

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)

Институт машиностроения и автомобильного транспорта

УТВЕРЖДАЮ:  
 Директор института

Елкин А.И.

« 31 » августа 20 21 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ»**

**направление подготовки / специальность**

27.04.05 «Инноватика»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

Управление инновациями в наукоемких технологиях

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Стратегии управления организациями» является: подготовка выпускников к организационной деятельности в области инноваций и управления, способных принимать эффективные решения по проблемам развития организаций в динамично меняющейся рыночной и конкурентной среде.

Основная задача: сформировать представление о стратегическом управлении, как о постоянном и систематическом анализе рынка и потенциала предприятия, активном процессе с долгосрочным горизонтом плана, направленным на превышение среднерыночных показателей.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.О.05 «Стратегии управления организациями» относится к обязательной части дисциплин образовательной программы.

Пререквизиты: «Технологии 21 века», «Инфраструктура инновационной деятельности», «Современные проблемы инноватики», «Инженерное предпринимательство». Дисциплина по своему содержанию дополняет названные дисциплины и расширяет знания студента в области применения методов управления в производственном секторе.

**Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) дисциплинами и обеспечивающими (последующими) дисциплинами**

Наименование обеспечивающих (предыдущих) дисциплин и обеспечивающих (последующих) дисциплин	Разделы данной дисциплины, которые необходимы для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
	3 семестр							
	1	2	3	4				
<b>Предшествующие дисциплины</b>								
1. Инженерное предпринимательство.	+	+	+	+	+			
2. Статистические методы управления инновациями	+	+	+	+	+			
3. Современные проблемы инноватики	+	+	+	+	+			
<b>Последующие дисциплины</b>								
1. Преддипломная практика.	+	+	+	+	+			
2. Подготовка к процедуре защиты ВКР.	+	+	+	+	+			
3. Защита ВКР	+	+	+	+	+			

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-1. Способен анализировать и выявлять естественно-научную сущность проблем управления в технических системах на основе	ОПК-1.1. Знает типовые варианты решения задач управления, оценивая их достоинства и недостатки, на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук.	Знает: о междисциплинарной роли стратегического управления в научном аспекте.	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Курсовая работа
	ОПК-1.2. Умеет	Умеет: ставить цели и	

положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук.	анализировать задачи управления в технических системах, выделяя базовые составляющие и осуществляя декомпозицию задач. ОПК-1.3. Владеет навыками анализа и выявления естественно-научной сущности проблем управления в технических системах.	задачи для применения соответствующего методологического аппарата стратегического управления.  Владеет: опытом теоретического анализа современных аспектов разработки стратегии инновационного развития предприятия	
ОПК-2. Способен формулировать задачи управления в технических системах и обосновывать методы их решения.	ОПК-2.1. Знает основные методы решения задач управления в технических системах.  ОПК-2.2. Умеет формулировать задачи управления в технических системах и обосновывать методы их решения.  ОПК-2.3. Владеет навыками формулирования задач управления в технических системах.	Знает: классификацию стратегий развития предприятия и оценки эффективности реализации стратегий.  Умеет: анализировать состояние предприятия и прогнозировать сценарий развития.  Владеет: навыками планирования механизмов управления стратегией.	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Курсовая работа
ОПК-3. Способен самостоятельно решать задачи управления в технических системах на базе последних достижений науки и техники.	ОПК-3.1. Знает последние достижения науки и техники для самостоятельного решения задач управления в технических системах. ОПК-3.2. Умеет самостоятельно решать задачи управления в технических системах.  ОПК-3.3. Владеет навыками самостоятельного получения новых знаний, умений и навыков для решения задач управления в технических системах.	Знает: базис стратегических процессов зарубежных и российских компаний.  Умеет: использовать методическую базу стратегического управления для разработки стратегии инновационной компании.  Владеет: опытом самостоятельной выработки стратегических решений по развитию инновационной компании	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Курсовая работа
ПК 1. Способен выполнять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной	ПК 1.1. Знает структуру инновационного промышленного предприятия и процессы организации производства, методы моделирования технологий обеспечения качества, методы теории принятия решений в условиях неопределённости	Знает: сущность стратегического управления организацией, основные принципы комплексного подхода к стратегическому управлению организацией	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Курсовая работа

организации	и риска. ПК-1.2. Умеет применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятности, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического планирования и организации производства. ПК-1.3. Владеет навыками стратегического управления процессами планирования производственных ресурсов и организации производства на уровне промышленной организации.	Умеет: применять методы системного анализа для принятия решений в области стратегического планирования и организации производства  Владеет: опытом формирования стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании	
-------------	---	---	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

#### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Понятие и сущность стратегического управления	2	1-2	2	2	-		8	
2	Стратегический процесс	2	3-4	2	2			8	
3	Стратегия выбора целевых рынков и позиционирование	2	5-6	2	2			8	Рейтинг контроль № 1
4	Товарная стратегия и стратегия ценообразования	2	7-8	2	2			8	
5	Стратегия распределения продукта	2	9-10	2	2			8	
6	Стратегии конкурентной борьбы	2	11-12	2	2			8	Рейтинг контроль № 2
7	Стратегии маркетинговых коммуникаций	2	13-14	2	2			8	
8	Инновационные стратегии и стратегии роста	2	15-16	2	2			8	

9	Стратегии аутсорсинга	2	17	2	2			8	Рейтинг контроль № 3
Всего за 2 семестр:				18	18			72	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР		КР							
Итого по дисциплине		КР		18	18			72	зачет

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Тема 1. Понятие и сущность стратегического управления

Содержание: Понятие стратегии и сущность стратегического управления организацией. Стратегическое управление конкурентоспособностью организации. Комплексный подход к стратегическому управлению организацией.

#### Тема 2. Стратегический процесс

Содержание: Этапы и информационное обеспечение стратегического планирования. Разработка миссии и определение целей компании. Стратегический анализ и выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии и стратегический контроль.

#### Тема 3. Стратегия выбора целевых рынков и позиционирование

Содержание: Стратегическая сегментация. Факторы, влияющие на выбор целевых рынков. Стратегии позиционирования.

#### Тема 4. Товарная стратегия и стратегия ценообразования

Содержание: Концепция жизненного цикла товара в стратегическом управлении. Свойства ассортимента и сущность товарной стратегии. Виды товарных стратегий. Цена и ценообразование. Сущность ценовой стратегии. Виды стратегий ценообразования.

#### Тема 5. Стратегия распределения продукта

Содержание: Понятие и типы каналов распределения. Этапы разработки стратегии распределения. Оценка эффективности распределения и управление конфликтами внутри канала распределения.

#### Тема 6. Стратегии конкурентной борьбы

Содержание: Роль, функции и виды конкуренции. Классификация конкурентных стратегий. Стратегии конкуренции на базе определения степени влияния конкуренции

#### Тема 7. Стратегии маркетинговых коммуникаций

Содержание: Интегрированные маркетинговые коммуникации. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями. Типы рекламных стратегий.

#### Тема 8. Инновационные стратегии и стратегии роста

Содержание: Понятие и виды инновационной деятельности. Виды инновационных стратегий. Маркетинговые инновации и стратегия инновационной деятельности. Стратегии роста малых, средних и крупных фирм. Классификация стратегий роста. Процесс выбора и сравнительная характеристика стратегий роста.

#### Тема 9. Стратегии аутсорсинга

Содержание: Понятие, преимущества и недостатки аутсорсинга. Условия использования и сферы применения аутсорсинга. Процесс принятия решения об аутсорсинге.

### Содержание практических занятий по дисциплине

#### Практическая работа 1. Основные категории стратегического менеджмента

Содержание: Уровни детализации стратегии. Формы разработки стратегии. Этапы и особенности стратегического управления.

#### Практическая работа 2. Иерархия стратегических решений

Содержание: Дерево стратегий. Корпоративные стратегии. Стратегические альянсы и коллективные стратегии.

Практическая работа 3. Формирование конкурентного преимущества в отдельном виде деятельности компании

Содержание: Конкурентные (бизнес-) стратегии. Функциональные стратегии. Стратегии активной конкуренции (военные стратегии).

*Практическая работа 4.* Разработка бизнес-модели инновационного бизнеса

Содержание: Структура бизнес-модели. Ценностное предложение компании. Конфигурация ценности. Финансовая модель деятельности компании.

*Практическая работа 5.* Разработка миссии инновационно ориентированной организации

Содержание: Понятие миссии, ее виды и основные элементы. Разработка продуктовой и ценностной компонент миссии

*Практическая работа 6.* Разработка стратегических целей инновационно ориентированной организации

Содержание: Виды стратегических целей. Основные принципы и области постановки целей. Разработка системы стратегических целей

*Практическая работа 7.* Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

Содержание: Анализ общего внешнего окружения. Анализ отраслевого окружения. Стратегический анализ внутренней среды организации. SWOT-анализ.

*Практическая работа 8.* Матричные методы выбора стратегических решений

Содержание: Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Матрица «Мак-Кинзи – Дженерал Электрикс». Разработка стратегии на различных стадиях развития организации. Составление стратегического плана развития организации

*Практическая работа 9.* Разработка мероприятий по реализации стратегии

Содержание: Способы внедрения стратегии в деятельность организации. Планирование реализации стратегии. Планирование ресурсного обеспечения, сроков и бюджета реализации стратегии.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**5.1. Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).**

### **Вопросы для проведения рейтинг-контроля №1**

1. Понятие и сущность стратегического управления
2. Понятие стратегии и сущность стратегического управления организацией.
3. Стратегическое управление конкурентоспособностью организации.
4. Комплексный подход к стратегическому управлению организацией.
5. Стратегический процесс
6. Этапы и информационное обеспечение стратегического планирования.
7. Разработка миссии и определение целей компании.
8. Стратегический анализ и выбор стратегических альтернатив.
9. Реализация стратегии и стратегический контроль.
10. Стратегия выбора целевых рынков и позиционирование
11. Стратегическая сегментация.
12. Факторы, влияющие на выбор целевых рынков.
13. Стратегии позиционирования.

### **Вопросы для проведения рейтинг-контроля №2**

1. Товарная стратегия и стратегия ценообразования
2. Концепция жизненного цикла товара в стратегическом управлении.

3. Свойства ассортимента и сущность товарной стратегии.
4. Виды товарных стратегий.
5. Цена и ценообразование.
6. Сущность ценовой стратегии.
7. Виды стратегий ценообразования.
8. Стратегия распределения продукта
9. Понятие и типы каналов распределения.
10. Этапы разработки стратегии распределения.
11. Оценка эффективности распределения и управление конфликтами внутри канала распределения.
12. Стратегии конкурентной борьбы
13. Роль, функции и виды конкуренции.
14. Классификация конкурентных стратегий.
15. Стратегии конкуренции на базе определения степени влияния конкуренции

### **Вопросы для проведения рейтинг-контроля №3**

1. Стратегии маркетинговых коммуникаций
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
3. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями.
4. Типы рекламных стратегий.
5. Инновационные стратегии и стратегии роста
6. Понятие и виды инновационной деятельности.
7. Виды инновационных стратегий.
8. Маркетинговые инновации и стратегия инновационной деятельности.
9. Стратегии роста малых, средних и крупных фирм.
10. Классификация стратегий роста.
11. Процесс выбора и сравнительная характеристика стратегий роста.
12. Стратегии аутсорсинга
13. Понятие, преимущества и недостатки аутсорсинга.
14. Условия использования и сферы применения аутсорсинга.
15. Процесс принятия решения об аутсорсинге

## **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.**

### **Вопросы к зачету**

1. Понятие и сущность стратегического управления
2. Понятие стратегии и сущность стратегического управления организацией.
3. Стратегическое управление конкурентоспособностью организации.
4. Комплексный подход к стратегическому управлению организацией.
5. Стратегический процесс
6. Этапы и информационное обеспечение стратегического планирования.
7. Разработка миссии и определение целей компании.
8. Стратегический анализ и выбор стратегических альтернатив.
9. Реализация стратегии и стратегический контроль.
10. Стратегия выбора целевых рынков и позиционирование
11. Стратегическая сегментация.
12. Факторы, влияющие на выбор целевых рынков.
13. Стратегии позиционирования.
14. Товарная стратегия и стратегия ценообразования
15. Концепция жизненного цикла товара в стратегическом управлении.

16. Свойства ассортимента и сущность товарной стратегии.
17. Виды товарных стратегий.
18. Цена и ценообразование.
19. Сущность ценовой стратегии.
20. Виды стратегий ценообразования.
21. Стратегия распределения продукта
22. Понятие и типы каналов распределения.
23. Этапы разработки стратегии распределения.
24. Оценка эффективности распределения и управление конфликтами внутри канала распределения.
25. Стратегии конкурентной борьбы
26. Роль, функции и виды конкуренции.
27. Классификация конкурентных стратегий.
28. Стратегии конкуренции на базе определения степени влияния конкуренции
29. Стратегии маркетинговых коммуникаций
30. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
31. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями.
32. Типы рекламных стратегий.
33. Инновационные стратегии и стратегии роста
34. Понятие и виды инновационной деятельности.
35. Виды инновационных стратегий.
36. Маркетинговые инновации и стратегия инновационной деятельности.
37. Стратегии роста малых, средних и крупных фирм.
38. Классификация стратегий роста.
39. Процесс выбора и сравнительная характеристика стратегий роста.
40. Стратегии аутсорсинга
41. Понятие, преимущества и недостатки аутсорсинга.
42. Условия использования и сферы применения аутсорсинга.
43. Процесс принятия решения об аутсорсинге.

Представленные вопросы так же могут служить основой для составления тестовых экзаменационных заданий. Тесты доступны студентам на сервере Moodle: <http://www.cs.vlsu.ru:81>



### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

<i>Самостоятельная работа студентов</i>			
<i>Проработка теоретического материала. Подготовка к рейтинг-контролю</i>		<i>Выполнение контрольных заданий</i>	
<i>Темы</i>	<i>СР, ч</i>	<i>Задания</i>	<i>СР, ч</i>
Основные этапы стратегического управления	4	Составление плана выполнения курсовой "Формирование стратегии развития инновационно ориентированной компании и механизмов ее реализации".	4
Изучение ситуации на предприятии, прогнозирование	4	Оформление интеллект карты составленного самостоятельно плана курсовой, показывающую взаимосвязь разделов, целей и индикаторов выполнения поставленной в курсовой работе задачи.	4
Методология стратегического управления	4	Подготовка первого раздела (части) курсовой работы, посвященного теоретическим аспектам разработки стратегии вообще, и в частности стратегии инновационного развития.	4
Стратегическое управление как наука	4	Дополнение проведенного анализа теоретического материала первого раздела курсовой материалами свежих научных статей (ВАК, Скопус), включая зарубежные (с 2018 года и по настоящее время).	4
Активизация факторов развития и их оптимальное комбинирование	4	Подготовка материала, посвященного планированию выбранной инновационной стратегии. Уточнение интеллектуальной карты.	4
Активизация факторов развития и их оптимальное комбинирование	4	Подготовка материала, посвященного оптимизации выбранной инновационной стратегии. Уточнение интеллектуальной карты.	4
Механизм осуществления стратегических решений	4	Формулирование перечня мероприятий реализации выбранной инновационной стратегии предприятия.	4
Мониторинг и контроль стратегического управления	4	Формулирование перечня мероприятий контроля и отслеживания выбранной инновационной стратегии предприятия.	4
Коррекция стратегического плана	4	Оценка эффективности сформированной стратегии по сформулированным критериям.	4

### Курсовая работа

Тематика курсовой работы:

1. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по производству тренажеров для занятий фитнесом для слабовидящих людей
2. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по производству устройств для реабилитации утраченных функций нижних конечностей
3. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по производству тренажеров для поддержки физической активности пожилых людей

4. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по разработке электронных устройств для приема лекарств
5. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по разработке устройств для замещения функций утраченных органов движения и опоры
6. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по разработке роботов-ассистентов «помощник» для пожилых людей
7. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по разработке VR-устройств для лечения посттравматического расстройства
8. Формирование стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании по разработке устройств коммуникации «автоматический сурдопереводчик»

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
1	2	3
<b>Основная литература</b>		
1. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией: учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 239 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/2861">www.dx.doi.org/10.12737/2861</a> . - ISBN 978-5-16-006204-4. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1057763">https://znanium.com/catalog/product/1057763</a> . — Режим доступа: по подписке.	2020	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1057763">https://znanium.com/catalog/product/1057763</a>
2. Воловиков, Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: монография / Б. П. Воловиков. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 226 с. - ISBN 978-5-16-010608-3. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/989366">https://znanium.com/catalog/product/989366</a> . — Режим доступа: по подписке.	2019	Режим доступа: URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/989366">https://znanium.com/catalog/product/989366</a>
3. Стратегическое управление: учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 234 с. - ISBN 978-5-394-03171-7. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1091824">https://znanium.com/catalog/product/1091824</a> . — Режим доступа: по подписке.	2019	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1091824">https://znanium.com/catalog/product/1091824</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
1. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - ISBN	2019	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1003258">https://znanium.com/catalog/product/1003258</a>

978-5-16-009860-9. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1003258">https://znanium.com/catalog/product/1003258</a> . – Режим доступа: по подписке.		
2. Грушенко, В. И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие / В. И. Грушенко. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004559-7. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1002365">https://znanium.com/catalog/product/1002365</a> . – Режим доступа: по подписке.	2019	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1002365">https://znanium.com/catalog/product/1002365</a>

## 6.2. Периодические издания

Журналы:

«Инвестиции в России»

«Инновации»

«Проблемы теории и практики управления»

«Нанотехнологии: Наука и производство»

«Научоёмкие технологии в машиностроении»

«Технология машиностроения»

«Вестник машиностроения»

## 6.3. Интернет-ресурсы

<i>Название портала</i>	<i>ссылка</i>
Учебно-методический комплекс дисциплины размещен на образовательном сервере ВлГУ. Персональный доступ каждого студента к материалам осуществляется не позднее первой недели изучения дисциплины.	<a href="http://www.cs.vlsu.ru:81">http://www.cs.vlsu.ru:81</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Moodle — система управления курсами официальный сайт	<a href="https://moodle.org/?lang=ru">https://moodle.org/?lang=ru</a>
Автономная некоммерческая организация «Электронное образование для nanoиндустрии»	<a href="http://www.edunano.ru">http://www.edunano.ru</a>
«Единое окно» доступа к образовательным ресурсам	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Междисциплинарное обучение	<a href="http://www.nano-obr.ru/">http://www.nano-obr.ru/</a>
«Лекториум», образовательные курсы нового поколения (Massive Open Online Course), подготовленные ведущими вузами России специально для онлайн образования	<a href="https://www.lektorium.tv/">https://www.lektorium.tv/</a>
«Универсариум», межвузовская площадка открытого электронного образования	<a href="http://universarium.org/">http://universarium.org/</a>
«OpenEdu», открытое образование, курсы ведущих вузов России	<a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

## Учебно-методические издания

1. Новикова Е.А. Методические указания к практическим работам по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Новикова Е.А.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2021. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

2. Новикова Е.А. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Новикова Е.А.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2021. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

3. Новикова Е.А. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Новикова Е.А.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2021. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

4. Новикова Е.А. Оценочные материалы по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Новикова Е.А.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2021. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1) Портал Центр дистанционного обучения ВлГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

2) Раздел официального сайта ВлГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: Образовательная программа Образовательная программа 27.04.05 «Инноватика» <http://op.vlsu.ru/index.php?id=4235>

### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.* Занятия проводятся в

ауд.118-2, «Учебная аудитория», количество студенческих мест – 20, площадь 35 м <sup>2</sup>	мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук, экран).
ауд. 235-2, «Лаборатория жизненного цикла продукции», количество студенческих мест – 15, площадь 52 м <sup>2</sup>	компьютерный класс с 15 рабочими станциями Athlon 64 3000+ и Core 2 Quad, с выходом в Internet, на которых установлено лицензионное программное обеспечение; мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук, экран), доступ в Интернет.

Рабочую программу составил к.т.н., доцент каф. ТМС Новикова Е.А.  
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент (представитель работодателя):  
Ведущий инженер ООО «МВ-Модуль»

Симанцев М.Н.

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Технология машиностроения»  
Протокол № 1 от 31.08.2021 года  
Заведующий кафедрой Морозов В.В., д.т.н., профессор [подпись]  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании учебно-методической комиссии направления 27.04.05 «Инноватика»  
Протокол № 1 от 31.08.2021 года  
Заведующий кафедрой Морозов В.В., д.т.н., профессор [подпись]  
(ФИО, должность, подпись)