

# **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов»**

### **27.04.05 «ИННОВАТИКА»**

#### **2 семестр**

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» являются дать обучающимся представление об основных понятиях электронного бизнеса и его места в современной экономике, главных составляющих электронной коммерции и финансовых структурах электронного рынка.

**Виды учебной работы:** практические занятия. Изучение дисциплины заканчивается зачетом во 2-м семестре.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» изучается во 2-ом семестре подготовки магистров по направлению 27.04.05 Инноватика. Дисциплина «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базовых дисциплин.

Данная дисциплина по своему содержанию и логическому построению в учебном процессе подготовки магистра связана непосредственно с такими дисциплинами как «Компьютерные технологии в инновационной и педагогической деятельности», «Управление продажами инновационного продукта», «Технологии 21 века» и др.

Изучение данной дисциплины необходимо для выполнения курсовых работ и проектов с использованием современных инструментальных средств.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие *результаты обучения*:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1):

знать: отличия электронной коммерции и электронного бизнеса;

уметь: организовывать электронный документооборот;

владеть: использовать возможности сети Интернет для продвижения продукции на рынке;

способностью решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере (ОПК-3):

знать: основные понятия электронного бизнеса и его место в современной экономике;

уметь: разрабатывать иерархическую структуру сайта;

владеть: навыками формирования направления бизнес-деятельности с переходом к электронной коммерции;

способностью выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки) (ПК-1):

знать: главные составляющие электронной коммерции;

уметь: разрабатывать бизнес-план электронного бизнеса;

владеть: методикой внедрения цифровой подписи;

способностью найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности (ПК-4):

знать: электронные финансовые структуры электронного рынка;

уметь: разрабатывать бизнес-модели и определять направления электронного бизнеса;

владеть: методами планирования и организации электронного бизнеса.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы электронного бизнеса.

Программное обеспечение электронного бизнеса. Электронное управление документами.

Планирование и организация электронного бизнеса.

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет.

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4 (144 час.)

Составитель: профессор, д.т.н. Морозов В.В. \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой ТМС профессор, д.т.н. Морозов В.В. \_\_\_\_\_

Председатель

учебно-методической комиссии направления

профессор, д.т.н. Морозов В.В. \_\_\_\_\_

Декан МТФ \_\_\_\_\_ А.И. Елкин Дата: 20.10.2015.

