

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт машиностроения и автомобильного транспорта

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Елкин А.И.

« 31

2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ»

направление подготовки / специальность

27.04.05 «Инноватика»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Управление инновациями в наукоемких технологиях

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Стратегии управления организациями» является: подготовка выпускников к организационной деятельности в области инноваций и управления, способных принимать эффективные решения по проблемам развития организаций в динамично меняющейся рыночной и конкурентной среде.

Основная задача: сформировать представление о стратегическом управлении, как о постоянном и систематическом анализе рынка и потенциала предприятия, активном процессе с долгосрочным горизонтом плана, направленным на превышение среднерыночных показателей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.О.05 «Стратегии управления организациями» относится к обязательной части дисциплин образовательной программы.

Пререквизиты: «Технологии 21 века», «Инфраструктура инновационной деятельности», «Современные проблемы инноватики», «Инженерное предпринимательство». Дисциплина по своему содержанию дополняет названные дисциплины и расширяет знания студента в области применения методов управления в производственном секторе.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) дисциплинами и обеспечивающими (последующими) дисциплинами

Наименование обеспечивающих (предыдущих) дисциплин и обеспечивающих (последующих) дисциплин	Разделы данной дисциплины, которые необходимы для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
	2 семестр									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Предшествующие дисциплины										
1. Инженерное предпринимательство.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2. Статистические методы управления инновациями.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3. Современные проблемы инноватики.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины										
1. Преддипломная практика.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2. Подготовка к процедуре защиты ВКР.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3. Защита ВКР.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-1. Способен анализировать и выявлять естественно-научную сущность проблем управления в технических системах на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук.	ОПК-1.1. Знает типовые варианты решения задач управления, оценивая их достоинства и недостатки, на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук. ОПК-1.2. Умеет анализировать задачи	Знает: о междисциплинарной роли стратегического управления в научном аспекте. Умеет: ставить цели и задачи для применения	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Курсовая работа

	<p>управления в технических системах, выделяя базовые составляющие и осуществляя декомпозицию задач.</p> <p>ОПК-1.3. Владеет навыками анализа и выявления естественно-научной сущности проблем управления в технических системах.</p>	<p>соответствующего методологического аппарата стратегического управления.</p> <p>Владеет: опытом теоретического анализа современных аспектов разработки стратегии инновационного развития предприятия</p>	
<p>ОПК-2. Способен формулировать задачи управления в технических системах и обосновывать методы их решения.</p>	<p>ОПК-2.1. Знает основные методы решения задач управления в технических системах.</p> <p>ОПК-2.2. Умеет формулировать задачи управления в технических системах и обосновывать методы их решения.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет навыками формулирования задач управления в технических системах.</p>	<p>Знает: классификацию стратегий развития предприятия и оценки эффективности реализации стратегий.</p> <p>Умеет: анализировать состояние предприятия и прогнозировать сценарий развития.</p> <p>Владеет: навыками планирования механизмов управления стратегией.</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Ситуационные задачи</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>Курсовая работа</p>
<p>ОПК-3. Способен самостоятельно решать задачи управления в технических системах на базе последних достижений науки и техники.</p>	<p>ОПК-3.1. Знает последние достижения науки и техники для самостоятельного решения задач управления в технических системах.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет самостоятельно решать задачи управления в технических системах.</p> <p>ОПК-3.3. Владеет навыками самостоятельного получения новых знаний, умений и навыков для решения задач управления в технических системах.</p>	<p>Знает: базис стратегических процессов зарубежных и российских компаний.</p> <p>Умеет: использовать методическую базу стратегического управления для разработки стратегии инновационной компании.</p> <p>Владеет: опытом самостоятельной выработки стратегических решений по развитию инновационной компании</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Ситуационные задачи</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>Курсовая работа</p>
<p>ПК-1. Способен разрабатывать предложения по совершенствованию машиностроительного производства и управлять их реализацией.</p>	<p>ПК-1.1. Знает тактику и стратегию производства, основные этапы жизненного цикла изделия, технологию машиностроения, виды оборудования, инструментов, оснастки и их назначение, теорию рисков, системы автоматизированного</p>	<p>Знает: сущность стратегического управления организацией, основные принципы комплексного подхода к стратегическому управлению организацией</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Ситуационные задачи</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>Курсовая работа</p>

	<p>проектирования, передовые отечественные и зарубежные технологии.</p> <p>ПК-1.2. Умеет оценивать конкурентоспособность и рассчитывать основные технико-экономические и эксплуатационные показатели продукции машиностроения, формировать критерии оценки качества продукции, использовать программные продукты по обеспечению жизненного цикла изделия, планировать опытно-конструкторские и опытно-технологические работы.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками разработки предложений по совершенствованию машиностроительного производства и управления их реализацией.</p>	<p>Умеет: применять методы системного анализа для принятия решений в области стратегического планирования и организации производства</p> <p>Владеет: опытом формирования стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании</p>	
--	---	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Понятие и сущность стратегического управления.	2	1-2	2	2	-		8	
2	Стратегический процесс.	2	3-4	2	2			8	
3	Стратегия выбора целевых рынков и позиционирование.	2	5-6	2	2			8	Рейтинг контроль № 1
4	Товарная стратегия и стратегия ценообразования.	2	7-8	2	2			8	
5	Стратегия распределения	2	9-10	2	2			8	

	продукта.								
6	Стратегии конкурентной борьбы.	2	11-12	2	2			8	Рейтинг контроль № 2
7	Стратегии маркетинговых коммуникаций.	2	13-14	2	2			8	
8	Инновационные стратегии и стратегии роста.	2	15-16	2	2		2	8	
9	Стратегии аутсорсинга.	2	17	2	2			8	Рейтинг контроль № 3
Всего за 2 семестр:				18	18			72	зачет
Наличие в дисциплине КР/КР		КР							
Итого по дисциплине		КР		18	18			72	зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Понятие и сущность стратегического управления.

Содержание: Понятие стратегии и сущность стратегического управления организацией. Стратегическое управление конкурентоспособностью организации. Комплексный подход к стратегическому управлению организацией.

Тема 2. Стратегический процесс.

Содержание: Этапы и информационное обеспечение стратегического планирования. Разработка миссии и определение целей компании. Стратегический анализ и выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии и стратегический контроль.

Тема 3. Стратегия выбора целевых рынков и позиционирование.

Содержание: Стратегическая сегментация. Факторы, влияющие на выбор целевых рынков. Стратегии позиционирования.

Тема 4. Товарная стратегия и стратегия ценообразования.

Содержание: Концепция жизненного цикла товара в стратегическом управлении. Свойства ассортимента и сущность товарной стратегии. Виды товарных стратегий. Цена и ценообразование. Сущность ценовой стратегии. Виды стратегий ценообразования.

Тема 5. Стратегия распределения продукта.

Содержание: Понятие и типы каналов распределения. Этапы разработки стратегии распределения. Оценка эффективности распределения и управление конфликтами внутри канала распределения.

Тема 6. Стратегии конкурентной борьбы.

Содержание: Роль, функции и виды конкуренции. Классификация конкурентных стратегий. Стратегии конкуренции на базе определения степени влияния конкуренции.

Тема 7. Стратегии маркетинговых коммуникаций.

Содержание: Интегрированные маркетинговые коммуникации. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями. Типы рекламных стратегий.

Тема 8. Инновационные стратегии и стратегии роста.

Содержание: Понятие и виды инновационной деятельности. Виды инновационных стратегий. Маркетинговые инновации и стратегия инновационной деятельности. Стратегии роста малых, средних и крупных фирм. Классификация стратегий роста. Процесс выбора и сравнительная характеристика стратегий роста.

Тема 9. Стратегии аутсорсинга.

Содержание: Понятие, преимущества и недостатки аутсорсинга. Условия использования и сферы применения аутсорсинга. Процесс принятия решения об аутсорсинге.

Содержание практических занятий по дисциплине

Практическая работа 1. Основные категории стратегического менеджмента.

Содержание: Уровни детализации стратегии. Формы разработки стратегии. Этапы и особенности стратегического управления.

Практическая работа 2. Иерархия стратегических решений.

Содержание: Дерево стратегий. Корпоративные стратегии. Стратегические альянсы и коллективные стратегии.

Практическая работа 3. Формирование конкурентного преимущества в отдельном виде деятельности компании.

Содержание: Конкурентные (бизнес-) стратегии. Функциональные стратегии. Стратегии активной конкуренции (военные стратегии).

Практическая работа 4. Разработка бизнес-модели инновационного бизнеса.

Содержание: Структура бизнес-модели. Ценностное предложение компании. Конфигурация ценности. Финансовая модель деятельности компании.

Практическая работа 5. Разработка миссии инновационно ориентированной организации.

Содержание: Понятие миссии, ее виды и основные элементы. Разработка продуктовой и ценностной компонент миссии.

Практическая работа 6. Разработка стратегических целей инновационно ориентированной организации.

Содержание: Виды стратегических целей. Основные принципы и области постановки целей. Разработка системы стратегических целей.

Практическая работа 7. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.

Содержание: Анализ общего внешнего окружения. Анализ отраслевого окружения. Стратегический анализ внутренней среды организации. SWOT-анализ.

Практическая работа 8. Матричные методы выбора стратегических решений.

Содержание: Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Матрица «Мак-Кинзи – Дженерал Электрикс». Разработка стратегии на различных стадиях развития организации. Составление стратегического плана развития организации.

Практическая работа 9. Разработка мероприятий по реализации стратегии.

Содержание: Способы внедрения стратегии в деятельность организации. Планирование реализации стратегии. Планирование ресурсного обеспечения, сроков и бюджета реализации стратегии.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №1

1. Понятие и сущность стратегического управления.
2. Понятие стратегии и сущность стратегического управления организацией.
3. Стратегическое управление конкурентоспособностью организации.
4. Комплексный подход к стратегическому управлению организацией.
5. Стратегический процесс.
6. Этапы и информационное обеспечение стратегического планирования.
7. Разработка миссии и определение целей компании.
8. Стратегический анализ и выбор стратегических альтернатив.
9. Реализация стратегии и стратегический контроль.
10. Стратегия выбора целевых рынков и позиционирование.
11. Стратегическая сегментация.
12. Факторы, влияющие на выбор целевых рынков.

13. Стратегии позиционирования.

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №2

1. Товарная стратегия и стратегия ценообразования.
2. Концепция жизненного цикла товара в стратегическом управлении.
3. Свойства ассортимента и сущность товарной стратегии.
4. Виды товарных стратегий.
5. Цена и ценообразование.
6. Сущность ценовой стратегии.
7. Виды стратегий ценообразования.
8. Стратегия распределения продукта.
9. Понятие и типы каналов распределения.
10. Этапы разработки стратегии распределения.
11. Оценка эффективности распределения и управление конфликтами внутри канала распределения.
12. Стратегии конкурентной борьбы.
13. Роль, функции и виды конкуренции.
14. Классификация конкурентных стратегий.
15. Стратегии конкуренции на базе определения степени влияния конкуренции.

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №3

1. Стратегии маркетинговых коммуникаций.
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
3. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями.
4. Типы рекламных стратегий.
5. Инновационные стратегии и стратегии роста.
6. Понятие и виды инновационной деятельности.
7. Виды инновационных стратегий.
8. Маркетинговые инновации и стратегия инновационной деятельности.
9. Стратегии роста малых, средних и крупных фирм.
10. Классификация стратегий роста.
11. Процесс выбора и сравнительная характеристика стратегий роста.
12. Стратегии аутсорсинга.
13. Понятие, преимущества и недостатки аутсорсинга.
14. Условия использования и сферы применения аутсорсинга.
15. Процесс принятия решения об аутсорсинге.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

Вопросы к зачету

1. Понятие и сущность стратегического управления.
2. Понятие стратегии и сущность стратегического управления организацией.
3. Стратегическое управление конкурентоспособностью организации.
4. Комплексный подход к стратегическому управлению организацией.
5. Стратегический процесс.
6. Этапы и информационное обеспечение стратегического планирования.
7. Разработка миссии и определение целей компании.
8. Стратегический анализ и выбор стратегических альтернатив.
9. Реализация стратегии и стратегический контроль.
10. Стратегия выбора целевых рынков и позиционирование.
11. Стратегическая сегментация.

12. Факторы, влияющие на выбор целевых рынков.
13. Стратегии позиционирования.
14. Товарная стратегия и стратегия ценообразования.
15. Концепция жизненного цикла товара в стратегическом управлении.
16. Свойства ассортимента и сущность товарной стратегии.
17. Виды товарных стратегий.
18. Цена и ценообразование.
19. Сущность ценовой стратегии.
20. Виды стратегий ценообразования.
21. Стратегия распределения продукта.
22. Понятие и типы каналов распределения.
23. Этапы разработки стратегии распределения.
24. Оценка эффективности распределения и управление конфликтами внутри канала распределения.
25. Стратегии конкурентной борьбы.
26. Роль, функции и виды конкуренции.
27. Классификация конкурентных стратегий.
28. Стратегии конкуренции на базе определения степени влияния конкуренции.
29. Стратегии маркетинговых коммуникаций.
30. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
31. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями.
32. Типы рекламных стратегий.
33. Инновационные стратегии и стратегии роста.
34. Понятие и виды инновационной деятельности.
35. Виды инновационных стратегий.
36. Маркетинговые инновации и стратегия инновационной деятельности.
37. Стратегии роста малых, средних и крупных фирм.
38. Классификация стратегий роста.
39. Процесс выбора и сравнительная характеристика стратегий роста.
40. Стратегии аутсорсинга.
41. Понятие, преимущества и недостатки аутсорсинга.
42. Условия использования и сферы применения аутсорсинга.
43. Процесс принятия решения об аутсорсинге.

Представленные вопросы так же могут служить основой для составления тестовых экзаменационных заданий. Тесты доступны студентам на сервере Moodle: <http://www.cs.vlsu.ru:81>

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

<i>Самостоятельная работа студентов</i>			
<i>Проработка теоретического материала. Подготовка к рейтинг-контролю</i>		<i>Выполнение контрольных заданий</i>	
<i>Темы</i>	<i>СР, ч</i>	<i>Задания</i>	<i>СР, ч</i>
Основные этапы стратегического управления	4	Составление плана выполнения курсовой "Формирование стратегии развития инновационно ориентированной компании и механизмов ее реализации".	4
Изучение ситуации на предприятии, прогнозирование	4	Оформление интеллект карты составленного самостоятельно плана курсовой, показывающую взаимосвязь разделов, целей и индикаторов выполнения поставленной в курсовой работе задачи.	4
Методология стратегического управления	4	Подготовка первого раздела (части) курсовой работы, посвященного теоретическим аспектам разработки стратегии вообще, и в частности стратегии инновационного развития.	4
Стратегическое управление как наука	4	Дополнение проведенного анализа теоретического материала первого раздела курсовой материалами свежих научных статей (ВАК, Скопус), включая зарубежные (с 2018 года и по настоящее время).	4
Активизация факторов развития и их оптимальное комбинирование	4	Подготовка материала, посвященного планированию выбранной инновационной стратегии. Уточнение интеллектуальной карты.	4
Активизация факторов развития и их оптимальное комбинирование	4	Подготовка материала, посвященного оптимизации выбранной инновационной стратегии. Уточнение интеллектуальной карты.	4
Механизм осуществления стратегических решений	4	Формулирование перечня мероприятий реализации выбранной инновационной стратегии предприятия.	4
Мониторинг и контроль стратегического управления	4	Формулирование перечня мероприятий контроля и отслеживания выбранной инновационной стратегии предприятия.	4
Коррекция стратегического плана	4	Оценка эффективности сформированной стратегии по сформулированным критериям.	4

Курсовая работа

Тематика курсовой работы:

1. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по производству тренажеров для занятий фитнесом для слабовидящих людей.
2. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по производству устройств для реабилитации утраченных функций нижних конечностей.
3. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по производству тренажеров для поддержки физической активности пожилых людей.

4. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по разработке электронных устройств для приема лекарств.
5. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по разработке устройств для замещения функций утраченных органов движения и опоры.
6. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по разработке роботов-ассистентов «помощник» для пожилых людей.
7. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по разработке VR-устройств для лечения посттравматического расстройства.
8. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по разработке устройств коммуникации «автоматический сурдопереводчик».

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
1	2	3
Основная литература		
1. Антонов, Г.Д. Стратегическое управление организацией: учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 239 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/2861 . – ISBN 978-5-16-006204-4. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1057763 . – Режим доступа: по подписке.	2020	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1057763
2. Воловиков, Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: монография / Б.П. Воловиков. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 226 с. – ISBN 978-5-16-010608-3. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/989366 . – Режим доступа: по подписке.	2019	Режим доступа: URL: https://znanium.com/catalog/product/989366
3. Стратегическое управление: учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2019. – 234 с. – ISBN 978-5-394-03171-7. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1091824 . – Режим доступа: по подписке.	2019	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091824
Дополнительная литература		
1. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 320	2019	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1003258

с. – (Справочники «ИНФРА-М»). – ISBN 978-5-16-009860-9. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1003258 . – Режим доступа: по подписке.		
2. Грушенко, В.И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие / В. И. Грушенко. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 288 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-004559-7. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1002365 . – Режим доступа: по подписке.	2019	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002365

6.2. Периодические издания

Журналы:

«Инвестиции в России»

«Инновации»

«Проблемы теории и практики управления»

«Нанотехнологии: Наука и производство»

«Наукоёмкие технологии в машиностроении»

«Технология машиностроения»

«Вестник машиностроения»

6.3. Интернет-ресурсы

<i>Название портала</i>	<i>ссылка</i>
Учебно-методический комплекс дисциплины размещен на образовательном сервере ВлГУ. Персональный доступ каждого студента к материалам осуществляется не позднее первой недели изучения дисциплины.	http://www.cs.vlsu.ru:81
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Moodle — система управления курсами официальный сайт	https://moodle.org/?lang=ru
«Единое окно» доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/
Междисциплинарное обучение	http://www.nano-obr.ru/
«Лекториум», образовательные курсы нового поколения (Massive Open Online Course), подготовленные ведущими вузами России специально для онлайн образования	https://www.lektorium.tv/
«Универсариум», межвузовская площадка открытого электронного образования	http://universarium.org/
«OpenEdu», открытое образование, курсы ведущих вузов России	https://openedu.ru/

Учебно-методические издания

1. Новикова Е.А. Методические указания к практическим работам по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Новикова Е.А.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2022. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
2. Новикова Е.А. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.04.05

[Электронный ресурс] / сост. Новикова Е.А.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2022. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

3. Новикова Е.А. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Новикова Е.А.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2022. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

4. Новикова Е.А. Оценочные материалы по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Новикова Е.А.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2022. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины


1) Портал Центр дистанционного обучения ВлГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

2) Раздел официального сайта ВлГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: Образовательная программа Образовательная программа 27.04.05 «Инноватика» <http://op.vlsu.ru/index.php?id=4571>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.* Занятия проводятся в

ауд.118-2, «Учебная аудитория», количество студенческих мест – 20, площадь 35 м ²	мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук, экран).
ауд. 235-2, «Лаборатория жизненного цикла продукции», количество студенческих мест – 15, площадь 52 м ²	компьютерный класс с 15 рабочими станциями Athlon 64 3000+ и Core 2 Quad, с выходом в Internet, на которых установлено лицензионное программное обеспечение, мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук, экран), доступ в Интернет.


Рабочую программу составил к.т.н., доцент каф. ТМС Новикова Е.А. 
(ФИО, должность, подпись)

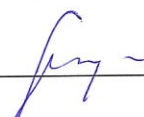
Рецензент (представитель работодателя):
Генеральный директор ООО "НТЦ Композит"
к.т.н., доцент

Прусов Е.С.

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Технология машиностроения»
Протокол № 1 от 31.08.2022 года
Заведующий кафедрой д.т.н., профессор В.В. Морозов 
(ФИО, должность, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 27.04.05 «Инноватика»
Протокол № 1 от 31.08.2022 года
Председатель комиссии д.т.н., профессор В.В. Морозов 
(ФИО, должность, подпись)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____