

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
экономики и менеджмента

Зах П.Н. Захаров
подпись инициалы, фамилия

« 30 » апрель 2015 г.

ПРОГРАММА

для государственной итоговой аттестации студентов
по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

г. Владимир

2015

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация (ГИА) направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП соответствующим требованиям ФГОС.

ГИА по направлению 38.04.01 «Экономика» включает в себя государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации.

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.04.01 «Экономика» включает следующие виды государственных итоговых аттестационных испытаний:

- итоговый междисциплинарный экзамен по направлению;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

К итоговым государственным аттестационным испытаниям допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по основной профессиональной образовательной программе, и не имеющее академической задолженности.

Итоговый междисциплинарный экзамен и выпускная квалификационная работа не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательной программы на основании итогов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося.

2. Содержание и структура государственного междисциплинарного аттестационного экзамена

Для проведения государственного экзамена формируется экзаменационная комиссия, в состав которой входят ведущие специалисты – представители работодателей в соответствующей области деятельности и ППС кафедры, имеющими ученое звание и (или) ученую степень.

Итоговый государственный экзамен проводится в устной форме. Билет включает 2 теоретических вопроса.

Государственный экзамен по направлению 38.04.01 «Экономика» является междисциплинарным, на основании следующих специальных дисциплин:

1. Экономика фирмы;
2. Экономика отраслевых рынков;
3. Стратегический маркетинг.

Перечень вопросов государственного экзамена в разрезе представленных специальных дисциплин

1. Экономика фирмы

1. Предпринимательский сектор в экономике
2. Организационно-правовые формы фирм
3. Понятие производственных фондов
4. Учет и оценка основных производственных фондов
5. Износ и амортизация основных производственных фондов
6. Эффективность использования основных производственных фондов
7. Классификация и состав оборотных средств
8. Нормирование оборотных средств
9. Показатели и способы ускорения оборачиваемости оборотных средств
10. Классификация материально-технических ресурсов
11. Определение потребности в материально-технических ресурсах
12. Организация материально-технического снабжения фирмы
13. Трудовые ресурсы: основные понятия

14. Производительность труда
15. Оплата труда: тарифная система
16. Оплата труда: формы оплаты труда
17. Классификация производственных процессов
18. Формы организации производства
19. Экономический смысл инвестиций и их классификация
20. Источники средств для инвестиционной деятельности
21. Оценка эффективности инвестиционных проектов
22. Собственные финансовые ресурсы фирмы
23. Заемные финансовые ресурсы фирмы
24. Доходы фирмы
25. Расходы фирмы

2. Экономика отраслевых рынков

1. Понятие рынка и отрасли
2. Определение границ отраслевого рынка
3. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
4. Виды и структура отраслей народного хозяйства РФ
5. Характеристика отраслей народного хозяйства РФ
6. Группировки отраслей и комплексов
7. Виды отраслевых рынков по основным признакам классификации
8. Классификации отраслевых рынков по удовлетворяемым потребностям и дифференциации продукта
9. Классификации отраслевых рынков по типам конкуренции
10. Понятие и функции инфраструктуры отраслевых рынков
11. Элементы инфраструктуры отраслевых рынков
12. Фирма как субъект отраслевого рынка
13. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
14. Рыночная власть фирмы и её показатели
15. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
16. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
17. Слияния и поглощения на отраслевых рынках

3. Стратегический маркетинг

1. Понятие стратегического и тактического маркетинга
2. Стратегии охвата рынка
3. Стратегии ценообразования на новые товары
4. Стратегии ценообразования в рамках товарной номенклатуры
5. Стратегические решения и направления стимулирования сбыта
6. Стратегические направления связей с общественностью
7. Стратегические направления методов продажи на основе личного контакта
8. Маркетинговая информационная система
9. Система организации службы маркетинга
10. Система маркетингового контроля

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному междисциплинарному аттестационному экзамену

Основная литература

1. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглой Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Высшая школа, 2015.— 400 с. ISBN 978-985-06-2560-1

2. Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0022-2
3. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум / Самсонова М.В., Белякова Е.А. - Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 135 с. – ISBN 978-5-7410-1183-6
4. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 354 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7
5. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - ISBN 978-5-16-009232-4
6. Управление маркетинговыми проектами на предприятии: Учебное пособие / С.А. Мамонтов, Н.М. Глебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 174 с. - ISBN 978-5-16-009794-7
7. Шаркова А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : Практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 120 с. - ISBN 978-5-394-02367-5
8. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. - ISBN 978-5-16-009566-0
9. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 145 с. - ISBN 978-5-16-003464-5

Дополнительная литература

1. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия)[Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 292 с.- ISBN 978-5-394-02129-9
2. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-16-005383-7
3. Арзуманова Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2014. - 240 с. - ISBN 978-5'394-02049-0
4. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Высшая школа, 2015.— 688 с. ISBN 978-985-06-2456-7
5. Институциональные изменения в экономике российских регионов [Электронный ресурс]. Коллективная монография / под ред. В.Л. Тамбовцева. – М.: ТЕИС, 2013. – 236 с. - ISBN 978-5-7218-1329-0.
6. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с. ISBN 978-5-98704-814-6
7. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. – 176 с

8. Лопарева А. М. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование. Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-779-6
9. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие / П.С. Завьялов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - ISBN 978-5-16-006289-1
10. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - ISBN 978-5-16-006721-6
11. Стратегический маркетинг: учебник / Е.С. Жук, Н.П. Кетова. - Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. - 204 с. - ISBN 978-5-9275-0904-1
12. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с. - ISBN 978-5-16-006204-4
13. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-16-004612-9
14. Экономика индустриальных видов деятельности в России: Монография / С.В. Казаков, В.Я. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-16-009113-6
15. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. - ISBN 978-5-16-009566-0

3. Выпускная квалификационная работа на степень магистра

Выпускная квалификационная работа готовится на основании методических указаний по подготовке, оформлению и защите выпускной квалификационной работы, в которых прописаны все требования относительно содержания, структуры и объемов ВКР.

Для допуска к защите студенту необходимо иметь следующие материалы и документы:

- сброшюрованную ВКР, выполненную полностью, заверенную подписями, обозначенными на титульном листе, листе задания и содержания;
- письменный отзыв руководителя (отзыв не подшивается в ВКР);
- рецензия на ВКР (рецензия не подшивается в ВКР);
- заключение комиссии об объеме заимствования ВКР (заключение не подшивается в ВКР);
- доклад и презентационные материалы.

Защита выпускной квалификационной работы является вторым этапом государственной итоговой аттестации студента по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Для оценки защиты ВКР также формируется ГЭК. Требования к ГЭК идентичны вышеуказанным требованиям.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и программе подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Рабочую программу составили:

к.э.н., доцент каф. ЭСУ

/  / Р.В. Скуба

ст. преподаватель каф. ЭСУ

/  / О.С. Аркадьева

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 32 от 28.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономика»

протокол № 5 от 29.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____