

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегии управления организациями»
15.04.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных
производств
Программа: Физика высоких технологий
3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Стратегии управления организациями»: получить представление о современных методах стратегического и корпоративного управления организациями; освоить необходимые теоретические знания и практические навыки по использованию основных аспектов стратегического и корпоративного управления и консалтинга современной компании, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегии управления организациями» изучается в 3-ом семестре подготовки магистров по направлению 15.04.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств и относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Изучение дисциплины «Теория планирования многофакторных экспериментов в машиностроении», «Методы обеспечения качества машиностроительной продукции», «Анализ точности функционирования технических и технологических систем», «Методология научных исследований в машиностроении», «Нанотехнологии в машиностроении». являются базисом для реализации таких последующих дисциплин, как «Производственная логистика», «Трансфер технологий» и выпускная магистерская диссертация.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие *результаты обучения*:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2):

знать: тенденции развития концепций стратегического менеджмента;

уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;

владеть: инструментальными средствами исследования, анализа и проектирования оптимальных систем управления;

способностью участвовать в проведении работ по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемой продукции, действующих технологий, производств их элементов, по созданию проектов стандартов и сертификатов, заключений на них, по авторскому надзору при изготовлении, монтаже, наладке, испытаниях и сдаче в эксплуатацию выпускаемых изделий, объектов, внедрению технологий, по проведению маркетинга и подготовке бизнес-плана выпуска и реализации перспективных конкурентоспособных изделий, по разработке планов и программ инновационной деятельности (ПК-13):

знать: составные части процесса стратегического управления;

уметь: применять методологию анализа организации, с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке;

владеть: аналитическими подходами и инструментами для выработки оптимальной стратегии управления организацией.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Процесс стратегического управления. Тема 2. Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании. Тема 3. Позиционирование бизнеса. Тема 4. Определение стратегического типа фирмы. Тема 5. Отбор конкурентных стратегий. Мини-стратегия компании. Тема 6. Сценарное планирование. Корпоративные стратегии. Тема 7. Управление предприятием для успешной реализации стратегии. Тема 8. Показатели управленческих решений. Тема 9. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4 (144 час.).

Составитель: профессор кафедры ТМС, д.т.н. Морозов В.В. _____

Заведующий кафедрой ТМС профессор, д.т.н. Морозов В.В. _____

Председатель
учебно-методической комиссии направления
профессор, д.т.н. Морозов В.В. _____

Декан МТФ _____ А.И.Елкин Дата: _____

Печать