

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ»

Направление подготовки 27.04.05 «Инноватика»

Профиль/программа подготовки: Предпринимательство в инновационной деятельности

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СР, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
2	3, 108	18	18	-	72	Зачет, КР
Итого	3, 108	18	18	-	72	Зачет, КР

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Стратегии управления организациями» направлено на достижение следующих целей ОПОП 27.04.05 «Инноватика»:

Код цели	Формулировка цели
Ц1	Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности: к организации и управлению научными экспериментами, исследованиями и разработками, отдельными инновационными проектами и высокотехнологичными предприятиями в целом; к работе в динамично изменяющихся внешних условиях, через умение своевременно принимать в нестандартных ситуациях эффективные и обоснованные решения.
Ц3	Подготовка выпускников к исследованию востребованности инновационного продукта на международном и отечественном рынке, эффективности инвестиций при внедрении и эксплуатации наукоемких разработок, к аудиту и анализу бизнес-процессов, проектов и предприятий.
Ц5	Подготовка выпускников к самообучению, постоянному профессиональному и личностному самосовершенствованию для эффективной профессиональной коммуникации, умению публично выступать, представлять, обосновывать и отстаивать собственные заключения и выводы, в том числе и на иностранном языке, работы в команде и следованию кодексу профессиональной этики.

Цели освоения дисциплины «Стратегии управления организациями»: получить представление о современных методах стратегического и корпоративного управления организациями, а так же необходимые теоретические знания и практические навыки по использованию основных инструментов формализации стратегии компании и всем основным аспектам стратегического и корпоративного управления и консалтинга современной компании.

Задачи изучения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- получить представление о современных методах стратегического и корпоративного управления организациями;

- освоить необходимые теоретические знания и практические навыки по использованию основных аспектов стратегического и корпоративного управления и консалтинга современной компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегии управления организациями» изучается в 2 семестре подготовки магистров по направлению 27.04.05 «Инноватика» и относится к дисциплинам базовой части по данному направлению Б1.Б.05.

Пререквизиты дисциплины: Управление продажами инновационного продукта, Современные проблемы инноватики.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) дисциплинами и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Наименование (предыдущих) обеспечиваемых дисциплин	обеспечивающих дисциплин и (последующих)	Разделы данной дисциплины, которые необходимы для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		2 семестр		
		1	2	3
Предшествующие дисциплины				
1. Управление продажами инновационного	+			

продукта.			
2. Современные проблемы инноватики.		+	+
Последующие дисциплины			
1. Управление инновационными процессами.	+	+	+
2. Управление компанией на основе бережливого производства.	+	+	+
3. Инфраструктура инновационной деятельности.	+	+	+
4. Выпускная квалификационная работа.	+	+	+

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

После изучения данной дисциплины студент приобретает знания, умения и опыт, соответствующие результатам ОПОП направления 27.04.05:

Р1, Р2, Р6, Р7, Р8, Р11 (расшифровка результатов обучения приводится в ОПОП направления 27.04.05).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОК-1	Частичный	<i>Знать:</i> тенденции развития концепций стратегического менеджмента; <i>Уметь:</i> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; <i>Владеть:</i> инструментальными средствами исследования, анализа и проектирования оптимальных систем управления.
ОПК-2	Частичный	<i>Знать:</i> методы мотивации, профессиональной адаптации и деловой карьеры сотрудников организации; <i>Уметь:</i> применять основные методы управления персоналом и рациональной организации труда; <i>Владеть:</i> проводить анализ систем управления в компании и выявлять управленческие проблемы.
ПК-1	Частичный	<i>Знать:</i> об опыте внедрения основ стратегий организационного управления в отечественных условиях, <i>Уметь:</i> применять оптимальные конкурентные стратегии; <i>Владеть:</i> инструментальными средствами исследования, анализа и проектирования оптимальных систем управления.
ПК-6	Частичный	<i>Знать:</i> составные части процесса стратегического управления; <i>Уметь:</i> методологией анализа организации, с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке; <i>Владеть:</i> аналитическими подходами и инструментами для выработки оптимальной стратегии управления организацией.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СР		
1	Раздел 1. Процесс стратегического управления.	2	1-6	6	6	-	24	6/50%	Рейтинг-контроль №1
2	Раздел 2. Определение стратегического типа фирмы.		7-12	6	6	-	24	6/50%	Рейтинг-контроль №2
3	Раздел 3. Подходы к управлению предприятием для успешной реализации стратегии.		13-18	6	6	-	24	6/50%	Рейтинг-контроль №3
Наличие в дисциплине КР					+				
Итого за 2 семестр:				18	18	-	72	18/50%	Зачет
Итого по дисциплине:				18	18	-	72	18/50%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. Процесс стратегического управления.

Тема 1. Процесс стратегического управления: организация и реализация. Объекты и предметы стратегического управления. Элементы и этапы стратегического управления.

Тема 2. Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании.

Тема 3. Позиционирование бизнеса. Целевые клиенты. Ценности, создаваемые для клиентов. Отличия от конкурентов

Раздел 2. Определение стратегического типа фирмы.

Тема 1. Определение стратегического типа фирмы.

Тема 2. Отбор конкурентных стратегий. Мини-стратегия компании.

Тема 3. Сценарное планирование. Корпоративные стратегии.

Раздел 3. Подходы к управлению предприятием для успешной реализации стратегии.

Тема 1. Управление предприятием для успешной реализации стратегии.

Тема 2. Показатели управленческих решений.

Тема 3 Стратегии управления предприятием в условиях глобализации.

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1. Процесс стратегического управления.

Тема 1. Основные цели и задачи стратегического управления организациями.

Содержание занятий: Анализ целей и задач стратегического управления предприятия на конкретном примере.

Тема 2. Проблемы, перспективы и направления использования методологии стратегий управления.

Содержание занятий: Анализ проблем, перспектив и направлений использования методологии стратегий управления в отечественных условиях.

Тема 3. Анализ концепций стратегий управления организациями.

Содержание занятий: концепция Вилена/Хангера; концепция Пирса/Робинсона, концепция Венсила/Лагранжа; концепция Д. Хана, концепция Х. Хинтерхубера.

Раздел 2. Определение стратегического типа фирмы.

Тема 1. Модели анализа стратегического потенциала предприятия.

Содержание занятий: Анализ текущего состояния бизнеса. Цели, принципы, методы. Анализ стратегических ресурсов предприятия и направлений деятельности. Сильные и слабые стороны деятельности. Конкурентные преимущества предприятия. Анализ и оценка конкурентного статуса (конкурентной позиции).

Тема 2. Анализ отрасли и конкурентной среды.

Содержание занятий: Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции. Построение карты стратегических групп конкурентов в отраслевом бизнесе. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Анализ и оценка привлекательности отраслевого бизнеса.

Раздел 3. Подходы к управлению предприятием для успешной реализации стратегии.

Тема 1. Выбор стратегии и разработка стратегического плана предприятия.

Содержание занятий: Критерии выбора стратегических альтернатив. Этапы формирования стратегии предприятия. Структура стратегического плана. Матрица выбора финансовой стратегии предприятия.

Тема 2. Стратегия развития деловой единицы.

Содержание занятий: Разработка стратегии деловой единицы. Иерархия формирования стратегии. Корпоративная стратегия. Стратегия бизнеса. Функциональная стратегия. Операционная стратегия. Факторы, определяющие стратегию компании. Социальные, политические, правовые и гражданские факторы. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Рыночные возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации и ее конкурентоспособность.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Стратегии управления организациями» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №1.1; 1.3; 3.2.);*
- *Групповая дискуссия (тема № 1.2, 3.1, 3.3),*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 2.1; 2.2; 2.3).*

Методы активного и практического (экспериментального) обучения

Методы активного обучения применяются с целью вовлечения студентов непосредственно в процесс размышления и решения задач. В активном обучении меньше внимания уделяется пассивной передаче информации и больше – практике управления, применения, анализа и оценки идей. Понимание повышает мотивацию студентов к выполнению задания и формирует навык обучения в течение всей жизни.

Активное обучение трансформируется в практическое (экспериментальное), при котором студенты пробуют себя в смоделированных профессиональных ситуациях, например, выполняя проекты, имитируя или анализируя реальные случаи из инженерной практики.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ; УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3)

Вопросы для рейтинг-контроля №1

1. Процесс стратегического управления.
2. Стратегический менеджмент.
3. Цели и задачи стратегического менеджмента.
4. Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании.
5. Анализ ключевых факторов внешней и внутренней среды компании.
6. Интеграция понятий «стратегия» и «бизнес-модель».
7. Позиционирование бизнеса.
8. Конкурентно способность предприятия и его бренда.
9. Положение фирмы по отношению к ее конкурентам.
10. Определение цены и ощущаемого качества товара.

Вопросы для рейтинг-контроля №2

1. Определение стратегического типа фирмы.
2. Матриц потребителя и производителя.
3. Фирма-аутсайдер.
4. Фирма – «защитник качества».
5. Фирма – «защитник издержек».
6. Стратегический тип - «интегрированный анализатор».
7. Стратегический тип - Монополист.
8. Отбор конкурентных стратегий.
9. Мини-стратегия компании.
10. Сценарное планирование.
11. Корпоративные стратегии.

Вопросы для рейтинг-контроля №3

1. Управление предприятием для успешной реализации стратегии.
2. Понятие реализации стратегии.
3. Система стратегических целей.
4. Корпоративные стратегические программы
5. Показатели управленческих решений.
6. Стратегии и показатели: финансы, клиент, процессы, персонал.
7. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации.
8. Процессы глобализации и информатизации: изменения в целях, задачах, методах и функциях управления.
9. Содержание и набор функций, осуществляемых в процессе управления.
10. Проблемы менеджмента в условиях глобализации.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета.

Вопросы к зачету

1. Процесс стратегического управления.
2. Стратегический менеджмент.
3. Цели и задачи стратегического менеджмента.
4. Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании.

5. Анализ ключевых факторов внешней и внутренней среды компании.
6. Интеграция понятий «стратегия» и «бизнес-модель».
7. Позиционирование бизнеса.
8. Конкурентно способность предприятия и его бренда.
9. Положение фирмы по отношению к ее конкурентам.
10. Определение цены и ощущаемого качества товара.
12. Определение стратегического типа фирмы.
13. Матриц потребителя и производителя.
14. Фирма-аутсайдер.
15. Фирма – «защитник качества».
16. Фирма – «защитник издержек».
17. Стратегический тип - «интегрированный анализатор».
18. Стратегический тип - Монополист.
19. Отбор конкурентных стратегий.
20. Мини-стратегия компании.
21. Сценарное планирование.
22. Корпоративные стратегии.
23. Управление предприятием для успешной реализации стратегии.
24. Понятие реализации стратегии.
25. Система стратегических целей.
26. Корпоративные стратегические программы.
27. Показатели управленческих решений.
28. Стратегии и показатели: финансы, клиент, процессы, персонал.
29. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации.
30. Процессы глобализации и информатизации: изменения в целях, задачах, методах и функциях управления.
31. Содержание и набор функций, осуществляемых в процессе управления.
32. Проблемы менеджмента в условиях глобализации.

Тематика самостоятельной работы

Раздел 1. Процесс стратегического управления.

Тема 1. Стратегические альтернативы. Понятие. Подходы к формированию стратегических альтернатив.

Тема 2. Метод стратегических соответствий. Функционально-стоймостной анализ.

Раздел 2 Определение стратегического типа фирмы.

Тема 1. Стратегия лидеров отрасли. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций. Глобальная стратегия

Тема 2. Стратегия узкой специализации. Критерии оценки диверсификации. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности. Диверсификация в родственные и неродственные отрасли.

Раздел 3. Подходы к управлению предприятием для успешной реализации стратегии.

Тема 1. Стратегические альтернативы. Понятие. Типы. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Определение влияющих факторов и их прогнозирование. Метод сильных и слабых сигналов.

Тема 2. Процесс реализации стратегии. Отличия процесса реализации стратегии от реализации долгосрочного плана. Функции управления и факторы реализации стратегии. Условия реализации стратегии. Политика. Процедуры. Бюджеты. Инструкции.

Учебно-методическое обеспечение СР

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приводится в методических рекомендациях по выполнению самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегии управления организациями».

Курсовая работа

Тематика курсовых работ разрабатывается преподавателями кафедры, ведущими курсовое проектирование, и утверждается заведующим этой кафедры.

Тема курсовой работы может быть предложена самим студентом при условии обоснования им ее целесообразности, соответствия содержания проекта дисциплине и возможности освоения необходимых компетенций. При разработке темы курсовой работы, желательна ее логическая связь с предполагаемой темой выпускной квалификационной работой.

В рамках группового проектного обучения допускается выполнение курсовой работы по одной теме группой студентов с определением объема выполнения и индивидуального задания для каждого студента.

Темы курсовых работ рекомендуется основывать на фактическом материале профильных предприятий и учреждений.

Темы курсовых работ могут быть также связаны с программой практики студентов или их непосредственной работой. При формулировании (согласовании) тем курсовой работы обязательным является потенциальная возможность использования инновационных стратегий управления организациями.

Соответствие содержания курсовой работы формируемым компетенциям

<i>Компетенция</i>	<i>Структурные составляющие курсовой работы</i>
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Анализ деятельности предприятия, анализ структуры и экономических аспектов.
готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Определение проблем организации, анализ рынка.
способностью выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки) (ПК-1)	Стратегический анализ внешней и внутренней среды.
способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-6)	Разработка стратегии предприятия.

Примерная тематика курсовых работ

1. Рыночная стратегия (конкуренции).
2. Производственная стратегия.
3. Финансовая стратегия.
4. Инновационная стратегия.
5. Стратегия маркетинга.
6. Стратегия организации (структурная).
7. Стратегия управления кадрами.
8. Стратегия коммерческой безопасности.
9. Стратегия внешнеэкономической деятельности.
10. Стратегия повышения качества товара.
11. Стратегия ресурсосбережения.
12. Стратегия организационно-технического развития.
13. Стратегия развития профиля деятельности предприятия.
14. Комплексная стратегия развития предприятия (организации).

15. Стратегия развития крупных институциональных образований.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, - 396 с. ISBN 978-5-9558-0225-1.	2013		http://znanium.com/bookread2.php?book=363457
2. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, - 336 с. ISBN 978-5-16-006721-6.	2014		http://znanium.com/bookread2.php?book=405546
3. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / Дресвянников В.А., Зубков А.Б. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа. - 214 с.	2015		http://www.iprbookshop.ru/31948
Дополнительная литература			
1. Ляндау Ю.В. Стратегическое управление процессно-ориентированными организациями [Электронный ресурс]: монография / Ляндау Ю.В. - М.: Палеотип. - 152 с.	2013		http://www.iprbookshop.ru/48698
2. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Кузнецов Б.Т. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 624 с.	2014		http://www.iprbookshop.ru/10511
3. Корецкая Л.К. Формирование стратегии управления инновационным развитием экономических систем: монография / Л.К. Корецкая, А.М. Губернаторов; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ). - Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) - 189 с.	2014		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3590/1/01327.pdf

7.2. Периодические издания:

1. Региональная экономика: теория и практика: научно-практический и аналитический журнал. – Москва: Финансы и кредит.

2. Инвестиции и управление. – Москва: Агентство финансовых и организационных нововведений.

3. Экономика и управление: научный журнал. – Санкт-Петербург: Экономика и управление.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>
2. Корпоративный менеджмент <http://www.cfin.ru/>
3. Открытые методики рекламы <http://www.triz-ri.ru/>
4. Российский журнал менеджмента <http://www.rjm.ru/>
5. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент) <http://ecsocman.hse.ru/>

Учебно-методические издания

1. Беляев Л.В. Методические указания к практическим работам по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.03.05 [Электронный ресурс] / сост. Беляев Л.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2019. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

3. Беляев Л.В. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.03.05. [Электронный ресурс] / сост. Беляев Л.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2019. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

4. Беляев Л.В. Оценочные средства по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.03.05 [Электронный ресурс] / сост. Беляев Л.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2019. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Портал Центр дистанционного обучения ВлГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
2. Раздел официального сайта ВлГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: Образовательная программа Образовательная программа 27.04.05 «Инноватика» <http://op.vlsu.ru/index.php?id=3521>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа и занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: MS Windows, MS PowerPoint,

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

9.1. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

9.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов с нарушениями слуха предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видео-техникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов с нарушениями зрения предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9.3. Требования к фонду оценочных средств для лиц с ОВЗ

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице 1.

Таблица 1 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные лабораторные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные лабораторные, самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами

С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные лабораторные, самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки
-----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

9.4. Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС
ВО по направлению 27.04.05 «Инноватика»

Рабочую программу составил д.т.н., доцент каф. ТМв Беляев А.В.
(ФИО, подпись)

Рецензент:

(представитель работодателя) ООО «Металл Групп», технический директор

Деев М.А.

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Технология машиностроения

Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 27.04.05 «Инноватика»

Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Председатель комиссии д.т.н., профессор Морозов В.В.

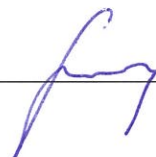
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 01.09.2020 года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____