

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.1.2 «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ»

Направление подготовки: **27.04.05 «Инноватика»**

Программа подготовки: **Предпринимательство в инновационной деятельности**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очная**

#### Семестр 2

##### Цель освоения дисциплины

дать обучающимся представление об основных понятиях электронного бизнеса и его места в современной экономике, главных составляющих электронной коммерции и финансовых структурах электронного рынка.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП**

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
ОК-1	<i>Частичный</i>	знать: отличия электронной коммерции и электронного бизнеса; уметь: организовывать электронный документооборот; владеть: использовать возможности сети Интернет для продвижения продукции на рынке;
ОПК-3	<i>Частичный</i>	знать: основные понятия электронного бизнеса и его место в современной экономике; уметь: разрабатывать иерархическую структуру сайта; владеть: навыками формирования направления бизнесдеятельности с переходом к электронной коммерции;
ПК-1	<i>Частичный</i>	знать: главные составляющие электронной коммерции; уметь: разрабатывать бизнес-план электронного бизнеса; владеть: методикой внедрения цифровой подписи;
ПК-4	<i>Частичный</i>	знать: электронные финансовые структуры электронного рынка; уметь: разрабатывать бизнес-модели и определять направления электронного бизнеса; владеть: методами планирования и организации электронного бизнеса.

##### Основное содержание дисциплины

Основы электронного бизнеса. Программное обеспечение электронного бизнеса. Электронное управление документами. Планирование и организация электронного бизнеса

**Количество зачетных единиц - 4**

**Форма промежуточной аттестации - зачет**