

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе



А.А.Панфилов

2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 15.04.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств»

Программа подготовки
«Процессы механической и физико-технической обработки»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

| Семестр | Грудоемкость зач. ед./ час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточного контроля (экз./зачет) |
|---------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|---|
| 3 | 4 / 144 | | 36 | | 72 | экзамен (36 ч) |
| Итого | 4 / 144 | | 36 | | 72 | |

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Стратегии управления организациями» направлено на достижение следующих целей ОПОП 15.04.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств»:

| Код цели | Формулировка цели |
|----------|--|
| Ц4 | Подготовка выпускников к <i>производственно-технологической деятельности</i> при выполнении производственных и исследовательских проектов в профессиональной области, сопровождению их бизнес-процессов, <i>осуществлению организационно-управленческой деятельности</i> . |
| Ц5 | Подготовка выпускников к <i>самообучению и непрерывному личностному и профессиональному совершенствованию</i> . |

Цели освоения дисциплины «Стратегии управления организациями»: получить представление о современных методах стратегического и корпоративного управления организациями; освоить необходимые теоретические знания и практические навыки по использованию основных аспектов стратегического и корпоративного управления и консалтинга современной компании, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Стратегии управления организациями» изучается в 3-ом семестре подготовки магистров по направлению 15.04.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств и относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Изучение дисциплины «Теория планирования многофакторных экспериментов в машиностроении», «Методы обеспечения качества машиностроительной продукции», «Анализ точности функционирования технических и технологических систем», «Методология научных исследований в машиностроении», «Нанотехнологии в машиностроении». являются базисом для реализации таких последующих дисциплин, как «Производственная логистика», «Трансфер технологий» и выпускная магистерская диссертация.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения данной дисциплины студент приобретает знания, умения и опыт, соответствующие результатам ОПОП направления 15.04.05:

Р4, Р8 (расшифровка результатов обучения приводится в ОПОП направления 15.04.05).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения, согласующиеся с формируемыми компетенциями ОПОП:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2):

знать: тенденции развития концепций стратегического менеджмента;

уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;

владеть: инструментальными средствами исследования, анализа и проектирования оптимальных систем управления;

способностью участвовать в проведении работ по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемой продукции, действующих технологий,

производств их элементов, по созданию проектов стандартов и сертификатов, заключений на них, по авторскому надзору при изготовлении, монтаже, наладке, испытаниях и сдаче в эксплуатацию выпускаемых изделий, объектах, внедрению технологий, по проведению маркетинга и подготовке бизнес-плана выпуска и реализации перспективных конкурентоспособных изделий, по разработке планов и программ инновационной деятельности (ПК-13):

знать: составные части процесса стратегического управления;

уметь: применять методологию анализа организации, с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке;

владеть: аналитическими подходами и инструментами для выработки оптимальной стратегии управления организацией.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|--------------------|--|--|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС | КП / КР | | |
| 1 | Тема 1. Процесс стратегического управления. | 3 | 1-2 | 4 | - | | | 8 | 2 / 50% | Отчеты по практическим занятиям, контрольная работа. | |
| 2 | Тема 2. Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании. | | 3-4 | 4 | - | 1 | 8 | 2 / 50% | | | |
| 3 | Тема 3. Позиционирование бизнеса. | | 5-6 | 4 | - | | 8 | 2 / 50% | | | |
| | <i>Текущий контроль</i> | | | | | | | | <i>Рейтинг-контроль №1</i> | | |
| 4 | Тема 4. Определение стратегического типа фирмы. | | 7-8 | 4 | - | | 8 | 2 / 50% | | | |
| 5 | Тема 5. Отбор конкурентных стратегий. Мини-стратегия компании. | | 9-10 | 4 | - | 1 | 8 | 2 / 50% | Отчеты по практическим занятиям, контрольная работа. | | |
| 6 | Тема 6. Сценарное планирование. Корпоративные стратегии. | | 11-12 | 4 | - | | 8 | 2 / 50% | | | |
| | <i>Текущий контроль</i> | | | | | | | | <i>Рейтинг-контроль №2</i> | | |
| 7 | Тема 7. Управление предприятием для успешной реализации стратегии. | 13-14 | 4 | - | 1 | 8 | 2 / 50% | Отчеты по практическим занятиям, контрольная работа. | | | |
| 8 | Тема 8. Показатели | 15-16 | 4 | - | | 8 | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-------|--|-------|----|---|---|----|--|----------|----------------------------|
| | управленческих решений. | | | | | | | | |
| 9 | Тема 9. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации. | 17-18 | 4 | - | | 8 | | 2 / 50% | |
| | <i>Текущий контроль</i> | | | | | | | | <i>Рейтинг-контроль №3</i> |
| Всего | | | 36 | - | - | 72 | | 18 / 50% | экзамен (36 ч.) |

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На практических занятиях используются активные формы обучения, включающие компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, проблемное изложение материала, постановку и разрешение проблем при активном участии студентов, а также такие формы активизации студентов как презентации и доклады на студенческих научных конференциях, выполнение индивидуальных заданий.

В качестве одной из мер, направленных на активизации академической активности при выполнении СРС используются контрольные вопросы, которые содержатся в лекциях и в методических указаниях к практическим работам.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах – составляет 50% аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для проведения текущего контроля успеваемости студентов

Рейтинг-контроль 1

1. Процесс стратегического управления.
2. Стратегический менеджмент.
3. Цели и задачи стратегического менеджмента.
4. Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании.
5. Анализ ключевых факторов внешней и внутренней среды компании.
6. Интеграция понятий «стратегия» и «бизнес-модель».
7. Позиционирование бизнеса.
8. Конкурентно способность предприятия и его бренда.
9. Положение фирмы по отношению к ее конкурентам.
10. Определение цены и ощущаемого качества товара.

Рейтинг-контроль 2

1. Определение стратегического типа фирмы.
2. Матриц потребителя и производителя.
3. Фирма-аутсайдер.
4. Фирма – «защитник качества».
5. Фирма – «защитник издержек».
6. Стратегический тип - «интегрированный анализатор».
7. Стратегический тип - Монополист.
8. Отбор конкурентных стратегий.

9. Мини-стратегия компании.
10. Сценарное планирование.
11. Корпоративные стратегии.

Рейтинг-контроль 3

1. Управление предприятием для успешной реализации стратегии.
2. Понятие реализации стратегии.
3. Система стратегических целей.
4. Корпоративные стратегические программы.
5. Показатели управленческих решений.
6. Стратегии и показатели: финансы, клиент, процессы, персонал.
7. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации.
8. Процессы глобализации и информатизации: изменения в целях, задачах, методах и функциях управления.
9. Содержание и набор функций, осуществляемых в процессе управления.
10. Проблемы менеджмента в условиях глобализации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации студентов – экзамен

1. Процесс стратегического управления.
2. Стратегический менеджмент.
3. Цели и задачи стратегического менеджмента.
4. Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании.
5. Анализ ключевых факторов внешней и внутренней среды компании.
6. Интеграция понятий «стратегия» и «бизнес-модель».
7. Позиционирование бизнеса.
8. Конкурентно способность предприятия и его бренда.
9. Положение фирмы по отношению к ее конкурентам.
10. Определение цены и ощущаемого качества товара.
12. Определение стратегического типа фирмы.
13. Матриц потребителя и производителя.
14. Фирма-аутсайдер.
15. Фирма – «защитник качества».
16. Фирма – «защитник издержек».
17. Стратегический тип - «интегрированный анализатор».
18. Стратегический тип - Монополист.
19. Отбор конкурентных стратегий.
20. Мини-стратегия компании.
21. Сценарное планирование.
22. Корпоративные стратегии.
23. Управление предприятием для успешной реализации стратегии.
24. Понятие реализации стратегии.
25. Система стратегических целей.
26. Корпоративные стратегические программы.
27. Показатели управленческих решений.
28. Стратегии и показатели: финансы, клиент, процессы, персонал.
29. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации.
30. Процессы глобализации и информатизации: изменения в целях, задачах, методах и функциях управления.
31. Содержание и набор функций, осуществляемых в процессе управления.

32. Проблемы менеджмента в условиях глобализации.

Задания для контроля самостоятельной работы студентов

Текущая самостоятельная работа студента, направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений, осуществляется при проработке соответствующей литературы, подготовке к выполнению и защите практических и курсовых работ, подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

Виды самостоятельной работы

| Вид самостоятельной работы | Распределение времени, час. | Форма контроля |
|---------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 2. Подготовка к практическим работам. | 18 | Отчеты по практическим работам. |
| 3. Подготовка контрольной работы. | 54 | Защита контрольных работ. |
| Итого | 72 | |

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Основой для самостоятельной работы студентов является наличие Интернет-ресурсов различного уровня для выполнения самостоятельной работы.

На уровне ВлГУ – это электронная библиотека; на уровне выпускающей кафедры ТМС - размещенный на сервере ЦДО учебно-методический комплекс, позволяющий ежедневно консультировать и сопровождать самостоятельную работу студентов в удобной для них форме.

На уровне России – известные открытые образовательные ресурсы: общедоступная универсальная интернет-энциклопедия Википедия <http://www.wikipedia.org>. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (window.edu.ru) и другие порталы, отвечающие специфике дисциплины.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература (электронно-библиотечная система ВлГУ):

1. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0225-1. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363457>.
2. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006721-6, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405546>.
3. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету)/ Дресвянников В.А., Зубков А.Б. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 214 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31948>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Синергетический подход к управлению: Монография / Г.А. Поташева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 160 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Менеджмент). (обложка) ISBN 978-5-16-004843-7. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=373341>.

б) дополнительная литература (электронно-библиотечная система ВлГУ):

1. Ляндау Ю.В. Стратегическое управление процессно-ориентированными организациями [Электронный ресурс]: монография/ Ляндау Ю.В.— Электрон.

- текстовые данные.— М.: Палеотип, 2013.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48698>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 624 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
 3. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И.Л. Туккель [и др.]; под общ. ред. И.Л. Туккеля. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2013. – 208 с.: ил., табл. – Библиогр.: с. 200-205. – Предм. указ.: с. 206-208. – ISBN 978-5-9775-0896-4.
 4. Корецкая Л.К. Формирование стратегии управления инновационным развитием экономических систем: монография / Л.К. Корецкая, А.М. Губернаторов; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ). – Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014. – 189 с.: ил., табл. – Имеется электронная версия. – Библиогр.: с. 180-184. – Библиогр. в подстроч. примеч.

в) периодические издания (библиотечный фонд ВлГУ):

1. Региональная экономика: теория и практика: научно-практический и аналитический журнал. – Москва: Финансы и кредит.
2. Инвестиции и управление. – Москва: Агентство финансовых и организационных нововведений.
3. Экономика и управление: научный журнал. – Санкт-Петербург: Экономика и управление.

в) интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>
корпоративный менеджмент <http://www.cfin.ru/>
Открытые методики рекламы <http://www.triz-ri.ru/>
Российский журнал менеджмента <http://www.rjm.ru/>
Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент)
<http://ecsocman.hse.ru/>

Учебно-методические издания

1. Морозов В.В. Методические указания к практическим работам по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 15.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Морозов В.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2016. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
2. Морозов В.В. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 15.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Морозов В.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2016. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
3. Морозов В.В. Оценочные средства по дисциплине «Стратегии управления организациями» для студентов направления 15.04.05 [Электронный ресурс] / сост. Морозов В.В.; Влад. гос. ун-т. ТМС - Владимир, 2016. - Доступ из корпоративной сети ВлГУ. - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

- 1) Портал Центр дистанционного обучения ВлГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВлГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: Образовательная программа Образовательная программа 15.04.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств» <http://op.vlsu.ru/index.php?id=56>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции, проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием, сопровождаются показом презентаций; лабораторные работы по курсу проводятся в компьютерном классе на 15 рабочих мест.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 15.04.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств»

Рабочую программу составил д.т.н., профессор Морозов В.В. [подпись]
(ФИО, подпись)

Рецензент:

(представитель работодателя) ООО «Металл Групп», технический директор

Деев М.А. [подпись]

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Технология машиностроения

Протокол № 6 от 9.02.2015 года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. [подпись]

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 15.04.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств»

Протокол № 6 от 9.02.2015 года

Председатель комиссии д.т.н., профессор Морозов В.В. [подпись]

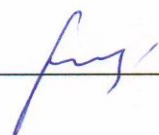
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 1.09.2016 года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____