

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)


«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по
учебно-методической работе
А.А.Павлов
« 6 » 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«WEB-ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ»

Направление подготовки 09.04.03 *Прикладная информатика*

Программа подготовки *Информационные системы и технологии корпоративного
управления*

Уровень высшего образования *магистратура*

Форма обучения *очная*

Семестр	Трудоем- кость зач, ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	5/180	18		18	108	экзамен (36 час.)
Итого	5/180	18		18	108	экзамен (36 час.)

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Web-технологии в бизнесе»

Дисциплина «Web-технологии в бизнесе» предназначена для обучения студентов технологии использования и разработки систем электронного бизнеса в сети Интернет.

Чтобы достичь успеха в бизнесе, современному предприятию (компания, фирме) необходима развитая информационная система.

Важными составляющими такой информационной системы являются технологии и приложения электронного бизнеса, функционирующие в среде Интернет, позволяющие использовать эффективные способы ведения бизнеса с использованием информационных ресурсов и технологических возможностей сети Интернет.

Современный специалист должен знать и владеть инструментарием и методиками, позволяющим выбирать, использовать и внедрять web-технологии для ведения электронного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОИ ВО

Дисциплина «Web-технологии в бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОИ для направления подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика» для уровня высшего образования «магистратура».

Дисциплина логически и содержательно-методически тесно связана с дисциплинами «Корпоративные распределенные информационные системы» и «Технологии облачных вычислений».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции обучающегося:

- способность к профессиональной эксплуатации современного электронного оборудования в соответствии с целями основной образовательной программы магистратуры (ОПК-6);
- способность применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов и создания ИС (ПК-11);
- способность проектировать архитектуру и сервисы ИС предприятий и организаций в прикладной области (ПК-12);
- способность проектировать информационные процессы и системы с использованием инновационных инструментальных средств, адаптировать современные ИКТ к задачам прикладных ИС (ПК-13).

В процессе освоения дисциплины обучающийся формирует должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-6	способность к профессиональной эксплуатации современного электронного оборудования в соответствии с целями основной образовательной программы магистратуры	Знать: З - принципы функционирования современного электронного оборудования, используемого для реализации технологий электронного бизнеса в Интернет Уметь: У - эксплуатировать современное электронное оборудование, используемое для реализации технологий электронного бизнеса в Интернет Владеть: В – методологиями и технологиями внедрения современного электронного оборудования, используемого для реализации технологий электронного бизнеса в Интернет
ПК-11	способность применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов и создания ИС	Знать: З - современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для ведения бизнеса Интернет; Уметь: У - применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для реализации технологий электронного бизнеса в Интернет Владеть: В – методами и инструментальными средствами прикладной информатики для решения прикладных задач и создания ИС, использующих Web-технологии в бизнесе
ПК-12	способность проектировать архитектуру и сервисы ИС предприятий и организаций в прикладной области	Знать: З - архитектуру и сервисы ИС для электронного бизнеса на основе web-технологий; Уметь: У – выбирать и проектировать архитектуру и сервисы ИС предприятий и организаций, использующих Web-технологии в бизнесе Владеть: В – навыками выбора архитектуры ИС и сервисов использующих Web-технологии для бизнеса
ПК-13	способность проектировать информационные процессы и системы с использованием инновационных инструментальных средств, адаптировать современные ИКТ к задачам прикладных ИС	Знать: З - инновационные инструментальные средства для реализации web-технологий в бизнесе ; Уметь: У – проектировать информационные процессы и системы и адаптировать современные ИКТ к задачам электронного бизнеса на основе Web - технологий. Владеть: В – навыками использования инновационных инструментальных средств для реализации web-технологий в бизнесе

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Структура дисциплины

№ пп	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Недел. семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации (по сем.)
				Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Контрол. работы	СРС	КП/КС		
	Тема 1. Базовые понятия электронного бизнеса	1	1	2				6		1/50%	
	Тема 2. Основные секторы электронного бизнеса		2	2				6		1/50%	
	Тема 3. Виды технологий электронного бизнеса		3-6	2		4		12		3/50%	Р-к № 1
	Тема 4. Преимущества и недостатки электронного бизнеса на основе Web-технологий		7-10	4		4		24		4/50%	
	Тема 5. Базовые решения электронного бизнеса на основе Web-технологий		11-12	2		6		36		4/50%	Р-к № 2
	Тема 6 Технологии рекламы и взаимодействия с клиентами в электронном бизнесе		15-18	6		4		24		5/50%	Р-к № 3
	ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ			18		18		108		18/50%	3 р.к. Экзамен

Содержание дисциплины

Лекционные занятия

Тема 1. Базовые понятия электронного бизнеса

История развития и значение web-технологий в современных экономических информационных системах.

Электронная коммерция (англ., e-commerce) - сфера экономики, включающая в себя финансовые и торговые операции, осуществляемые при помощи web-технологий, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких операций.

Предпосылки для финансовой эффективности, масштабирования и вывода технологий электронной коммерции на общемировой рынок.

Тема 2. Основные секторы электронного бизнеса

Технология C2C - взаимодействие конечных потребителей с конечными потребителями (C2C, customer-to-customer), электронные торговые площадки, которые характеризуются преобладанием лотов на продажу. Web-сайт как посредник между покупателем и продавцом.

Технология B2C - коммерческие взаимоотношения между организацией (Business) и частным, так называемым, "конечным" потребителем (Consumer) - B2C (Business-to-Consumer), продажа товаров и услуг, непосредственно предназначенных для конечного использования. Интернет-магазин как инструмент B2C.

Технология B2B - информационное и экономическое взаимодействие юридических лиц - B2B (Business to Business). Торговая площадка как основной инструмент B2B.

Технология B2G - электронная торговля применяется для взаимодействия государства с бизнесом (B2G-системы). Системы закупок для государственных учреждений и ведомств на открытом рынке.

Тема 3. Виды технологий электронного бизнеса

- электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI);
- электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFT);
- электронная торговля (e-trade);
- электронные деньги (e-cash);
- электронный маркетинг (e-marketing);
- электронный банкинг (e-banking);
- электронные страховые услуги (e-insurance).

Тема 4. Преимущества и недостатки электронного бизнеса на основе Web-технологий

Преимущества для предприятий:

- глобальный масштаб технологий;
- сокращение издержек предприятия;
- улучшение цепочек поставок;
- постоянная доступность и открытость бизнеса (24/7/365);
- персонализация участников;
- быстрый вывод товара на рынок;
- низкая стоимость распространения цифровых продуктов.

Преимущества для потребителей:

- повсеместность;
- анонимность;
- большой выбор товаров и услуг;

- персонализация;
- более дешевые продукты и услуги;
- оперативная доставка;
- электронная социализация.

Недостатки для организаций:

- возможные сомнения сторон по поводу принадлежности того или иного проекта к компании (негативная анонимность);
- наличие сложностей в ведении и узаконивании деятельности предприятия в интернете;

Недостатки для потребителей:

- существование недоверия потребителя к услугам, продаваемым посредством интернета;
- невозможность «потрогать» товар руками;
- ожидание доставки приобретенной продукции;

Тема 5 Базовые решения электронного бизнеса на основе Web-технологий

- электронная витрина с каталогом товаров
- торговая площадка для сектора B2B
- полнофункциональный электронный магазин
- торговые ряды с предоставлением в аренду готовых электронных магазинов
- покупка готового магазина,
- разработка электронного магазина

Тема 6 Технологии рекламы в электронном бизнесе

- реклама прямого содействия продвижению и продаже товаров и услуг.
- имиджевая реклама, брендинг.
- преимущества Internet-рекламы.
- разработка рекламных баннеров для web-сайта.

Лабораторные работы

1. Изучение реальных объектов электронного бизнеса на основе Web-технологий – Интернет-магазин.
2. Изучение реальных объектов электронного бизнеса на основе Web-технологий – электронная торговая площадка B2B.
3. Изучение реальных объектов электронного бизнеса на основе Web-технологий – маркетинговая система.
4. Изучение реальных объектов электронного бизнеса на основе Web-технологий – платежная система.
5. Изучение, применение и разработка типовых сценариев обработки данных и диалога пользователя с сервером при взаимодействии клиента с объектом электронного бизнеса в сети Интернет.
6. Использование систем управления контентом для создания электронного магазина в сети Интернет.

7. Использование облачных технологий для создания систем электронного бизнеса.
8. Разработка рекламных материалов для систем электронного бизнеса.
9. Ознакомление с принципами построения и использования систем электронного бизнеса для мобильных пользователей.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>Метод образовательной деятельности</i>	<i>Лекции</i>	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Самостоятельное обучение</i>
IT-методы	+	+	+
Работа в команде		+	+
Case-study			
Игра			+
Проблемное обучение	+	+	
Контекстное обучение	+	+	+
Обучение на основе опыта		+	
Индивидуальное обучение			+
Междисциплинарное обучение	+	+	+
Опережающая самостоятельная работа			+

Лекционные занятия проводятся в аудиториях, оборудованных электронными проекторами, что позволяет сочетать активные и интерактивные формы проведения занятий, сопровождать их демонстрацией слайдов или готовых копий рисунков, как раздаточного материала.

Лабораторные занятия по дисциплине проводятся в лаборатории, оборудованной персональными компьютерами и проекционной аппаратурой.

Это позволяет донести удельный вес занятий в интерактивной форме до 50 процентов.

Студенты создают резервные копии всех файлов и используют их при подготовке к занятиям в порядке самостоятельной работы на своем компьютере.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к лабораторному занятию:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- проанализировать варианты решений, предложенные преподавателем на практических занятиях;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

**6. ОЦЕПОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ**

Для текущего контроля применяется рейтинг-контроль, проводимый 3 раза в семестр. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Рейтинг-контроль знаний студентов

1 рейтинг-контроль

1. История электронной коммерции (краткая историческая справка).
2. Понятие электронной коммерции. преимущества и недостатки?
3. Основные понятия: киберпространство, e-бизнес, e-коммерция.
4. Произведите сравнение традиционного бизнеса с электронным.
5. Основные субъекты электронной коммерции.
6. Виды электронной коммерции или основные формы присутствия в Интернет.
7. Специфика электронной коммерции.
8. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
9. E-business в РФ и за рубежом.
10. Электронный бизнес. Раскройте основные положения, требуемые компоненты.
11. Опишите компьютерную информационную среду для ведения электронного бизнеса.
12. Изобразите структуру электронного магазина и его техническую организацию.
13. Опишите развитие мировой электронной коммерции.
14. Основной вид представления электронной коммерческой информации.
15. Какой универсальный язык для обмена информацией используется в сетях. Запишите его основные компоненты.
16. Опишите основы языка HTML и структуру HTML документа.
17. Опишите процесс создания электронного магазина.
18. Дайте краткую характеристику основным программным инструментам для создания WEB-страницы.
19. Опишите процесс организации электронного бизнеса.

2 рейтинг-контроль

1. Опишите виды платежей в сети. Подробнее остановитесь на схеме безналичных расчетов цифровыми деньгами по кредитной карточке.
2. Опишите виды платежей в сети. Подробнее остановитесь на схеме с применением электронных наличных.
3. Опишите виды платежей в сети. Подробнее остановитесь на платежах в России.
4. Виды электронного бизнеса. Опишите подробнее функционирование электронного банка.
5. Виды электронного бизнеса. Опишите подробнее электронную коммерцию.
6. Виды электронного бизнеса. Опишите подробнее коммерцию электронными информационными ресурсами.
7. Что такое электронная цифровая подпись. Опишите процесс реализации ЭЦП.
8. Что такое система криптографической защиты информации (СКЗИ). Какие российские СКЗИ вам известны.
9. Что такое электронная цифровая подпись. Опишите компоненты, необходимые для реализации ЭЦП.

10. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
11. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
12. Шлюзовые платежные системы.
13. Системы управления счетом.
14. Системы «электронных наличных».
15. Российские платежные системы.
16. Системы на основе пластиковых карт.
17. Платежные системы на основе смарт-карты.
18. Цифровые деньги (электронные наличные).
19. Система электронных наличных Яндекс.Деньги.
20. Система электронных наличных WebMoney
21. Интернет-банкинг. Системы Интернет-банкинга.
22. Как работают онлайн аукционы, особенности онлайн аукционов.

3 рейтинг-контроль

1. Интернет-магазин и интернет-витрина, особенности, различия, примеры.
2. Интернет-аукцион, типы, примеры (в мире, в РФ).
3. Электронные биржи, виды, примеры, схема функционирования.
4. Модели электронной коммерции.
5. Схема функционирования электронного магазина.
6. Архитектура программных систем электронной коммерции (среда Интернет, основные составляющие систем и их взаимосвязь)
7. Системы B2B, особенности, объемы, примеры.
8. Системы B2C, особенности, объемы, примеры.
9. Электронный бизнес - масштабы и перспективы развития. Рынок электронной коммерции: сегодня и завтра.
10. Информационные технологии - обзор возможностей. Компьютерные сети.
11. Классификация систем электронной коммерции.
12. Безопасность при осуществлении электронной коммерции.
13. Протоколы сессии связи, обеспечивающие безопасную передачу данных.
14. Маркетинг в интернете. Определение маркетинга. Эволюция концепций маркетинга.
15. Реклама в интернете — основные фазы взаимодействия пользователя с рекламой
16. Текущее состояние и перспективы развития систем интернет-платежей в РФ.
17. Правовое регулирование электронной торговли в РФ.
18. Направления развития информационных технологий, оказавших наибольшее влияние на появление и рост электронного бизнеса.
19. Сущность термина: «Информационная экономика». Коммерческое использование Интернета.
20. PR (публич рилейшнс) в интернете: особенности, примеры. Принцип юзабилити.
21. Имидж продукта и его инновационное развитие. Рекламная идея, функциональная и имиджевая реклама, основные условия эффективной рекламы.
22. Понятие бренда. Трейд-маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг. Маркетинг и блоггинг.
23. Основные особенности маркетинга в электронной среде.

Вопросы к экзамену

1. Базовые понятия электронного бизнеса
2. История развития и значение web-технологий в современных экономических информационных системах.
3. Электронная коммерция.
4. Предпосылки для финансовой эффективности, масштабирования и вывода технологий электронной коммерции на общемировой рынок.
5. Основные секторы электронного бизнеса: технология C2C.
6. Основные секторы электронного бизнеса: технология B2C.
7. Основные секторы электронного бизнеса: технология B2B.
8. Основные секторы электронного бизнеса: технология B2G.
9. Электронный обмен информацией (*Electronic Data Interchange, EDI*);
10. Электронное движение капитала (*Electronic Funds Transfer, EFS*);
11. Электронная торговля (*e-trade*);
12. Электронные деньги (*e-cash*);
13. Электронный маркетинг (*e-marketing*);
14. Электронный банкинг (*e-banking*);
15. Электронные страховые услуги (*e-insurance*).
16. Преимущества и недостатки электронного бизнеса на основе Web-технологий для предприятий
17. Преимущества и недостатки электронного бизнеса на основе Web-технологий для потребителей
18. Электронная витрина с каталогом товаров
19. Торговая площадка для сектора B2B
20. Полнофункциональный электронный магазин
21. Торговые ряды с предоставлением в аренду готовых электронных магазинов
22. Покупка готового магазина,
23. Разработка электронного магазина
24. Реклама прямого содействия продвижению и продаже товаров и услуг.
25. Имиджевая реклама, брендинг.
26. Преимущества Internet-рекламы.
27. Разработка рекламных баннеров для web-сайта.
28. PR (публич рилейшенс) в интернете: особенности, примеры.
29. Принцип юзабилити.
30. Имидж продукта и его инновационное развитие.
31. Рекламная идея. функциональная и имиджевая реклама. основные условия эффективной рекламы.
32. Понятие бренда. Трейд- маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг.
33. Маркетинг и блоггинг.
34. Основные особенности маркетинга в электронной среде.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Оптовая и розничная электронная торговля
2. Электронный обмен данными
3. Электронные системы платежей
4. Управление взаимоотношениями с клиентами
5. Управление снабжением и цепочками поставок
6. Мобильная коммерция
7. Модель ведения электронного бизнеса

8. Классификация производителей товаров или услуг и посредников их распределения
9. Уровни распределения товаров и услуг в электронном бизнесе.
10. Сетевые посредники
11. Рекламные посредники
12. Электронный брокер
13. Веб-сервисы
14. Основные особенности перехода к информационной экономике
15. Электронная коммерция в федеральной целевой программе «Электронная Россия»
16. Характеристика составляющих IT-рынка
17. Информационные сервисы электронного бизнеса
18. Модели ведения бизнеса в Интернет
19. Участники деловых операций при электронном бизнесе
20. Типы электронных торговых площадок
21. Системы электронного обмена данными
22. Классификаторы для автоматизации электронного обмена данными
23. Автоматизация идентификации товаров с помощью штриховых кодов
24. Автоматизация идентификации товаров с помощью радиочастотных меток
25. Правовое регулирование в электронном бизнесе
26. Основы обеспечения безопасности электронного бизнеса

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы – основная литература [2, 3] и дополнительная литература [1 -3], периодические издания, Интернет-ресурсы.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Web-технологии в бизнесе» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и лабораторные работы) и самостоятельной работы студентов. Лабораторные работы предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к лабораторным работам:

- внимательно прочитайте методические указания к лабораторной работе, ознакомьтесь с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами и информационно-справочными системами;
- выпишите основные вопросы;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до лабораторного занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к экзамену. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на экзаменационные вопросы. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Конкурентоспособность в Интернете: как сделать свой проект успешным [Электронный ресурс] / Е.В. Осадчук. - М. : БИНОМ, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996325757.html>
2. Новая информационная экономика и сетевые механизмы ее развития [Электронный ресурс] / Лазарев И. А. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394006265.html>
3. Интерактивные электронные коммуникации [Электронный ресурс] / Парков Ф. И. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022579.html>

Дополнительная литература

1. Автоматизированные информационные системы электронных бизнес-отношений [Электронный ресурс] / А.М. Баин. - М. : Финансы и статистика, 2009. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034475.html>
2. Основы электронной коммерции и бизнеса. [Электронный ресурс] / Гаврилов Л. П. - М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2009. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913590657.html>
3. Основы интернет-технологий [Электронный ресурс] / Пархимович М.И. - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261008279.html>

Периодические издания

Internet Journal – Санкт-Петербург, журнал о глобальных информационных сетях и телекоммуникациях – Электронная версия <http://www.internet.spb.ru>

Интернет-ресурсы и информационно-справочные системы

www.visdomweb.ru - Интерактивный учебник HTML, CSS и JavaScript

www.php720.com/ - Интерактивный учебник PHP

www.gagin.ru/internet/11/ - ежемесячный электронный журнал «Интернет»

www.edu.ru – портал российского образования

www.eLibrary.ru – научная электронная библиотека

library.vlsu.ru – научная библиотека ВлГУ

<https://vlsu.bibliotech.ru> – электронная библиотечная система ВлГУ

Программное обеспечение

Операционная система Windows

Microsoft Office

Web-платформа Open Server

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции читаются в аудиториях кафедры, оборудованных мультимедийным проектором с экраном, с использованием комплекта слайдов (ауд. 433-3; 119-3).

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах кафедры ауд. 111-3 и 109-3 с необходимым программным обеспечением, мультимедийным проектором с экраном и доступом в Интернет.

Все учебные материалы дисциплины размещаются на образовательном сайте ВлГУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Прикладная информатика»

Рабочую программу составил

В.А.Карповский
к.т.н., доцент

Рецензент

Начальник отдела планирования и
развития Владимирского городского
ипотечного фонда, к.э.н.

А.П.Чернявский

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры УИТЭС

Протокол № 1/1 от 6.02.15 года

Заведующий кафедрой

А.Б.Градусов

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления «Прикладная информатика»

Протокол № 1 от 6.02.15 года

Председатель комиссии

А.Б.Градусов

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016/17 учебный год
Протокол заседания кафедры № 22 от 31.08.16 года
Заведующий кафедрой _____ А.Б.Градусов

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____ А.Б.Градусов

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____ А.Б.Градусов

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Факультет информационных технологий
Кафедра УИТЭС

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой


подпись

А.Б.Градусов
инициалы, фамилия

« 09 » сентября 2015

Основание:
решение кафедры
от « 09 » сентября 2015
протокол № 1/2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

WEB-ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

наименование дисциплины

09.04.03 — Прикладная информатика

код и наименование направления подготовки

магистратура

Уровень высшего образования

Владимир, 2015

1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Web-технологии в бизнесе» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 09.04.03 - Прикладная информатика.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Базовые понятия электронного бизнеса	ОПК-6, ПК-11	Вопросы по теме
2	Основные секторы электронного бизнеса	ОПК-6, ПК-12	Вопросы по теме
3	Виды технологий электронного бизнеса	ПК-11, ПК-12, ПК-13	Вопросы по теме
4	Преимущества и недостатки электронного бизнеса на основе Web-технологий	ПК-11, ПК-12, ПК-13	Вопросы по теме
5	Базовые решения электронного бизнеса на основе Web-технологии	ОПК-6	Вопросы по теме
6	Технологии рекламы и взаимодействия с клиентами в электронном бизнесе	ПК-12, ПК-13	Вопросы по теме

Комплект оценочных средств по дисциплине «Web-технологии в бизнесе» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Web-технологии в бизнесе», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- комплект вопросов рейтинг-контроля, позволяющих оценивать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

- комплект вопросов для контроля самостоятельной работы обучающихся при выполнении лабораторных работ, тестов, позволяющих оценивать знание фактического материала и умение использовать теоретические знания при решении практических задач.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольные вопросы для проведения экзамена, позволяющие провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций содержится в разделе 3 Рабочей программы дисциплины «Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины».

В процессе освоения дисциплины обучающийся формирует и должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-6	способность к профессиональной эксплуатации современного электроного оборудования в соответствии с целями основной образовательной программы магистратуры	Знать: З - принципы функционирования современного электронного оборудования, используемого для реализации технологий электронного бизнеса в Интернет Уметь: У - эксплуатировать современное электронное оборудование, используемое для реализации технологий электронного бизнеса в Интернет Владеть: В – методологиями и технологиями внедрения современного электронного оборудования, используемого для реализации технологий электронного бизнеса в Интернет
ПК-11	способность применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов и создания ИС	Знать: З - современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для ведения бизнеса Интернет; Уметь: У - применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для реализации технологий электронного бизнеса в Интернет Владеть: В – методами и инструментальными средствами прикладной информатики для решения прикладных задач и создания ИС, использующих Web-технологии в бизнесе
ПК-12	способность проектировать архитектуру и сервисы ИС предприятий и организаций в прикладной области	Знать: З - архитектуру и сервисы ИС для электронного бизнеса на основе web-технологий; Уметь: У – выбирать и проектировать архитектуру и сервисы ИС предприятий и организаций, использующих Web-технологии в бизнесе Владеть: В – навыками выбора архитектуры ИС и сервисов использующих Web-технологии для бизнеса
ПК-13	способность проектировать информационные процессы и системы	Знать: З - инновационные инструментальные средства для реализации web-технологий в бизнесе ; Уметь:

	использованием инновационных инструментальных средств, адаптировать современные ИКТ к задачам прикладных ИС	У – проектировать информационные процессы и системы и адаптировать современные ИКТ к задачам электронного бизнеса на основе Web - технологий. Владеть: В – навыками использования инновационных инструментальных средств для реализации web-технологий в бизнесе
--	---	--

Оценка по дисциплине выставляется с учетом среднего балла освоения компетенций, формируемых дисциплиной, при условии сформированности каждой компетенции не ниже порогового уровня.

Указанные компетенции формируются в ходе этапов:

- Информационного (объяснительного), представленного лекциями с использованием мультимедийных технологий изложения материала и электронных средств обучения, направленного на получение базовых знаний по дисциплине;

- Аналитико-синтетического, или деятельностного, представленного лабораторными работами с обсуждением полученных результатов, самостоятельной работой студентов над учебным материалом, занятий в интерактивной форме и с использованием электронных средств обучения, направленного на формирование основной части знаний, умений и навыков по дисциплине, способности самостоятельного решения профессиональных задач в сфере заявленных компетенций;

- Оценочного, представленного текущим контролем выполнения лабораторных работ, текущей аттестацией в форме письменного рейтинг-контроля, а также аттестацией по дисциплине (экзамен).

3. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания текущего контроля знаний и промежуточной аттестации

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Web-технологии в бизнесе» предполагает письменный рейтинг-контроль, выполнение и защиту лабораторных работ. В случае использования при изучении дисциплины электронных средств обучения, проводится компьютерное тестирование.

Общее распределение баллов текущего и промежуточного контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

№	Пункт	Максимальное число баллов
1	Письменный рейтинг-контроль 1	10
2	Письменный рейтинг-контроль 2	10
3	Письменный рейтинг-контроль 3	10
4	Выполнение лабораторных работ	20
6	Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	10
7	Экзамен	40
8	Всего	100

Критерии оценивания компетенций при аттестации по дисциплине

Оценка в баллах	Оценка по дисциплине	Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Высокий
74 - 90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Продвинутый
61 - 73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Пороговый
0 - 60	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Компетенции не сформированы

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

№ п/п	Контролируемые разделы (тема) дисциплины	Содержание темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	Тема 1. Базовые понятия электронного бизнеса	История развития и значение web-технологий в современных экономических информационных системах. Электронная коммерция (англ., e-commerce) Предпосылки для финансовой эффективности, масштабирования и вывода технологий электронной коммерции на общемировой рынок.	ОПК-6 (3) ПК-11 (3)	Вопросы экзамена (1-4) Вопросы р/к №1 (1-3)
2	Тема 2. Основные секторы электронного бизнеса	Технология C2C Технология B2C Технология B2B Технология B2G	ПК-12 (З,У,В)	Вопросы экзамена (5-8) Вопросы р/к №1 (4-6) Вопросы р/к №2 (14-22) Вопросы р/к №3 (1-3)
3	Тема 3. Виды технологий электронного бизнеса	электронный обмен информацией (<i>Electronic Data Interchange, EDI</i>); электронное движение капитала (<i>Electronic Funds Transfer, EFTS</i>); электронная торговля (<i>e-trade</i>); электронные деньги (<i>e-cash</i>); электронный маркетинг (<i>e-marketing</i>); электронный банкинг (<i>e-banking</i>); электронные страховые услуги (<i>e-insurance</i>).	ПК-11 (З,У,В), ПК-12 (3)	Вопросы экзамена (9 - 15). Вопросы р/к №1 (4-18) Вопросы р/к №2 (4-12)
4	Тема 4. Преимущества и недостатки электронного бизнеса на основе Web-технологий	Преимущества для предприятий: Преимущества для потребителей: Недостатки для организаций: Недостатки для потребителей:	ОПК-6 (З,У,В), ПК-12 (З,У,В)	Вопросы экзамена (12-18). Вопросы р/к №2 (5-8). Вопросы р/к №3 (7-9)
5	Тема 5. Базовые решения электронного бизнеса на основе Web-технологий	электронная витрина с каталогом товаров торговая площадка для сектора B2B полнофункциональный электронный магазин торговые ряды с предоставлением в аренду готовых электронных магазинов покупка готового магазина, разработка электронного магазина	ПК-11 (З,У,В), ПК-12 (З,У,В) ПК-13 (З,У,В)	Вопросы экзамена (5 - 15; 18 - 23) Вопросы р/к №2 (7-11)
6	Технологии рекламы в электронном бизнесе	реклама прямого содействия продвижению и продаже товаров и услуг. имиджевая реклама, брендинг. преимущества Internet-рекламы. разработка рекламных баннеров для web-сайта	ПК-13 (З, У) ПК-10 (У,В)	Вопросы экзамена (3). Вопросы р/к №3 (14-15)

Регламент проведения письменного рейтинг-контроля

№	Вид работы	Продолжительность
1	Предельная длительность рейтинг-контроля	35-40 мин.
2	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого	до 45 мин.

Критерии оценки письменного рейтинг-контроля

Результаты каждого письменного рейтинга оцениваются в баллах. Максимальная сумма, набираемая студентом на каждом письменном рейтинге, составляет 10 баллов.

Критерии оценки для письменного рейтинга:

- 9-10 баллов выставляется обучающемуся, если соблюдаются критерии: полное раскрытие темы, вопроса, указание точных названий и определений, правильная формулировка понятий и категорий, приведение формул и (в необходимых случаях) их вывода, приведение статистики, самостоятельность ответа, использование дополнительной литературы;

- 7-8 баллов выставляется обучающемуся, если соблюдаются критерии: недостаточно полное раскрытие темы, несущественные ошибки в определении понятий и категорий, формулах, выводе формул, статистических данных, кардинально не меняющих суть изложения, наличие грамматических и стилистических ошибок, использование устаревшей учебной литературы;

- 6-7 баллов выставляется обучающемуся, если соблюдаются критерии: отражены лишь общие направления изложения лекционного материала и материала современных учебников, наличие достаточно количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, их выводе, статистических данных, наличие грамматических и стилистических ошибок, использование устаревшей учебной литературы, неспособность осветить проблематику дисциплины;

- 1-6 выставляется обучающемуся, если соблюдаются критерии: нераскрытые темы: большое количество существенных ошибок, наличие грамматических и стилистических ошибок, отсутствие необходимых умений и навыков.

Регламент проведения лабораторных работ

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Web-технологии в бизнесе» предполагается выполнение лабораторных работ, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Лабораторные работы выполняются на компьютерах. При выполнении лабораторной работы студенты осваивают навыки работы с технологиями и инструментальными средствами моделирования объектов, процессов и систем.

Для выполнения каждой лабораторной работы студенты должны изучить методологию моделирования, стандарты, и методы, применяемые в лабораторной работе.

На лабораторных работах студенты выполняют моделирование объектов, процессов или информационных систем в соответствии со своим вариантом или темой магистерской работы.

Критерии оценки выполнения лабораторных работ

Результаты выполнения каждой лабораторной работы оцениваются в баллах. Максимальная сумма, набираемая студентом за выполнение каждой лабораторной работы (4 час.), составляет 2 балла.

Критерии оценки для выполнения лабораторной работы:

- 1,8-2 балла выставляется обучающемуся, если соблюдаются критерии: представлен полный письменный отчет по лабораторной работе, содержащий описание всех этапов ее выполнения и надлежащим образом оформленный (в печатном или электронном виде - в

соответствие с требованием преподавателя), полностью выполнено задание на лабораторную работу, обучающийся верно и полно ответил на все контрольные вопросы преподавателя по теоретической и практической части лабораторной работы, лабораторная работа выполнена самостоятельно и в определенный преподавателем срок;

- 1,4-1,7 баллов выставляется обучающемуся, если соблюдаются критерии: представлен недостаточно полный письменный отчет по лабораторной работе, содержащий описание всех этапов ее выполнения, имеющий, возможно, погрешности в оформлении (в печатном или электронном виде - в соответствии с требованием преподавателя), полностью выполнено задание на лабораторную работу, обучающийся преимущественно верно и полно ответил на контрольные вопросы преподавателя по теоретической и практической части лабораторной работы, лабораторная работа выполнена самостоятельно, возможно, с нарушением определенного преподавателем срока предоставления отчета, отчет содержит грамматические и стилистические ошибки;

- 1,0-1,3 баллов выставляется обучающемуся, если соблюдаются критерии: представлен недостаточно полный письменный отчет по лабораторной работе, содержащий описание не всех этапов ее выполнения, имеющий, возможно, погрешности в оформлении (в печатном или электронном виде - в соответствии с требованием преподавателя), в основном выполнено задание на лабораторную работу, обучающийся ответил на контрольные вопросы преподавателя по теоретической и практической части лабораторной работы с отражением лишь общего направления изложения материала, с наличием достаточно количества несущественных или одной-двух существенных ошибок, лабораторная работа выполнена самостоятельно, с нарушением определенного преподавателем срока предоставления отчета, отчет содержит грамматические и стилистические ошибки, при его составлении использована устаревшая учебная литература;

- 0,5-0,9 выставляется обучающемуся, если соблюдаются критерии: письменный отчет по лабораторной работе (в печатном или электронном виде - в соответствии с требованием преподавателя) не представлен или представлен неполный, отчет содержит описание не всех этапов выполнения работы, имеет погрешности в оформлении, задание на лабораторную работу выполнено не полностью, обучающийся ответил на контрольные вопросы преподавателя по теоретической и практической части лабораторной работы с большим количеством существенных ошибок, продемонстрировал неспособность осветить проблематику лабораторной работы, лабораторная работа выполнена самостоятельно, с существенным нарушением определенного преподавателем срока предоставления отчета, отчет содержит грамматические и стилистические ошибки, при его составлении использована устаревшая учебная литература, обучающийся при выполнении работы продемонстрировал отсутствие необходимых умений и практических навыков.

При оценке за лабораторную работу менее 1 балла, данная работа считается невыполненной и не зачитывается. При невыполнении лабораторной работы хотя бы по одной из изучаемых тем, обучающийся не получает положительную оценку при промежуточном контроле по дисциплине (экзамене).

Регламент проведения промежуточного контроля (экзамен)

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится по билетам, содержащим два вопроса. Обучающийся пишет ответы на вопросы экзаменационного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя отчество обучающегося; дата проведения экзамена; номер экзаменационного билета. Листы должны быть подписаны и обучающимся и экзаменатором после получения обучающимся экзаменационного билета. Экзаменационные билеты должны быть оформлены в соответствии с утвержденным регламентом.

После подготовки обучающийся устно отвечает на вопросы билета и уточняющие вопросы экзаменатора. Экзаменатор вправе задать обучающемуся дополнительные

вопросы и задания по материалам дисциплины для выявления степени усвоения компетенций.

Экзамен предоставляется студенту после выполнения студентом семестрового плана самостоятельной работы.

Критерии оценивания компетенций при предоставлении экзамена

Критерии оценки для промежуточного контроля (экзамен):

- оценка «отлично» (соответствует 91-100 баллов по шкале рейтинга) выставляется обучающемуся, если соблюдаются критерии: теоретическое содержание оцениваемой части дисциплины освоено полностью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены в установленные сроки, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- оценка «хорошо» (соответствует 74-90 баллов по шкале рейтинга) выставляется обучающемуся, если соблюдаются критерии: теоретическое содержание курса освоено полностью, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками или с нарушением установленных сроков;

- оценка «удовлетворительно» (соответствует 61-73 баллов по шкале рейтинга) выставляется обучающемуся, если соблюдаются критерии: теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- оценка «неудовлетворительно» (соответствует менее 60 баллов по шкале рейтинга) выставляется обучающемуся, если соблюдаются критерии: теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

4. Типовые контрольные задания (материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные задания в рамках изучения дисциплины используются при письменном рейтинг-контроле, защите лабораторных работ, промежуточной аттестации - экзамене

Перечень вопросов для текущего контроля знаний (письменный рейтинг-контроль)

Перечень вопросов для текущего контроля (письменный рейтинг):

1 рейтинг-контроль

1. История электронной коммерции (краткая историческая справка).
2. Понятие электронной коммерции, преимущества и недостатки?
3. Основные понятия: киберпространство, е-бизнес, е-коммерция.
4. Произведите сравнение традиционного бизнеса с электронным.
5. Основные субъекты электронной коммерции.
6. Виды электронной коммерции или основные формы присутствия в Интернет.
7. Специфика электронной коммерции.
8. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
9. E-business в РФ и за рубежом.

10. Электронный бизнес. Раскройте основные положения , требуемые компоненты.
11. Опишите компьютерную информационную среду для ведения электронного бизнеса.
12. Изобразите структуру электронного магазина и его техническую организацию.
13. Опишите развитие мировой электронной коммерции.
14. Основной вид представления электронной коммерческой информации.
15. Какой универсальный язык для обмена информацией используется в сетях. Запишите его основные компоненты.
16. Опишите основы языка HTML и структуру HTML документа.
17. Опишите процесс создания электронного магазина.
18. Дайте краткую характеристику основным программным инструментам для создания WEB-страниц.
19. Опишите процесс организации электронного бизнеса.

2 рейтинг-контроль

1. Опишите виды платежей в сети. Подробнее остановитесь на схеме безналичных расчетов цифровыми деньгами по кредитной карточке.
2. Опишите виды платежей в сети. Подробнее остановитесь на схеме с применением электронных наличных.
3. Опишите виды платежей в сети. Подробнее остановитесь на платежах в России.
4. Виды электронного бизнеса. Опишите подробнее функционирование электронного банка.
5. Виды электронного бизнеса. Опишите подробнее электронную коммерцию.
6. Виды электронного бизнеса. Опишите подробнее коммерцию электронными информационными ресурсами.
7. Что такое электронная цифровая подпись. Опишите процесс реализации ЭЦП.
8. Что такое система криптографической защиты информации (СКЗИ). Какие российские СКЗИ вам известны.
9. Что такое электронная цифровая подпись. Опишите компоненты, необходимые для реализации ЭЦП.
10. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
11. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
12. Шлюзовые платежные системы.
13. Системы управления счетом.
14. Системы «электронных наличных».
15. Российские платежные системы.
16. Системы на основе пластиковых карт.
17. Платежные системы на основе смарт-карты.
18. Цифровые деньги (электронные наличные).
19. Система электронных наличных Яндекс.Деньги.
20. Система электронных наличных WebMoney
21. Интернет-банкинг. Системы Интернет-банкинга.
22. Как работают онлайн-аукционы. Особенности онлайн-аукционов.

3 рейтинг-контроль

1. Интернет-магазин и интернет-витрина, особенности, различия, примеры.
2. Internet-аукцион. типы, примеры (в мире, в РФ).
3. Электронные биржи, виды, примеры, схема функционирования.
4. Модели электронной коммерции.
5. Схема функционирования электронного магазина.

6. Архитектура программных систем электронной коммерции (среда Интернет, основные составляющие систем и их взаимосвязь)
7. Системы B2B, особенности, объемы, примеры.
8. Системы B2C, особенности, объемы, примеры.
9. Электронный бизнес - масштабы и перспективы развития. Рынок электронной коммерции: сегодня и завтра.
10. Информационные технологии - обзор возможностей. Компьютерные сети.
11. Классификация систем электронной коммерции.
12. Безопасность при осуществлении электронной коммерции.
13. Протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных.
14. Маркетинг в интернете. Определение маркетинга. Эволюция концепций маркетинга.
15. Реклама в интернете — основные фазы взаимодействия пользователя с рекламой
16. Текущее состояние и перспективы развития систем интернет-платежей в РФ.
17. Правовое регулирование электронной торговли в РФ.
18. Направления развития информационных технологий, оказавших наибольшее влияние на появление и рост электронного бизнеса.
19. Сущность термина: «Информационная экономика». Коммерческое использование Интернета.
20. PR (публичных отношений) в интернете: особенности, примеры. Принцип юзабилити.
21. Имидж продукта и его инновационное развитие. Рекламная идея, функциональная и имиджевая реклама, основные условия эффективной рекламы.
22. Понятие бренда. Трейд-маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг. Маркетинг и блоггинг.
23. Основные особенности маркетинга в электронной среде.

Регламент проведения мероприятия и оценивания работы на лабораторных занятиях

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Web-технологии в бизнесе» в учебном плане предусмотрены лабораторные задания, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Выполнение задания	60-65 мин.
2.	Внесение исправлений в представленное решение	до 10-20 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 10 мин.
	Итого	до 90 мин.

Перечень лабораторных занятий:

1. Изучение реальных объектов электронного бизнеса на основе Web-технологий – Интернет-магазин.
2. Изучение реальных объектов электронного бизнеса на основе Web-технологий – электронная торговая торговая площадка B2B.

3. Изучение реальных объектов электронного бизнеса на основе Web-технологий – маркетинговая система.
4. Изучение реальных объектов электронного бизнеса на основе Web-технологий – платежная система.
5. Изучение, применение и разработка типовых сценариев обработки данных и диалога пользователя с сервером при взаимодействии клиента с объектом электронного бизнеса в сети Интернет.
6. Использование систем управления контентом для создания электронного магазина в сети Интернет.
7. Использование облачных технологий для создания систем электронного бизнеса.
8. Разработка рекламных материалов для систем электронного бизнеса.
9. Ознакомление с принципами построения и использования систем электронного бизнеса для мобильных пользователей.

Варианты заданий приведены в методических указаниях к лабораторным занятиям.

Шкала формирования оценки выполнения плана

Оценка в баллах	Критерии
5	Выполнены все пункты задания, студент сумел рассчитать время, необходимое для выполнения задания, четко понимает его цель. Работа выполнена с минимальной помощью или без нее; Свободно использует полученные ранее знания из лекционного курса; При подготовке и выполнении заданий использован достаточный объем необходимой литературы; Студент понимает связь формы и содержания. Хорошая графика, соблюдение стандартов.
4	Выполнены все пункты задания, студент сумел рассчитать время, необходимое для выполнения задания, четко понимает его цель. Работа выполнена с минимальной помощью; Использует полученные ранее знания из лекционного курса; При подготовке и выполнении заданий использовалась дополнительная литература; Мелкие ошибки при выполнении расчетов; Хорошая графика, соблюдение стандартов.
3	Выполнены не все пункты задания, студент не сумел рассчитать время, необходимое для выполнения задания, но понимает его цель. При выполнении работы требовалась помощь преподавателя. Прослеживается затруднение в привлечении полученных ранее знаний из соответствующих курсов для решения конкретных заданий; При подготовке и выполнении дополнительная литература использовалась в недостаточном объеме; Выполнение отчета с отступлениями от стандартов и небрежным оформлением.

Менее 3	Демонстрирует полное безразличие к выполняемой работе. Требуется постоянное давление для реализации задания. Требуется дополнительная проверка, подтверждающая самостоятельность выполнения работы. Использованная информация и иные данные отрывисты и второстепенны. Полученные результаты не внушают доверия и требуют доскональной проверки. Не способен привлечь полученные ранее знания (даже после консультации) из соответствующих курсов для решения конкретных задач при выполнении заданий. Выполнение отчета не соответствует стандартам. Оформление в высшей степени небрежное.
---------	--

Перечень вопросов для самостоятельной работы

1. Оптовая и розничная электронная торговля
2. Электронный обмен данными
3. Электронные системы платежей
4. Управление взаимоотношениями с клиентами
5. Управление снабжением и цепочками поставок
6. Мобильная коммерция
7. Модель ведения электронного бизнеса
8. Классификация производителей товаров или услуг и посредников их распределения
9. Уровни распределения товаров и услуг в электронном бизнесе.
10. Сетевые посредники
11. Рекламные посредники
12. Электронный брокер
13. Веб-сервисы
14. Основные особенности перехода к информационной экономике
15. Электронная коммерция в федеральной целевой программе «Электронная Россия»
16. Характеристика составляющих IT-рынка
17. Информационные сервисы электронного бизнеса
18. Модели ведения бизнеса в Интернет
19. Участники деловых операций при электронном бизнесе
20. Типы электронных торговых площадок
21. Системы электронного обмена данными
22. Классификаторы для автоматизации электронного обмена данными
23. Автоматизация идентификации товаров с помощью штриховых кодов
24. Автоматизация идентификации товаров с помощью радиочастотных меток
25. Правовое регулирование в электронном бизнесе
26. Основы обеспечения безопасности электронного бизнеса

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы – основная литература [2, 3] и дополнительная литература [1 -3], периодические издания, Интернет-ресурсы

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 3	До 10 баллов
Посещение занятий студентом	До 5 баллов
За выполнение лабораторных занятий	До 15 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	До 10 баллов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Web-технологии в бизнесе» на экзамене

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен) проводится в экзаменационную сессию. Экзамен проводится по билетам, содержащим 2 вопроса. Студент пишет ответы на вопросы экзаменационного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя, отчество студента; шифр студенческой группы; дата проведения экзамена; номер экзаменационного билета. Листы ответов должны быть подписаны и студентом и экзаменатором после получения студентом экзаменационного билета.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Оценка за ответ на экзамене	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умсет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	«Хорошо»	Студент показывает, что твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала.

		информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10 -19 баллов	«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, что в целом не препятствует усвоению последующего программного материала, допускает нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	«Неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Web-технологии в бизнесе»**

Вопросы к экзамену

1. Базовые понятия электронного бизнеса	ОПК-6
2. История развития и значение web-технологий в современных экономических информационных системах.	ОПК-6
3. Электронная коммерция (англ., e-commerce).	ОПК-6
4. Предпосылки для финансовой эффективности, масштабирования и вывода технологий электронной коммерции на общемировой рынок.	
5. Основные секторы электронного бизнеса: технология C2C.	ПК-12
6. Основные секторы электронного бизнеса: технология B2C.	ПК-12
7. Основные секторы электронного бизнеса: технология B2B.	ПК-12
8. Основные секторы электронного бизнеса: технология B2G.	ПК-12
9. Электронный обмен информацией (<i>Electronic Data Interchange, EDI</i>);	ПК-11
10. Электронное движение капитала (<i>Electronic Funds Transfer, EFS</i>);	ПК-12
11. Электронная торговля (<i>e-trade</i>);	ПК-13

12. Электронные деньги (<i>e-cash</i>);	ПК-11
13. Электронный маркетинг (<i>e-marketing</i>);	ПК-12
14. Электронный банкинг (<i>e-banking</i>);	ПК-12
15. Электронные страховые услуги (<i>e-insurance</i>).	ПК-12
16. Преимущества и недостатки электронного бизнеса на основе Web-технологий для предприятий	ПК-12
17. Преимущества и недостатки электронного бизнеса на основе Web-технологий для потребителей	ПК-12
18. Электронная витрина с каталогом товаров	ПК-12
19. Торговая площадка для сектора B2B	ПК-12
20. Полнофункциональный электронный магазин	ПК-12
21. Торговые ряды с предоставлением в аренду готовых электронных магазинов	ПК-12
22. Покупка готового магазина.	ПК-12
23. Разработка электронного магазина	ПК-13
24. Реклама прямого содействия продвижению и продаже товаров и услуг.	ПК-13
25. Имиджевая реклама, брендинг.	ПК-13
26. Преимущества Internet-рекламы.	ПК-13
27. Разработка рекламных баннеров для web-сайта.	ПК-13
28. PR (публик рилейшенс) в интернете: особенности, примеры.	ПК-13
29. Принцип юзабилити.	ПК-13
30. Имидж продукта и его инновационное развитие.	ПК-13
31. Рекламная идея, функциональная и имиджевая реклама, основные условия эффективной рекламы.	ПК-13
32. Понятие бренда. Трейд-маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг.	ПК-13
33. Маркетинг и блоггинг.	ПК-11
34. Основные особенности маркетинга в электронной среде.	ПК-11

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Web-технологии в бизнесе» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практически	Высокий уровень

		навыки работы с освоенным материалом сформированы. все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>
61-73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 60	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций основаны на документах:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (уровень магистратуры). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1404 от 30 октября 2014 г.
2. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата,

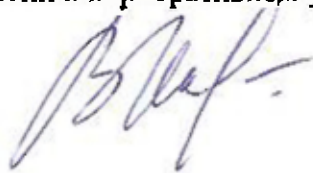
специалитета и магистратуры. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1367 от 19 декабря 2013 г.

3. Положение о рейтинговой системе комплексной оценки знаний обучающихся во Владимирском государственном университете имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ).

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Промежуточная аттестация является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ для текущего контроля и промежуточной аттестации при изучении дисциплины «Web-технологии в бизнесе» по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика», программа подготовки «Информационные системы и технологии в корпоративном управлении» составил доцент кафедры УИТЭС Карповский В.А.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 16/17 учебный год

Протокол заседания кафедры № 22 от 21.07.16 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 17/18 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 06.09.17 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____