

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

15.04.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств

Программа: Процессы механической и физико-технической обработки

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес планирование» является формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

Кроме этого, в процессе изучения дисциплины студенты должны приобрести навыки работы по составлению бизнес-планов инновационных проектов в части экономического обоснования принимаемых научных решений, расчета эффективности внедрения технических решений, оценки машин и оборудования; прав на предшествующую интеллектуальную собственность при проведении НИОКР; а так же получить мотивацию к самообразованию и активному использованию новых знаний в избранной технической области.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес планирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.1).

Изучению дисциплины «Бизнес-планирование» предшествует изучение дисциплин: «Теория планирования многофакторных экспериментов в машиностроении», «Методы обеспечения качества машиностроительной продукции», «Анализ точности функционирования технических и технологических систем», «Методология научных исследований в машиностроении», «Нанотехнологии в машиностроении». Дисциплина по своему содержанию дополняет названные дисциплины и расширяет знания студента в области применения методов управления в производственном секторе. Эффективность которых во многом зависят от качества принимаемых решений.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие *результаты обучения*:

- способностью руководить подготовкой заявок на изобретения и промышленные образцы в области конструкторско-технологической подготовки машиностроительных производств, оценивать стоимость интеллектуальных объектов (ОПК-4):

Знать: основные понятия бизнес-планирования;

Уметь: проводить описание бизнес-процессов;

Владеть: навыками составления пакета документов планирующей документации;

- способностью участвовать в проведении работ по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемой продукции, действующих технологий, производств их элементов, по созданию проектов стандартов и сертификатов, заключений на них, по авторскому надзору при изготовлении, монтаже, наладке, испытаниях и сдаче в эксплуатацию выпускаемых изделий, объектов, внедрению технологий, по проведению маркетинга и подготовке бизнес-плана выпуска и реализации перспективных конкурентоспособных изделий, по разработке планов и программ инновационной деятельности (ПК-13):

Знать: сущность планирования, роль анализа рисков при планировании;

Уметь: проводить анализ ситуации для достижения стратегических задач;

Владеть: навыками планирования с учетом изменений внешней среды;

- способностью участвовать в организации приемки и освоения вводимых в машиностроительные производства технических средств, процессов и систем, составлять заявки на оборудование и элементы этих производств (ПК-24):

Знать: основные приемы коммуникации в деловой среде;

Уметь: проводить оформление бизнес-плана;

Владеть: опытом презентации разработанного проекта для предложения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в бизнес-планирование. Роль, место и значение бизнес-планирования. Сущность и структура объектов планирования. Структура и функции бизнес-плана. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Требования к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Стратегическое и инвестиционное планирование. Финансовое планирование. Назначение и структура основных документов финансового плана. Требование к основным документам финансового плана: технология разработки финансового плана, стратегия финансирования проектов. Моделирование бизнес процессов. Финансовое моделирование и стратегия финансирования. Анализ результатов и анализ рисков. Оформление бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4 (144 час.).