

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ»**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 27.04.05 Инноватика

Программа подготовки Предпринимательство в инновационной деятельности

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	4 / 144	-	36	-	108	Зачет
Итого	4 / 144	-	36	-	108	Зачет

Владимир 2015

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» направлено на достижение следующих целей ОПОП 27.04.05 «Инноватика»:

Код цели	Формулировка цели
Ц 3	Подготовка выпускников к исследованию востребованности инновационного продукта на международном и отечественном рынке, эффективности инвестиций при внедрении и эксплуатации научноемких разработок, к аудиту и анализу бизнес-процессов, проектов и предприятий.
Ц 5	Подготовка выпускников к самообучению, постоянному профессиональному и личностному самосовершенствованию для эффективной профессиональной коммуникации, умению публично выступать, представлять, обосновывать и отстаивать собственные заключения и выводы, в том числе и на иностранном языке, работы в команде и следованию кодексу профессиональной этики.

Целями освоения дисциплины «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» являются дать обучающимся представление об основных понятиях электронного бизнеса и его места в современной экономике, главных составляющих электронной коммерции и финансовых структурах электронного рынка.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» изучается во 2-ом семестре подготовки магистров по направлению 27.04.05 Инноватика. Дисциплина «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базовых дисциплин.

Данная дисциплина по своему содержанию и логическому построению в учебном процессе подготовки магистра связана непосредственно с такими дисциплинами как «Компьютерные технологии в инновационной и педагогической деятельности», «Управление продажами инновационного продукта», «Технологии 21 века» и др.

Изучение данной дисциплины необходимо для выполнения курсовых работ и проектов с использованием современных инструментальных средств, научно-исследовательских работ, и подготовки выпускной квалификационной работы.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения данной дисциплины студент приобретает знания, умения и опыт, соответствующие результатам ОПОП направления 27.04.05:

P1, P2, P6, P7, P8, P9, P11 (расшифровка результатов обучения приводится в ОПОП направления 27.04.05).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения, согласующиеся с формируемым компетенциям ОПОП:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);  
знать: отличия электронной коммерции и электронного бизнеса;

уметь: организовывать электронный документооборот;  
владеть: использовать возможности сети Интернет для продвижения продукции на рынке;

способностью решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере (ОПК-3):

знать: основные понятия электронного бизнеса и его место в современной экономике;

уметь: разрабатывать иерархическую структуру сайта;

владеть: навыками формирования направления бизнес-деятельности с переходом к электронной коммерции;

способностью выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки) (ПК-1):

знать: главные составляющие электронной коммерции;

уметь: разрабатывать бизнес-план электронного бизнеса;

владеть: методикой внедрения цифровой подписи;

способностью найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой научкоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности (ПК-4):

знать: электронные финансовые структуры электронного рынка;

уметь: разрабатывать бизнес-модели и определять направления электронного бизнеса;

владеть: методами планирования и организации электронного бизнеса.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивны х методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточно й аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Раздел 1. Основы электронного бизнеса.	2	1- 6	-	8	-	-	24	-	4 / 50%	Рейтинг- контроль №1
2	Раздел 2. Программное обеспечение электронного бизнеса. Электронное управление документами.		6- 12	-	10	-	-	30	-	5 / 50%	Рейтинг- контроль №2
3	Раздел 3. Планировани е и организация электронного бизнеса.		13 - 18	-	18	-	-	54	-	9 / 50%	Рейтинг- контроль №3
Всего				-	36	-	-	108	-	18 / 50%	Зачет

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На практических занятиях используются активные формы обучения, включающие компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, проблемное изложение материала, постановку и разрешение проблем при активном участии студентов, а также такие формы активизации студентов как презентации и доклады на студенческих научных конференциях, выполнение индивидуальных заданий.

В качестве одной из мер, направленных на активизацию академической активности при выполнении СРС используются контрольные вопросы, которые содержатся в лекциях и в методических указаниях к практическим работам.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах – составляет 50% аудиторных занятий.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Вопросы для проведения текущего контроля успеваемости студентов**

#### **Рейтинг-контроль 1**

1. Информационные технологии в обществе.
2. ИКТ – основа электронного бизнеса.
3. Электронное правительство.
4. Отличия электронной коммерции и электронного бизнеса.
5. Основные отличия электронной экономики от традиционной.
6. Эволюция электронной коммерции.
7. Коммерческий цикл в электронной коммерции.
8. Электронная коммерция, электронный магазин и платежная система.
9. Защита информации в системах электронной коммерции.
10. Электронные финансовые структуры: интернет-банкинг, интернет-страхование, интернет-трейдинг.
11. Финансовые сетевые структуры.
12. Интернет как средство продвижения компании на рынке.
13. Виртуальные банки.
14. Электронный фондовый рынок.
15. Правовые аспекты электронного бизнеса в России.
16. Европейское право.
17. Директива Европейского союза.
18. Принципы использования электронной подписи и сертификации.
19. Заключение договоров с применением электронных средств.
20. Разрешение споров в области электронной коммерции.
21. Федеральный закон «Об электронной торговле».

#### **Рейтинг-контроль 2**

1. Определение и функции контента веб-ресурса.
2. Главные элементы контент-модели.
3. Процессы по созданию и ведению веб-контента.
4. Структура веб-сайта.
5. Технология проектирования сайта.
6. Определение цели разработки веб-представительства.
7. Возможные экономические выгоды предприятия, использующего веб-сайт.
8. Фиксация внешних условий, в которых будет функционировать веб-представительство.
9. Концептуальное проектирование веб-сайта.
10. Корпоративная информационная система – КИС.
11. Выбор типа провайдера, средств создания и ведения веб-сайта.
12. Разработка иерархической структуры сайта.
13. Особенности публикации документа и рассылки по спискам.

14. Статические сайты.
15. Динамические сайты.
16. Системы веб-паблишинга (системы управления контентом).
17. Основные определения, классификация систем электронного документооборота.
18. Классификация систем электронного управления документами.
19. Электронный документооборот – составная часть систем ЭУД.
20. Преимущества систем электронного документооборота.
21. Проблемы внедрения системы электронного документооборота.
22. Системы CRM.

### Рейтинг-контроль 3

1. Цели создания бизнес-плана.
2. Необходимость создания бизнес-плана.
3. Отличие планирования электронного бизнеса от планирования традиционного бизнеса.
4. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса.
5. Поиск идеи для интернет-проекта.
6. Анализ рынка и оценка конкурентов.
7. Определение формы будущего интернет-проекта.
8. Определение структуры интернет-проекта.
9. Выбор компании, предоставляющей хостинг.
10. Расходы на создание интернет-проекта.
11. Реклама интернет-проекта.
12. Структурированная процесс-модель «Бизнес – контент – менеджмент».
13. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса.
14. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса.
15. Модели организации коммуникационной платформы.
16. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса.
17. Электронная витрина предприятий электронной коммерции.
18. Виды электронной витрины.
19. Типовая структура электронной витрины.
20. Основные понятия и классификация платежных систем.
21. Дебетовые системы. Электронные чеки.
22. Электронные деньги.
23. Денежная стоимость.
24. Хранение стоимости на электронном устройстве.
25. Предоплата стоимости.
26. Многоцелевое использование стоимости.
27. Схема платежа с помощью цифровых денег.
28. Кредитные системы.
29. Примеры платежных систем.
30. Правовые аспекты электронных денег.

### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации студентов – зачету**

1. Информационные технологии в обществе.
2. ИКТ – основа электронного бизнеса.
3. Электронное правительство.
4. Отличия электронной коммерции и электронного бизнеса.
5. Основные отличия электронной экономики от традиционной.
6. Эволюция электронной коммерции.
7. Коммерческий цикл в электронной коммерции.
8. Электронная коммерция, электронный магазин и платежная система.
9. Защита информации в системах электронной коммерции.
10. Электронные финансовые структуры: интернет-банкинг, интернет-страхование, интернет-трейдинг.
11. Финансовые сетевые структуры.
12. Интернет как средство продвижения компании на рынке.
13. Виртуальные банки.
14. Электронный фондовый рынок.
15. Правовые аспекты электронного бизнеса в России.
16. Европейское право.
17. Директива Европейского союза.
18. Принципы использования электронной подписи и сертификации.
19. Заключение договоров с применением электронных средств.
20. Разрешение споров в области электронной коммерции.
21. Федеральный закон «Об электронной торговле».
22. Главные элементы контент-модели.
23. Процессы по созданию и ведению веб-контента.
24. Разработка иерархической структуры сайта.
25. Публикация документа, рассылка по спискам.
26. Статические сайты.
27. Динамические сайты.
28. Системы веб-паблишинга (системы управления контентом).
29. Основные определения, классификация систем электронного документооборота.
30. Электронный документооборот – составная часть систем ЭУД.
31. Системы CRM.
32. Разработка бизнес-плана.
33. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса.
34. Структурированная процесс-модель «Бизнес – контент – менеджмент».
35. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса.
36. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса.
37. Модели организации коммуникационной платформы.
38. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса.
39. Электронная витрина предприятий электронной коммерции.
40. Типовая структура электронной витрины.
41. Основные понятия и классификация платежных систем.
42. Примеры платежных систем.

### 43. Правовые аспекты электронных денег.

#### **Задания для контроля самостоятельной работы студентов**

Текущая самостоятельная работа студента, направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений, осуществляется при проработке соответствующей литературы, подготовке к выполнению и защите практических работ, подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

#### *Виды самостоятельной работы*

Вид самостоятельной работы	Распределение времени, час.	Форма контроля
1. Подготовка к практическим занятиям.	36	Устный опрос, отчеты по практическим и самостоятельным работам
2. Проработка тем для самостоятельного изучения.	72	
Итого	108	

#### *Темы для самостоятельного изучения:*

1. Информационные компьютерные технологии и их роль в информационном обществе.
2. Электронный бизнес и его место в современной экономике.
3. Составляющие электронной коммерции.
4. Электронные финансовые структуры рынка.
5. Правовые аспекты электронного бизнеса.
6. Создание и ведение веб-контента электронного бизнеса.
7. Способы реализации веб-контента.
8. Электронный документооборот.
9. Планирование электронного бизнеса.
10. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса.
11. Системы электронных платежей.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

*a) основная литература (электронно-библиотечная система ВлГУ):*

1. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. [znanius.com](http://znanius.com)). - (Учеб. для прогр. МВА). (п) ISBN 978-5-16-006873-2, 500 экз. Режим доступа: <http://znanius.com/bookread2.php?book=411654>.
2. Функциональный и интернет-маркетинг: Монография / О.С. Сухарев, Н.В. Курманов, К.Р. Мельковская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Наука). (перепл) ISBN 978-5-905554-33-9, 300 экз. Режим доступа: <http://znanius.com/bookread2.php?book=398462>.
3. Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете[Электронный ресурс] / Павел Алашкин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6. Режим доступа: <http://znanius.com/bookread2.php?book=519015>.

4. Интернет-технологии в экономике знаний: Учебник / Н.М. Абдиев и др; Под науч. ред. Н.М. Абдиева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-009963-7. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429094>.

*б) дополнительная литература (электронно-библиотечная система ВлГУ):*

1. Автоматизированные информационные системы электронных бизнес-отношений [Электронный ресурс] / А.М. Баин. - М.: Финансы и статистика, 2009. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034475.html>.
2. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 336 с. - ISBN 978-5-394-02405-4. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512747>.
3. Макаренкова Е.В. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макаренкова Е.В. — Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2011. — 120 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10825>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Гаврилов Л.П. Основы электронной коммерции и бизнеса [Электронный ресурс] / Гаврилов Л.П. — Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2009. — 592 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8723>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

*в) периодические издания (библиотечный фонд ВлГУ):*

5. Инновации: журнал об инновационной деятельности. – Санкт-Петербург: ТРАНСФЕР.
6. Инвестиции и управление. – Москва: Агентство финансовых и организационных нововведений.
7. Экономика и управление: научный журнал. – Санкт-Петербург: Экономика и управление.

*в) интернет-ресурсы:*

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  
<http://window.edu.ru/>

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере  
<http://www.fasie.ru>

Российский фонд фундаментальных исследований  
<http://www.rfbr.ru>

ЭКСПЕРТНЫЙ КАНАЛ "ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА"  
<http://www.opec.ru/>

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»

[http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content\\_ru/ru/](http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/)

Роспатент

<http://www.rupto.ru/>

Федеральный портал по научной и инновационной деятельности  
<http://www.sci-innov.ru/>

Фонд инфраструктурных и образовательных программ Роснано  
<http://www.rusnano.com/Section.aspx>Show/33516>

### **Учебно-методические издания**

1. Морозов В.В. Методические указания к практическим работам по дисциплине «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Морозов В.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2016. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
2. Морозов В.В. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Морозов В.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2016. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
3. Морозов В.В. Оценочные средства по дисциплине «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Морозов В.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2016. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- 1) Портал Центр дистанционного обучения ВлГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВлГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: Образовательная программа Образовательная программа 27.04.05 «Инноватика» <http://op.vlsu.ru/index.php?id=57>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекции, проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием, сопровождаются показом презентаций; практические работы по курсу проводятся: в ауд. 238-2 ВлГУ – компьютерный класс МТФ на 15 рабочих мест. Класс ПЭВМ укомплектован компьютерами Intel pentium dual core, 2gb.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС  
ВО по направлению 27.04.05 «Инноватика»

Рабочую программу составил д.т.н., профессор Морозов В.В.  
(ФИО, подпись)

Рецензент (представитель работодателя):  
Главный инженер ООО «ТАГ-Инжиниринг»

Богатырев Н.В.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Технология машиностроения

Протокол № 6 от 9.02.2015 года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 27.04.05 «Инноватика»

Протокол № 6 от 9.02.2015 года

Председатель комиссии д.т.н., профессор Морозов В.В.  
(ФИО, подпись)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 7 от 6.08.2017 года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. \_\_\_\_\_

*Морозов*

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. \_\_\_\_\_