

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт машиностроения и автомобильного транспорта

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор института
 Елкин А.И.
 « 31 » *август* 20*21* г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

направление подготовки / специальность

15.04.05 - Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств
 (магистратура)

 (код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Физика высоких технологий

 (направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир
 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам, формируемых участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.01.01).

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) дисциплинами и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Наименование обеспечивающих (предыдущих) дисциплин и обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Разделы данной дисциплины, которые необходимы для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
	3 семестр		
	1	2	3
Предшествующие дисциплины			
1. Методология научных исследований в машиностроении.	+		
2. Математические методы обработки экспериментальных данных.		+	+
3. Компьютерные технологии в науке и производстве.		+	+
Последующие дисциплины			
1. Математическое моделирование в машиностроении.	+	+	+
2. Производственная логистика.	+	+	+
3. Трансфер технологий.	+	+	+
4. Выпускная квалификационная работа.	+	+	+

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает этапы жизненного цикла проекта, принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности. УК-2.2. Умеет разрабатывать концепцию	Знает: основные этапы жизненного цикла бизнес-проектов. Умеет: применять методы разработки бизнес-проектов. Владеет: навыком разработки составления плана реализации проекта и контроля его выполнения.	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание

	<p>проекта, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. и организации производства.</p> <p>УК-2.3. Владеет навыками составления плана реализации проекта и контроля его выполнения</p>		
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знает методы управления и организации командной работы, основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллектива, разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы, способами управления командной работой в решении поставленных задач, навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учёта интересов всех сторон.</p>	<p>Знает: основные методы управления и организации командной работы, основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.</p> <p>Умеет: разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллектива, разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>Владеет: навыками постановки цели в условиях командной работы в рамках бизнес-проекта, способами управления командной работой в решении поставленных задач, навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учёта интересов всех сторон.</p>	<p>Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знает основы планирования профессиональной траектории с учётом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2. Умеет планировать самостоятельную деятельность в решении</p>	<p>Знает: основы планирования профессиональной траектории участников проекта с учётом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда.</p> <p>Умеет: планировать самостоятельную</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание</p>

	<p>профессиональных задач, подвергать критическому анализу проделанную работу, находить и использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.</p> <p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и её совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течении всей жизни.</p>	<p>деятельность в решении профессиональных задач бизнес-планирования, подвергать критическому анализу проделанную работу, находить и использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.</p> <p>Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью в рамках проекта и её совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течении всей жизни.</p>	
<p>ПК-3. Способен проектировать технологии и программы изготовления деталей на станках с ЧПУ с применением многокоординатной и/или многошпиндельной обработки</p>	<p>ПК-3.1. Знать основные технологические возможности станков с ЧПУ для изготовления деталей с применением многокоординатной и/или многошпиндельной обработки, а также порядок выполнения переходов с учётом особенностей проектирования операций обработки на станках с ЧПУ.</p> <p>ПК-3.2. Знать применяемые технологии и программы изготовления деталей на станках с ЧПУ с применением многокоординатной и/или многошпиндельной обработки.</p> <p>ПК-3.3. Уметь проектировать управляющие программы для реализации типовых технологических процессов изготовления деталей на станках с ЧПУ с применением многокоординатной и/или многошпиндельной обработки.</p> <p>ПК-3.4. Уметь проводить расчёт и синхронизацию оперативного времени при многошпиндельной обработке на станках с ЧПУ</p> <p>ПК-3.5. Владеть навыками</p>	<p>Знает основные технологические возможности станков с ЧПУ для изготовления деталей в рамках проекта.</p> <p>Знает применяемые технологии и программы изготовления деталей на станках с ЧПУ с применением многокоординатной и/или многошпиндельной обработки в рамках проекта.</p> <p>Умеет проектировать управляющие программы для реализации типовых технологических процессов изготовления деталей в рамках выполняемого проекта.</p> <p>Умеет проводить расчёт и синхронизацию оперативного времени при многошпиндельной обработке на станках с ЧПУ в рамках выполняемого проекта.</p> <p>Владеет навыками проектирования современных технологий изготовления деталей на станках с ЧПУ с применением многокоординатной и/или многошпиндельной обработки в рамках выполняемого проекта.</p> <p>Владеет навыками</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>

	<p>проектирования современных технологий изготовления деталей на станках с ЧПУ с применением многокоординатной и/или многошпиндельной обработки.</p> <p>ПК-3.6. Владеть навыками обработки на технологичность сложных деталей при обработке на станках с ЧПУ с применением многокоординатной и/или многошпиндельной обработки.</p>	<p>отработки на технологичность сложных деталей при обработке на станках с ЧПУ с применением многокоординатной и/или многошпиндельной обработки в рамках выполняемого проекта.</p>	
--	--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы в форме практической			
1	Раздел 1. Роль, место и значение бизнес-планирования. Тема 1.1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.	3	1-2		4		1	8	Рейтинг контроль № 1
2	Тема 1.2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.	3	3-4		4		1	8	
3	Тема 1.3. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.	3	5-6		4		1	8	
4	Раздел 2. Стратегическое и инвестиционное планирование. Тема 2.1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	3	7-8		4		1	8	Рейтинг контроль № 2
5	Тема 2.2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.	3	9-10		4		1	8	
6	Тема 2.3. Процедуры расчета натуральных и стоимостных показателей бизнес-плана.	3	11-12		4		1	8	
7	Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов. Тема 3.1. Общая структура бизнес-плана.	3	13-14		4		1	8	Рейтинг контроль № 3
8	Тема 3.2. История бизнеса организации. Характеристика объекта бизнеса организации.	3	15-16		4		1	8	
9	Тема 3.3. Производственный, финансовый и организационный планы. Оценка и страхование риска	3	17		4		1	8	
Всего за 3 семестр:					36			72	Экзамен (36 часов)
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине					36			72	Экзамен (36 часов)

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1. Роль, место и значение бизнес-планирования.

Тема 1.1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.

Содержание: Методологические, процессуально-структурные и организационно-технологические основы бизнес-планирования.

Тема 1.2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.

Содержание: Сравнение характеристик стратегического и оперативного бизнес-планирования на предприятии.

Тема 1.3. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.

Содержание: Анализ конкурентоспособности продукта, для производства которого на предприятии подготавливается бизнес-план

Раздел 2. Стратегическое и инвестиционное планирование.

Тема 2.1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.

Содержание: Выбор продуктовой альтернативы, для которой на предприятии следует разработать бизнес-план.

Тема 2.2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

Содержание: Определение плановой цены сбыта продукта изготовителем, ориентируясь на конкурентные преимущества изделия.

Тема 2.3. Процедуры расчета натуральных и стоимостных показателей бизнес-плана.

Содержание: Расчет последствий для предприятий снижения цены сбыта продуктов в планируемом периоде.

Раздел 3. Моделирование бизнес процессов.

Тема 3.1. Общая структура бизнес-плана.

Содержание: Определение точки покрытия для многономенклатурного производства в планируемом (коротком) периоде.

Тема 3.2. История бизнеса организации. Характеристика объекта бизнеса организации.

Содержание: Формирование продуктовой программы предприятия на планируемый (короткий) период по критерию прибыли; по критерию суммы покрытия, по критерию максимизации прибыли предприятия.

Тема 3.3. Производственный, финансовый и организационный планы. Оценка и страхование риска.

Содержание: Определение с оптимальной продуктовой программой предприятия в условиях ожидаемого в планируемом (коротком) периоде дефицита квалифицированного труда, дефицита материала.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (*рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3*).

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №1

1. Инвестиционные проекты – определение, классификация.
2. Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов.
3. Основные процессы бизнес-планирования (основные и вспомогательные).
4. Производственная база инвестиционных проектов.
5. Внедрение современных технологий и диверсификация бизнеса.

6. Инжиниринговые центры.
7. Видение долгосрочной перспективы развития бизнеса: понятие устойчивого развития.
8. Использование системного подхода, учитывающего все факторы, оказывающих влияние на формирование безопасного и благополучного будущего разрабатываемого проекта.

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №2

1. Собственный и заемный капитал, положительные и отрицательные особенности.
2. Обоснование оптимальной структуры капитала.
3. Определение стоимости инвестиционных ресурсов.
4. Концепция разработки нового изделия. Общая схема. Функции.
5. Системное и детальное проектирование.
6. Создание прототипов и испытания.
7. Технологическая подготовка производства.
8. Бизнес-процессы и организационные структуры разработки. Задачи оптимизации бизнес-процессов производства.
9. Графические формы представления планов.
10. Определение перечня задач проекта.
11. Виды задач: последовательные, параллельные, совмещенные.
12. Источники финансирования. Определение стоимости капитала организации.

Вопросы для проведения рейтинг-контроля №3

1. Построение бизнес-планов, обеспечивающих минимизацию стоимости изготовления изделия.
2. Построение плана производства.
3. Анализ структуры рисков реализации бизнес-плана.
4. Общие принципы оценки инвестиционных проектов.
5. Обоснование необходимости использования инвестиций.
6. Ориентация на бизнес-процессы.
7. Этапы реинжиниринга. Организационные аспекты реинжиниринга.
8. Командный подход в реализации нововведений.
9. Функциональная, организационная и информационная плана производства.
10. Комплексный характер планирования на предприятии.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

Вопросы к экзамену

1. Предпринимательство и бизнес. Субъекты и главный объект предпринимательской деятельности. Субъект в бизнесе.
2. Необходимость, сущность, цели и принципы бизнес-планирования в условиях рынка и конкуренции. Стратегическая и оперативная плоскости бизнес-планирования.
3. Назначение, задачи и функции бизнес-плана.
4. Типы бизнес-планов.
5. Процесс бизнес-планирования и его участники. 5
6. Технология и разработчики бизнес-плана.
7. Структура бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структурированию бизнес-плана.
8. Контроль выполнения бизнес-плана, его инструментарий, организация и методические приемы.
9. Необходимость и сущность финансового планирования на предприятии.
10. Процесс финансового планирования и контроля на предприятии.
11. Виды финансового планирования и контроля на предприятии.

12. Особенности многолетнего и годового финансового планирования и контроля на предприятии.

13. Особенности формирования продуктовой программы в серийном производстве.

14. Совершенствование плановой работы по «расшивке» «узких» мест на основе двойственной оценки дефицитных ресурсов.

15. Специальные решения, принимаемые при разработке продуктовой программы предприятия.

16. Контроль за реализацией продуктовой программы предприятия. Разработка и контроль производственной программы и плана мероприятий.

17. Планирование и контроль производственных издержек.

18. Планово-контрольные показатели производственных подразделений.

19. Необходимость и сущность планирования ресурсного обеспечения производственной программы.

20. Методика планово-контрольных расчетов ресурсного обеспечения производственной программы.

21. Планирование и контроль оптимального запаса материалов.

22. Технологическая подготовка производства.

23. Анализ структуры рисков реализации бизнес-плана.

24. Общие принципы оценки инвестиционных проектов.

25. Обоснование необходимости использования инвестиций.

26. Ориентация на бизнес-процессы.

27. Этапы реинжиниринга. Организационные аспекты реинжиниринга.

28. Командный подход в реализации нововведений.

29. Функциональная, организационная и информационная плана производства.

30. Комплексный характер планирования на предприятии.

Представленные вопросы так же могут служить основой для составления тестовых экзаменационных заданий. Тесты доступны студентам на сервере Moodle: <http://www.cs.vlsu.ru:81>

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

<i>Самостоятельная работа студентов</i>			
<i>Проработка теоретического материала. Подготовка к рейтинг-контролю</i>		<i>Выполнение контрольных заданий</i>	
<i>Темы</i>	<i>СР, ч</i>	<i>Задания</i>	<i>СР, ч</i>
Введение в бизнес-планирование. Роль, место и значение бизнес-планирования.	4	Разработка идеи и проекта инновационного предпринимательства.	4
Сущность и структура объектов планирования. Структура и функции бизнес-плана	4	Обзор методических материалов для составления бизнес-плана проекта	4
Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования Требования к разработке бизнес-плана	4	Резюме проекта	4
Информационное обеспечение бизнес-планирования	4	Бизнес и его стратегия	4
Стратегическое и инвестиционное планирование	4	Маркетинговый план проекта	4

Финансовое планирование Назначение и структура основных документов финансового плана	4	Инвестиционный план проекта	4
Требование к основным документам финансового плана: технология разработки финансового плана, стратегия финансирования проектов	4	Производственный план проекта	4
Моделирование бизнес процессов. Финансовое моделирование и стратегия финансирования	4	Организационный план проекта	4
Анализ результатов и анализ рисков. Оформление бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения	4	Финансовый план проекта	4

Темы рефератов:

1. Особенности предпринимательской деятельности. Причины актуализации бизнес-планирования для современных российских предприятий.
2. Бизнес-планирование и необходимость осуществления нововведений для преодоления последствий кризиса.
3. Особенности целеполагания и реализации принципов бизнес-планирования на предприятии в условиях кризисных трудностей.
4. Стратегические и тактические задачи бизнес-плана предприятия на разных фазах циклического развития экономики.
5. Значение бизнес-плана для руководства и работников предприятия и различных категорий внешних потребителей в условиях подъема экономики и в ситуации углубляющегося финансового кризиса.
6. Практика и проблемы использования бизнес-плана для реализации конкретной политики (маркетинговой, финансовой, функциональной, экологической и другой) предпринимательской деятельности.
7. Особенности подготовки и контроля выполнения бизнес-плана муниципального образования (региона, страны).
8. Совершенствование процедур расчета натуральных и стоимостных показателей бизнес-плана.
9. Процесс составления бизнес-плана для создания нового предприятия.
10. Обеспечение адекватности бизнес-планирования и системы контроля на предприятии.
11. Влияние отраслевой специфики на содержание бизнес-плана предприятия.
12. Совершенствование анализа состояния и перспектив развития отрасли при подготовке бизнес-плана.
13. Проблема выбора местоположения бизнеса и методический инструментарий ее разрешения.
14. Цели и экономическая стратегия предприятия, проблемы их гармонизации и воплощения в бизнес-плане.
15. Бизнес-контроль как продолжение и обратная сторона оперативного бизнес-планирования на предприятии.⁹
16. Проблема выбора контрольных диапазонов в плановом управлении бизнесом.
17. Программа корректирующих действий в плановом управлении бизнесом: назначение, содержание, порядок разработки и реализации.
18. Создание службы контроллинга и совершенствование бизнес-планирования на предприятии.
19. Особенности подготовки продуктовой программы предприятия в условиях становления цивилизованных рыночных отношений.

20. Проблемы гармонизации продуктового, функционального и финансового планирования на предприятии.
21. Планирование производственных мощностей в оперативном периоде.
22. Планирование временной протяженности процессов труда для выработки оперативных решений.
23. Планирование потребностей в материалах при подготовке оперативных решений.
24. Гибкое планирование издержек в производственных подразделениях предприятия.
25. Особенности идентификации отклонений при контроле производственных издержек предприятия.
26. Методические приемы гармонизации оперативных планов снабженческой и сбытовой деятельности.
27. Планирование оптимального запаса материалов в условиях рынка и конкуренции.
28. Роль специалистов службы сбыта в обосновании расчетов бюджета материалов на предприятии.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3
Основная литература		
1. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: https://doi.org/10.12737/0611-5 . - ISBN 978-5-369-00611-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1218458 . - Режим доступа: по подписке.	2021	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1218458
2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222076 . - Режим доступа: по подписке.	2021	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1222076
3. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование: монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1819287 . - Режим доступа: по подписке.	2021	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1819287
Дополнительная литература		
1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1247086 . - Режим доступа: по подписке.	2021	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1247086
2. Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Дэвид Блэнд, Алекс Остервальдер; пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 354 с. - ISBN 978-5-9614-3658-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222476 . - Режим доступа: по подписке.	2020	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1222476

6.2. Периодические издания

Журналы:

«Инвестиции в России»

«Инновации»

«Проблемы теории и практики управления»

«Нанотехнологии: Наука и производство»

«Научноёмкие технологии в машиностроении»

«Технология машиностроения»

«Вестник машиностроения»

6.3. Интернет-ресурсы

<i>Название портала</i>	<i>ссылка</i>
Учебно-методический комплекс дисциплины размещен на образовательном сервере ВлГУ. Персональный доступ каждого студента к материалам осуществляется не позднее первой недели изучения дисциплины.	http://www.cs.vlsu.ru:81
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Moodle — система управления курсами официальный сайт	https://moodle.org/?lang=ru
Автономная некоммерческая организация «Электронное образование для nanoиндустрии»	http://www.edunano.ru
«Единое окно» доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/
Междисциплинарное обучение	http://www.nano-obr.ru/
«Лекториум», образовательные курсы нового поколения (Massive Open Online Course), подготовленные ведущими вузами России специально для онлайн образования	https://www.lektorium.tv/
«Универсариум», межвузовская площадка открытого электронного образования	http://universarium.org/
«OpenEdu», открытое образование, курсы ведущих вузов России	https://openedu.ru/

Учебно-методические издания

1. Жданов А.В. Методические указания к практическим работам по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов направления 15.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Жданов А.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2021. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
2. Жданов А.В. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов направления 15.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Жданов А.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2021. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
3. Жданов А.В. Оценочные материалы по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов направления 15.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Жданов А.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2021. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

- 1) Портал Центр дистанционного обучения ВлГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВлГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: Образовательная программа Образовательная программа 15.04.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных работ» <http://op.vlsu.ru/index.php?id=4230>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.* Занятия проводятся в

ауд.118-2, «Учебная аудитория», количество студенческих мест – 20, площадь 35 м ²	мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук, экран).
ауд. 235-2, «Лаборатория жизненного цикла продукции», количество студенческих мест – 15, площадь 52 м ²	компьютерный класс с 15 рабочими станциями Athlon 64 3000+ и Core 2 Quad, с выходом в Internet, на которых установлено лицензионное программное обеспечение, мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук, экран), доступ в Интернет.

Рабочую программу составил Жданов А.В., доцент
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент (представитель работодателя):
Ведущий инженер ООО «МВ-Модуль»

Симанцев М.Н.

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Технология машиностроения»
Протокол № 1 от 31.08.2021 года
Заведующий кафедрой Морозов В.В., д.т.н., профессор
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 15.04.05 «Конструкторско-
технологическое обеспечение машиностроительных производств»
Протокол № 1 от 31.08.2021 года
Заведующий кафедрой Морозов В.В., д.т.н., профессор
(ФИО, должность, подпись)