

**Министерство науки и образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
к выполнению практических и самостоятельных работ по дисциплине  
**«ИНЖЕНЕРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**  
для магистров, обучающихся по направлению  
27.04.05 «Инноватика»

Составитель:  
к.т.н., доцент Жданов А.В.

Владимир 2019

Методические указания, содержащие рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине «Инженерное предпринимательство» для магистров, обучающихся по направлению 27.04.05 «Инноватика».

Рецензент

доктор технических наук, профессор кафедры ТФ и КМ

*Беляев Игорь Васильевич*

Методические указания составлены на основе требований ФГОС ВО и ООП направления 27.04.05 «Инноватика». В качестве рекомендаций для организации эффективной работы студентов использованы методические пособия ведущих вузов России.

Рассмотрены и одобрены на заседании  
кафедры Технология машиностроения.

Протокол № 5/1 от 14.01.2019 г.

## Содержание

Тема 1 Сущность предпринимательства, его виды. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия. ....	4
Практические задания для темы 1: .....	9
Тема 2 Личность и качества предпринимателя.....	11
Практические задания для темы 2: .....	13
Тема 3 Предпринимательские идеи и слагаемые предпринимательского успеха.....	15
Практические задания для темы 3: .....	18
Тема 4 Правовые основы предпринимательства. ....	22
Практическое задание по теме 4:.....	25
Указания по выполнению самостоятельной работы .....	26

## **Тема 1 Сущность предпринимательства, его виды. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия.**

### ***Сущность предпринимательства и его виды.***

*Под предпринимательством, или предпринимательской деятельностью, понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли.*

За словом «предпринимательство» стоит «дело», предприятие, производство продукта (полезной вещи) или услуги (невещественного продукта).

Определение предпринимательства будет выглядеть не полным, если не обрисовать образ главного действующего лица – самого предпринимателя. ***Предпринимателем или субъектом предпринимательства*** согласно принятому законодательству могут быть граждане страны, признанные дееспособными в установленном законом порядке (не ограниченные в дееспособности).

Развитие предпринимательства тесно связано со средой, которая предполагает определенную экономическую, социально – культурную, технологическую, организационно – техническую и физическую или географическую обстановку.

Все многообразие предпринимательской деятельности может быть классифицировано по различным признакам: виду деятельности, формам собственности, количеству собственников, организационно - экономическим формам, степени использования наемного труда и прочим.

По виду или назначению предпринимательскую деятельность можно подразделить на:

1. Производственную
2. Коммерческую
3. Финансовую
4. Консультативную
5. Инженерное предпринимательство
6. др.

*Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия.*

**Исходной точкой в предпринимательстве и в создании нового предприятия часто является идея нового продукта.**

Для принятия решения не обойтись без тщательного изучения состояния рынка, положения дел у конкурентов, прогнозов вероятных изменений спроса и предложения, покупательной способности населения. Важной является информация о положении дел в аналогичной сфере деятельности в развитых странах мира, а для получения такой информации необходимо использовать современные информационные технологии. В связи с этим для предпринимателя может быть полезной рекомендация не всегда бояться зарубежных конкурентов, так как их проникновение на внутренний рынок России связано с немалыми транспортными затратами и таможенными пошлинами, из-за чего создаются конкурентные преимущества для российских аналогов, тем более, что тот или иной товар или услугу по их потребительским свойствам всегда можно улучшить.

В любом случае по мере становления и развития начатого дела предприниматель должен уделить внимание собственной научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности.

Предпринимателю решившему заняться бизнесом, предстоит выбор формы предприятия:

1. индивидуальные частные предприятия
2. хозяйственные товарищества
3. производственные кооперативы
4. акционерные общества

Самой стабильной и долговечной формой предприятия является акционерное общество. Выход одного акционера совсем не означает распад предприятия и не коем образом не отразится на нем.

*Технико – экономическое обоснование создания нового предприятия.*

Важнейшим инструментом ТЭО является бизнес план. Бизнес план включает в себя следующие разделы:

- Виды товаров и услуг
- Рыночные исследования и анализ сбыта
- Оценка конкуренции рынка сбыта
- Маркетинг
- План производства
- Организационный план
- Юридический план

## *Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация*

### *Учредительные документы.*

К таким документам относятся: а) устав предприятия (при учреждении предприятия любой формы собственности); б) договор учреждения (если в число учредителей входят два лица и более) или решение учредителя о создании предприятия (если в качестве такового выступает одно лицо); в) заявление учредителя или лица, уполномоченного учредителями, для государственной регистрации.

Подготовка учредительных документов — первый практический шаг начинающего предпринимателя. Конечно, лучше всего обратиться к юристу, хотя такая услуга будет платной. Можно подготовить такие документы и самостоятельно, но эта работа требует детального ознакомления с действующим законодательством. Перечень, как и содержание учредительных документов, зависит от избранной предпринимателем организационно-правовой формы будущего предприятия. Лицо (лица), принявшее решение о создании индивидуального (семейного) предприятия, должно оформить данное решение документально.

Для государственной регистрации предприятия в местные органы власти представляется решение о создании предприятия и его устав. К решению приравнивается заявление учредителя с просьбой зарегистрировать предприятие. Решение принимается на собрании учредителей и фиксируется протоколом. В протоколе собрания необходимо указать фамилию, имя, отчество каждого присутствующего на нем учредителя. На собрании учредителей, как правило, рассматриваются три основных вопроса:

- 1) об организации предприятия и его наименовании;
- 2) о принятии устава предприятия;
- 3) выбор директора Предприятия.

В протоколе следует изложить предложения учредителей по обсуждаемым вопросам, а в поставляющей части отразить результаты голосования по вопросам повестки. Протокол подписывается учредителями предприятия.

### *Механизм управления и функционирования предприятия.*

Современное предприятие — это сложная производственная система, включающая такие элементы, как основные фонды, сырье и материалы,

трудовые и финансовые ресурсы. Важнейшая задача управления — использование перечисленных элементов таким образом, чтобы обеспечить эффективное функционирование всей производственной системы, выживание и развитие в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Любое предприятие независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, отраслевой принадлежности, выпускаемой продукции или оказываемых услуг является открытой экономической системой, схематично изображенной на рис. 1, где:

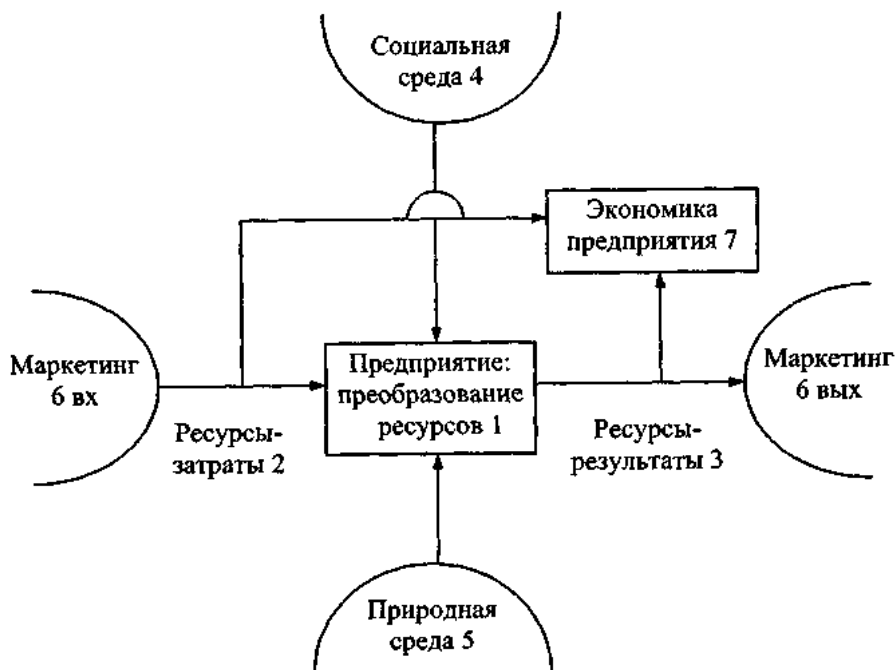


Рис. 1. Рыночная модель предприятия

Блок № 1: предприятие, основной задачей которого является преобразование ресурсов.

Блок № 2: ресурсы на входе – трудовые, материальные, финансовые.

Блок № 3: ресурсы на выходе, т. е. преобразованные ресурсы – готовая продукция, отходы производства, прибыль, денежные средства.

Блок № 4: социальная среда, с которой взаимодействует предприятие – государство, муниципальные органы, законодательство.

Блок № 5: природная среда, потребление природных ресурсов, полезных ископаемых, воздуха, воды.

Блок № 6: взаимосвязь с рынком – маркетинг, причем этот блок взаимодействует как на входе ресурсов, так и на выходе.

Блок № 7: соотношение ресурсов на входе, с ресурсами на выходе образует экономическую работу на предприятии, экономику предприятия.

Рассмотрим более подробно блок № 1(в него входят):

- структура предприятия
- процессы, осуществляемые на предприятии
- функции управления
- основные функции организации



## Практические задания для темы 1:

- 1) Как Вы понимаете и какую трактовку можете дать выражению:  
«Деньги для предпринимателя не цель, а инструмент»?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- 2) Сформулируйте цели вашего будущего предприятия, используя не более 35 слов.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

3) Охарактеризуйте все организационно-правовых форм в соответствии с ГК РФ

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

–  
 4) Составьте план мероприятий подготовительного этапа, связанного с учреждением, оформлением и регистрацией вашего предприятия?

1. \_\_\_\_\_

---

---

2. \_\_\_\_\_

---

---

3. \_\_\_\_\_

---

---

4. \_\_\_\_\_

---

---

## Тема 2 Личность и качества предпринимателя.

Не каждый человек может стать предпринимателем. Есть нечто, что одним людям позволяет, а другим не дает возможности интегрироваться в процесс предпринимательской активности. Что же кроется за этим "нечто"? Образованность и широта мышления? Удача, случай, везение? Соответствующие действия, предпринимаемые в нужное время в нужном месте, в нужной форме? Конечно же и то, и другое, и третье, а точнее — их эффективная комбинация. Но и этого недостаточно. Есть еще и сам предприниматель с индивидуальными качествами, свойствами, характеристиками, которые приобретают определяющее значение в его становлении в качестве предпринимателя. Известно, что многие заканчивают престижнейшие в мире учебные заведения, но не все из них становятся преуспевающими предпринимателями или бизнесменами.

Кто такой предприниматель и почему человек становится предпринимателем? Ответы на эти вопросы в каждой конкретной ситуации могут быть неоднозначными.

**Новаторство** — базовая характеристика при описании предпринимателя, но проявляться она может в разных формах. Прежде всего, следует заметить, что он редко выступает в качестве изобретателя. Предприниматель-новатор чаще всего знает, как можно эффективно использовать результаты изобретений, находок, открытий, осуществленных кем-то. Он умеет анализировать эти новинки применительно к желанию производить что-то новое, оригинальное, что, несомненно, вызовет интерес рынка, потребителя.

### ***Умение сформировать команду***

Предприниматель редко осуществляет свои идеи в одиночку. Выигрывает конечно же тот, кто в состоянии создать нужную команду, способную эффективно воздействовать на процесс реализации предпринимательской идеи. В этой связи перед предпринимателем возникают непростые задачи — какого профиля специалисты нужны, какими личностными качествами они должны обладать, смогут ли они вписаться в тот психологический климат, который предприниматель конструирует.

Бизнесом занимается человек, и эффект от любой деятельности зависит

именно от человека, и прежде всего от уровня культуры труда.

Особое значение в деятельности предпринимателя имеет способность к творчеству. Творческие начала требуются как при разработке предпринимательской идеи, так и в ходе ее реализации. С этой точки зрения предпринимательство может быть охарактеризовано как искусство организации и осуществления дела.

### ***Готовность и умение принимать решения***

Особо выделим одно (может быть, самое главное) качество предпринимателя — его готовность и способность к принятию решения. Такое качество можно назвать и по-иному — способность принять на себя ответственность. Действительно, принимая решение, предприниматель берет на себя ответственность за его последствия не только перед теми, кто помогает ему в реализации идеи, не только перед своими партнерами, но и перед своим будущим. Однако процесс принятия ответственности — одновременно и процесс взятия (принятия) на себя риска. Следовательно, способность и готовность к риску — также качества, свойственные предпринимателю. Может быть, именно этим требованием или достаточно четким осознанием такого требования и объясняется феномен предпринимателя.

### ***Способность к мобилизации***

Однако все личностные качества и характеристики, которые были проанализированы, могут оставаться на уровне потенциалов, если человеку не свойственна еще одна способность — к мобилизации, под которой мы понимаем способность приведения всех возможностей в активное состояние, т. е. в состояние готовности к действиям.

Мобилизационные (или организаторские) способности, которые многие исследователи относят к природным свойствам человека, включают умение мобилизовать:

- себя, т. е. сконцентрироваться на какой-то идее, действии, факте или событии;
- необходимые ресурсы в нужных форме, качестве и количестве;
- существующие связи, контакты, отношения.

Личностные характеристики предпринимателя могут быть связаны с его природной предрасположенностью к профессиональному ведению дел или являются результатом специальной подготовки и приобретенного опыта, а чаще всего представляют собой комбинацию того и другого.

**Практические задания для темы 2:**

1. Если бы Вы занялись предпринимательской деятельностью, то какой мотив двигал бы вами?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- 2) Верно ли утверждение: «Предпринимателем может стать любой человек имеющий на то специальное образование»?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

-

### **Тема 3 Предпринимательские идеи и слагаемые предпринимательского успеха.**

#### *Реализация предпринимательских идей*

В основе предпринимательской деятельности всегда должна лежать предпринимательская идея. Идея является потенциалом предпринимательства. Удачно сформулированная идея может определить деятельность предпринимателя на всю жизнь. Однако чаще для продолжения предпринимательства требуются все новые и новые идеи.

Анализ идей, оценка реальности воплощения при определенных обстоятельствах вполне может выступать как профессиональная деятельность. Она может осуществляться в качестве деятельности консультантов или советников.

Источниками формирования предпринимательских идей обычно считают:

- 1) товарный рынок;
- 2) географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства;
- 3) достижения науки и техники;
- 4) новые возможности применения уже производимого товара или продукта;
- 5) не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы.

Когда общая схема ясна во всех позициях, можно переходить к точным расчетам предварительного характера.

#### ***Сфера принятия предпринимательских решений***

Под сферой принятия предпринимательских решений следует понимать совокупность факторов, влияющих на их принятие. Они имеют пространственные, организационные, юридические и временные границы. Данную сферу целесообразно структурировать, разделив на внутреннюю и внешнюю среды.

Внутренняя среда — это пространственная сфера распространения прямого воздействия предпринимателя. Она сегментирована. Составляющие ее сегменты носят название внутренних переменных. Если предприниматель

представляет фирму, то все факторы, непосредственно определяющие ее, и будут внутренней средой. Фирма воспринимается предпринимателем как системная структура. Если меняется один элемент системы, то изменению будут подвержены и другие ее элементы.

Предпринимателю необходимо постоянно анализировать динамику внешней среды. Это сложная и трудоемкая работа. Трудности такого анализа заключаются в том, что высока сложность структуры анализируемых факторов; уровень их воздействия различен; одни факторы характеризуются постоянством, а другие эпизодичностью воздействия; изменения во внешней среде динамичны, зачастую хаотичны, бывают очень быстрыми.

Все перечисленное обуславливает сложность предпринимательской деятельности и указывает на необходимость специальной подготовки в этой области.

*Технология принятия предпринимательского решения.*



**Рис. 2.** Схема технологии принятия предпринимательского решения

1. принятие к рассмотрению возможных альтернатив
2. осмысление альтернатив
3. выявление требований к проекту, которые нужны для его реализации
4. определение конкретных действий, необходимых для реализации проекта
5. расчет вероятного экономического эффекта с учетом худшего варианта развития событий
6. сравнение вариантов пессимистического и оптимистического расчетов экономического эффекта
7. происходит сравнение уже принятых к рассмотрению альтернатив (данный этап технически наиболее сложен)
8. завершающий этап который направлен на выбор одной из альтернатив. Он подразумевает принятие решения о реализации, выбранной альтернативы.



## *Слагаемые предпринимательского успеха.*

Общую схему, определяющую успех предпринимательской деятельности, можно представить в виде следующих основных стадий:

1. Зарождение предпринимательской идеи
2. Оценка идеи и реальность её воплощения в практику
3. Предприниматель ещё не знает реакции на его реально воплощенную предпринимательскую идею. Поэтому он должен обратиться к анализу рынка для получения необходимой информации.
4. Связана с определением размеров издержек производства, связанных с производством предполагаемого товара.
5. Выявляет возможный эффект от реализации идеи
6. Проводится экспертная оценка полученной информации, рассмотрение всех возможных последствий связанных с процессом практической реализации предпринимательской идеи

Стремление к успеху — одно из основных естественных желаний человека.

### ***Классификация предпринимательских рисков.***

Следует различать:

- Риск, связанный с хозяйственной деятельностью
- Риск, связанный с личностью предпринимателя
- Риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды.

Все предпринимательские риски можно также разделить на две большие группы в соответствии с возможностью страхования: страхуемые и не страхуемые. Предприниматель может частично переложить риск на другие субъекты экономики, в частности обезопасить себя, осуществив определенные затраты в виде страховых взносов.

Таким образом, некоторые виды риска, такие как риск гибели имущества, риск возникновения пожара, аварий и др., предприниматель может застраховать.

### ***Основные способы снижения риска.***

Высокая степень риска проекта приводит к необходимости поиска путей её искусственного снижения. В практике управления проектами применяют следующие способы снижения риска:

- диверсификация (понимается инвестирование финансовых средств в более чем один вид активов, т.е. это процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые непосредственно

связанны между собой).

- распределение рисков между участниками (заключается в том, чтобы сделать ответственным за риск того участника проекта, который в состоянии лучше всех рассчитывать и контролировать риски).

- страхование (передача часть риска страховой компании)

- хеджирование (это процесс страхования риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое).

- резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов.

### Практические задания для темы 3:

1) Заполните карточку «банка идей» предприятия

Ваше мнение о профиле предприятия	Что можно было бы предложить для производства или услуги?	Краткое описание предложения
1.		
2.		
3.		
4.		

2) Придумайте новую идею по:

1. улучшению производства,

2. по созданию малого предприятия (на выбор).

Сделайте описание по следующей схеме.



1) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

6)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

7)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

3) Какие личностные качества, мешающие достижению предпринимательского успеха Вы поставили бы на первые пять мест?

1.

2.

3.

4.

5.

4) Как Вы понимаете, и в чем заключается смысл данной трактовки?  
«риск, связанный с личностью предпринимателя»

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Тема 4 Правовые основы предпринимательства.

Функционирование рыночной экономики осуществляется в рамках определенного правового пространства, где нормы права создают поле экономической свободы, конкуренции, инициативной хозяйственной деятельности и т. д., а вместе с тем юридически опосредуют все многообразие форм — производственного, коммерческого и финансового предпринимательства. Институт предпринимательства закреплен законодательно в качестве абсолютного частного права лица. Для развития единого рынка предусматривается, что продукция, товары, услуги, финансовые средства обращаются на территории свободно, без установления каких-либо препятствий, пошлин и сборов, независимо от существующих границ между субъектами Федерации, за исключением тех случаев, когда это предусмотрено законом в интересах общественной безопасности, защиты здоровья людей, охраны культурных ценностей и природы.

Исключительно важным для развития рыночной экономики является принятие в 1994—1995 гг. частей 1 и 2 Гражданского кодекса РФ. Значение Кодекса заключается прежде всего в том, что это — политически нейтральный, как и сам рынок, нормативный документ, воплотивший в себе достижения многовековой правовой культуры по регулированию отношений рынка. Далее, это федеральный закон, закрепляющий единство правового пространства на территории РФ. Наконец, ГК — это сердцевина гражданского законодательства, а следовательно, нормы ГК носят абсолютный характер, в том числе при коллизии гражданско-правовых норм.

Эффективность и реальность законов значительно возрастает посредством формирования юридического механизма реализации закона (издание законов прямого регулирующего действия, определение порядка, условий и гарантий осуществления прав и обязанностей, создание системы социально-правового контроля).

Несомненный интерес представляют положения об официальной государственной регистрации в Минюсте РФ, а с 1993 г. — и официальном опубликовании ведомственных нормативных актов, затрагивающих права, свободы и законные интересы граждан или носящих межведомственный характер. Акты, не прошедшие такой регистрации или не опубликованные в установленном порядке, не влекут каких-либо правовых последствий как не вступившие в силу, а это означает, что:

- а) эти акты не служат законным основанием для урегулирования соответствующих правоотношений;
- б) на них нельзя ссылаться при разрешении хозяйственных, трудовых и иных споров;
- в) на основании их не могут быть приняты какие-либо санкции к

гражданам, должностным лицам или организациям за невыполнение предписаний, содержащихся в этих актах.

Предпринимательство, как и государственное его регулирование, включает в качестве важнейшей, неотъемлемой части налогообложение. Законодательство о налогах закрепляет принципы налогообложения, систему налогов и порядок их взимания, взаимоотношения предпринимателей-налогоплательщиков с налоговой службой. Основопологающим является Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г., но действует целый ряд законов РФ — «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» от 27 декабря 1991 г., «О государственной налоговой службе», Федеральный закон «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» от 29 декабря 1995 г., «О федеральных органах налоговой полиции» от 24 июня 1993 г.

Законодательство Российской Федерации содействует освоению новых отношений рынка и в области труда, исходя из конституционного закрепления отношений социального партнерства, свободы труда, социальной защиты населения. Эта область законодательства включает: систему норм, направленных на достижение высокопроизводительного, эффективного труда; расширение договорных начал в регулировании трудовых отношений; обеспечение социальной защиты граждан в условиях рынка; согласование противоречивых интересов работодателей и наемных работников. Наряду с Законом РФ от 25 сентября 1992 г., значительно обновившим КЗОТ РСФСР 1971 г., важнейшим является пакет законов — о занятости населения 1996 г., о коллективных договорах и соглашениях 1992 г., об охране труда 1993 г., о порядке разрешения коллективных трудовых споров и целый ряд других.

Совершенствование правовой системы РФ настоятельно требует дальнейшего обновления трудового законодательства, соответствующего перспективам развития гражданского общества, реалиям рыночной экономики, основополагающим принципам международного права (декларациям, решениям и конвенциям ООН и МОТ). Главным является принятие нового трудового кодекса РФ. С разработкой концепции такого обновления, закрепляющей качественно новый уровень признания, соблюдения и защиты прав человека, будет доминировать и механизм социально-правового регулирования, обеспечивающий как свободу, интересы и потребности предпринимательства, так и систему государственно-правовых гарантий граждан в сфере труда.

Конституционной основой Российского государства является сохранение его целостности, в связи с чем закрепляется единство экономического пространства на всей территории России. Установление правовых основ

единого рынка Конституция РФ относит к ведению Федерации. Характерным является и развитие законотворческой деятельности субъектов Федерации в сферах, как исключительной компетенции, так и их совместного ведения с Федерацией.





### ***Указания по выполнению самостоятельной работы.***

По данному курсу студенты должны выполнить контрольную работу в установленные сроки. Студенты, выполнившие контрольную работу, должны выслать её для проверки.

Прежде, чем приступить к выполнению работы, необходимо ознакомиться с методическими указаниями по выполнению работы, подобрать и изучить литературу по рассмотренным вопросам.

Контрольная работа должна включать три теоретических вопроса.

Содержание работы следует излагать своими словами, не прибегая без особой необходимости к цитатам из использованной литературы. Переписывание тех или иных источников полностью или частично (без ссылки на источник) считается грубым нарушением учебно-производственной дисциплины, а выполненная таким образом работа получает неудовлетворительную оценку.

При использовании в тексте цитат и цифровых данных, заимствованных из каких-либо литературных источников, обязательно следует делать в квадратных скобках в конце предложения ссылку с указанием номера источника по списку литературы, приведенному в конце работы, и номера страницы.

В конце работы привести список использованной при выполнении работы литературы. Особое внимание при его составлении обратите на последовательность расположения приводимых литературных источников, а именно:

- законодательные акты, постановления и пр. официальные документы - в хронологическом порядке;
- учебники, учебные пособия, книги, брошюры, статьи и др. литературные источники в алфавитном порядке по фамилии автора, если авторов более трех или их фамилии не указаны - по названию литературного источника;
- ведомственные материалы, годовые отчеты, планы, формы статотчетности предприятия, на материалах которого выполняется работа в алфавитном порядке.

Страницы работы обязательно должны быть пронумерованы. Объем

контрольной работы должен составлять 10-12 страниц.

Номера вариантов контрольных работ выбираются в соответствии с первой буквой фамилии студента согласно ниже приведенной таблице. Из двух предложенных вариантов студент должен выбрать один по его усмотрению.

Первая буква фамилии	номер варианта
А, Б, В	1, 18
Г, Д, Е	2, 17
Ж, З, И	3, 16
К, Л, М	4, 15
Н, О, П	5, 14
Р, С, Т	6, 13
У, Ф, Х	7, 12
Ц, Ш, Щ	8, 11
Э, Ю, Я	9, 10

### **Вопросы к самостоятельной работе.**

#### **Вариант № 1**

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности
2. Методы формирования информационно-статистической базы конкурентоспособности предприятия
3. Классификация предпринимательских рисков .

#### **Вариант № 2**

1. Содержание и основные направления сотрудничества партнеров
2. Значение и задачи малого бизнеса

3. Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования предпринимательства

### **Вариант № 3**

1. Связи предприятий с кредитными организациями
2. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц
3. Виды предпринимательской деятельности

### **Вариант № 4**

1. Понятие, виды и классификация юридических лиц.
2. Коммерческая тайна — залог роста прибыли
3. Служба маркетинга на предприятии.

### **Вариант № 5**

1. Содержание и виды конкуренции.
2. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга
3. Организация рабочего дня

### **Вариант № 6**

1. Судебная защита прав и законных интересов организаций и граждан в сфере предпринимательства
2. Обеспечение прибыли и ее устойчивость — главная цель предпринимательской деятельности
3. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции

### **Вариант № 7**

1. Слагаемые предпринимательского успеха
2. Несостоятельность (банкротство) предприятия
3. Механизм функционирования предприятия

### **Вариант № 8**

1. Биржевые сделки и поставка товара
2. Индивидуальное предпринимательство
3. Профессиональная подготовка персонала .

### **Вариант № 9**

1. Основные задачи и функции маркетинга на предприятии
2. Анализ финансового состояния предприятия.
3. Сфера принятия предпринимательских решений

### **Вариант № 10**

1. Факторинг. Превращение долга в наличность.
2. Экономические методы принятия предпринимательских решений
3. Разработка стратегии и тактики

### **Вариант № 11**

1. Льготы в налогообложении
2. Сущность инновационной деятельности предприятия
3. Нормативно-правовые основы предпринимательства '.

### **Вариант № 12**

1. Государственное регулирование рынка труда.;
2. Виды налогов для предприятий и предпринимателей
3. Показатели риска и методы его оценки

### **Вариант № 13**

1. Система и методы управления персоналом
2. Организация планирования деятельности предприятия
3. Государственный сектор в государственном регулировании экономики

### **Вариант № 14**

1. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия.
2. Определение цены на экспортную и импортную продукцию
3. Основные правовые начала предпринимательства

### **Вариант № 15**

1. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей
2. Организация управления предприятием
3. Государственная поддержка малого бизнеса

### **Вариант № 16**

1. Франчайзинг. Кредитование и привилегии по контракту
2. Государственное регулирование платежного баланса ;
3. Выбор сферы деятельности нового предприятия

### **Вариант № 17**

1. Регулирующая роль цены .
2. Предпринимательский капитал и способы его формирования .
3. Механизм и функции рынка новшеств

### **Вариант № 18**

1. Лицензирование деятельности предприятий
2. Планирование, отбор и наем персонала.
3. Формы сделок в сфере торговли.

## Рекомендованная литература

### Основная:

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство: Монография / Горбунов В.Л. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 215 с.: - (Наука и практика). - ISBN 978-5-16-100553-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013445>
2. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-108662-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299>
3. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н.П. Кондаков, И.Н. Кондакова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - ISBN 978-5-16-107587-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012429>

### Дополнительная:

1. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. ISBN 978-5-9558-0137-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/429542>
2. Смицких, К. В. Оценка динамической эффективности развития предпринимательства : монография / К.В. Смицких, Т.В. Терентьева; под науч. ред. АТ. Шеломенцева. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 243 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. — (Научная мысль). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1743-2>. - ISBN 978-5-16-106284-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/946020>
3. Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство : коллективная монография / под науч. ред. Н.Н. Мироновой. - Москва : Научный консультант, 2017. - 252 с. - ISBN 978-5-9909861-9-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023844>