

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Стратегии управления организациями»

### 27.04.05 «ИННОВАТИКА»

#### 2 семестр

#### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цели освоения дисциплины «Стратегии управления организациями»: получить представление о современных методах стратегического и корпоративного управления организациями; освоить необходимые теоретические знания и практические навыки по использованию основных аспектов стратегического и корпоративного управления и консалтинга современной компании, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Виды учебной работы: практические и лабораторные занятия. Изучение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы, заканчивается зачетом во 2-м семестре.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Стратегии управления организациями» Б1.Б.5 относится к дисциплинам базовой части.

Изучение дисциплины «Стратегии управления организациями» основано на знаниях и навыках, полученных студентами в ходе изучения таких предметов, как «Менеджмент», «Экономическая теория», а также основ общей социологии и психологии. В свою очередь компетенции, полученные в ходе изучения дисциплины «Стратегии управления организациями» являются базисом для реализации таких последующих дисциплин, как проектная работа и выпускная квалификационная работа.

#### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие *результаты обучения*:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

знать: тенденции развития концепций стратегического менеджмента;

уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;

владеть: инструментальными средствами исследования, анализа и проектирования оптимальных систем управления;

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

знать: методы мотивации, профессиональной адаптации и деловой карьеры сотрудников организации;

уметь: применять основные методы управления персоналом и рациональной организации труда;

владеть: проводить анализ систем управления в компании и выявлять управленческие проблемы;

способностью выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки) (ПК-1);

знать: об опыте внедрения основ стратегий организационного управления в отечественных условиях;

уметь: применять оптимальные конкурентные стратегии;

владеть: инструментальными средствами исследования, анализа и проектирования оптимальных систем управления;

способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-6);

знать: составные части процесса стратегического управления;

уметь: методологией анализа организации, с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс стратегического управления. Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании. Позиционирование бизнеса. Определение стратегического типа фирмы. Отбор конкурентных стратегий. Мини-стратегия компании. Сценарное планирование. Корпоративные стратегии. Управление предприятием для успешной реализации стратегии. Показатели управленческих решений. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет, курсовая работа.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3 (108 час.)

Составитель: профессор кафедры ТМС, д.т.н. Морозов В.В. \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой ТМС профессор, д.т.н. Морозов В.В. \_\_\_\_\_

Председатель  
учебно-методической комиссии направления  
профессор, д.т.н. Морозов В.В. \_\_\_\_\_

Декан МТФ \_\_\_\_\_ А.И.Елкин Дата: 9.09.2015г. \_\_\_\_\_

Печать института

