

# МОДЕЛИ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЛИНГА

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Целями освоения* дисциплины «Модели и методы контроллинга» является овладение современными методами управления бизнес-процессами для комплексного решения многочисленных проблем, обусловленных как внешними, так и внутренними факторами, изучение методов информационной поддержки менеджмента.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

В структуре направления подготовки 09.04.03 Прикладная информатика дисциплина «Модели и методы контроллинга» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:** основные закономерности становления и развития информационного общества в конкретной прикладной области (ОПК-4);

**Уметь:** действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); исследовать закономерности становления и развития информационного общества в конкретной прикладной области (ОПК-4); применять на практике новые научные принципы и методы исследований(ОПК-5);

**Владеть:** способностью формализовывать задачи прикладной области, при решении которых возникает необходимость использования количественных и качественных оценок (ПК-2); способностью исследовать применение различных научных подходов к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций (ПК-5).

## **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроллинг направлений деятельности. Контроллинг в системе управления. Стратегический контроллинг. Оперативный контроллинг. Контроллинг маркетинга. Контроллинг обеспечения ресурсами. Контроллинг в области логистики. Финансовый контроллинг. Контроллинг инвестиций. Контроллинг инновационных процессов. Инструментальные аспекты контроллинга. Информационная поддержка контроллинга. Основные функции системы поддержки принятия решений. Организация службы контроллинга.