

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор  
 по учебно-методической работе  
 \_\_\_\_\_ А.А.Панфилов  
 « 30 » апреля 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Ценовая политика фирмы»**  
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика  
 Программа подготовки: "Экономика фирмы и отраслевых рынков"  
 Уровень высшего образования Магистратура  
 Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
I	4, 144	6	-	14	97	Экзамен-27час.,КР
Итого	4, 144	6	-	14	97	Экзамен-27час.,КР

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель курса: глубокое усвоение студентами вопросов формирования, государственного и рыночного регулирования факторов, влияющих на ценовую политику.

Задачи дисциплины:

1. Получение студентами теоретических и знаний действующего законодательства, регулирующего политику ценообразования;
2. Определение роли ценовой политики в государственных структурах;
3. Выявление особенностей формирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства;
4. Приобретение навыков работы со статистическими материалами, аналитическими расчетами и умений делать по ним правильные выводы.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО**

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» является одной из основных дисциплин экономических направлений, обеспечивающий обязательный минимум знаний. Настоящая рабочая программа курса относится к дисциплинам повышенной сложности, так как опирается на особый понятийный аппарат, методы и инструменты количественного и качественного анализа состава и структуры цены и требует предварительных знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: маркетинг, менеджмент, статистика, экономико-математическое моделирование, планирование и т.д.

Разработка ценовой политики предусматривает не только установление уровня цен, но и формирование стратегической ценовой позиции фирм на рынке как по отдельному товару на всем протяжении его жизненного цикла, так и в комплексе и по всей товарной номенклатуре.

Курс восполняет существующий пробел в других курсах (маркетинг, экономика предприятия, финансы, финансы организаций, менеджмент и т. д.), которые читаются в настоящее время практически во всех высших учебных заведениях страны.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики (ПК-8);
- 2) Уметь: руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- 3) Владеть: знаниями для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Неделя семестра	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Основы рыночного ценообразования	1		1		1		10	+	1 час., 50%	
2	Методология рыночного ценообразования			1		1		10		1 час., 50%	
3	Методологические особенности ценообразования в России			1		1		10		1 час., 50%	
4	Формирование свободных цен			1		1		10		1 час., 50%	
5	Особенности ценообразования на импортные товары			1		1		10		1 час., 50%	
6	Регулирование цен			1		1		10		1 час., 50%	
7	Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг					1		10		0,5 часа., 50%	
8	Ценообразование на рынке транспортных услуг					1		10		0,5 часа., 50%	
9	Ценообразование на мировом товарном рынке					6		17		3 часа., 50%	
Всего				6		14		97	КР	10 часов, 50%	Экзамен-27час.

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень тем лекционных занятий

#### ТЕМА 1. ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития. Теории цены в историческом аспекте. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. Теория рыночного ценообразования. Формулировки категории «цена».

#### ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЯ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика, ее цели. Максимизация рентабельности (прибыли). Показатели рентабельности (рентабельность продаж; рентабельность всех активов; рентабельность чистого собственного капитала). Достижение наиболее высоких темпов продаж (максимальное увеличение сбыта). Обеспечение выживаемости. Стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции.

#### ТЕМА 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции. Калькуляционная единица. Характеристика статей калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Порядок определения косвенных расходов.

#### ТЕМА 4. ФОРМИРОВАНИЕ СВОБОДНЫХ ЦЕН

Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. Свободные (рыночные) закупочные цены, свободные оптовые (отпускные) цены на продукцию отечественного производства. Порядок их установления, применения и фиксирования. Структура цен. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. Сущность этих цен. Роль антимонопольных органов в выявлении монопольных цен, ограничении, пресечении монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства в области ценообразования.

#### ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ

Цены на импортные товары в общей системе ценообразования и их значение в формировании внутреннего рынка.

Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары. Методы определения таможенной стоимости (по стоимости сделки с ввозимыми товарами, по стоимости сделки с идентичными товарами, по стоимости сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод). Порядок применения указанных методов. Контроль за таможенной стоимостью.

#### ТЕМА 6. РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН

Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики, сдерживании неопределенного роста цен, инфляции и т. д. Социальная направленность регулируемых цен. Методы регулирования цен. Экономические и административные методы регулирования цен. Методы административного регулирования цен в России. Органы, осуществляющие административное регулирование цен.

#### ТЕМА 7. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Ценообразование на топливно-энергетическом рынке. Топливо-энергетический комплекс (тэк) как важнейшая инфраструктура народного хозяйства.

Факторы, влияющие на формирование цен (тарифов) на продукцию ТЭК.

Особенности ценообразования на отдельные виды топливно-энергетических ресурсов.

#### ТЕМА 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Тарифы на грузовые перевозки и их роль в развитии российской экономики. Требования, предъявляемые к грузовым транспортным тарифам. Порядок отражения транспортных расходов в цене товара.

Факторы, влияющие на формирование тарифов. Структура транспортных тарифов. Обоснование уровня затрат на транспорте. Затраты на начально-конечные и движущие операции.

**ТЕМА 9. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ ТОВАРНОМ РЫНКЕ**  
Мировой товарный рынок и его основные признаки. Мировая цена, ее определение. Требования, предъявляемые к мировым ценам. Факторы, влияющие на формирование мировых цен. Особенности и стадии формирования мировых цен. Источники информации о мировых ценах. Виды мировых цен и их классификация.

### **Перечень тем лабораторных работ**

- Тема 1.** ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
- Тема 2.** МЕТОДОЛОГИЯ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
- Тема 3.** МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ
- Тема 4.** ФОРМИРОВАНИЕ СВОБОДНЫХ ЦЕН
- Тема 5.** ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ
- Тема 6.** РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН
- ТЕМА 7.** ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ
- Тема 8.** ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ
- Тема 9.** ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ ТОВАРНОМ РЫНКЕ

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Освоение дисциплины «Ценовая политика фирмы» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 7, 8, 9);
- деловые и ролевые игры (темы 2, 4);
- решение задач (темы 3, 5, 6).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль осуществляется по итогам выполнения студентами тестовых заданий, ответов на вопросы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

#### **Промежуточная аттестация Список вопросов к экзамену**

1. Экономическое содержание цены. Функции цен в рыночной экономике.
2. Характеристика основных факторов, определяющих уровень и динамику рыночных цен.
3. Основные условия рыночного ценообразования.
4. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
5. Ценовая эластичность спроса и предложения и факторы, ее определяющие.
6. Влияние издержек производства на цены и объем продукции.
7. Влияние изменения цен на доход предприятия.

8. Состав цены, характеристика составляющих ее элементов.
9. Необходимость, цели и задачи государственного регулирования цен.
10. Формы и методы воздействия государства на цены.
11. Влияние косвенных налогов (дотаций) на уровень рыночного равновесия.
12. Государственное регулирование цен в РБ. Закон РБ «О ценообразовании».
13. Ценовое регулирование деятельности монополий в РБ.
14. Система контроля за соблюдением дисциплины цен.
15. Цены и доходы населения. Индексация доходов в связи с ростом цен.
16. Понятие и система методов ценообразования.
17. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
18. Формирование себестоимости как основного компонента цены.
19. Методы определения цены с учетом качества и потребительских свойств товара.
20. Методы определения цены с ориентацией на спрос и уровень конкуренции.
21. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
22. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
23. Ценообразование в условиях олигополии.
24. Ценообразование на монополизированном рынке.
25. Основные ценовые стратегии предприятия.
26. Обоснование прибыли в ценах, определяемых на базе себестоимости продукции.
27. Обоснование цен и ценовых решений с учетом действующей системы налогообложения.
28. Использование прямого счета при поэлементном формировании розничной цены.
29. Использование метода «обратной» калькуляции для обоснования целесообразности производства и реализации конкретного товара.
30. Социально-экономическая природа розничных цен.
31. Торговая надбавка (скидка) как цена услуги торгового предприятия. Основные элементы торговой надбавки.
32. Формирование свободных розничных цен на потребительские товары в РБ.
33. Особенности ценообразования в бытовом обслуживании.
34. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги.
35. Особенности ценообразования в общественном питании.
36. Особенности ценообразования на рынке недвижимости и обслуживающие его цены.
37. Особенности ценообразования на транспорте. Виды тарифов на грузовые автомобильные и железнодорожные перевозки.
38. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов.
39. Взаимосвязь цен и ценовых категорий.
40. Взаимосвязь цен и финансов на макро- и микроуровне.
41. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий.
42. Процентная ставка как элемент системы цен.
43. Особенности ценообразования на мировом рынке.
44. Взаимообусловленность внутренних и внешнеторговых цен.
45. Виды цен мирового рынка. Методология обоснования цены внешнеторгового контракта

### **Текущий контроль Тестовые задания**

1. Стратегия низких цен успешна, если:
  - а) жизненный цикл товара значителен
  - б) емкость рынка товара большая
  - в) финансовое положение фирмы неустойчивое
  - г) жизненный цикл товара незначителен
  - д) спрос на товар эластичен
2. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции:
  - а) косвенные

- б) прямые
  - в) переменные
  - г) постоянные
  - д) накладные
3. Налоги, являющиеся структурными элементами цены:
- а) налог на имущество организации
  - б) акциз
  - в) транспортный налог
  - г) НДС.
4. Структурные элементы торговой надбавки:
- а) прибыль
  - б) НДС
  - в) издержки обращения
  - г) акциз
5. Тарифы на грузовые перевозки автомобильным транспортом:
- а) свободные
  - б) регулируемые
  - в) регулируемые Правительством РФ
  - г) регулируемые Министерством транспорта РФ
6. Мировые цены, объективно отражающие конъюнктуру рынка:
- а) цены предложений
  - б) цены фактических сделок
  - в) цены преysкурантов
  - г) цены каталогов
  - д) цены проспектов
7. Основной метод определения таможенной стоимости:
- а) по стоимости сделки с идентичными товарами
  - б) по стоимости сделки с ввозимыми товарами
  - в) по стоимости сделки с однородными товарами
  - г) метод сложения
  - д) метод вычитания
8. В свободную розничную цену подакцизного товара включены:
- а) себестоимость
  - б) прибыль
  - в) свободная отпускная цена (без НДС)
  - г) НДС
  - д) торговая надбавка
9. Нижний предел цен на водку:
- а) установлен
  - б) не установлен
  - в) установлен при определенной крепости водки
  - г) установлен при определенных условиях реализации
10. Стратегия низких цен эффективна, если:
- а) фирма не имеет значительных производственных мощностей
  - б) товар имеет значительный жизненный цикл
  - в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен
  - г) емкость рынка значительна

1. Влияние налогов в системе ценообразования.
2. Виды косвенных налогов.
3. Акцизы и их виды.
4. Элементы снабженческо-сбытовой наценки в цене товара.
5. Торговые надбавки в цене товара.
6. Отражение транспортных затрат в цене.
7. Понятие «Инкотермс 2000».
8. Условие поставки товара по вариантам цены.
9. Параметрические методы ценообразования.
10. Территориальная дифференциация цен.
11. Показатели динамики цен.
12. Обоснования необходимости снижения (повышения) цен.
13. Изменение цен с помощью скидок.
14. Виды и методы расчета скидок.
15. Цены внешнеторговых контрактов.

### Темы курсовых работ

1. Законодательная база РФ в области ценообразования.
2. Торговая надбавка как цена предоставляемых услуг.
3. Выбор рыночных стратегий ценообразования.
4. Цена и жизненный цикл товара (услуг).
5. Выбор метода ценообразования в зависимости от характера вида деятельности предприятия.
6. Формирование цен на продукцию и услуги предприятий бытового обслуживания.
7. Определение тарифов на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг (на примере одного из видов перевозок: автомобильные, железнодорожные, авиаперевозки).
8. Ценообразование на рынке недвижимости.
9. Ценообразование и инфляция
10. Оценка стоимости жилья с учетом его потребительских качеств.
11. Особенности оценки стоимости различных видов недвижимости.
12. Обоснование ставок арендной платы за сдаваемые в аренду здания, помещения.
13. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
14. Особенности ценообразования в переходный к рыночным отношениям период.
15. Практика проведения либерализации цен в восточноевропейских странах.
16. Скидки с цены: условия применения и результативность использования.
17. Анализ реакции участников рынка на изменение цен.
18. Методы ценового регулирования международной торговли.
19. Ценовая конкуренция в международной торговле.
20. Формирование и обоснование цен при заключении внешнеторгового контракта.
21. Проблемы измерения уровня и динамики внешнеторговых цен.
22. Ценообразование на рынке труда.
23. Ценообразование в биржевой торговле.
24. Формирование цен и тарифов в системе страхования.
25. Формирование стоимости платного образования.
26. Формирование тарифов на услуги связи.
27. Ценообразование на туристические услуги.
28. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов.
29. Формирование закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.

### 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)



### Основная литература

- 1) Слепов В. А. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0165-8
- Емельянова Т. В. Ценообразование в организации: практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т.В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 335 с.: ил. - ISBN 978-985-06-2350-8.
- 3) Герасименко В. В. Ценообразование: [Электронный ресурс] Уч. пос./ В.В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). (п) ISBN 978-5-16-006782-7

### Дополнительная литература

- 1) Грундел Л. П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России [Электронный ресурс]: Учебник/Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0372-0, 200 экз.
- 2) Шуляк П. Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк; Российский государственный социальный университет (РГСУ). - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 196 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-394-01387-4, 1000 экз.
- 3) Косинова Е. А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9
- 4) Гладких И. В. Гладких, И. В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя [Электронный ресурс] : монография / И. В. Гладких; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2013. — 472 с. - ISBN 978-5-9924-0076-2

### Программное обеспечение, Интернет-ресурсы и периодические издания:

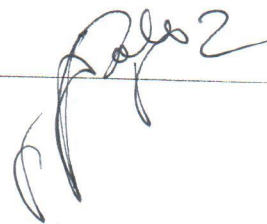
1. <http://www.re-j.ru/>- Российский экономический журнал
2. <http://www.eed.ru/>- "Экономика и образование сегодня"
3. <http://www.akdi.ru/>- Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»
4. <http://www.eeg.ru/>- Макроэкономическая статистика России (на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации)

### 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.
4. Компьютерный класс с современным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и программе подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Баринов М.А.



Рецензент

(представитель работодателя) Начальник сектора по работе со строительными-монтажными организациями ООО «Электропоставка», к.э.н., Львов М.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 32 от 28.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономика»

протокол № 5 от 29.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  


Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  


Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_