

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебно-методической работе



А.А.Панфилов

« 10 » февраля 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ»**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 27.04.05 Инноватика

Программа подготовки Предпринимательство в инновационной деятельности

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	3 / 108	18	18	-	72	Зачет, КР
Итого	3 / 108	18	18	-	72	Зачет, КР

Владимир 20 15

ML

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Стратегии управления организациями» направлено на достижение следующих целей ОПОП 27.04.05 «Инноватика»:

Код цели	Формулировка цели
Ц 1	Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности: к организации и управлению научными экспериментами, исследованиями и разработками, отдельными инновационными проектами и высокотехнологичными предприятиями в целом; к работе в динамично изменяющихся внешних условиях, через умение своевременно принимать в нестандартных ситуациях эффективные и обоснованные решения
Ц 3	Подготовка выпускников к исследованию востребованности инновационного продукта на международном и отечественном рынке, эффективности инвестиций при внедрении и эксплуатации наукоемких разработок, к аудиту и анализу бизнес-процессов, проектов и предприятий.
Ц 5	Подготовка выпускников к самообучению, постоянному профессиональному и личностному самосовершенствованию для эффективной профессиональной коммуникации, умению публично выступать, представлять, обосновывать и отстаивать собственные заключения и выводы, в том числе и на иностранном языке, работы в команде и следованию кодексу профессиональной этики.

Цели освоения дисциплины «Стратегии управления организациями»: получить представление о современных методах стратегического и корпоративного управления организациями; освоить необходимые теоретические знания и практические навыки по использованию основных аспектов стратегического и корпоративного управления и консалтинга современной компании, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегии управления организациями» Б1.Б.5 изучается в 2-ом семестре подготовки магистров по направлению 27.04.05 Инноватика и относится к дисциплинам базовой части.

Изучение дисциплины «Стратегии управления организациями» основано на знаниях и навыках, полученных студентами в ходе изучения таких предметов, как «Менеджмент», «Экономическая теория», а также основ общей социологии и психологии. В свою очередь компетенции, полученные в ходе изучения дисциплины «Стратегии управления организациями» являются базисом для реализации таких последующих дисциплин, как проектная работа и выпускная магистерская диссертация.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения данной дисциплины студент приобретает знания, умения и опыт, соответствующие результатам ОПОП направления 27.04.05:

P1, P2, P6, P7, P8, P11 (расшифровка результатов обучения приводится в ОПОП направления 27.04.05).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения, согласующиеся с формируемыми компетенциями ОПОП:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1):  
знать: тенденции развития концепций стратегического менеджмента;  
уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;

владеть: инструментальными средствами исследования, анализа и проектирования оптимальных систем управления;

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2):

знать: методы мотивации, профессиональной адаптации и деловой карьеры сотрудников организации;

уметь: применять основные методы управления персоналом и рациональной организации труда;

владеть: проводить анализ систем управления в компании и выявлять управленческие проблемы;

способностью выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки) (ПК-1):

знать: об опыте внедрения основ стратегий организационного управления в отечественных условиях;

уметь: применять оптимальные конкурентные стратегии;

владеть: инструментальными средствами исследования, анализа и проектирования оптимальных систем управления;

способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-6):

знать: составные части процесса стратегического управления;

уметь: методологией анализа организации, с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке;

владеть: аналитическими подходами и инструментами для выработки оптимальной стратегии управления организацией.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Тема 1. Процесс стратегического управления.	2	1-2	2	2	-	-	4		2 / 50%	Рейтинг-контроль №1
2	Тема 2. Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании.		3-4	2	2	-	-	4		2 / 50%	
3	Тема 3. Позиционирование бизнеса.		5-6	2	2	-	-	4		2 / 50%	
4	Тема 4. Определение стратегического типа фирмы.		7-8	2	2	-	-	4		2 / 50%	Рейтинг-контроль №2
5	Тема 5. Отбор конкурентных стратегий. Мини-стратегия компании.		9-10	2	2	-	-	4		2 / 50%	
6	Тема 6. Сценарное планирование. Корпоративные стратегии.		11-12	2	2	-	-	4		2 / 50%	
7	Тема 7. Управление предприятием для успешной реализации стратегии.		13-14	2	2	-	-	4		2 / 50%	Рейтинг-контроль №3
8	Тема 8. Показатели управленческих решений.		15-16	2	2	-	-	4			
9	Тема 9. Стратегии управления		17-	2	2	-	-	40	+	2 / 50%	

	предприятием в условиях глобализации.		18								
Всего			18	18	-	-	72	+	18 / 50%	Зачет	

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На лекциях и практических занятиях используются активные формы обучения, включающие компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, проблемное изложение материала, постановку и разрешение проблем при активном участии студентов, а также такие формы активизации студентов как презентации и доклады на студенческих научных конференциях, выполнение индивидуальных заданий.

В качестве одной из мер, направленных на активизации академической активности при выполнении СРС используются контрольные вопросы, которые содержатся в лекциях и в методических указаниях к практическим работам.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах – составляет 50% аудиторных занятий.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Вопросы для проведения текущего контроля успеваемости студентов

#### Рейтинг-контроль 1

1. Процесс стратегического управления.
2. Стратегический менеджмент.
3. Цели и задачи стратегического менеджмента.
4. Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании.
5. Анализ ключевых факторов внешней и внутренней среды компании.
6. Интеграция понятий «стратегия» и «бизнес-модель».
7. Позиционирование бизнеса.
8. Конкурентно способность предприятия и его бренда.
9. Положение фирмы по отношению к ее конкурентам.
10. Определение цены и оощааемого качества товара.

#### Рейтинг-контроль 2

1. Определение стратегического типа фирмы.
2. Матриц потребителя и производителя.
3. Фирма-аутсайдер.
4. Фирма – «защитник качества».
5. Фирма – «защитник издержек».
6. Стратегический тип - «интегрированный анализатор».
7. Стратегический тип - Монополист.
8. Отбор конкурентных стратегий.
9. Мини-стратегия компании.
10. Сценарное планирование.

## 11. Корпоративные стратегии.

### Рейтинг-контроль 3

1. Управление предприятием для успешной реализации стратегии.
2. Понятие реализации стратегии.
3. Система стратегических целей.
4. Корпоративные стратегические программы.
5. Показатели управленческих решений.
6. Стратегии и показатели: финансы, клиент, процессы, персонал.
7. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации.
8. Процессы глобализации и информатизации: изменения в целях, задачах, методах и функциях управления.
9. Содержание и набор функций, осуществляемых в процессе управления.
10. Проблемы менеджмента в условиях глобализации.

### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации студентов – зачету**

1. Процесс стратегического управления.
2. Стратегический менеджмент.
3. Цели и задачи стратегического менеджмента.
4. Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании.
5. Анализ ключевых факторов внешней и внутренней среды компании.
6. Интеграция понятий «стратегия» и «бизнес-модель».
7. Позиционирование бизнеса.
8. Конкурентно способность предприятия и его бренда.
9. Положение фирмы по отношению к ее конкурентам.
10. Определение цены и ощущаемого качества товара.
12. Определение стратегического типа фирмы.
13. Матриц потребителя и производителя.
14. Фирма-аутсайдер.
15. Фирма – «защитник качества».
16. Фирма – «защитник издержек».
17. Стратегический тип - «интегрированный анализатор».
18. Стратегический тип - Монополист.
19. Отбор конкурентных стратегий.
20. Мини-стратегия компании.
21. Сценарное планирование.
22. Корпоративные стратегии.
23. Управление предприятием для успешной реализации стратегии.
24. Понятие реализации стратегии.
25. Система стратегических целей.
26. Корпоративные стратегические программы.
27. Показатели управленческих решений.
28. Стратегии и показатели: финансы, клиент, процессы, персонал.
29. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации.
30. Процессы глобализации и информатизации: изменения в целях, задачах, методах и функциях управления.
31. Содержание и набор функций, осуществляемых в процессе управления.
32. Проблемы менеджмента в условиях глобализации.

### Задания для контроля самостоятельной работы студентов

Текущая самостоятельная работа студента, направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений, осуществляется при проработке соответствующей литературы, подготовке к выполнению и защите практических и курсовых работ, подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

#### Виды самостоятельной работы

Вид самостоятельной работы	Распределение времени, час.	Форма контроля
1. Проработка лекционного материала и изучение теоретического материала.	18	Устный опрос,
2. Подготовка к лабораторным работам.	18	Отчеты по лабораторным работам.
3. Подготовка курсовой работы.	36	Защита курсовой работы.
Итого	72	

#### Курсовая работа

В соответствии со стратегической направленностью дисциплины тематика научно-исследовательских курсовых работ должна быть ориентирована на различные виды стратегий:

1. Рыночная стратегия (конкуренции).
2. Производственная стратегия.
3. Финансовая стратегия.
4. Инновационная стратегия.
5. Стратегия маркетинга.
6. Стратегия организации (структурная).
7. Стратегия управления кадрами.
8. Стратегия коммерческой безопасности.
9. Стратегия внешнеэкономической деятельности.
10. Стратегия повышения качества товара.
11. Стратегия ресурсосбережения.
12. Стратегия организационно-технического развития.
13. Стратегия развития профиля деятельности предприятия.
14. Комплексная стратегия развития предприятия (организации).
15. Стратегия развития крупных институциональных образований.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература (библиотечный фонд ВлГУ):

1. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0225-1. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363457>.
2. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006721-6, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405546>.
3. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету)/ Дресвянников В.А., Зубков А.Б. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. —

214 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31948>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Синергетический подход к управлению: Монография / Г.А. Поташева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 160 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Менеджмент). (обложка) ISBN 978-5-16-004843-7. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=373341>.

*б) дополнительная литература (библиотечный фонд ВлГУ):*

1. Ляндау Ю.В. Стратегическое управление процессно-ориентированными организациями [Электронный ресурс]: монография/ Ляндау Ю.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Палеотип, 2013.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48698>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 624 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И.Л. Туккель [и др.]; под общ. ред. И.Л. Туккеля. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2013. – 208 с.: ил., табл. – Библиогр.: с. 200-205. – Предм. указ.: с. 206-208. – ISBN 978-5-9775-0896-4.
4. Корецкая Л.К. Формирование стратегии управления инновационным развитием экономических систем: монография / Л.К. Корецкая, А.М. Губернаторов; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ). – Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014. – 189 с.: ил., табл. – Имеется электронная версия. – Библиогр.: с. 180-184. – Библиогр. в подстроч. примеч. Режим доступа: <http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3590/1/01327.pdf>

*в) периодические издания (библиотечный фонд ВлГУ):*

1. Региональная экономика: теория и практика: научно-практический и аналитический журнал. – Москва: Финансы и кредит.
2. Инвестиции и управление. – Москва: Агентство финансовых и организационных нововведений.
3. Экономика и управление: научный журнал. – Санкт-Петербург: Экономика и управление.

*в) интернет-ресурсы:*

Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>

корпоративный менеджмент <http://www.cfin.ru/>

Открытые методики рекламы <http://www.triz-ri.ru/>

Российский журнал менеджмента <http://www.rjm.ru/>

Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент) <http://ecsocman.hse.ru/>

### Учебно-методические издания

1. Морозов В.В. Методические указания к практическим работам по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Морозов В.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2016. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
2. Морозов В.В. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Морозов В.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2016. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
3. Морозов В.В. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Морозов В.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2016. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
4. Морозов В.В. Оценочные средства по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 27.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Морозов В.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2016. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1) Портал Центр дистанционного обучения ВлГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВлГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: Образовательная программа Образовательная программа 27.04.05 «Инноватика» <http://op.vlsu.ru/index.php?id=57>

### 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции, проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием, сопровождаются показом презентаций; лабораторные работы по курсу проводятся в компьютерном классе на 15 рабочих мест.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС  
ВО по направлению 27.04.05 «Инноватика»

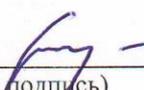
Рабочую программу составил д.т.н., профессор Морозов В.В.   
(ФИО, подпись)

Рецензент:  
(представитель работодателя) ООО «Конструкторское бюро технологий  
машиностроения», генеральный директор



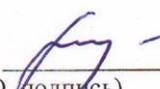
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Технология машиностроения

Протокол № 6 от 9.02.2015 года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В.   
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 27.04.05 «Инноватика»

Протокол № 6 от 9.02.2015 года

Председатель комиссии д.т.н., профессор Морозов В.В.   
(ФИО, подпись)