

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



**УТВЕРЖДАЮ**  
 Проректор  
 по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 30 » апреля 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

(наименование дисциплины) ДЕКТОР

по учебно-методической работе

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Программа подготовки Экономика фирмы и отраслевых рынков

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
IV	3, 108	8	-	14	59	Экзамен – 27 ч. Курсовая работа
Итого	3, 108	8	-	14	59	Экзамен – 27 ч. Курсовая работа

Владимир 2015

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Бизнес-планирование и управление проектами является важной экономической категорией. В условиях ужесточения конкурентной борьбы, как на внутренних рынках, так и на мировой арене возникает естественная необходимость уметь просчитывать деятельность компаний на несколько шагов вперед.

Целью данного курса является формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков в вопросах планирования производственно-хозяйственной и организационно-экономической деятельности в процессе управления проектами различной направленности.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Бизнес-планирование и управление проектами» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана для студентов-магистрантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности в области управления проектами и бизнес-планирования.

Настоящая рабочая программа основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и предполагает последующее развитие и систематизацию знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: стратегическое управление, экономическая оценка инвестиций, экономика отраслевых рынков.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен усвоить следующие компетенции согласно ФГОС по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)" от 30.03.2015 №321:

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

#### *1. Знать:*

- основы инвестиционного анализа и оценки проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- требования к описанию проекта и постановки целей (ПК-5);
- методы маркетингового анализа рынка и рисков с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- методы прогнозирования маркетинговых показателей проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- требования к технико-технологическому описанию проекта и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы с учетом фактора неопределенности (ПК-5);
- требования к организационному плану проекта и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы с учетом фактора неопределенности (ПК-5);
- требования к финансовому плану проекта и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы с учетом фактора неопределенности (ПК-5);
- требования к оценке эффективности проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- требования к оценке рисков проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

#### *2. Уметь:*

- проводить аналитические работы по концепции проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6) и разрабатывать соответствующие методические и нормативные

документы по проекту (ПК-5);

- проводить аналитические работы по описанию проекта, а также разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- проводить анализ рынка и формировать соответствующие маркетинговые документы, а также разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- проводить анализ маркетинговых показателей проекта с учетом фактора неопределенности и разрабатывать соответствующие рекомендации по освоению рынка (ПК-5);
- проводить анализ по технико-технологическому описанию проекта и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по технико-технологическому описанию проекта (ПК-5);
- проводить анализ организационного описанию проекта и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по организационному описанию проекта (ПК-5);
- разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по финансовому плану (ПК-5);
- проводить анализ оценки эффективности проекта и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по повышению эффективности проекта(ПК-5);
- проводить анализ и оценку рисков проекта и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по снижению рисков проекта (ПК-5).

### *3. Владеть:*

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности при проектировании концепции проекта (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по критерию целевых значений и описанию проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности при проведении маркетингового анализа рынка (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности при проведении маркетингового анализа проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по технико-технологическому описанию проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по организационному описанию проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по финансовому описанию проекта (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности по оценке рисков (ПК-6).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	КП / КР		
1.	Тема 1. Основы бизнес-планирования и проектного менеджмента	4	—	0,5		1	6	Курсовая работа	1 час., 67%	
2.	Тема 2. Описание проекта и постановка целей		—	1		1	6		1 час., 50%	
3.	Тема 3. Маркетинговый анализ рынка и рисков		—	1		2	6		1 час., 33%	
4.	Тема 4. Прогнозирование маркетинговых показателей проекта		—	1		2	7		2 час., 67%	
5.	Тема 5. Технико-технологическое описание проекта		—	1		1	7		1 час., 50%	
6.	Тема 6. Организационный аспект управления проектами		—	1		2	7		1 час., 33%	
7.	Тема 7. Финансовый план и финансовая модель проекта		—	1		2	7		2 час., 67%	
8.	Тема 8. Оценка эффективности проекта		—	1		2	7		2 час., 67%	
9.	Тема 9. Оценка рисков реализации проекта		—	0,5		1	6		1 час., 67%	
Всего				8	-	14	59		12 час., 55%	Экзамен

#### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Перечень тем лекционных занятий

##### Тема 1. Основы бизнес-планирования и проектного менеджмента

В лекции даны основные понятия и определения. Описана роль планирования на предприятиях отраслей городского хозяйства. Виды и формы планирования. Подходы к планированию. Системы планирования.

##### Тема 2. Описание проекта и постановка целей

В настоящее же время, предприятие – это «открытая система», предпосылки успешного функционирования которого необходимо искать не внутри организации, а за

его пределами. Планирование на предприятии представляет собой планирование системы мероприятий и показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его структурных подразделений. В лекции рассмотрены основные подходы к процессу планирования на предприятиях, рассмотрены основные классические этапы планирования, принципы планирования, обозначен предмет и объект планирования.

### **Тема 3. Маркетинговый анализ рынка и рисков**

Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли. Основные потребительские группы и их территориальное расположение. Прогноз конъюнктуры рынка продукции (работ, услуг). Ожидаемая доля организации в производстве отрасли. Перечень основных (потенциальных) конкурентов, их доли на рынке. Общая концепция бизнеса (цели функционирования, выпускаемая продукция (работы, услуг), основные потребители). Перечень существующих (потенциальных) стратегических партнеров и контрагентов.

### **Тема 4. Прогнозирование маркетинговых показателей проекта**

В лекции описывается, что продукция (работ, услуг) организации имеет рынок сбыта, и обоснованы подходящая тактика конкурентной борьбы и механизм продвижения продукции на рынок.

### **Тема 5. Техничко-технологическое описание проекта**

Основные характеристики продукции (работ, услуг): функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции (работ, услуг), соответствие государственным стандартам, патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества, сервисное обслуживание. Наличие опыта производства данной продукции (работ, услуг). Анализ качества жизненного цикла продукции (работ, услуг).

Источники поставки сырья для производства, их местоположение и виды доставки, объемы грузопотока (в месяц). Необходимые складские мощности для обработки и хранения сырья. Необходимые складские мощности для хранения готовой продукции и виды доставки потребителям, объемы грузопотока (в месяц).

Обоснование выбора производственного (научно-технологического) процесса и возможности организации выпустить необходимое количество продукции (работ, услуг) с определенными качественными характеристиками в заявленные сроки. Все данные этого раздела должны быть представлены в среднесрочной перспективе.

### **Тема 6. Организационный аспект управления проектами**

Организационная структура управления организации (с указанием основных должностных обязанностей представителей высшего руководства). План-график основных мероприятий развития бизнеса (список видов намеченных мероприятий с указанием даты начала и завершения работ, ответственных исполнителей).

### **Тема 7. Финансовый план и финансовая модель проекта**

В данном разделе наряду с прогнозируемым движением денежных потоков (поступлениями и выплатами) должно быть описано текущее финансовое состояние предприятия. Все расчеты этого раздела должны быть выполнены на основе информации, приведенной в разделах "Маркетинг и сбыт продукции (работ, услуг)" и "Производственный план". Все данные этого раздела должны быть представлены в среднесрочной перспективе.

### **Тема 8. Оценка эффективности проекта**

Раздел является ключевым, по нему планируются затраты на реализацию проекта и определяется его эффективность по показателям: PI, NPV, IRR.

Основы работы в программной среде: Альт-Инвест версии 4.0; Project Expert; Microsoft Project; ARIS Platform.

### **Тема 9. Оценка рисков реализации проекта**

Выявление и оценка факторов риска реализации проекта и возможных вариантов их снижения. Систематизация рисков, управление риском. Предотвращение риска.

### **Перечень тем лабораторных занятий**

Перечень лабораторных работ по дисциплине, цели, задачи и их содержание

представлены в «Методические рекомендации для студентов по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Бизнес-планирование и управление проектами», а общий перечень направлений лабораторных работ представлен ниже:

Лабораторная работа №1. Разработка концепции проекта

Лабораторная работа №2. Описание проекта

Лабораторная работа №3. Маркетинговый анализ рынка.

Лабораторная работа №4. Разработка ключевых показателей проекта.

Лабораторная работа №5. Техничко-технологическое описание.

Лабораторная работа №6. Организационный план.

Лабораторная работа №7. Финансовый план.

Лабораторная работа №8. Оценка эффективности.

Лабораторная работа №9. Оценка рисков.

По согласованию с преподавателем студент-магистрант может существенно изменить тематику и структуру подготовки по данной дисциплине, при обязательном условии формирования соответствующих компетенций, описанных в разделе 3 рабочей программы дисциплины. При этом формируется индивидуальный план работы и советуемые показатели эффективности его выполнения по выбранной направленности магистерского исследования.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование и управление проектами» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);
- разноуровневое обучение (в рамках лабораторных работ);
- обучение в сотрудничестве или групповая, командная работа (в рамках всех тем лабораторных работ);
- индивидуальные исследовательские методы в обучении (в рамках индивидуальных консультаций);
- метод кейсов (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требования Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 40% аудиторных занятий.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование и управление проектами» направлена на закрепление основных элементов изучаемого курса. В ходе её реализации по предварительно выданным студентам-магистрантам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Выполнение и защита лабораторных заданий.
2. Выполнение и защита курсовой работы.
3. Экзамен.

### **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

#### **Список вопросов к экзамену:**

1. Роль и место планирования в управлении проектами
2. Формы планирования и виды планов
3. Директивное и индикативное планирование
4. Долго-, средне-, и краткосрочное планирование
5. Структура бизнес-плана и требования к нему
6. Плановые нормы и нормативы
7. Вводная часть (резюме проекта)

8. Требования к описанию продукции (работ, услуг)
9. SMART-критерии постановки целей и задач
10. Емкость рынка и способы ее определения
11. Способы выделения рынка
12. Анализ конкурентов и конкурентных показателей
13. Обязательные показатели маркетингового анализа рынка
14. Четыре маркетинговых показателя проекта
15. Рекламный бюджет или бюджет PR-компании
16. Требования к разработке показателей целевых программ
17. Оценка маркетинга проекта
18. Логистика
19. Требования к производственному плану
20. Требования к организационному плану
21. Команда проекта
22. Календарный график реализации проекта
23. Система вознаграждения, мотивации и наказания
24. Стадии управления проектами
25. Управление изменениями в проекте
26. Цели, задачи и вехи проекта
27. Требования к финансовому плану
28. Отчет о движении денежных средств, бюджет проекта
29. Отчет налоговых поступлений и прочие финансовые отчеты
30. Расчет инвестиций и требования к интересам инвестора
31. Требования к финансовой модели
32. Показатели эффективности проекта
33. Проверка проекта на устойчивость
34. Оценка рисков проекта и целевых программ
35. Методы управления риском

### **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

Подробная информация о самостоятельной работе студентов и порядок ее выполнения изложены в «Методических рекомендациях к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Бизнес-планирование и управление проектами».

#### **Темы для самостоятельного изучения:**

1. Назначение бизнес-плана и его виды
2. Матрица взаимосвязи целей и содержания бизнес-плана приведена
3. Цели различных заинтересованных сторон в проектах
4. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Tacis
5. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: KPMG
6. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: EBRD
7. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: UNIDO
8. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: BFM Group
9. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации Министерства экономического развития РФ
10. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Внешэконом-банк
11. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса
12. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации комитета для торгово-промышленных палат РФ
13. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации сообщества бизнес-ангелов России (СБАР)
14. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Российская венчурная компания (РВК)
15. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации «Сколково»

16. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации РОСНАНО
17. Требования к описанию предприятия
18. Анализ отрасли развития и его экспертиза
19. Анализ рынка и его экспертиза
20. Конкурентный анализ и его экспертиза
21. Анализ описания услуг и его экспертиза
22. Анализ маркетингового плана и его экспертиза
23. Анализ производственного плана и его экспертиза
24. Анализ организационного плана и его экспертиза
25. Анализ финансового плана и его экспертиза
26. Анализ эффективности проектов и их экспертиза
27. Анализ рисков составляющей

Подробная информация о курсовой работе и порядок его выполнения изложены в «Методические рекомендации к выполнению курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование и управление проектами».

#### **Примерный перечень тем курсовых работ**

1. Разработка образовательного проекта «Бизнес-образование»
2. Разработка инвестиционного проекта открытия гостиницы «Заря» в городе Суздале
3. Бизнес-план инвестиционного проекта реконструкции дом №6 по ул. Горького в городе Владимире
4. Бизнес-план проекта туристического портала в городе Владимире
5. Бизнес-план строительства типового коттеджа.

#### **Примерный план курсовой работы**

Резюме проекта

Раздел 1. Анализ отрасли и рынка

Раздел 2. Описание продукции и услуг

Раздел 3. Маркетинговый план

Раздел 4. Производственный план

Раздел 5. Организационный план

Раздел 6. Финансовый план

Раздел 7. Оценка эффективности и рисков проекта

Приложения

Рекомендуются выполнять курсовую работу по теме предполагаемого магистерского исследования. В зависимости от выбранного объекта исследования и предметной области тема и структура курсового проекта может быть существенно изменена с целью формирования соответствующих компетенций и оптимальному охвату вопросов предполагаемого магистерского исследования. Данные вопросы обсуждаются и согласовываются с преподаваем в первый месяц обучения по данной дисциплине.

## **7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература**

1. Трунин, Г. А. Бизнес-планирование, оценка и управление инвестиционными проектами и целевыми программами : учеб. пособие / Г. А. Трунин, О. Л. Гойхер, П. Н. Захаров ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2015. – 96 с. – ISBN 978-5-9984-0563-1 Режим доступа: <http://e.lib.vlsu.ru/handle/123456789/4272> — ЭБС ВлГУ
2. Профессиональное управление проектом [Электронный ресурс] / Хелдман К. ; пер. с англ. А. В. Шаврина. - 6-е изд. (эл.). - М. : БИНОМ, 2015. - (Проекты, программы, портфели). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996325030.html> — ЭБС «Консультант студента»
3. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М. : Дашков и К, 2014. - Режим доступа:



<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023439.html>.— ЭБС «Консультант студента», по паролю.

#### **Дополнительная литература:**

1. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Арустамов Э.А. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2015. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010316.html>.— ЭБС «Консультант студента», по паролю

2. Управление программами проектов на основе стандарта PMI The Standard for Program Management®. Изложение методологии и рекомендации по применению [Электронный ресурс] / А.Н. Павлов. - М. : БИНОМ, 2015. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996329113.html>. - ЭБС «Консультант студента»

3. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK®. Изложение методологии и опыт применения [Электронный ресурс] / Павлов А.Н. - М. : БИНОМ, 2014. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996323555.html> - ЭБС «Консультант студента»

4.

5. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] / Блау С. Л. - М. : Дашков и К, 2014. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023330.html> - ЭБС «Консультант студента»

6.

7. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] / Чеботарев Н. Ф. - М. : Дашков и К, 2014. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023682.html> — ЭБС «Консультант студента»

8. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Дубровин И. А. - М. : Дашков и К, 2013. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019487.html>.— ЭБС «Консультант студента», по паролю

9. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] / Сафронова Н.Б. - М. : Дашков и К, 2013. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394014703.html>.— ЭБС «Консультант студента», по паролю

#### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS Access), Adobe Reader.
2. Министерство экономического развития РФ. URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Новостной ресурс РБК. URL: <http://www.rbc.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
5. Центральный Банк РФ. URL: <http://www.cbr.ru/>

#### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
2. Электронная библиотечная система ВлГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и программе подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Трунин Г.А.



Рецензент

(представитель работодателя) Начальник сектора по работе со строительно-монтажными организациями ООО «Электропоставка», к.э.н., Львов М.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 32 от 28.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономика»

протокол № 5 от 29.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_