

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт машиностроения и автомобильного транспорта

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

направление подготовки / специальность

27.04.05 «Инноватика»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Управление инновациями в наукоемких технологиях

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам по выбору части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.01.02).

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) дисциплинами и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Наименование обеспечивающих (предыдущих) дисциплин и обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Разделы данной дисциплины, которые необходимы для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
	2 семестр		
	1	2	3
Предшествующие дисциплины			
1. Современные проблемы инноватики.	+		
2. Технологии 21 века.		+	+
3. Компьютерные технологии в инновационной и педагогической деятельности		+	+
Последующие дисциплины			
1. Инфраструктура инновационной деятельности.	+	+	+
2. Экспертиза инновационных проектов.	+	+	+
3. Трансфер технологий.	+	+	+
4. Выпускная квалификационная работа.	+	+	+

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1. Способен разрабатывать предложения по совершенствованию машиностроительного производства и управлять их реализацией.	ПК-1.1. Знает тактику и стратегию производства, основные этапы жизненного цикла изделия, технологию машиностроения, виды оборудования, инструментов, оснастки и их назначение, теорию рисков, системы автоматизированного проектирования, передовые отечественные и зарубежные технологии.	Знает: основные методы оценки эффективности бизнес-проектов	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание
	ПК-1.2. Умеет оценивать конкурентоспособность и рассчитывать основные технико-экономические и эксплуатационные показатели продукции	Умеет: применять методы разработки технико-экономического обоснования бизнес-проектов	

	<p>машиностроения, формировать критерии оценки качества продукции, использовать программные продукты по обеспечению жизненного цикла изделия, планировать опытно-конструкторские и опытно-технологические работы.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками разработки предложений по совершенствованию машиностроительного производства и управления их реализацией.</p>	<p>Владеет: навыком разработки технико-экономического обоснования бизнес-проектов</p>	
<p>ПК-2. Способен управлять инициацией проекта или программы по внедрению новых наукоемких технологий.</p>	<p>ПК-2.1. Знает типовые параметры проектов или программ по внедрению наукоемких технологий, основные этапы реализации проектов или программ, методологию и инструменты стратегического анализа при управлении проектом или программой.</p> <p>ПК-2.2. Умеет оценивать ресурсы на этапах реализации проекта или программы, использовать методологию и инструменты стратегического анализа при управлении проектом или программой, проводить валидацию требований путём дополнительных исследований рынка для реализации проекта или программы.</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками управления инициацией проектов или программ по внедрению новых наукоемких технологий.</p>	<p>Знает: стратегических, среднесрочных и текущих целей планирования бизнеса; сущности бизнес-планирования</p> <p>Умеет: разрабатывать планы и программы организации разработки и реализации бизнес-плана</p> <p>Владеет: навыками оценки эффективности бизнес-проектов собственной фирмы, производящей инновационный продукт</p>	<p>Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Роль, место и значение бизнес-планирования	2	1-2		4		1	12	Рейтинг контроль № 1
2		2	3-4		4		1	12	
3		2	5-6		4		1	12	
4	Раздел 2. Стратегическое и инвестиционное планирование.	2	7-8		4		1	12	Рейтинг контроль № 2
5		2	9-10		4		1	12	
6		2	11-12		4		1	12	
7	Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов	2	13-14		4		1	12	Рейтинг контроль № 3
8		2	15-16		4		1	12	
9		2	17		4		1	12	
Всего за <u>2</u> семестр:					36		1	12	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР					-			108	
Итого по дисциплине					36			108	Зачет

Содержание практических занятий по дисциплине

Практическая работа 1. Теоретические основы бизнес-планирования.

Содержание: Цели, задачи, функции, область применения бизнес-планирования. Бизнес-план: понятие, сущность, функции, виды и их характеристика, значение.

Практическая работа 2. Последовательность бизнес-планирования на предприятии.

Содержание: Последовательность бизнес-планирования на предприятии. Программные продукты в процессе бизнес-планирования.

Практическая работа 3. Методические основы для разработки бизнес-плана предприятий.

Содержание: Сравнительный анализ методик разработки бизнес-плана.

Практическая работа 4. Информационные технологии бизнес-планирования.

Содержание: Информационные технологии бизнес-планирования. Он-лайн сервисы для подготовки бизнес плана и финансовых моделей.

Практическая работа 5. Последовательность разработки бизнес-плана на предприятии.

Содержание: Последовательность разработки бизнес-плана на предприятии. Расчет показателей окупаемости затрат бизнес-плана.

Практическая работа 6. Разработка бизнес-плана.

Содержание: Разработка бизнес-плана ООО First step. Типовые разделы бизнес-плана и их характеристика.

Практическая работа 7. Информационные разделы бизнес-плана.

Содержание: Информационные разделы бизнес-плана ООО First step.

Практическая работа 8. Расчетные разделы бизнес-плана.

Содержание: Расчетные разделы бизнес-плана. Оценка результативности бизнес-плана ООО First step на основе окупаемости затрат.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №1

1. Инвестиционные проекты – определение, классификация.
2. Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов.
3. Основные процессы бизнес-планирования (основные и вспомогательные).
4. Производственная база инвестиционных проектов.
5. Внедрение современных технологий и диверсификация бизнеса.
6. Инжиниринговые центры.
7. Видение долгосрочной перспективы развития бизнеса: понятие устойчивого развития.
8. Использование системного подхода, учитывающего все факторы, оказывающих влияние на формирование безопасного и благополучного будущего разрабатываемого проекта.

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №2

1. Собственный и заемный капитал, положительные и отрицательные особенности.
2. Обоснование оптимальной структуры капитала.
3. Определение стоимости инвестиционных ресурсов.
4. Концепция разработки нового изделия. Общая схема. Функции.
5. Системное и детальное проектирование.
6. Создание прототипов и испытания.
7. Технологическая подготовка производства.

8. Бизнес-процессы и организационные структуры разработки. Задачи оптимизации бизнес-процессов производства.
9. Графические формы представления планов.
10. Определение перечня задач проекта.
11. Виды задач: последовательные, параллельные, совмещенные.
12. Источники финансирования. Определение стоимости капитала организации.

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №3

1. Построение бизнес-планов, обеспечивающих минимизацию стоимости изготовления изделия.
2. Построение плана производства.
3. Анализ структуры рисков реализации бизнес-плана.
4. Общие принципы оценки инвестиционных проектов.
5. Обоснование необходимости использования инвестиций.
6. Ориентация на бизнес-процессы.
7. Этапы реинжиниринга. Организационные аспекты реинжиниринга.
8. Командный подход в реализации нововведений.
9. Функциональная, организационная и информационная плана производства.
10. Комплексный характер планирования на предприятии.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

Вопросы к зачету

1. Инвестиционные проекты – определение, классификация.
2. Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов.
3. Основные процессы бизнес-планирования (основные и вспомогательные).
4. Производственная база инвестиционных проектов.
5. Внедрение современных технологий и диверсификация бизнеса.
6. Инжиниринговые центры.
7. Видение долгосрочной перспективы развития бизнеса: понятие устойчивого развития.
8. Использование системного подхода, учитывающего все факторы, оказывающих влияние на формирование безопасного и благополучного будущего разрабатываемого проекта.
9. Собственный и заемный капитал, положительные и отрицательные особенности.
10. Обоснование оптимальной структуры капитала.
11. Определение стоимости инвестиционных ресурсов.
12. Концепция разработки нового изделия. Общая схема. Функции.
13. Системное и детальное проектирование.
14. Создание прототипов и испытания.
15. Технологическая подготовка производства.
16. Бизнес-процессы и организационные структуры разработки. Задачи оптимизации бизнес-процессов производства.
17. Графические формы представления планов.
18. Определение перечня задач проекта.
19. Виды задач: последовательные, параллельные, совмещенные.
20. Источники финансирования. Определение стоимости капитала организации.
21. Построение бизнес-планов, обеспечивающих минимизацию стоимости изготовления изделия.
22. Построение плана производства.
23. Анализ структуры рисков реализации бизнес-плана.
24. Общие принципы оценки инвестиционных проектов.
25. Обоснование необходимости использования инвестиций.
26. Ориентация на бизнес-процессы.
27. Этапы реинжиниринга. Организационные аспекты реинжиниринга.
28. Командный подход в реализации нововведений.
29. Функциональная, организационная и информационная плана производства.

30. Комплексный характер планирования на предприятии.

Представленные вопросы так же могут служить основой для составления тестовых экзаменационных заданий. Тесты доступны студентам на сервере Moodle: <http://www.cs.vlsu.ru:81>

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

<i>Самостоятельная работа студентов</i>			
<i>Проработка теоретического материала. Подготовка к рейтинг-контролю</i>		<i>Выполнение контрольных заданий</i>	
<i>Темы</i>	<i>СР, ч</i>	<i>Задания</i>	<i>СР, ч</i>
Введение в бизнес-планирование. Роль, место и значение бизнес-планирования.	6	Разработка идеи и проекта инновационного предпринимательства.	6
Сущность и структура объектов планирования. Структура и функции бизнес-плана	6	Обзор методических материалов для составления бизнес-плана проекта.	6
Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования Требования к разработке бизнес-плана	6	Резюме проекта.	6
Информационное обеспечение бизнес-планирования	6	Бизнес и его стратегия.	6
Стратегическое и инвестиционное планирование	6	Маркетинговый план проекта.	6
Финансовое планирование Назначение и структура основных документов финансового плана	6	Инвестиционный план проекта.	6
Требования к основным документам финансового плана: технология разработки финансового плана, стратегия финансирования проектов	6	Производственный план проекта.	6
Моделирование бизнес процессов. Финансовое моделирование и стратегия финансирования	6	Организационный план проекта.	6
Анализ результатов и анализ рисков. Оформление бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения	6	Финансовый план проекта.	6

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3
Основная литература		
1. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. 2 е изд. Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: https://doi.org/10.12737/0611-5 . - ISBN 978-5-369-00611-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1218458 . – Режим доступа: по подписке.	2021	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1218458
2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222076 . – Режим доступа: по подписке.	2021	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1222076
3. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование: монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1819287 . – Режим доступа: по подписке.	2021	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1819287
Дополнительная литература		
1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1247086 . – Режим доступа: по подписке.	2021	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1247086
2. Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Дэвид Блэнд, Алекс Остервальдер; пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 354 с. - ISBN 978-5-9614-3658-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222476 . – Режим доступа: по подписке.	2020	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1222476

6.2. Периодические издания

Журналы:

«Инвестиции в России»

«Инновации»

«Проблемы теории и практики управления»

«Нанотехнологии: Наука и производство»

«Научно-технологические инновации в машиностроении»

«Технология машиностроения»

«Вестник машиностроения»

6.3. Интернет-ресурсы

<i>Название портала</i>	<i>ссылка</i>
Учебно-методический комплекс дисциплины размещен на образовательном сервере ВлГУ. Персональный доступ каждого студента к материалам осуществляется не позднее первой недели изучения дисциплины.	http://www.cs.vlsu.ru:81
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Moodle — система управления курсами официальный сайт	https://moodle.org/?lang=ru
«Единое окно» доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/
«Лекториум», образовательные курсы нового поколения (Massive Open Online Course), подготовленные ведущими вузами России специально для онлайн образования	https://www.lektorium.tv/
«Универсариум», межвузовская площадка открытого электронного образования	http://universarium.org/
«OpenEdu», открытое образование, курсы ведущих вузов России	https://openedu.ru/

Учебно-методические издания

1. Жданов А.В. Методические указания к практическим работам по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Жданов А.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2022. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
2. Жданов А.В. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Жданов А.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2022. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
3. Жданов А.В. Оценочные материалы по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Жданов А.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2022. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

- 1) Портал Центр дистанционного обучения ВлГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВлГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: Образовательная программа Образовательная программа 27.04.05 «Инноватика» <http://op.vlsu.ru/index.php?id=4571>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.* Занятия проводятся в

ауд.118-2, «Учебная аудитория», количество студенческих мест – 20, площадь 35 м ²	мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук, экран).
ауд. 235-2, «Лаборатория жизненного цикла продукции», количество студенческих мест – 15, площадь 52 м ²	компьютерный класс с 15 рабочими станциями Athlon 64 3000+ и Core 2 Quad, с выходом в Internet, на которых установлено лицензионное программное обеспечение, мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук, экран), доступ в Интернет.

Рабочую программу составил Жданов А.В., доцент
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент (представитель работодателя):
Генеральный директор ООО "НТЦ Композит"
к.т.н., доцент

Прусов Е.С.
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Технология машиностроения»
Протокол № 1 от 31.08.2022 года
Заведующий кафедрой д.т.н., профессор В.В. Мерозов
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 27.04.05 «Инноватика»
Протокол № 1 от 31.08.2022 года
Председатель комиссии д.т.н., профессор В.В. Мерозов
(ФИО, должность, подпись)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____