

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов
« 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая теория

Направление подготовки – 27.04.05 Инноватика

Профиль/программа подготовки – Предпринимательство в инновационной деятельности

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
1	2/72	18	18	-	36	Зачет
Итого	2/72	18	18	-	36	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у магистров научного мировоззрения, формирование фундаментальных экономических знаний.

Задачи:

- изучить теоретические основы функционирования рыночной экономики, основные экономические понятия, методы, приемы, экономические законы;
- научить самостоятельно и объективно анализировать экономические процессы на макро- и микроуровне и принимать правильные управленческие решения в условиях рыночной экономики и экономических кризисов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 27.04.05 Инноватика, входит в Б1.Б.04. Пререквизиты дисциплины: «История и философия нововведений».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ОК-1) – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1.Знать: - основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения. 2.Уметь: - анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению. 3.Владеть: - культурой мышления.
(ПК-3)- способность произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта	частичный уровень освоения компетенции	1.Знать: - функциональные элементы инновационной инфраструктуры. 2.Уметь: - обосновывать основные затраты на реализацию научно-исследовательского проекта. 3.Владеть: - навыками оформления заявок на финансирование проекта.

(ПК-5)- способностью разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ.	частичный уровень освоения компетенции	1.Знать: - об интеграции между научно-технической сферой и производством, разработкой, изготовлением наукоемкой продукции и ее поставкой на рынок; 2.Уметь: - составлять организационную структуру предприятия. 3.Владеть: - способностью вносить изменения в инфраструктуру предприятия с учетом изменения факторов внешней среды.
--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования	1	1-4	4	4		9	4/50	
2.	Ценообразование в условиях рынка	1	5-8	6	6		9	6/50	Рейтинг-контроль №1
3.	Инновации и инвестиции	1	9-13	4	4		9	4/50	Рейтинг-контроль №2
4.	Планирование деятельности предприятия и определение финансовых результатов	1	14-18	4	4		9	4/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр				18	18		36	18/50	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		36	36/67	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования.

Предприятие в условиях рынка. Миссия предприятия, его цели и направления деятельности. Классификация видов предприятий. Производственные ресурсы предприятия. Организация производственной структуры предприятия. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Издержки производства.

Раздел 2. Ценообразование в условиях рынка.

Сущность и функции цены. Система цен и их классификация. Методы расчета цены. Ценовые стратегии.

Раздел 3. Инновации и инвестиции.

Понятие и экономическая сущность инноваций. Научно-технический потенциал предприятия. Управление, планирование и эффективность инноваций. Основные виды инновационных стратегий. Понятие и анализ инвестиций в производство. Инвестиционная политика предприятия. Сущность капитальных вложений.

Раздел 4. Планирование деятельности предприятия и определение финансовых результатов.

Сущность экономической эффективности производства. Прибыль предприятия. Распределение и использование прибыли предприятия. Рентабельность работы предприятия. Финансовое обеспечение предприятия. Основные пути увеличения прибыли и экономической эффективности на предприятии

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Раздел 1. Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования

Решить задачи

Задача 1

Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. рублей; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб; выполнено ремонтных работ по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

Задача 2

В течение года бумажно-картонной фабрикой выпущено 450 тыс. картонных коробок по цене 120 руб. за единицу и 500 тыс. коробок по цене 210 руб. за единицу.

Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб. Определите объем валовой продукции.

Задача 3

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А - 5500 пачек; Б - 7300 пачек; В – 6000 пачек; Г – 4000 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А- 100 руб.; Б – 180 руб.; В – 250 руб.; Г – 290 руб. Остатки годовой продукции на складе по всем видам продукции на начала планируемого периода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб. Определите планируемый объем реализованной продукции.

Задача 4

Определите объем реализованной продукции исходя из данных, представленных в таблице.

Показатели	Количество, шт.	Цена, тыс. руб.	Сумма тыс. руб.
Готовая продукция:			
А	600	15	
Б	300	10	
В	750	12,5	
Г	400	4,5	
Услуги своему капитальному строительству			250
Остатки годовой продукции:			
- на начало года			850
- на конец года			1200
Готовая продукция, отгруженная клиентам, но не оплаченная в прошлом году			350

Задача 5

В отчетном периоде предприятие изготовило продукции на А ты сруб., часть её пошла на внутреннее потребление – на сумму Б тыс. руб. Незавершенное производство за год уменьшилось на В тыс руб. Дополнительно предприятием были оказаны услуги промышленного характера сторонним организациям на сумму Г тыс. руб. и выпущены полуфабрикаты для реализации сторонним организациям на сумму Д тыс. руб.

Определите реализованной продукции и её прирост в отчетном году (%), если в прошлом году объем реализации составил Е тыс. руб.

Вариант	А	Б	В	Г	Д	Е
1	3000	250	105	250	380	2500
2	4500	500	180	400	600	3000
3	5000	300	200	500	450	4000
4	7500	750	500	600	700	6000

5	9000	750	320	750	1000	7500
---	------	-----	-----	-----	------	------

Раздел 2. Ценообразование в условиях рынка.

Решить задачу

Предложить механизм формирования розничной цены на токарные станки, если известно, что на производство 5 станков потрачены материалы на сумму 550 тыс. рублей. Зарплата рабочему персоналу составила 230 тыс. рублей. Управленческие и общехозяйственные расходы составили 120 тыс. рублей. Коммерческая себестоимость изделия – 90 ден. ед., уровень рентабельности – 25% к себестоимости, акциз – 15 ден. ед. на единицу изделия, налог на добавленную стоимость – 20% от оптовой цены предприятия, посредническо-сбытовая наценка посреднической организации – 20% от закупочной цены, торговая наценка – 10% от закупочной цены.

Определить: прибыль предприятия на одно изделие, оптовую цену предприятия, отпускную цену с НДС, посредническую и торговую надбавки, розничную цену изделия.

Раздел 3. Инновации и инвестиции

Выполнить задание

На основании данных таблицы рассчитать показатели эффективности инвестиционных проектов и составить аналитическое заключение.

Период времени, t	Денежные потоки, тыс. руб.		
	Проект А	Проект Б	Проект В
0	-400000	-400000	-400000
1	99000	171000	149850
2	126000	146000	150100
3	151000	122000	149800
4	174000	98000	150220

Проектная дисконтная ставка равна 15%.

Раздел 4. Планирование деятельности предприятия и определение финансовых результатов.

Решить задачи

Задача 1

Предприятие планирует выпустить новое изделие себестоимостью 5000 руб. и нормой прибыли 25%. Определите цену нового изделия методом полных затрат.

Задача 2

Определите оптовую цену изделия, если полная себестоимость единицы продукции – 25 рублей, годовой объем реализации – 5000ед., производственные фонды – 300 тыс. рублей, а рентабельность предприятия – 15%.

Задача 3

Определите максимальный уровень цены закупки сырья в соответствии с расчетными данными таблицы.

№	Показатели	Значение
1	Оптовая цена оптовика с НДС, руб./т	8316
2	Оптовая надбавка, %	12
3	Налог на добавленную стоимость, %	10
4	Рентабельность продукции, %	25
5	Издержки производства и реализации продукции без стоимости сырья, руб./т.	1080
6	Удельный расход сырья на единицу продукции, т/т	15

Задача 4

Выручка от реализации продукции – 50 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб. Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

Задача 5

Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб. Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

Задача 6

В базовом периоде переменные затраты составили 450 тыс. руб., постоянные 200 тыс. руб., а выручка от реализации -700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20 %.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экономическая теория» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема №1-4);
- Групповая дискуссия (тема №2,3);

- Анализ ситуаций (тема №3,4).

6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ

Рейтинг-контроль №1

Выполните тест

1. Какие затраты относятся к переменным?

- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
- б) арендная плата и стоимость оборудования;
- в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
- г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

2. Из чего состоят общие затраты?

- а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
- б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
- в) из частных и общественных затрат;
- г) из постоянных и переменных затрат.

3. Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?

- а) форму параболы;
- б) форму гиперболы;
- в) постоянно возрастающей кривой;
- г) линию, параллельную оси абсцисс.

4. Фиксированные издержки – это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде.

- а) да;
- б) нет.

5. В долгосрочном периоде все затраты являются переменными.

- а) да;
- б) нет.

6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) монополия;
- д) чистая конкуренция.

8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

9. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- а) нефть;
- б) бананы;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

10. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке?

- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) гостиница в маленьком городе;
- в) хлопок на товарной бирже;
- г) киоск, установленный директором на товарной бирже.

11. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

- а) производятся однородные товары;
- б) отсутствует контроль над ценой;

- в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) отсутствует неценовая конкуренция.

12. Ценовая война – это линия поведения свойственная:

- а) совершенной конкуренции;
- б) дуополии;
- в) монополии;
- г) монополии.

Рейтинг-контроль №2

Выполните тест

1. Стоимость рабочей силы определяется:

- а) стоимостью произведенной продукции работником;
- б) стоимостью используемых работником средств производства;
- в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
- г) амортизацией используемого работником основного капитала.

2. Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:

- а) рост производительности труда;
- б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
- в) благоприятные природно-климатические условия;
- г) все перечисленное.

3. Рыночный спрос на ресурс это:

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) все ответы неверны.

4. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;
- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

5. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:

- а) прогрессивным;

- б) прямым;
- в) пропорциональным;
- г) регрессивным;
- д) нет верного ответа.

6. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:

- а) издержек производства;
- б) стоимости факторов производства;
- в) предельных полезностей обмениваемых благ;
- г) трудовых затрат.

7. Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику;

- а) присвоение прибыли;
- б) установление контроля над деятельности зарубежного предприятия;
- в) получение процента на предоставленный кредит;
- г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.

8. Фискальные пошлины применяются для

- а) обеспечения бюджета налоговыми поступлениями;
- б) увеличения импортных поставок;
- в) усиления конкуренции на внутреннем рынке для отечественных производителей;
- г) обеспечения открытости экономики.

9. Экспортная квота исчисляется как отношение

- а) стоимости национального экспорта к мировому;
- б) стоимости экспорта к объему инвестиций;
- в) стоимости экспорта к ВВП (ВНП);
- г) стоимости экспорта к числу занятых в промышленности.

Рейтинг-контроль №3

Выполните тест

1. В себестоимость продукции включаются

- А) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции;
- Б) расходы на покупку новой техники;
- В) расходы на создание запасов материалов и топлива;
- Г) все производственные затраты.

2. Материальные затраты представляют собой

- А) расходы на оплату труда производственного персонала предприятия;
- Б) стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов;
- В) отчисления на социальные нужды;
- Г) расходы на покупку новой техники.

3. Цена – это

- А) денежное выражение стоимости товара - продукции (изделий, работ, услуг);
- Б) себестоимость продукции плюс прибыль производителя;
- В) денежное выражение всех издержек производства продукции;
- Г) верно 1); 2)

4. Показатель качества продукции - это

- А) способность удовлетворять человеческие потребности;
- Б) количественная оценка одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество;
- В) объективная особенность, которая проявляется при создании и использовании продукции;
- Г) совокупность всех свойств, которыми обладает продукция.

5. Инвестиции можно определить как

- А) расходование в настоящее время денежных или других средств в ожидании получения будущих выгод;
- Б) вложение денежных средств в экономические программы;
- В) средства, направленные на капитализацию фирмы;
- Г) верно 2); 3).

6. Доходы от основной деятельности организации включают

- А) выручку от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- Б) результат от реализации ценных бумаг;
- В) финансовый результат от продажи внеоборотных активов;
- Г) результат от реализации имущества.

7. Под понятием «прибыль от реализации продукции» понимается

- А) выручка, полученная от реализации продукции;
- Б) денежное выражение стоимости товара;
- В) разность между выручкой от реализации продукции и ее себестоимостью;
- Г) чистый доход предприятия.

8. Какой показатель характеризует эффект (результат) деятельности предприятия

- А) увеличение численности производственного персонала;
- Б) увеличения объема продукции и прибыли;
- В) увеличение основных производственных фондов;
- Г) увеличение расхода материалов.

9. Понятие «рентабельность предприятия» означает

- А) получаемую предприятием прибыль;
- Б) относительную доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
- В) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- Г) балансовую прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса изучения дисциплины. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, к практическим занятиям, рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение конспекта лекций, выполнение практических заданий и тестов, организация круглых столов, подготовка докладов, презентаций

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Понятие и формы инновационного предпринимательства.
2. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.
3. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.
4. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.
5. Инновационный процесс в меняющемся мире.
6. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.
7. Субъекты инновационного предпринимательства.
8. Инфраструктура рынка инноваций
9. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.
10. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
11. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.
12. Стратегическое управление инновационным предприятием.

13. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.
14. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.
15. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.
16. Венчурный бизнес.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Вопросы к зачету

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Необходимость экономического выбора.
3. График производственных возможностей, альтернативная стоимость благ.
4. Неоклассическое экономическое направление. А. Маршалл. Дж. Кларк.
5. Рынок и его характеристика. Экономические агенты. Мотивы поведения субъектов рыночного хозяйства и их экономические интересы.
6. Товар и его свойства. Экономические и неэкономические блага. Деньги и их функции. Эволюция денег.
7. Закон спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие, равновесная цена.
8. Закон убывающей предельной полезности.
9. Сущность понятия «собственность». Основные формы собственности. Национализация и приватизация как механизмы формирования альтернативных форм собственности.
10. Предпринимательство как один из факторов производства и форма хозяйствования. Организационные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
11. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.
12. Фонды предприятий: их структура и оборот. Амортизация.
13. Виды издержек. Себестоимость. Доход. Прибыль. Безубыточность.
14. Рынок труда: сущность и особенности. Механизм спроса и предложения на рынке труда. Зарплата. Организация заработной платы.
15. Безработица. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.
16. Рынок ценных бумаг: структура, участники. Виды ценных бумаг. Курс ценных бумаг.

17. Рынок капиталов. Ссудный процент. Принципы и формы кредита.
18. Конкуренция, ее виды. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.
19. Рынок земли. Рента. Цена земли.
20. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в экономике.
21. Показатели развития национальной экономики.
22. Циклическое развитие экономики.
23. Экономический рост: сущность, типы, показатели.
24. Сбережения и инвестиции. Функция инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции.
25. Фискальная политика: значение и виды.
26. Налоги: сущность виды. Налоговая политика. Кривая А. Лаффера.
27. Бюджет. Дефицит бюджета. Государственный долг.
28. Инфляция: причины, сущность и типы. Антиинфляционная политика государства.
29. Основные итоги преинвестиционного этапа инновационного проекта.
30. Порядок проведения детального маркетингового анализа идеи нового продукта.
31. Основные разделы технического задания на проведение маркетингового исследования.
32. Алгоритм проведения сегментации рынка В2В.
33. Алгоритм проведения сегментации рынка В2С.
34. Основные методики оптимизации ассортимента, их алгоритм проведения.
35. Порядок проведения методики «Выделение стратегических групп конкурентов».
36. Методы проведения мониторинга цен на аналоги конкурентов.
37. Основные методы ценообразования нового продукта.
38. Разработка схемы сбытовой сети и определение потенциала рынка с точки зрения объема продаж.
39. Алгоритм расчета прогноза продаж нового продукта.
40. Основные показатели целесообразности разработки инновационного проекта для перехода на следующий этап разработки.
41. Порядок определения основных вариантов коммуникаций.
42. Основные разделы маркетингового плана продукта.

43. Основные статьи затрат и порядок формирования маркетингового бюджета инновационного проекта.
44. Методы контроля и оценки эффективности маркетингового плана.
45. «Коммерциализация технологий» и кто является участниками проектов коммерциализации.
46. Основные функции руководителя проекта коммерциализации.
47. Основные этапы процессов коммерциализации.
48. Основные характеристики кривых «Энтузиазм-время» и «Стоимость-время».
49. Отличия понятия «Технология» для автора и покупателя.
50. Факторы, влияющие на скорость исследований и объем привлекаемых ресурсов.
51. Типовые модели бизнеса, применяемые в инновационной сфере.
52. Коммерциализация в НИИ и ВУЗах.
53. Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.
54. Тенденции на высокотехнологичных рынках.
55. Потребительские преимущества разрабатываемых товаров.
56. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации.
57. Подходы к позиционированию новых технологических товаров в зависимости от их особенностей.
58. «Доминирующие преимущества» новых товаров.
59. Отличия в продвижении B2B и B2C товаров.
60. Ценообразование в проектах коммерциализации.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

**7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М,	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534692
2. : Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М,	2017		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=340869
3. Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серёгина С.Ф. - Электрон. текстовые данные. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,	2016		http://www.iprbookshop.ru/17022. — ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература			
1. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М,	2017		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=225998
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М,	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=358173
3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М,	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398726

7.2. Периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mires.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcnip.ru/index.php>
6. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://libertarium.ru/library;>
2. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;>
3. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>
4. [http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html,](http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html)
5. [http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm,](http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm)
6. <http://www.ptpu.ru;>
7. [http://www.oswego.edu/economic/journals.htm,](http://www.oswego.edu/economic/journals.htm)
8. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
9. <http://www.iet.ru/>
10. <http://www.cemi.rssi.ru;>
11. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.


Перечень используемого лицензионного программного оборудования:

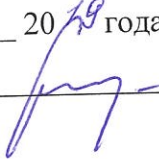
- Операционная система семейства Microsoft Windows
- Операционная система Microsoft Office
- Консультант +

Рабочую программу составил  к.э.н., доцент Еронин В.А.

Рецензент:

Генеральный директор
ООО «Хрустальное небо»  Козырев В.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ
протокол № 11 от «24» 06 2019 года.
Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 27.04.05 Инноватика
протокол № 1 от «28» 08 2019 года.
Председатель комиссии  д.т.н., профессор Морозов В.В.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____