

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА»**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	27.04.05 «Инноватика»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Управление инновациями в наукоемких технологиях
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование концепции развития предприятия на основе основных закономерностей коммерциализации научных разработок и инноваций
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	От научной разработки к инновационному проекту. Подготовка бизнес-плана инновационного проекта. Разработка стратегии компании и контроль за ее реализацией.

Аннотацию рабочей программы составила: Новикова Е.А., доцент

