

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт машиностроения и автомобильного транспорта

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Елкин А.И.
« 31 августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ»

направление подготовки / специальность

15.04.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств»
(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Физика высоких технологий
(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Стратегии управления организациями» является: подготовка выпускников к организационной деятельности в области инноваций и управления, способных принимать эффективные решения по проблемам развития организаций в динамично меняющейся рыночной и конкурентной среде.

Основная задача: сформировать представление о стратегическом управлении, как о постоянном и систематическом анализе рынка и потенциала предприятия, активном процессе с долгосрочным горизонтом плана, направленным на превышение среднерыночных показателей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Стратегии управления организациями» относится к части дисциплин формируемой участниками образовательных отношений.

Пререквизиты: «Технологии 21 века», «Инфраструктура инновационной деятельности», «Современные проблемы инноватики», «Инженерное предпринимательство». Дисциплина по своему содержанию дополняет названные дисциплины и расширяет знания студента в области применения методов управления в производственном секторе.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) дисциплинами и обеспечивающими (последующими) дисциплинами

Наименование обеспечивающих (предыдущих) дисциплин и обеспечивающих (последующих) дисциплин	Разделы данной дисциплины, которые необходимы для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
	3 семестр									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Предшествующие дисциплины										
1. Компьютерные технологии в науке и производстве.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2. Методы обеспечения качества машиностроительной продукции.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины										
1. Преддипломная практика.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2. Подготовка к процедуре защиты ВКР.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3. Защита ВКР.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает методы управления и организации командной работы, основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели. УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллектива,	Знает: о междисциплинарной роли стратегического управления в научном аспекте; классификацию стратегий развития предприятия и оценки эффективности реализации стратегий. Умеет: ставить цели и задачи для применения	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание

	<p>разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы, способами управления командной работой в решении поставленных задач, навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учёта интересов всех сторон.</p>	<p>соответствующего методологического аппарата стратегического управления; анализировать состояние предприятия и прогнозировать сценарий развития. Владеет: опытом теоретического анализа современных аспектов разработки стратегии инновационного развития предприятия; навыками планирования механизмов управления стратегией.</p>	
<p>ПК-2. Способен контролировать технологические процессы производства деталей машиностроения высокой сложности и управлять ими.</p>	<p>ПК-2.1. Знает разновидности технологических операций технологических процессов изготовления деталей машиностроения высокой сложности. ПК-2.2. Умеет обеспечивать технологическую дисциплину при реализации технологических процессов изготовления деталей машиностроения высокой сложности. ПК-2.3. Умеет контролировать правильность эксплуатации технологического оборудования и оснастки при реализации технологических процессов изготовления деталей машиностроения высокой сложности. ПК-2.4. Владеет навыками выявления причин брака в изготовлении деталей машиностроения высокой сложности, а также подготовки предложений по предупреждению и ликвидации брака. ПК-2.5. Владеет навыками внесения изменений в технологическую документацию на технологические процессы изготовления деталей</p>	<p>Знает: базис стратегических процессов зарубежных и российских компаний; сущность стратегического управления организацией, основные принципы комплексного подхода к стратегическому управлению организацией. Умеет: использовать методическую базу стратегического управления для разработки стратегии инновационной компании; применять методы системного анализа для принятия решений в области стратегического планирования и организации производства. Владеет: опытом самостоятельной выработки стратегических решений по развитию инновационной компании; опытом формирования стратегии развития и механизмов ее реализации инновационно ориентированной компании.</p>	<p>Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Курсовая работа</p>

	машиностроения высокой сложности. ПК-2.6. Владеет навыками исследования технологических операций технологических процессов изготовления деталей машиностроения высокой сложности.		
--	--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Понятие и сущность стратегического управления	3	1-2		4	-		8	
2	Стратегический процесс	3	3-4		4			8	
3	Стратегия выбора целевых рынков и позиционирование	3	5-6		4			8	Рейтинг контроль № 1
4	Товарная стратегия и стратегия ценообразования	3	7-8		4			8	
5	Стратегия распределения продукта	3	9-10		4			8	
6	Стратегии конкурентной борьбы	3	11-12		4			8	Рейтинг контроль № 2
7	Стратегии маркетинговых коммуникаций	3	13-14		4			8	
8	Инновационные стратегии и стратегии роста	3	15-16		4		4	8	
9	Стратегии аутсорсинга	3	17		4			8	Рейтинг контроль № 3
Всего за 3 семестр:					36			72	Экзамен (36 ч.)
Наличие в дисциплине КП/КР		-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по дисциплине					36			72	Экзамен (36 ч.)

Содержание практических занятий по дисциплине

Практическая работа 1. Основные категории стратегического менеджмента.

Содержание: Уровни детализации стратегии. Формы разработки стратегии. Этапы и особенности стратегического управления.

Практическая работа 2. Иерархия стратегических решений.

Содержание: Дерево стратегий. Корпоративные стратегии. Стратегические альянсы и коллективные стратегии.

Практическая работа 3. Формирование конкурентного преимущества в отдельном виде деятельности компании.

Содержание: Конкурентные (бизнес-) стратегии. Функциональные стратегии. Стратегии активной конкуренции (военные стратегии).

Практическая работа 4. Разработка бизнес-модели инновационного бизнеса.

Содержание: Структура бизнес-модели. Ценностное предложение компании. Конфигурация ценности. Финансовая модель деятельности компании.

Практическая работа 5. Разработка миссии инновационно ориентированной организации.

Содержание: Понятие миссии, ее виды и основные элементы. Разработка продуктовой и ценностной компонент миссии.

Практическая работа 6. Разработка стратегических целей инновационно ориентированной организации.

Содержание: Виды стратегических целей. Основные принципы и области постановки целей. Разработка системы стратегических целей.

Практическая работа 7. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.

Содержание: Анализ общего внешнего окружения. Анализ отраслевого окружения. Стратегический анализ внутренней среды организации. SWOT-анализ.

Практическая работа 8. Матричные методы выбора стратегических решений.

Содержание: Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Матрица «Мак-Кинзи – Дженерал Электрикс». Разработка стратегии на различных стадиях развития организации. Составление стратегического плана развития организации.

Практическая работа 9. Разработка мероприятий по реализации стратегии.

Содержание: Способы внедрения стратегии в деятельность организации. Планирование реализации стратегии. Планирование ресурсного обеспечения, сроков и бюджета реализации стратегии.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №1

1. Понятие и сущность стратегического управления
2. Понятие стратегии и сущность стратегического управления организацией.
3. Стратегическое управление конкурентоспособностью организации.
4. Комплексный подход к стратегическому управлению организацией.
5. Стратегический процесс
6. Этапы и информационное обеспечение стратегического планирования.
7. Разработка миссии и определение целей компании.
8. Стратегический анализ и выбор стратегических альтернатив.
9. Реализация стратегии и стратегический контроль.
10. Стратегия выбора целевых рынков и позиционирование
11. Стратегическая сегментация.

12. Факторы, влияющие на выбор целевых рынков.
13. Стратегии позиционирования.

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №2

1. Товарная стратегия и стратегия ценообразования
2. Концепция жизненного цикла товара в стратегическом управлении.
3. Свойства ассортимента и сущность товарной стратегии.
4. Виды товарных стратегий.
5. Цена и ценообразование.
6. Сущность ценовой стратегии.
7. Виды стратегий ценообразования.
8. Стратегия распределения продукта
9. Понятие и типы каналов распределения.
10. Этапы разработки стратегии распределения.
11. Оценка эффективности распределения и управление конфликтами внутри канала распределения.
12. Стратегии конкурентной борьбы
13. Роль, функции и виды конкуренции.
14. Классификация конкурентных стратегий.
15. Стратегии конкуренции на базе определения степени влияния конкуренции

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №3

1. Стратегии маркетинговых коммуникаций
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
3. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями.
4. Типы рекламных стратегий.
5. Инновационные стратегии и стратегии роста
6. Понятие и виды инновационной деятельности.
7. Виды инновационных стратегий.
8. Маркетинговые инновации и стратегия инновационной деятельности.
9. Стратегии роста малых, средних и крупных фирм.
10. Классификация стратегий роста.
11. Процесс выбора и сравнительная характеристика стратегий роста.
12. Стратегии аутсорсинга
13. Понятие, преимущества и недостатки аутсорсинга.
14. Условия использования и сферы применения аутсорсинга.
15. Процесс принятия решения об аутсорсинге

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

Вопросы к экзамену

1. Понятие и сущность стратегического управления.
2. Понятие стратегии и сущность стратегического управления организацией.
3. Стратегическое управление конкурентоспособностью организации.
4. Комплексный подход к стратегическому управлению организацией.
5. Стратегический процесс.
6. Этапы и информационное обеспечение стратегического планирования.
7. Разработка миссии и определение целей компании.
8. Стратегический анализ и выбор стратегических альтернатив.
9. Реализация стратегии и стратегический контроль.

10. Стратегия выбора целевых рынков и позиционирование.
11. Стратегическая сегментация.
12. Факторы, влияющие на выбор целевых рынков.
13. Стратегии позиционирования.
14. Товарная стратегия и стратегия ценообразования.
15. Концепция жизненного цикла товара в стратегическом управлении.
16. Свойства ассортимента и сущность товарной стратегии.
17. Виды товарных стратегий.
18. Цена и ценообразование.
19. Сущность ценовой стратегии.
20. Виды стратегий ценообразования.
21. Стратегия распределения продукта.
22. Понятие и типы каналов распределения.
23. Этапы разработки стратегии распределения.
24. Оценка эффективности распределения и управление конфликтами внутри канала распределения.
25. Стратегии конкурентной борьбы.
26. Роль, функции и виды конкуренции.
27. Классификация конкурентных стратегий.
28. Стратегии конкуренции на базе определения степени влияния конкуренции.
29. Стратегии маркетинговых коммуникаций.
30. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
31. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями.
32. Типы рекламных стратегий.
33. Инновационные стратегии и стратегии роста.
34. Понятие и виды инновационной деятельности.
35. Виды инновационных стратегий.
36. Маркетинговые инновации и стратегия инновационной деятельности.
37. Стратегии роста малых, средних и крупных фирм.
38. Классификация стратегий роста.
39. Процесс выбора и сравнительная характеристика стратегий роста.
40. Стратегии аутсорсинга.
41. Понятие, преимущества и недостатки аутсорсинга.
42. Условия использования и сферы применения аутсорсинга.
43. Процесс принятия решения об аутсорсинге.

Представленные вопросы так же могут служить основой для составления тестовых экзаменационных заданий. Тесты доступны студентам на сервере Moodle: <http://www.cs.vlsu.ru:81>

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

<i>Самостоятельная работа студентов</i>			
<i>Проработка теоретического материала. Подготовка к рейтинг-контролю</i>		<i>Выполнение контрольных заданий</i>	
<i>Темы</i>	<i>СР, ч</i>	<i>Задания</i>	<i>СР, ч</i>
Основные этапы стратегического управления	4	Составление плана выполнения курсовой "Формирование стратегии развития инновационно ориентированной компании и механизмов ее реализации".	4
Изучение ситуации на предприятии, прогнозирование	4	Оформление интеллект карты составленного самостоятельно плана курсовой, показывающую взаимосвязь разделов, целей и индикаторов выполнения поставленной в курсовой работе задачи.	4
Методология стратегического управления	4	Подготовка первого раздела (части) курсовой работы, посвященного теоретическим аспектам разработки стратегии вообще, и в частности стратегии инновационного развития.	4
Стратегическое управление как наука	4	Дополнение проведенного анализа теоретического материала первого раздела курсовой материалами свежих научных статей (ВАК, Скопус), включая зарубежные (с 2018 года и по настоящее время).	4
Активизация факторов развития и их оптимальное комбинирование	4	Подготовка материала, посвященного планированию выбранной инновационной стратегии. Уточнение интеллектуальной карты.	4
Активизация факторов развития и их оптимальное комбинирование	4	Подготовка материала, посвященного оптимизации выбранной инновационной стратегии. Уточнение интеллектуальной карты.	4
Механизм осуществления стратегических решений	4	Формулирование перечня мероприятий реализации выбранной инновационной стратегии предприятия.	4
Мониторинг и контроль стратегического управления	4	Формулирование перечня мероприятий контроля и отслеживания выбранной инновационной стратегии предприятия.	4
Коррекция стратегического плана	4	Оценка эффективности сформированной стратегии по сформулированным критериям.	4

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
1	2	3
Основная литература		
1. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией: учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 239 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2861 . - ISBN 978-5-16-006204-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1057763 . — Режим доступа: по подписке.	2020	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1057763
2. Воловиков, Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: монография / Б. П. Воловиков. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 226 с. - ISBN 978-5-16-010608-3 - Текст: электронный - URL: https://znanium.com/catalog/product/989366 . — Режим доступа: по подписке.	2019	Режим доступа: URL: https://znanium.com/catalog/product/989366
3. Стратегическое управление: учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 234 с. - ISBN 978-5-394-03171-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091824 . — Режим доступа: по подписке.	2019	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091824
Дополнительная литература		
1. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003258 . — Режим доступа: по подписке.	2019	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1003258
2. Грушенко, В. И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие / В. И. Грушенко. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004559-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002365 . — Режим доступа: по подписке.	2019	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002365

6.2. Периодические издания

Журналы:

«Инвестиции в России»

«Инновации»

«Проблемы теории и практики управления»

«Нанотехнологии: Наука и производство»

«Научноёмкие технологии в машиностроении»

«Технология машиностроения»

«Вестник машиностроения»

6.3. Интернет-ресурсы

<i>Название портала</i>	<i>ссылка</i>
Учебно-методический комплекс дисциплины размещен на образовательном сервере ВлГУ. Персональный доступ каждого студента к материалам осуществляется не позднее первой недели изучения дисциплины.	http://www.cs.vlsu.ru:81
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Moodle — система управления курсами официальный сайт	https://moodle.org/?lang=ru
Автономная некоммерческая организация «Электронное образование для nanoиндустрии»	http://www.edunano.ru
«Единое окно» доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/
Междисциплинарное обучение	http://www.nano-obr.ru/
«Лекториум», образовательные курсы нового поколения (Massive Open Online Course), подготовленные ведущими вузами России специально для онлайн образования	https://www.lektorium.tv/
«Универсариум», межвузовская площадка открытого электронного образования	http://universarium.org/
«OpenEdu», открытое образование, курсы ведущих вузов России	https://openedu.ru/

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1) Портал Центр дистанционного обучения ВлГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

2) Раздел официального сайта ВлГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: Образовательная программа Образовательная программа 15.04.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств» <http://op.vlsu.ru/index.php?id=56>


7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий. Занятия проводятся в

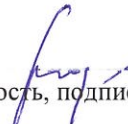
ауд.118-2, «Учебная аудитория», количество студенческих мест 20, площадь 35 м ²	мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук, экран).
ауд. 235-2, «Лаборатория жизненного цикла продукции», количество студенческих мест – 15, площадь 52 м ²	компьютерный класс с 15 рабочими станциями Athlon 64 3000+ и Core 2 Quad, с выходом в Internet, на которых установлено лицензионное программное обеспечение, мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук, экран), доступ в Интернет.

Рабочую программу составил д.т.н., профессор В.В. Морозов 
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент (представитель работодателя):
Ведущий инженер ООО «МВ-Модуль»

Симанцев М.Н. 
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Технология машиностроения»
Протокол № 1 от 31.08.2021 года
Заведующий кафедрой Морозов В.В., д.т.н., профессор 
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 15.04.05 «Конструкторско-
технологическое обеспечение машиностроительных производств»
Протокол № 1 от 31.08.2021 года
Заведующий кафедрой Морозов В.В., д.т.н., профессор 
(ФИО, должность, подпись)