

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Инженерное предпринимательство»

### 27.04.05 «ИННОВАТИКА»

#### 2 семестр

#### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Инженерное предпринимательство» является формирование понимания инноватики как области научно-технической деятельности и освоение методов генерации представительских идей, организации инновационной предпринимательской деятельности.

**Виды** учебной работы: практические и лабораторные занятия. Изучение дисциплины заканчивается зачетом во 2-м семестре.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Изучению дисциплины «Инженерное предпринимательство» предшествует изучение дисциплин: «Компьютерные технологии в инновационной и педагогической деятельности», «Экономическая теория», «Технологии 21 века», «Теория решения изобретательских задач», «Современные проблемы инноватики». Дисциплина по своему содержанию дополняет названные дисциплины и расширяет знания студента в области применения методов управления в производственном секторе, эффективность которых во многом зависят от качества принимаемых решений.

#### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

способностью найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности (ПК-4);

*знать:* основные помехи на пути генерации предпринимательских идей;

*уметь:* обосновывать оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований заказчика;

*владеть:* навыками определения конкурентоспособности продукции;

способностью разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ (ПК-5);

*знать:* сущность предпринимательской и инновационной деятельности;

*уметь:* применять методы генерации предпринимательских идей;  
*владеть:* навыками составления планов организации предпринимательской деятельности;

способностью представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке (ПК-9);

*знать:* о возможностях опубликования результатов работы на конференции или в печатном издании;

*уметь:* подготовить макет рекламной публикации продукта;

*владеть:* опытом публичного представления результатов работ на конференции.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Развитие инженерного предпринимательства в России. Инжиниринг как бизнес. Сущность предпринимательства и его виды. Отличие предпринимательства от бизнеса. Предпринимательская и инновационная деятельность. Инновационное предпринимательство. Национальный комплекс: промышленность – инновации – наука - образование. Методы генерации предпринимательских идей. Значение идеи. Помехи на пути генерации предпринимательских идей. Методы генерации. «Мозговой штурм», «Карты идей». Предпринимательское право как - совокупность норма права. Предметы регулирования предпринимательского права. Инфраструктура поддержки инновационной деятельности. Производственно-технологическая инновационная инфраструктура. Территории инновационного развития. Информационная и экспертно-консалтинговая инновационная инфраструктура. Финансовая инфраструктура финансирования инноваций. Институты развития инновационного предпринимательства.

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен.

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5 (180 час.)

Составитель: доцент кафедры ТМС, д.т.н. Фомин А.А. Фомин

Заведующий кафедрой ТМС профессор, д.т.н. Морозов В.В. Морозов

Председатель  
учебно-методической комиссии направления  
профессор, д.т.н. Морозов В.В. \_\_\_\_\_

Декан МТФ Елкин А.И.Елкин Дата: 09.04.2012



Печать факультета