.
49. Подходы к определению границ отраслевого рынка.
50. Место блока результативности в гарвардской парадигме.
51. Альтернативные цели фирмы.
52. Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам.
53. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок.
54. Оценка результативности функционирования рыночных структур.
55. Результативность государственной отраслевой политики.
56. Оценка результативности функционирования отраслевого рынка с точки зрения общественного благосостояния.
57. Характеристика несостоятельных рынков.
58. Государство и институты саморегулирования.

Примерные задания для текущего контроля:

1. Конкурентность рынка это:
 - А) Характеристика отраслевого рынка, на котором работает фирма.
 - Б) Способ поведения фирмы на рынке.
 - В) Конъюнктура товарного рынка в конкретный момент.
 - Г) Степень конкуренции на отраслевом рынке.Конкурентная борьба это:
 - А) Характеристика отраслевого рынка, на котором работает фирма.
 - Б) Способ поведения фирмы на рынке.
 - В) Конъюнктура товарного рынка в конкретный момент.
 - Г) Степень конкуренции на отраслевом рынке.
2. Индивидуальная кривая спроса, как правило:
 - А) Выше отраслевой.
 - Б) Ниже отраслевой.
 - В) Совпадает с отраслевой.
 - Г) Относительно эластичнее отраслевой.
3. На каком отраслевом рынке индивидуальная кривая спроса совпадает с отраслевой:
 - А) Чистой монополии.
 - Б) Совершенной конкуренции.
 - В) Олигополии.
 - Г) Монополистической конкуренции.
 - Д) Совершенной олигополии.
4. Какой отраслевой рыночной структуры нет:
 - А) Чистой монополии.
 - Б) Совершенной конкуренции.
 - В) Олигополии.
 - Г) Монополистической конкуренции.
 - Д) Совершенной олигополии.

Самостоятельная работа студентов

Темы рефератов

1. Определение рынка: критерии и их применение.
2. Рыночная статистика: стандартный отраслевой классификатор.
3. Виды рыночных структур: общий обзор.
4. Характеристики фирмы.
5. Технологическая теория фирмы.
6. Трансакционная теория фирмы.
7. Причины проблемы «заказчик-исполнитель».
8. Агентская проблема.
9. Роль репутации собственника.
10. Ограничения на немаксимизирующее поведение менеджеров.
11. Источники монопольной власти.
12. Последствия монополии для общественного благосостояния.
13. Монополист на рынках товаров длительного пользования.
14. Антимонапольная политика.
15. Определение рыночной концентрации.
16. Показатели концентрации.
17. Показатели рыночной власти.
18. Концентрация и результативность рынка.
19. Виды ценовой дискриминации.
20. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
21. Взаимосвязанные продажи.

22. Межвременная ценовая дискриминация (парадокс Коуза).
23. Политика государства по отношению к ценовой дискриминации.
24. Проблемы регулирования естественной монополии.
25. Виды вертикальной интеграции.
26. Стимулы к вертикальной интеграции. Неоклассическая теория вертикальной интеграции. Институциональная теория вертикальной интеграции.
27. Издержки вертикальной интеграции и последствия вертикальной интеграции для экономики.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки: [Электронный ресурс] Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0322-5
2. Бабич Т. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: [Электронный ресурс] Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004577-1
3. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: [Электронный ресурс] Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004198-8

Дополнительная литература

1. Романова Г. М. Оценка и сертификация квалификаций персонала в системе отраслевого управления на примере сферы рекреации и спорт.: [Электронный ресурс] Монография / Г.М. Романова, Н.А. Савельева - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-905554-81-0
2. Голованова С. В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: [Электронный ресурс] Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91134-619-5
3. Звонова Е. А. Международный финансовый рынок: [Электронный ресурс] Учебник / Е.А. Звонова, В.К. Бурлачков, В.А. Галанов; Под ред. В.А. Слепова - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0302-7
4. Герасимов Б. И. Маркетинговые исследования рынка: [Электронный ресурс] Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-91134-811-3

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. пакет MSOffice (MSWord, MSExcel, MSAccess), AdobeReader.
2. <http://www.re-j.ru/>- Российский экономический журнал
3. <http://www.eed.ru/>- "Экономика и образование сегодня"
4. <http://www.akdi.ru/>- Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»
5. <http://www.eeg.ru/>- Макроэкономическая статистика России (на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и программе подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Баринов М.А.



Рецензент

(представитель работодателя) Начальник сектора по работе со строительными-монтажными организациями ООО «Электропоставка», к.э.н., Львов М.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 32 от 28.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



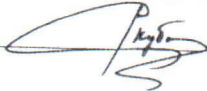
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономика»

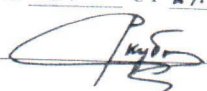
протокол № 5 от 29.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год
Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год
Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____