

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт машиностроения и автомобильного транспорта

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Елкин А.И.  
« 16 августа » 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов»

**направление подготовки / специальность**

27.04.02 «Управление качеством»

**направленность (профиль) подготовки**

«Управление качеством»

г. Владимир

2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов» является формирование комплекса знаний, умений и практических навыков в сфере организационно-экономического проектирования инновационных процессов, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, необходимых для решения задач по видам деятельности, соответствующим направлению подготовки 27.04.02 «Управление качеством».

Задачи:

- формирование навыков организации коллективной работы исполнителей, планирования их работы, принятия управленческих решений;
- изучение принципов и методов разработки и исследования инновационных проектов; этапов и процедур бизнес-проектирования; показателей эффективности и методов экономической оценки разработанного инновационного проекта;
- формирование умений определения последовательности этапов и их содержание в процессе разработки инновационных проектов;
- формирование навыков выполнения расчетов экономической эффективности инновационных проектов;
- формирование навыков разработки и исследования инновационных проектов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов» относится к обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций).

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает этапы жизненного цикла проекта, принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности.	Знает: - понятия, цели, задачи, содержание, функции, объекты и методы инновационного менеджмента - понятийный аппарат организационно-экономического проектирования инновационных процессов; - стадии жизненного цикла и разработки инновационного проекта и их содержание; - особенности управления реализацией инновационного проекта в целом и его отдельных этапов; - организационное обеспечение систем проектирования инновационных процессов.	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Доклад

	<p>УК-2.2. Умеет разрабатывать концепцию проекта, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать видение, миссию, цели и задачи инновационной организации</li> <li>- определять этапы и последовательность инновационного процесса;</li> <li>- использовать показатели качества и эффективности инновационных проектов, учитывая их особенности</li> <li>- выполнять расчеты экономического эффекта в конкретных условиях реализации инновационного проекта, применяя статические и динамические методы расчета.</li> </ul>	
	<p>УК-2.3 Владеет навыками составления плана реализации проекта и контроля его выполнения.</p>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления бизнес-плана инновационного проекта;</li> <li>- навыками и методам разработки и планирования конкретных заданий исполнителем и контроля их исполнения;</li> <li>- навыками и методами проектирования инновационных систем.</li> </ul>	
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знает методы управления и организации командной работы, основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>- способы планирования и организации работы исполнителей при проведении маркетинговых исследований, подготовке бизнес-планов.</li> </ul>	<p>Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Доклад</p>
	<p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллектива, разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентировать коллектив и каждого его участника на решение поставленной задачи;</li> <li>- планировать и определять порядок выполнения работ.</li> </ul>	
	<p>УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командой работы, способами управления командной работой в решении поставленных задач, навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и методам разработки и планирования конкретных заданий исполнителем и контроля их исполнения;</li> <li>- методами организации кооперации в группе;</li> <li>- способностью работать в команде и самостоятельно;</li> <li>- проявлять организованность и исполнительность.</li> </ul>	



#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Основы теории и практики организационно-экономического проектирования инновационных процессов	2	1-6	6	6			15	Рейтинг-контроль №1
2	Специфические особенности инновационного проекта. Порядок разработки и оценки его эффективности.	2	7-12	6	6			15	Рейтинг-контроль №2
3	Особенности управления командой инновационного проекта	2	13-18	6	6			15	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:				18	18			45	экзамен
Наличие в дисциплине КП/КР					-			-	-
Итого по дисциплине				18	18			45	экзамен

##### Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. Основы теории и практики организационно-экономического проектирования инновационных процессов.

Тема 1. Сущность организационно-экономического проектирования инновационных процессов.

Понятия: новшество, инновация, инновационный проект и процесс, инновационная деятельность, специфические особенности инновационного проекта. Понятие, цель, задачи, функции инновационного менеджмента. Инновационные процессы. Проектирование инновационных процессов. Влияние глобализации на динамику инновационных процессов. Современные тенденции развития инноваций. Значение внедрения новых наукоемких технологий для развития экономики страны.

Тема 2. Инновационная инфраструктура.

Основные элементы и функции инновационной инфраструктуры. Бизнес-инкубаторы и технопарки. Инновационные кластеры и технико-внедренческие зоны. Технологические центры, промышленные парки, центры трансфера технологий. Венчурные фонды и фонды посевных инвестиций. Инфраструктура поддержки (консалтинг, экспертиза, сертификация и стандартизация и пр.).

Тема 3. Организация проектирования инновационных процессов

Структурное обеспечение инновационной и производственной деятельности предприятия. Подсистема технической подготовки производства (ТПП) как основа

организационно-экономического проектирования инновационных процессов на промышленных предприятиях. Подсистема организации производства как объект организационно-экономического проектирования инновационных процессов. Интеграция стратегического и проектного управления на предприятии. Управление конкурентоспособностью предприятия. Конкурентоспособность проектируемых изделий. Показатели и методы оценки качества продукции. Взаимосвязь изготовителя и потребителя по всему жизненному циклу продукции. Маркетинговые исследования как способ формирования инновационной среды предприятия.

Раздел 2. Специфические особенности инновационного проекта. Порядок разработки и оценки его эффективности.

Тема 4. Инновационный проект: основные понятия, типология и структура

Сущность и классификация инновационного проекта. Стадии разработки инновационного проекта. Структура инновационного проекта. Особенности разработки и реализации инновационного проекта. Специфические особенности инновационного проекта и порядок его разработки.

Тема 5. Техничко-экономического обоснования инновационных проектов

Особенности технико-экономического обоснования инновационных проектов. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

Тема 6. Бизнес-плана инновационного проекта

Содержание и порядок разработки бизнес-плана инновационного проекта. Структура бизнес-плана, общая характеристика разделов бизнес-плана; структура каждого раздела бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования, модели разработки бизнес-планов, отраслевые особенности, оформление и стиль, методика проведения работ по разработке бизнес-плана. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-плана.

Раздел 3. Особенности управления командой инновационного проекта

Тема 7. Методы управления персоналом как способы формирования эффективных систем мотивации.

Сущность управления персоналом в рамках реализации инновационного проекта. Принципы управления персоналом. Экономические, административно-правовые и социально-психологические методы управления.

Тема 8. Формирование, развитие, организация совместной деятельности команды.

Понятие предпринимательской команды. Эффективность команды. Командное лидерство. Мотивация команды. Распределение командных ролей и функций. Развитие команды. Поддержание командного духа. Учет психологических особенностей личности. Технологии командообразования.

Тема 9. Организационная культура команды.

Понятие организационной культуры команды. Осознание своего места в команде. Ценности и нормы поведения. Обычай деловой практики. Коммуникационная система и культура общения. Критерии и правила распределения полномочий и ответственности, вопросы статуса и власти. Правила неформальных отношений. Сложившиеся в команде привычки и традиции. Взаимоотношения между людьми. Трудовая и деловая этика.

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

Раздел 1. Основы теории и практики организационно-экономического проектирования инновационных процессов.

Занятие 1. Сущность организационно-экономического проектирования инновационных процессов.



Экономика знаний и пути ее развития. Понятие и классификация инноваций. Инновационный процесс и жизненный цикл инноваций. Проектирование инновационных процессов.

Занятие 2. Инновационная инфраструктура.

Основные элементы и функции инновационной инфраструктуры. Бизнес-инкубаторы и технопарки. Инновационные кластеры и технико-внедренческие зоны. Технологические центры, промышленные парки, центры трансфера технологий. Венчурные фонды и фонды посевных инвестиций. Инфраструктура поддержки (консалтинг, экспертиза, сертификация и стандартизация и пр.).

Занятие 3. Организация проектирования инновационных процессов

Этапы инновационных процессов. Организация разработки инноваций. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Коммерциализации интеллектуальной собственности и ее оценка. Финансирование и кредитование инновационной деятельности предприятий

Раздел 2. Специфические особенности инновационного проекта. Порядок разработки и оценки его эффективности.

Занятие 4. Инновационный проект: основные понятия, типология и структура

Основы инновационного проектирования. Роли и функции участников проекта. Порядок разработки и реализации инновационного проекта.

Занятие 5. Технико-экономического обоснования инновационных проектов

Сущность технико-экономического обоснования инновационных проектов. Основные критерии оценки инновационных проектов. Система показателей эффективности инновационных проектов. Расчет простых и сложных показателей эффективности

Занятие 6. Бизнес-плана инновационного проекта

Содержание и порядок разработки бизнес-плана инновационного проекта. Структура бизнес-плана, общая характеристика разделов бизнес-плана; структура каждого раздела бизнес-плана.

Раздел 3. Особенности управления командой инновационного проекта.

Занятие 7. Методы управления персоналом как способы формирования эффективных систем мотивации.

Экономические методы. Административно-правовые методы. Социально-психологические методы управления.

Занятие 8. Формирование, развитие, организация совместной деятельности команды.

Формирование совместной деятельности команды. Развитие совместной деятельности команды. Организация совместной деятельности команды.

Занятие 9. Организационная культура команды.

Понятие организационной культуры команды. Диагностика организационной культуры.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**5.1. Текущий контроль успеваемости** (*рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3*).

Вопросы и задания для рейтинг-контроля:

Рейтинг-контроль №1

Задание №1. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы (в соответствии с вариантом):

1. С каких позиций можно рассматривать процесс управления инновационным процессом?
2. Что представляет собой инновационная деятельность?
3. Охарактеризуйте этапы инновационных процессов от зарождения перспективной идеи до ее коммерциализации.
4. Как осуществляется отбор инновационных идей проекта?
5. Как производится планирование проекта в разрезе видов: продуктово-тематическое, технико-экономическое, объемно-календарное?
6. Какая организационная структура компании является наиболее эффективной формой организации инновационных процессов?
7. Как происходит контроль и регулирование параметров проекта в соответствии с составленными планами?
8. Перечислите факторы, затрудняющие осуществление инновационного процесса.
9. Опишите основные виды инновационных стратегий.
10. Перечислите и поясните основные способы коммерциализации ИС.
11. Перечислите основные субъекты при коммерциализации ИС в процессе инновационной деятельности, то такое лизинг и в чем особенности его применения?
12. Какими факторами определяются мотивы создания и реализации инновации?
13. Опишите изменение маркетинговой стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла продукта.
14. Каковы основные задачи стратегического маркетинга?
15. Что такое оперативный инновационный маркетинг?
16. Укажите основные источники финансирования инноваций по видам собственности.
17. Дайте характеристику бюджетного финансирования инновационной деятельности.
18. Опишите основные подходы инвестирования инноваций со стороны различных участников процесса.
19. В чем состоит суть портфельного подхода при инвестировании инновационной деятельности?
20. Как оценивается ожидаемая доходность различных видов инвестиций?

Задание №2. Подготовить доклад и презентацию на одну из предложенных тематик:

1. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем.
2. Взаимосвязи государства, науки и бизнеса в современном инновационном процессе.
3. Формирование инновационной инфраструктуры.
4. Специализированные технопарковые структуры как основа развития инновационной деятельности на макроуровне.
5. Территориально-производственный кластер инновационного типа.



6. Сущность государственной инновационной политики: концепции, задачи и инструменты.
7. Особенности рынков инновационных продуктов/ услуг.
8. Жизненный цикл принятия технологий.
9. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг.
10. Особенности поведения основных групп потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг.
11. Факторы конкуренции на рынке инновационных продуктов/услуг.
12. Финансирование инновационной деятельности за рубежом.
13. Роль государства в стимулировании инноваций.
14. Методика выбора инновационной стратегии по технологической позиции организации А.Д. Литтла.
15. Выбор инновационной стратегии по технологическим факторам И. Ансоффа.
16. Типология нововведений А. И. Пригожина.
17. Выбор стратегии в области инноваций на основании классификации конкурентного поведения организаций Х. Фризевинокеля.

#### Рейтинг-контроль №2

Задание №1. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы (в соответствии с вариантом):

1. Раскройте понятие инновационного проекта.
2. Приведите классы инновационных проектов.
3. Каковы основные разделы инновационного проекта?
4. Какие разделы включают предынвестиционная и инвестиционная фаза проекта?
5. Что такое структуризация проекта?
6. Перечислите участников инновационного проекта. В чем заключаются их роли и функции в процессе реализации проекта?
7. Назовите этапы создания и реализации проекта.
8. Каковы основные критерии оценки инновационного проекта?
9. Приведите показатели эффективности инновационных проектов.
10. Дайте определение понятию «риск в инновационной деятельности».
11. Охарактеризуйте специфику рисков в инновационной деятельности.
12. Когда возникают риски в инновационной деятельности?
13. Перечислите и охарактеризуйте внешние и внутренние факторы рисков?
14. Дайте определение понятия «инновационный проект».
15. Какие разделы включает в себя инновационный проект?
16. Охарактеризуйте основные этапы и стадии разработки инновационного проекта.
17. Что представляет собой организационно-технологическая подготовка производства?
18. Какие элементы входят в состав единой системы технологической подготовки производства?
19. Охарактеризуйте этапы алгоритма оценки экономической эффективности инвестиций.
20. Назовите основные методы определения ставки дисконтирования.
21. Охарактеризуйте основные этапы и стадии разработки инновационного проекта.
22. Раскройте алгоритм оценки экономической эффективности, инвестиций
23. Назовите цель и задачи организации процесса разработки бизнес-плана.
24. Перечислите основные стадии процесса подготовки и разработки бизнес-плана и раскройте их содержание.
25. Перечислите профессии специалистов, участвующих в разработке бизнес-плана

Задание №2. Подготовить доклад и презентацию на одну из предложенных тематик (в работе привести примеры или алгоритмы расчетов):

1. Структура бизнес-плана инновационного проекта.



2. Доступные источники финансирования инновационных компаний на различных стадиях жизненного цикла.

3. Коммерциализация технологий, оборудования, систем эффективного управления инновационных компаний.

4. Распространение инновационных технологий.

5 Развитие основ инновационного сотрудничества, схемы и формы сотрудничества с соблюдением баланса интересов участвующих сторон.

6. Проектное финансирование инновационной деятельности.

#### Рейтинг-контроль №3

Задание №1. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы:

1. Каким образом вы определили бы обучение с подкреплением? Чем оно отличается от обыкновенного обучения с учителем или без учителя?

2. Можете ли вы придумать три вероятных приложения RL, которые не были упомянуты в настоящей главе? Что является средой в каждом из них? Что собой представляет агент? Что собой представляют возможные действия? Что собой представляют награды?

3. Что такое дисконтная ставка? Может ли оптимальная политика измениться, если модифицировать дисконтную ставку?

4. Как бы вы измеряли производительность агента обучения с подкреплением?

5. В чем заключается проблема присваивания коэффициентов доверия? Когда она возникает? Как ее можно смягчить?

6. В чем смысл применения памяти воспроизведения?

Задание №2. Подготовить доклад и презентацию на одну из предложенных тематик:

1. Методы управления персоналом как способы формирования эффективных систем мотивации.

2. Формирование, развитие, организация совместной деятельности команды.

3. Организационная культура команды.

4. Управление рабочей группой при реализации инновационных проектов.

5. Управление персоналом в научных организациях и активизация инициирования инновационных проектов.

**5.2. Промежуточная аттестация** по итогам освоения дисциплины предусматривает проведение экзамена.

#### Вопросы к экзамену:

1. Понятия новшество, инновация, инновационный проект и процесс, инновационная деятельность, специфические особенности инновационного проекта.

2. Понятие, цель, задачи, функции инновационного менеджмента.

3. Структурное обеспечение инновационной и производственной деятельности предприятия.

4. Маркетинговые исследования как способ формирования инновационной среды предприятия

5. Подсистема технической подготовки производства (ТПП) как основа организационно-экономического проектирования инновационных процессов на промышленных предприятиях

6. Управление конкурентоспособностью предприятия.

7. Конкурентоспособность проектируемых изделий.

8. Показатели и методы оценки качества продукции.

9. Взаимосвязь изготовителя и потребителя по всему жизненному циклу продукции

10. Подсистема организации производства как объект организационно-экономического проектирования инновационных процессов

11. Интеграция стратегического и проектного управления на предприятии

12. Специфические особенности инновационного проекта и порядок его разработки.

13. Особенности технико-экономического обоснования инновационных проектов. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

14. Содержание и порядок разработки бизнес-плана инновационного проекта.

15. Структура бизнес-плана, общая характеристика разделов бизнес-плана: структура каждого раздела бизнес-плана.

16. Принципы бизнес- планирования, модели разработки бизнес-планов, отраслевые особенности, оформление и стиль, методика проведения работ по разработке бизнес-плана.

17. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-плана

18. Методы управления персоналом как способы формирования эффективных систем мотивации.

19. Формирование, развитие, организация совместной деятельности команды.

20. Организационная культура команды.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Подготовка докладов по следующим темам:

Тема 1. Основы теории и практики организационно-экономического проектирования инновационных процессов

1. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем.

2. Взаимосвязи государства, науки и бизнеса в современном инновационном процессе.

3. Формирование инновационной инфраструктуры.

4. Специализированные технопарковые структуры как основа развития инновационной деятельности на макроуровне.

5. Территориально-производственный кластер инновационного типа.

6. Сущность государственной инновационной политики: концепции, задачи и инструменты.

7. Особенности рынков инновационных продуктов/ услуг.

8. Жизненный цикл принятия технологий.

9. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг.

10. Особенности поведения основных групп потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг.

11. Факторы конкуренции на рынке инновационных продуктов/услуг.

12. Финансирование инновационной деятельности за рубежом.

13. Роль государства в стимулировании инноваций.

14. Методика выбора инновационной стратегии по технологической позиции организации А.Д. Литгла.

15. Выбор инновационной стратегии по технологическим факторам И. Ансоффа.

16. Типология нововведений А. И. Пригожина.

17. Выбор стратегии в области инноваций на основании классификации конкурентного поведения организаций Х. Фризевинокеля.

Тема 2. Специфические особенности инновационного проекта. Порядок разработки и оценки его эффективности.

1. Структура бизнес-плана инновационного проекта.

2. Доступные источники финансирования инновационных компаний на различных стадиях жизненного цикла.

3. Коммерциализация технологий, оборудования, систем эффективного управления инновационных компаний.

4. Распространение инновационных технологий.

5 Развитие основ инновационного сотрудничества, схемы и формы сотрудничества с соблюдением баланса интересов участвующих сторон.

6. Проектное финансирование инновационной деятельности.



### Тема 3. Особенности управления командой инновационного проекта

1. Методы управления персоналом как способы формирования эффективных систем мотивации.

2. Формирование, развитие, организация совместной деятельности команды.

3. Организационная культура команды.

4. Управление рабочей группой при реализации инновационных проектов.

5. Управление персоналом в научных организациях и активизация инициирования инновационных проектов.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	Книгообеспеченность
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475652">https://urait.ru/bcode/475652</a>	2021	Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/475652">https://urait.ru/bcode/475652</a>
2. Управление инновационными проектами: Учебное пособие/ В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020 – 336 с.: ISBN 978-5-16-010105-7	2020	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=355754">https://znanium.com/read?id=355754</a>
Дополнительная литература		
1. Управление инновациями. Методологический инструментарий: Учебное пособие / В.В. Артяков, А.А. Чурсин - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 206 с.: ВО -Магистратура. (переплет) ISBN 978-5-16-107461-9	2021	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=360804">https://znanium.com/catalog/document?id=360804</a>
2. Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании: Учебное пособие / Н.Н. Шаш. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-9776-0330-0	2019	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355249">https://znanium.com/catalog/document?id=355249</a>

### 6.2. Периодические издания

1. Журнал «Инновации».

2. Журнал «Наука, инновации, технологии».

### 6.3. Интернет-ресурсы

1. Библиотека креативной экономики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/library>

2. Инновационное бюро «Эксперт» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.inno-expert.ru>

3. Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.innovbusiness.ru/>
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
5. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mon.gov.ru/workynti/dok/str/strateg.zip>
6. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sci-innov.ru/>
7. Федеральное агентство по науке и инновациям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fasi.gov.ru>
8. Электронное издание «Наука и технологии России» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.strf.ru>
9. Электронный журнал «Инновации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mag.innov.ru>


## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант Плюс.



Рабочую программу составил старший преподаватель кафедры «Бизнес-информатика и экономика»  Н.В. Абдуллаев

Рецензент

Генеральный директор ООО «Хрустальное небо»  В.Н. Козырев

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

Протокол № 1 от 29.08.2022 года

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»,

 д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 27.04.02 «Управление качеством»

Протокол № 11 от 30.08.2022 года

Председатель комиссии  к.т.н., доцент Орлов Ю.А.