

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Направление подготовки: **27.04.05 «Инноватика»**

Программа подготовки: **Предпринимательство в инновационной деятельности**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очная**

Семестр 3

Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о современных методах стратегического и корпоративного управления организациями, навыки формализации стратегии компании, проведения консалтинга

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК 1	<i>Частичный</i>	знать: об опыте внедрения основ стратегий организационного управления в отечественных условиях; уметь: применять оптимальные конкурентные стратегии; владеть: инструментальными средствами исследования, анализа и проектирования оптимальных систем управления
ПК 6	<i>Частичный</i>	знать: составные части процесса стратегического управления; уметь: методологией анализа организации, с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке; владеть: аналитическими подходами и инструментами для выработки оптимальной стратегии управления организацией

Основное содержание дисциплины

Процесс стратегического управления. Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании. Позиционирование бизнеса. Определение стратегического типа фирмы. Отбор конкурентных стратегий. Министратегия компании. Сценарное планирование. Корпоративные стратегии. Управление предприятием для успешной реализации стратегии. Показатели управленческих решений. Стратегии управления

Количество зачетных единиц - 3

Форма промежуточной аттестации - зачет, КР