

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов
« 10 » декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 27.04.05 Инноватика

Программа подготовки Предпринимательство в инновационной деятельности

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

| Семестр | Трудоемкость зач. ед./ час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточного контроля (экз./зачет) |
|---------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|---|
| 2 | 4 / 144 | - | 36 | - | 108 | Зачет |
| Итого | 4 / 144 | - | 36 | - | 108 | Зачет |

Владимир 2015

АПР

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Бизнес планирование» направлено на достижение следующих целей ОПОП 27.04.05 «Инноватика »:

| Код цели | Формулировка цели |
|----------|---|
| Ц 3 | Подготовка выпускников к исследованию востребованности инновационного продукта на международном и отечественном рынке, эффективности инвестиций при внедрении и эксплуатации наукоемких разработок, к аудиту и анализу бизнес-процессов, проектов и предприятий. |
| Ц 5 | Подготовка выпускников к самообучению, постоянному профессиональному и личностному самосовершенствованию для эффективной профессиональной коммуникации, умению публично выступать, представлять, обосновывать и отстаивать собственные заключения и выводы, в том числе и на иностранном языке, работы в команде и следованию кодексу профессиональной этики. |

Целью освоения дисциплины «Бизнес планирование» является формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов. Кроме этого, в процессе изучения дисциплины студенты должны приобрести навыки работы по составлению бизнес-планов инновационных проектов в части экономического обоснования принимаемых научных решений, расчета эффективности внедрения технических решений, оценки машин и оборудования; прав на предшествующую интеллектуальную собственность при проведении НИОКР; а так же получить мотивацию к самообразованию и активному использованию новых знаний в избранной технической области.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес планирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базовых дисциплин.

Изучению дисциплины «Бизнес-планирование» предшествует изучение дисциплин: «Компьютерные технологии в инновационной и педагогической деятельности», «Экономическая теория», «Технологии 21 века», «Теория решения изобретательских задач», «Современные проблемы инноватики». Дисциплина по своему содержанию дополняет названные дисциплины и расширяет знания студента в области применения методов управления в производственном секторе. Эффективность которых во многом зависят от качества принимаемых решений.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

После изучения данной дисциплины студент приобретает знания, умения и опыт, соответствующие результатам ОПОП: Р1, Р6, Р9, Р10, Р11 (расшифровка результатов обучения приводится в ОПОП направления 27.04.05).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие *результаты обучения*, согласующиеся с формируемым компетенциям ОПОП:

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2):

Знать: сущность планирования, роль анализа рисков при планировании;

Уметь: проводить анализ ситуации для достижения стратегических задач;

Владеть: навыками планирования с учетом изменений внешней среды;

готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1):

Знать: основные приемы коммуникации в деловой среде;

Уметь: проводить оформление бизнес-плана;

Владеть: опытом презентации разработанного проекта для предложения;

способность произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта (ПК-3):

Знать: основные понятия бизнес-планирования;

Уметь: проводить описание бизнес-процессов;

Владеть: навыками составления пакета документов планирующей документации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации |
|-------|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|--------------------|-----|---------|---|--|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС | КП / КР | | |
| 1.1 | Введение в бизнес-планирование. Роль, место и значение бизнес-планирования. | 2 | 1-5 | | 2 | | | | 9 | 7/46% | Рейтинг контроль № 1 |
| 1.2 | Сущность и структура объектов планирования. | | | | 2 | | | | 9 | | |
| 1.3 | Структура и функции бизнес-плана | | | | 3 | | | | 9 | | |
| 1.4 | Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования | | | | 4 | | | | 9 | | |
| 1.5 | Требования к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования | | | | 4 | | | | 9 | | |
| 2.1 | Стратегическое и инвестиционное планирование | 2 | 6-12 | | 4 | | | | 9 | 8/66% | Рейтинг контроль № 2 |
| 2.2 | Финансовое планирование | | | | 2 | | | | 9 | | |
| 2.3 | Назначение и структура основных документов финансового плана | | | | 3 | | | | 9 | | |
| 2.4 | Требование к основным документам финансового плана: технология разработки финансового плана, стратегия финансирования проектов | | | | 3 | | | | 9 | | |

| | | | | | | | | | |
|-------|--|---|-------|----|--|--|-----|--------|----------------------|
| 3.1 | Моделирование бизнес-процессов | 2 | 13-18 | 2 | | | 9 | 5/55% | Рейтинг контроль № 3 |
| 3.2 | Финансовое моделирование и стратегия финансирования. Анализ результатов и анализ рисков. | | | 4 | | | 9 | | |
| 3.3 | Оформление бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения | | | 3 | | | 9 | | |
| Всего | | | | 36 | | | 108 | 20/56% | зачет |

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На практических занятиях используются активные формы обучения, включающие компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, проблемное изложение материала, постановку и разрешение проблем при активном участии студентов, а также такие формы активизации студентов как защита рефератов, презентации и доклады на студенческих научных конференциях, выполнение индивидуальных заданий, участие в НИРовских работах, выполняемых на кафедре.

В качестве одной из мер, направленных на активизации академической активности при выполнении СРС используются контрольные вопросы, которые содержатся в методических указаниях к самостоятельным работам.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №1

1. Инвестиционные проекты – определение, классификация.
2. Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов.
3. Основные процессы бизнес-планирования (основные и вспомогательные).
4. Производственная база инвестиционных проектов.
5. Внедрение современных технологий и диверсификация бизнеса.
6. Инжиниринговые центры.
7. Видение долгосрочной перспективы развития бизнеса: понятие устойчивого развития.

8. Использование системного подхода, учитывающего все факторы, оказывающих влияние на формирование безопасного и благополучного будущего разрабатываемого проекта.

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №2

1. Собственный и заемный капитал, положительные и отрицательные особенности.
2. Обоснование оптимальной структуры капитала.
3. Определение стоимости инвестиционных ресурсов.
4. Концепция разработки нового изделия. Общая схема. Функции.
5. Системное и детальное проектирование.
6. Создание прототипов и испытания.
7. Технологическая подготовка производства.
8. Бизнес-процессы и организационные структуры разработки. Задачи оптимизации бизнес-процессов производства.
9. Графические формы представления планов.
10. Определение перечня задач проекта.
11. Виды задач: последовательные, параллельные, совмещенные.
12. Источники финансирования. Определение стоимости капитала организации.

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №3

1. Построение бизнес-планов, обеспечивающих минимизацию стоимости изготовления изделия.
2. Построение плана производства.
3. Анализ структуры рисков реализации бизнес-плана.
4. Общие принципы оценки инвестиционных проектов.
5. Обоснование необходимости использования инвестиций.
6. Ориентация на бизнес-процессы.
7. Этапы реинжиниринга. Организационные аспекты реинжиниринга.
8. Командный подход в реализации нововведений.
9. Функциональная, организационная и информационная плана производства.
10. Комплексный характер планирования на предприятии.

Вопросы к зачету

1. Инвестиционные проекты – определение, классификация.
2. Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов.
3. Основные процессы бизнес-планирования (основные и вспомогательные).
4. Производственная база инвестиционных проектов.

5. Внедрение современных технологий и диверсификация бизнеса.
6. Инжиниринговые центры.
7. Видение долгосрочной перспективы развития бизнеса: понятие устойчивого развития.
8. Использование системного подхода, учитывающего все факторы, оказывающих влияние на формирование безопасного и благополучного будущего разрабатываемого проекта.
9. Собственный и заемный капитал, положительные и отрицательные особенности.
10. Обоснование оптимальной структуры капитала.
11. Определение стоимости инвестиционных ресурсов.
12. Концепция разработки нового изделия. Общая схема. Функции.
13. Системное и детальное проектирование.
14. Создание прототипов и испытания.
15. Технологическая подготовка производства.
16. Бизнес-процессы и организационные структуры разработки. Задачи оптимизации бизнес-процессов производства.
17. Графические формы представления планов.
18. Определение перечня задач проекта.
19. Виды задач: последовательные, параллельные, совмещенные.
20. Источники финансирования. Определение стоимости капитала организации.
21. Построение бизнес-планов, обеспечивающих минимизацию стоимости изготовления изделия.
22. Построение плана производства.
23. Анализ структуры рисков реализации бизнес-плана.
24. Общие принципы оценки инвестиционных проектов.
25. Обоснование необходимости использования инвестиций.
26. Ориентация на бизнес-процессы.
27. Этапы реинжиниринга. Организационные аспекты реинжиниринга.
28. Командный подход в реализации нововведений.
29. Функциональная, организационная и информационная плана производства.
30. Комплексный характер планирования на предприятии.

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Роль, место и значение бизнес-планирования.
2. Сущность и структура объектов планирования.
3. Структура и функции бизнес-плана.
4. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования.

5. Требования к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
6. Стратегическое и инвестиционное планирование.
7. Финансовое планирование.
8. Назначение и структура основных документов финансового плана.
9. Требования к основным документам финансового плана: технология разработки финансового плана, стратегия финансирования проектов.
10. Моделирование бизнес процессов.
11. Финансовое моделирование и стратегия финансирования. Анализ результатов и анализ рисков.
12. Оформление бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература (электронно-библиотечная система ВлГУ):

1. Горелов, Д.В. Организационно-экономические аспекты обеспечения качества бизнес-планирования на промышленных предприятиях [Электронный ресурс]: Монография / Д.В. Горелов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 144 с. - ISBN 978-5-394-02442-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514175>.
2. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловикова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 226 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (о) ISBN 978-5-16-010608-3, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=496225>.
3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.: 60x88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Наука и практика). (о) ISBN 978-5-369-01228-4, 300 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414488>
4. Адаптация инновационной стратегии компаний к изменениям внешней среды» / В.К. Проскурин. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 263 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104255-7 (online) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=543884>.

б) дополнительная литература (электронно-библиотечная система ВлГУ):

5. Анисимов, Ю.П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, Ю. В. Журавлёв, С. В. Шапошникова. - Воронеж: Воронеж, гос. технол. акад, 2010. - 540 с. - ISBN 978-5-89448-752-6. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417186>.

6. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>.
7. Экономика инноваций [Электронный ресурс]: Курс лекций / Под ред. Н.П. Иващенко. - М.: МАКС Пресс, 2014. - 351 с. - ISBN 978-5-317-04845-7. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=534043>.

в) периодические издания (библиотечный фонд ВлГУ):

8. Специализированный научно-практический журнал «Логистика».
9. Журнал «Логистика и управление».
10. Журнал «Логистика и управление цепями поставок».

в) интернет-ресурсы:

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере:

<http://www.fasie.ru>

Российский фонд фундаментальных исследований:

<http://www.rfbr.ru>

ЭКСПЕРТНЫЙ КАНАЛ "ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА:

<http://www.opes.ru/>

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»:

http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/

Роспатент:

<http://www.rupto.ru/>

Федеральный портал по научной и инновационной деятельности:

<http://www.sci-innov.ru/>

Фонд инфраструктурных и образовательных программ Роснано:

<http://www.rusnano.com/Section.aspx/Show/33516>

Учебно-методические издания

1. Фомин А.А. Методические указания к практическим работам по дисциплине «Бизнес планирование» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Фомин А.А.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2016. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

2. Фомин А.А. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес планирование» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Фомин А.А.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2016. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

3. Фомин А.А. Оценочные средства по дисциплине «Бизнес планирование» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Фомин А.А.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2016. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

1) Портал Центр дистанционного обучения ВлГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

2) Раздел официального сайта ВлГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: Образовательная программа Образовательная программа 27.04.05 «Инноватика» <http://op.vlsu.ru/index.php?id=57>

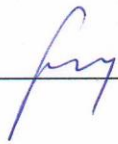
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практические работы проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием, сопровождаются показом презентаций, лабораторные занятия - в ауд. 238- 2 ВлГУ – компьютерный класс МТФ на 15 рабочих мест. Класс ПЭВМ укомплектован компьютерами Intel pentium dual core, 2gb.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 7 от 6.09.2017 года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____ 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____