

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

27.04.05 «ИННОВАТИКА»

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес планирование» является формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

Виды учебной работы: практические занятия. Изучение дисциплины заканчивается зачетом во 2-м семестре.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес планирование» относится к циклу Б1.В.ДВ.1 Дисциплины по выбору.

Изучению дисциплины «Бизнес-планирование» предшествует изучение дисциплин: «Компьютерные технологии в инновационной и педагогической деятельности», «Экономическая теория», «Технологии 21 века», «Теория решения изобретательских задач», «Современные проблемы инноватики». Дисциплина по своему содержанию дополняет названные дисциплины и расширяет знания студента в области применения методов управления в производственном секторе, эффективность которых во многом зависят от качества принимаемых решений.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие *результаты обучения*:

Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

Знать: сущность планирования, роль анализа рисков при планировании;

Уметь: проводить анализ ситуации для достижения стратегических задач;

Владеть: навыками планирования с учетом изменений внешней среды.

Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

Знать: основные приемы коммуникации в деловой среде;

Уметь: проводить оформление бизнес-плана;

Владеть: опытом презентации разработанного проекта для предложения.

Способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта (ПК-3);

Знать: основные понятия бизнес-планирования;

Уметь: проводить описание бизнес-процессов;

Владеть: навыками составления пакета документов планирующей документации.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в бизнес-планирование. Роль, место и значение бизнес-планирования. Сущность и структура объектов планирования. Структура и функции бизнес-плана. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Требования к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Стратегическое и инвестиционное планирование. Финансовое планирование. Назначение и структура основных документов финансового плана. Требование к основным документам финансового плана: технология разработки финансового плана, стратегия финансирования проектов. Моделирование бизнес-процессов. Финансовое моделирование и стратегия финансирования. Анализ результатов и анализ рисков. Оформление бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4 (144 час.)

Составитель: доцент кафедры ТМС, д.т.н. Фомин А.А. Фомин

Заведующий кафедрой ТМС профессор, д.т.н. Морозов В.В. Морозов

Председатель
учебно-методической комиссии направления
профессор, д.т.н. Морозов В.В. _____

Декан МТФ А.И.Елкин Дата: _____

